Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Соловьев Дмитрий Александрович
Должность: ректор ФГБОУ ВО Вавиловский университет
Дата подписания: 30.10.2026 14:08:51
Уникальный программный ключ:
528682d78e671e566ab07f01fe1ba2172f735a12

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова»

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой
_____ /Колотырин К.П./
«24» декабря 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор института агробизнеса
_____ /Волощук Л.А./
«25» декабря 2024 г.

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Вид практики	**Производственная**
Наименование практики	**Научно-исследовательская работа**
Направление подготовки	**38.03.06 Торговое дело**
Направленность (профиль)	**Маркетинг и рыночная аналитика в АПК**
Квалификация выпускника	**Бакалавр**
Нормативный срок обучения	**4 года**
Форма обучения	**Очно-заочная**
Общая трудоемкость практики, ЗЕТ	**3**
Количество недель, отводимых на практику	**2**
Форма итогового контроля	**Зачет**

Разработчик: доцент, Черненко Е.В. _____
(подпись)

Саратов 2024

1. Цель практики

Целью производственной практики: научно-исследовательской работы является формирование у обучающихся навыков проведения самостоятельной научно-исследовательской работы.

2. Задачи практики

Задачами практики являются:

- закрепление навыков работы со специальной литературой фундаментального и прикладного характера, с законодательными и нормативными актами, со справочной и методической литературой и т.п. с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;
- формирование навыков изложения теоретического материала, осмысливания научного опыта,
- формирование навыков использования современных технологий сбора информации, обработки и интерпретации полученных экспериментальных и эмпирических данных;
- овладение методикой решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры
- обеспечение готовности к самоорганизации и самообразованию, развитию инновационного мышления.

3. Место практики в структуре ОПОП

Производственная практика: научно-исследовательская работа базируется на знаниях, полученных обучающимися при изучении дисциплин «Финансы, денежное обращение и кредит», «Анализ отраслевых рынков», «Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков АПК», «Иностранный язык», «Организация и проведение деловых переговоров», «Русский язык и культура речи», «Стратегический маркетинг в АПК», «Маркетинговые исследования», «Мировая экономика и международные экономические отношения» , «Товароведение и стандартизация сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров», «Конкурентоспособность предприятий АПК», «Международный маркетинг в АПК», «Конкурентоспособность продовольственных товаров», «Маркетинговые коммуникации», «Рекламная деятельность», «Поведение потребителей», «Социологические исследования в маркетинге», «Статистические методы рыночной аналитики в АПК», «Экономика предприятия АПК», «Ценообразование в АПК», а также при прохождении ознакомительной практики, торгово-экономической и преддипломной практик.

Практика является обязательным разделом ОПОП. Она входит в вариативную часть Блока 2. Практики, части формируемой участниками образовательных отношений.

Для качественного прохождения практики обучающийся должен:

- знать: сущность основных финансовых терминов и понятий; содержание законодательных актов, постановлений правительства по финансовым вопросам, нормативных актов, инструктивных материалов, регламентирующих финансовую деятельность.

- уметь: использовать навыки математического и компьютерного моделирования обработки данных; рассчитывать экономические показатели; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую информацию.

Производственная практика: научно-исследовательская работа является базовой для подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы.

4. Способы и формы проведения практики

Способ проведения практики: стационарная, выездная; индивидуальная.

Форма проведения практики: дискретная.

5. Место и время проведения практики

ФГБОУ ВО Вавиловский университет, лаборатории и учебно-научно-производственные комплексы университета, профильные организации и предприятия, с которыми заключены двусторонние договоры на проведение практики обучающихся; в соответствии с календарным графиком учебного процесса – 13-14 неделя пятого курса.

6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики

Производственная практика: научно-исследовательская работа направлена на формирование следующих компетенций, представленных в табл. 1:

Таблица 1

Требования к результатам освоения практики

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате прохождения практики обучающиеся должны приобрести:	
			умения	практические навыки
1.	УК-1	«Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач» (*УК-1.1. - Осуществляет анализ рыночной информации для принятия решений о целесообразности ведения бизнеса)*	Осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации;	владеть навыками системного подхода при анализе рыночной информации для принятия решений о целесообразности ведения бизнеса;
2.	УК-4	«Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах» (*УК-4.1 Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской*	Осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах;	владения различными средствами коммуникации, ведения беседы, обмена информацией на государственном языке российской Федерации;

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате прохождения практики обучающиеся должны приобрести:	
			умения	практические навыки
		Федерации)		
3.	ПК-1	«Способен анализировать показатели конкурентоспособности предприятий АПК и привлекательность их потенциальных рынков сбыта, количественные и качественные требования к производственным ресурсам, оценивать рациональность их использования, моделировать производственно-экономические и бизнес-процессы для оценки эффективности деятельности предприятий АПК» (*ПК – 1.3. Анализирует рыночную информацию, конъюнктуру товарного рынка, оценивает новые рыночные возможности развития предприятий агробизнеса с учетом имеющихся ресурсов и ограничений*)	правильно анализировать показатели конкурентоспособности предприятий АПК и привлекательность их потенциальных рынков;	владеть навыками оценки новых рыночных возможностей развития предприятий агробизнеса с учетом имеющихся ресурсов и ограничений;
4.	ПК-1	«Способен анализировать показатели конкурентоспособности предприятий АПК и привлекательность их потенциальных рынков сбыта, количественные и качественные требования к производственным ресурсам, оценивать рациональность их использования, моделировать производственно-экономические и бизнес-процессы для оценки эффективности деятельности предприятий АПК» (*ПК – 1.8 Осуществляет сбор, анализ и обработку данных мировой экономики; анализирует социально-экономические показатели современного состояния мировой экономики в целом и отдельных стран*)	правильно анализировать показатели конкурентоспособности предприятий АПК и привлекательность их потенциальных рынков;	владеть навыками сбора, анализа и обработки данных мировой экономики; анализа социально-экономических показателей современного состояния мировой экономики в целом и отдельных стран.
5.	ПК-2	«Способен к проведению маркетингового исследования с целью выявления удовлетворения потребностей покупателей с использованием инструментов комплекса маркетинга, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка»; *(ПК-2.2 - Изучает и прогнозирует спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка)*	Проводить маркетинговые исследования с целью выявления удовлетворения потребностей покупателей с использованием инструментов комплекса маркетинга.	прогнозирования спроса потребителей, анализа маркетинговой информации, конъюнктуры товарного рынка;
6.	ПК-9	«Способен оценивать и прогнозировать эффективность результатов деятельности предприятия»; (*ПК 9.4. - Умеет правильно*	Оценивать и прогнозировать эффективность результатов деятельности предприятия;	правильно определять стоимость, полезность товара, применять способы и методы ценообразования в АПК

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате прохождения практики обучающиеся должны приобрести:	
			умения	практические навыки
		определять стоимость, полезность товара, применять способы и методы ценообразования в АПК и разрабатывать стратегические и текущие планы маркетинговой деятельности предприятия АПК).		и разрабатывать стратегические и текущие планы маркетинговой деятельности предприятия АПК.

7. Структура и содержание практики

Общая трудоемкость производственной практики: научно-исследовательской работы составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов; продолжительность – 2 недели.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Продолжительность разделов (этапов) практики	Форма текущего контроля
1	**Подготовительный этап.** Участие в общем организационном собрании (знакомство с целями, задачами и программой производственной практики: научно-исследовательской работы; первичный инструктаж по технике безопасности и пожарной безопасности; ознакомление с правилами составления отчета о прохождении производственной практики: научно-исследовательской работы). Консультация с руководителем производственной практики: научно-исследовательской работы. Составление индивидуального плана выполнения производственной практики: научно-исследовательской работы.	2 часа	Устный опрос Роспись в журнале инструктажа
2	**Основной этап.** Оценка актуальности темы научно-исследовательской работы. Ведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий. Сбор и предварительная обработка информации. Осуществление научно-исследовательских работ в рамках темы исследования (сбор, анализ научно-теоретического материала, сбор эмпирических данных, интерпретация экспериментальных и эмпирических данных). Осуществление самостоятельного исследования по актуальной проблеме в рамках ВКР.	104 часа	Выполнение индивидуального задания, дневник по практике, отчет по практике
3.	Заключительный этап. Завершение обработки и анализа собранной информации, формулировка и обоснование выводов. Подведение итогов практики. Промежуточная аттестация	1,9 часа 0,1 часа	Дневник по практике. Отчет по практике. Устный опрос по практике. Зачет по результатам комплексной оценки прохождения практики.

8. Формы отчетности по практике

Формой отчетности по практике выступает дневник по практике, отчет по практике и устный опрос по итогам прохождения практики.

По окончании практики обучающиеся представляют руководителю практики следующие документы:

- индивидуальное задание на практику;
- письменный отчет, о результатах прохождения практики, где обобщаются результаты выполнения заданий;

- дневник практики, где отражается информация о работе, выполненной обучающимся во время прохождения практики;
- отзыв руководителя практики.

9. Фонд оценочных средств по практике

Фонд оценочных средств представлен в приложении 1 к рабочей программе по производственной практике: научно-исследовательской работе.

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

а) основная литература (библиотека Вавиловского университета)

№ п/п	Наименование, ссылка для электронного доступа или кол-во экземпляров в библиотеке	Автор(ы)	Место издания, издательство, год	Используется при изучении разделов (из п. 4, таб. 3)
1.	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник для бакалавров https://znanium.com/read?id=358114	Абаева А.Л., Алексухина В.А., Гуриева М.Т.	М: Издательско-торговая корпорация «дашков и Ко», 2020. — 433 с.	Все разделы
2.	Основы менеджмента : учебное пособие https://znanium.ru/catalog/product/2124343	Королев, В. И	Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2024. 624 с.	Все разделы
3.	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебное пособие https://znanium.ru/catalog/product/2079503	Н.А. Нагапетьянца	Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2024. 282 с.	Все разделы
4.	Управление маркетингом: учебник https://znanium.com/read?id=351756	Егоров Ю.Н.	М: ИНФРА-М, 2020. — 238 с.	Все разделы

б) дополнительная литература

№ п/п	Наименование, ссылка для электронного доступа или кол-во экземпляров в библиотеке	Автор(ы)	Место издания, издательство, год	Используется при изучении разделов (из п. 4, таб. 3)
1.	Управленческие решения: Учебник https://znanium.com/bookread2.php?book=327956	Балдин К.В., Воробьев С.Н., Уткин В.Б.	Москва :Дашков и К, 2018. - 496 с.	Все разделы
	Маркетинг: учебное пособие https://znanium.com/read?id=354829	Лукина А.В.	М: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2020. — 240 с.	Все разделы
3.	Товарная политика: учебник для бакалавриата https://znanium.com/read?id=354945	Николаева М.А.	М: НОРМА: ИНФРА-М, 2019. — 256 с.	Все разделы

в) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Для освоения дисциплины рекомендуются следующие сайты информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

-официальный сайт университета:https://www.vavilovsar.ru/;

– www.cfin.ru (Корпоративный менеджмент - Теория и практика финансового

анализа, инвестиции, менеджмент, финансы, журналы и книги, бизнес-планы реальных предприятий, программы инвестиционного анализа и управления проектами, маркетинг и реклама)

– http://www.globfin.ru/ (Мировая экономика, финансы и инвестиции)

г) периодические издания

1. Журнал «Научный вестник: финансы, банки, инвестиции». Режим доступа: http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=54511
2. Журнал «Экономика: вчера, сегодня, завтра» - Режим доступа: https://www.elibrary.ru/title_items.asp?id=32395
3. Журнал «Экономинфо» - Режим доступа: http://elibrary.ru/title_items.asp?id=38096

д) информационные справочные системы и профессиональные базы данных

Для пользования стандартами и нормативными документами рекомендуется применять информационные справочные системы и профессиональные базы данных, доступ к которым организован библиотекой университета через локальную вычислительную сеть.

Для пользования электронными изданиями рекомендуется использовать следующие информационные справочные системы и профессиональные базы данных:

1. Научная библиотека университета https://www.vavilovsar.ru/biblioteka

Базы данных содержат сведения о всех видах литературы, поступающей в фонд библиотеки. Более 1400 полнотекстовых документов (учебники, учебные пособия и т.п.) (доступ: с любого компьютера, подключенного к сети Internet).

2. Электронная библиотечная система «Лань» https://e.lanbook.com

Электронная библиотека издательства «Лань» – ресурс, включающий в себя как электронные версии книг издательства «Лань», так и коллекции полнотекстовых файлов других российских издательств (доступ: после регистрации с компьютера университета с любого компьютера, подключенного к сети Internet).

3. ЭБС IPR SMART http://iprbookshop.ru

ЭБС обеспечивает возможность работы с постоянно пополняемой базой лицензионных изданий (более 40000) по широкому спектру дисциплин – учебные, научные издания и периодика, представленные более 600 федеральными, региональными и вузовскими издательствами, научно-исследовательскими институтами и ведущими авторскими коллективами (доступ: после регистрации с компьютера университета с любого компьютера, подключенного к сети Internet).

4. ЭБС Znanium https://znanium.ru

Фонд ЭБС Znanium постоянно пополняется электронными версиями изданий, публикуемых Научно-издательским центром ИНФРА-М, коллекциями книг и журналов других российских издательств, а также произведениями отдельных авторов (доступ: с любого компьютера, подключенного к сети Internet; свободная регистрация).

5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU http://elibrary.ru

Российский информационный портал в области науки, медицины, технологии и образования. На платформе аккумулируются полные тексты и рефераты научных статей и публикаций (доступ: с любого компьютера, подключенного к сети Internet; свободная регистрация).

е) информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса:

К информационным технологиям, используемым при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, относятся:

– персональные компьютеры, посредством которых осуществляется доступ к информационным ресурсам и оформляются результаты самостоятельной работы;

– проекторы и экраны для демонстрации слайдов мультимедийных лекций;

– активное использование средств коммуникаций (электронная почта, тематические сообщества в социальных сетях и т.п.).

программное обеспечение

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Наименование программы	Тип программы
1	Все разделы дисциплины	*Вспомогательное программное обеспечение:* **«Р7-Офис»** Предоставление неисключительных прав на программное обеспечение «Р7-Офис». Лицензиат – ООО «Солярис Технолоджис», г. Саратов. Договор № ЦЗ-1К-033 от 21.12.2022 г. Срок действия договора: с 01.01.2023 г. Лицензия на 3 года с правом последующего бессрочного использования, для образовательных учреждений.	Вспомогательная
2	Все разделы дисциплины	*Вспомогательное программное обеспечение:* **Kaspersky Endpoint Security** (антивирусное программное обеспечение). Лицензиат – ООО «Солярис Технолоджис», г. Саратов. Сублицензионный договор № 6-1128/2023/КСП-107 от 11.12.2023 г. Срок действия договора: 01.01.2024–31.12.2024 г.	Вспомогательная

11. Материально-техническое обеспечение практики

Для проведения производственной практики: научно-исследовательской работы необходимы аудитории с меловыми или маркерными досками, достаточным количеством посадочных мест и освещенностью**.** Для использования медиаресурсов необходимы проектор, экран, компьютер или ноутбук, по возможности – частичное затемнение дневного света.

Для проведения практики и контроля самостоятельной работы по дисциплине кафедры «Проектный менеджмент и ВЭД в АПК» имеются аудитории № 316.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся (аудитория № 134а, читальные залы библиотеки) оснащены компьютерной техникой с возможностью

подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

В случае проведения выездной практики применяется материально-техническое обеспечение профильных организаций (предприятий) с которыми заключены двухсторонние договоры на проведение практики обучающихся.

12. Методические указания по организации и проведению практики

При прохождении обучающимися практики не предусмотрены тяжелые работы и работы с вредными и (или) опасными условиями труда, при выполнении которых проводятся обязательные, предварительные и периодические медицинские осмотры.

Продолжительность рабочего дня обучающихся при прохождении практики составляет для людей в возрасте от 16 до 18 лет не более 36 часов в неделю, в возрасте от 18 лет и старше – не более 40 часов в неделю.

В первый день прохождения практики обучающемуся необходимо инструктаж по ознакомлению с требованиями охраны труда, техники безопасности, пожарной безопасности и правилами внутреннего трудового распорядка, расписаться в журнале инструктажа, прослушать ознакомительные лекции о порядке прохождения практики и аттестации по ней, получить индивидуальное задание.

В процессе прохождения практики обучающийся выполняет установленные программой практики работы, о чем делает записи в дневнике. Руководитель практики проверяет записи в дневнике, делает, если необходимо, отметку о недостатках и дает рекомендации по дальнейшему выполнению программы практики.

В конце практики руководитель практики проверяет дневник, составляет отзыв-характеристику на обучающегося.

В сроки, установленные деканатом, обучающиеся сдают дневник и отчет по практике в университет. В установленные сроки обучающийся проходит промежуточную аттестацию. Оценка по практике выставляется в зачетную книжку обучающегося.Для организации и проведения практики составлены методические указания:

1. Методические указания по производственной практике: научно-исследовательской работе для обучающихся направления подготовки 38.03.06 Торговое дело направленность (профиль) Маркетинг и рыночная аналитика в АПК / Сост. Е.В. Черненко. ФГБОУ ВО Вавиловский университет. 2024. 26 с.

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры «Проектный менеджмент и ВЭД в АПК»
«24» декабря 2024 года (протокол № 4А).