

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Соловьев Дмитрий Александрович  
Должность: ректор ФГБОУ ВО Вавиловский университет  
Дата подписания: 14.09.2024 08:51:22  
Уникальный программный ключ:  
528682d78e671e566ab07f01fe1ba2172f735a12

Приложение 1



**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова»

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой  
Воротников И.Л./

« 09 » май 20 21 г.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Дисциплина	<b>АНАЛИЗ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КОНЬЮНКТУРЫ РЫНКОВ АПК</b>
Направление подготовки	<b>38.03.06 Торговое дело</b>
Профиль подготовки	<b>Маркетинг и рыночная аналитика в АПК</b>
Квалификация (степень) выпускника	<b>бакалавр</b>
Нормативный срок обучения	<b>4 года</b>
Форма обучения	<b>Очно-заочная</b>
Кафедра-разработчик	<b>Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АП</b>
Ведущий преподаватель	<b>Родионова Ирина Анатольевна, профессор</b>

*Разработчик: профессор, Родионова И.А.*

(подпись)

Саратов 2021

## Содержание

- 1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП ..... 3
- 2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различные 4  
этапах их формирования, описание шкал оценивания .....
- 3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для 6  
оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности  
характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения  
образовательной программы.....
- 4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний 17  
умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы и  
формирования .....

## 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП

В результате изучения дисциплины «Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков АПК» обучающиеся, в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12.08.2020 г. № 963, формируют следующие компетенции, указанные в таблице 1.

### Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины «Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков АПК»

Таблица 1

Компетенция		Индикаторы достижения компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения ОПОП (семестр)*	Виды занятий для формирования компетенции	Оценочные средства для оценки уровня сформированности компетенции
Код	Наименование				
1	2	3	4	5	6
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. - Осуществляет анализ рыночной информации для принятия решений о целесообразности ведения бизнеса	5	лекции, практические занятия	устный опрос, письменный опрос
ПК-2	Способен к проведению маркетингового исследования с целью выявления удовлетворения потребностей покупателей с использованием инструментов комплекса маркетинга, способностью изучать и прогнозировать	ПК-2.4. – Анализирует и прогнозирует конъюнктуру товарных рынков в АПК	5	лекции, практические занятия	устный опрос, письменный опрос

	спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка				
--	---	--	--	--	--

Компетенция *УК-1* - также формируется в ходе освоения дисциплин: «Финансы, денежное обращение и кредит», «Анализ отраслевых рынков», а также при подготовке научно-исследовательской работы и защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

Компетенция *ПК-2* – также формируется в ходе освоения дисциплин: «Маркетинговые исследования», «Маркетинговые коммуникации», «Рекламная деятельность», «Поведение потребителей», «Социологические исследования в маркетинге», «Статистические методы рыночной аналитики в АПК», а также в ходе прохождения торгово-экономической и преддипломной практик, защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### Перечень оценочных средств\*

№ п/п	Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	контрольная работа	средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по разделу или нескольким разделам	комплект контрольных заданий по вариантам
2	доклад, сообщение	продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	темы докладов, сообщений
4	собеседование	средство контроля, организованное как специальная беседа педагогического работника с обучающимся на темы,	вопросы по темам дисциплины: - перечень вопросов к семинару - перечень вопросов для

		связанные с изучаемой дисциплиной и рассчитанной на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	устного опроса – задания для самостоятельной работы
5	кейс	случай из практики наглядно демонстрирующий какую-либо теорию	комплект кейсовых заданий
6	тестирование	метод, который позволяет выявить уровень знаний, умений и навыков, способностей и других качеств личности, а также их соответствие определенным нормам путем анализа способов выполнения обучающимися ряда специальных заданий	банк тестовых заданий
7	устный опрос	средство контроля, организованное как специальный опрос педагогического работника с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной и рассчитанной на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	

### Программа оценивания контролируемой дисциплины

№ п/п	Контролируемые разделы (темы дисциплины)	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
1	Конъюнктура: понятие, сущность, содержание. Общие показатели для оценки рыночной конъюнктуры. Стадии конъюнктурного цикла. Финансовые индикаторы рыночной конъюнктуры. Объекты конъюнктурных исследований.	УК-1	Устный опрос, тестирование, письменный опрос, контрольная работа, доклад
	Теоретические основы оценки конъюнктуры рынка АПК. Экономическая конъюнктура и рыночная конъюнктура.	ПК-2	Устный опрос, тестирование, письменный опрос, доклад, контрольная работа, доклад

№ п/п	Контролируемые разделы (темы дисциплины)	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
	<p>Конъюнктура финансового рынка и конъюнктура товарного рынка. Прогнозирование рыночной конъюнктуры. Рейтинговый анализ оценки рыночной конъюнктуры АПК. Экспертный анализ в системе оценки рыночной конъюнктуры. Методы оценки конъюнктуры рынка. Конъюнктура финансового рынка и конъюнктура товарного рынка. Конъюнктура и ёмкость рынка. Мониторинг или текущее наблюдение за состоянием рынка.</p>		

**Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине «Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков АПК» на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Таблица 4

Код компетенции и, этапы освоения компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Показатели и критерии оценивания результатов обучения			
		ниже порогового уровня (неудовлетворительно)	пороговый уровень (удовлетворительно)	продвинутый уровень (хорошо)	высокий уровень (отлично)
1	2	3	4	5	6
УК-1, 5 семестр	УК-1.1. - Осуществляет анализ рыночной информации для принятия решений о целесообразности ведения бизнеса	обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в материале (сущность и виды конъюнктуры рынка, показатели и	обучающийся демонстрирует знания только основного материала, но не знает деталей, допускает неточности, допускает неточности в формулировк	обучающийся демонстрирует знание материала, не допускает существенных неточностей	обучающийся демонстрирует знание материала (сущность и виды конъюнктуры рынка, показатели и методы ее оценки), практики применения материала,

		методы ее оценки), не знает практику применения материала, допускает существенные ошибки	ах, нарушает логическую последовательность в изложении программного материала		исчерпывающе и последовательно, четко и логично излагает материал, хорошо ориентируется в материале, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий
ПК-2, 5 семестр	ПК-2.4. – Анализирует и прогнозирует конъюнктуру товарных рынков в АПК	обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в материале (подходы, методы прогнозирования рыночной конъюнктуры и факторы, определяющие их выбор), не знает практику применения материала, допускает существенные ошибки	обучающийся демонстрирует знания только основного материала, но не знает деталей, допускает неточности, допускает неточности в формулировках, нарушает логическую последовательность в изложении программного материала	обучающийся демонстрирует знание материала, не допускает существенных неточностей	обучающийся демонстрирует знание материала (подходы, методы прогнозирования рыночной конъюнктуры и факторы, определяющие их выбор), практики применения материала, исчерпывающе и последовательно, четко и логично излагает материал, хорошо ориентируется в материале, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий

**3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

*Цель проведения входного контроля* – определение уровня, знаний, умений и навыков обучающихся, степени усвоения ими программы бакалавриата.

### **Вопросы входного контроля**

1. Дайте определение понятию «экономика».
2. Дайте определение понятия «отрасль экономики».
3. Дайте определение понятию «рынок».
4. Дайте определение конкурентоспособности продукции и перечислите основные факторы, влияющие на нее.
5. Перечислите основные виды производственных фондов предприятия.
6. Что такое спрос и предложение?
7. Что такое цена и себестоимость продукции?
8. Что такое уровень рентабельности?
9. Укажите основные показатели экономической эффективности производства продукции.

### **3. Текущий контроль**

Контроль освоения дисциплины «Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков АПК» проводится в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования, утвержденном решением ученого совета ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ» от 18.06.2014, протокол №7.

Текущий контроль по дисциплине «Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков АПК» позволяет оценить степень восприятия учебного материала и проводится для оценки результатов изучения разделов/тем дисциплины.

Текущий контроль проводится в виде:

- тематического контроля: по итогам изучения отдельных тем дисциплины;
- рубежного контроля: по итогам изучения раздела или нескольких разделов дисциплины.

#### **3.1 Рефераты (доклады)**

*Умения и навыки, на формирование которых направлено выполнение данного вида работ*

Подготовка доклада в полной мере раскрывает творческий подход обучающихся к самостоятельной проработке нового материала, позволяет оценить степень готовности учащихся к самостоятельному выбору актуальных проблем дисциплины. Данный вид творческой работы позволяет обучающимся овладеть навыками систематизации материала, развивает умение конкретизировать и обобщать проблемы и перспективы развития организации, определять направления повышения её конкурентоспособности на основе анализа массива научной и периодической литературы по выбранной теме.

Рекомендуемая тематика докладов по дисциплине приведена в таблице 2.



**Темы рефератов, рекомендуемые к написанию при изучении дисциплины  
«Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков АПК»**

№ п/п	Темы рефератов
1	2
1	Оценка конъюнктуры рынка пшеницы.
2	Оценка конъюнктуры рынка ячменя.
3	Оценка конъюнктуры рынка гречихи.
4	Оценка конъюнктуры рынка нута.
5	Оценка конъюнктуры рынка чечевицы.
6	Оценка конъюнктуры рынка рапса.
7	Оценка конъюнктуры рынка сои.
8	Оценка конъюнктуры рынка подсолнечника.
9	Оценка конъюнктуры рынка кукурузы на зерно.
10	Оценка конъюнктуры рынка овощей открытого грунта.
11	Оценка конъюнктуры рынка овощей закрытого грунта.
12	Оценка конъюнктуры рынка картофеля.
13	Оценка конъюнктуры рынка сахарной свеклы.
14	Оценка конъюнктуры рынка мяса говядины.
15	Оценка конъюнктуры рынка мяса свинины.
16	Оценка конъюнктуры рынка мяса баранины.
17	Оценка конъюнктуры рынка мяса птицы.
18	Оценка конъюнктуры рынка молока.
19	Оценка конъюнктуры рынка яиц.
20	Оценка конъюнктуры рынка рыбы.

### 3.2 Контрольные (самостоятельные) работы

- Тематика контрольных и самостоятельных работ устанавливается в соответствии с изученной темой

- количество вариантов заданий – по теме используется два варианта заданий.

Приводится пример одного из вариантов по каждой теме для самостоятельных и контрольных работ.

#### Тема. Финансовые индикаторы рыночной конъюнктуры.

##### Задание 1. Потребности человека в матрице потребностей А. Маслоу

Одним из известнейших подходов к определению относительной приоритетности потребностей является иерархия Абрахама Маслоу (рис.). Ценность иерархии А. Маслоу состоит и в том, что она напоминает людям о необходимости оценивать потребности в соответствии с их значимостью. Например, голодающего человека гораздо в большей степени интересует еда (потребность первого уровня), чем события, происходящие в мире искусств (потребности пятого уровня), чем степень его уважения и любви окружающими (потребности четвертого и третьего уровней), чем чистота воздуха, которым он дышит (потребности второго уровня). Но по мере удовлетворения очередной наиболее важной потребности на первый



план выходит следующая за ней. Эти знания используются как при оценке возможного поведения различных категорий потребителей, так и при мотивации труда сотрудников, в том числе маркетинговых служб.

Опишите иерархию потребностей А. Маслоу (табл.). Каковы потенциальные преимущества и недостатки товара, призванного удовлетворять различные потребности. Как разница в приоритетах влияет на поведение разных потребителей?

Вид потребности	Пример товара	Характеристика товара		Причины, влияющие на потребность в товаре	Приоритетность потребления по сравнению с товарами-аналогами
		Потенциальные преимущества	Потенциальные недостатки		
Физиологические					
Потребности в безопасности					
Социальные (принадлежность к определенной социальной группе, в любви)					
В уважении (самоуважение, признание заслуг, завоевание определенного)					

статуса в организации)					
В самоутверждении (саморазвитие и самореализация, возможность полностью раскрыть свои способности).					

### 3.3 Тестовые задания

По дисциплине «Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков АПК» предусмотрено проведение следующих видов тестирования: письменное.

#### **Письменное тестирование.**

Письменное тестирование проводится после изучения определенного раздела дисциплины.

*Результаты тестирования учитываются при проведении рубежного контроля.*

*Пример одного из вариантов тестовых заданий.*

#### **Тема «Теоретические основы оценки конъюнктуры рынка АПК»**

#### **Вариант 1.**

1. Конъюнктура – это:

a. ситуация в экономике, когда один или несколько крупных производителей или продавцов обладают на рынке подавляющим преимуществом в производстве и сбыте определенного ассортимента товаров.

b. процесс сближения, взаимоприспособления и сращивания национальных хозяйственных систем, обладающих способностью саморегулирования и саморазвития на основе согласованной межгосударственной экономики и политики.

c. стечение обстоятельств, сформировавшийся комплекс условий, сложившееся положение дел в данной области в определенный промежуток времени.

d. форма организации труда, при которой определённое количество людей или предприятий совместно участвует в одном или в разных, но связанных между собой, процессах труда/производства.

2. Когда впервые было использовано понятие «конъюнктура»?

a. XVI в.

b. XVII в.

c. XVIII в.

d. XIX в.

3. Кто является основоположником конъюнктурных исследований?

a. А. Файоль.

b. Н. Кондратьев.

- c. А. Вагнер.
- d. У. Митчелл.

4. Что не является структурным компонентом политической конъюнктуры?

- a. условия и обстоятельства политической жизни.
- b. отражение ситуации в общественном сознании и психологии людей через призму потребностей, интересов, концепций и программ.
- c. количественные и качественные характеристики субъектов-участников.
- d. состояние спроса и предложения.

5. При анализе и прогнозировании какой конъюнктуры рассматриваются международные отношения, международная торговля и мировой рынок?

- a. экономической конъюнктуры.
- b. рыночной конъюнктуры.
- c. политической конъюнктуры.
- d. социальной конъюнктуры.

6. Что является характерной чертой экономической конъюнктуры?

- a. Постоянство и стабильность.
- b. Равномерность.
- c. Единство противоположностей, складывающихся в процессе воспроизводства общественного капитала.
- d. Равенство спроса и предложения.

7. Анализ чего не предполагает исследование конъюнктуры рынка?

- a. ёмкости рынка, уровня насыщения рынка.
- b. рыночных долей предприятий.
- c. политических взглядов населения.
- d. показателей спроса на товары.
- e. рыночных цен.

8. Основное отличие рыночной конъюнктуры от экономической конъюнктуры состоит в том, что:

- a. Экономическая конъюнктура характеризует состояние всего всемирного хозяйства, а рыночная – состояние рынков в России.
- b. Экономическая конъюнктура характеризует состояние всего всемирного хозяйства, а рыночная – сферы производства и сбыта отдельных конкретных товаров.
- c. Экономическая конъюнктура характеризует состояние всего всемирного хозяйства, а рыночная – производства и сбыта промышленных товаров.

d. Экономическая конъюнктура характеризует состояние всего всемирного хозяйства, а рыночная – финансовое состояние отдельно взятого предприятия.

9. Какой критерий не относится к систематизации финансовых рынков?
- a. По видам обращающихся финансовых активов.
  - b. По длительности функционирования.
  - c. По периоду обращения финансовых активов.
  - d. По организационным формам функционирования.
  - e. По региональному признаку.
  - f. По срочности реализации.

10. К основным отличиям финансового рынка от рынка товаров относятся:

- a. способ образования рынка.
- b. цикличность колебаний.
- c. сезонность.
- d. объём спроса и предложения.
- e. объект и по объём.

11. ВВП не характеризует:

- a. Индекс цен производителей.
- b. Расходы на капитальное строительство.
- c. Уровень безработицы.
- d. Объём денежной эмиссии.

12. К показателям внутреннего товарооборота не относится:

- a. Розничный товароборот.
- b. Личные доходы и потребительские расходы.
- c. Строительство жилья.
- d. Эмиссия ценных бумаг.
- e. Индекс потребительских цен.

13. К показателям внешней торговли не относятся:

- a. Товарные запасы и объём продаж.
- b. Импорт (объём импорта).
- c. Экспорт (объёмы экспортирования)
- d. Торговый баланс.

14. Что не относится к конъюнктурообразующим факторам?

- a. Уровень политической и экономической стабильности в мире и отдельных регионах.
- b. Политический плюрализм.
- c. Структурные изменения в производстве.
- d. Выход на рынок новых производителей.

- e. Стихийные бедствия в странах производителях.
  - f. Обычаи и традиции.
15. Что не относится к отраслевым конъюнктурообразующим факторам?
- a. общее состояние мировой экономики.
  - b. развитие производства, научных исследований и опытно-конструкторских разработок.
  - c. производство новой продукции.
  - d. отраслевое ценообразование.
  - e. потребление отраслевой продукции.
  - f. деятельность отраслевых производственных и торговых фирм.
16. Что не относится к конъюнктурообразующим факторам на мировых товарных рынках?
- a. динамика емкости рынка и его структуры.
  - b. условия рыночной конкуренции.
  - c. соотношение спроса и предложения.
  - d. уровень рыночных цен.
  - e. новые формы и методы международной торговли.
  - f. стихийные бедствия в странах производителях.
17. Что не относится к страновым конъюнктурообразующим факторам?
- a. развитие воспроизводственного цикла.
  - b. национальные показатели экономики.
  - c. торгово-правовой режим.
  - d. новые формы и методы международной торговли.
  - e. государственное регулирование экономики.
  - f. валютно-финансовое положение.
  - g. политические, социальные, культурные, религиозные, природные, климатические и другие особенности.
18. Что не относится к стадиям конъюнктурного цикла?
- a. Внедрение.
  - b. Подъём.
  - c. Конъюнктурный бум.
  - d. Ослабление.
  - e. Спад конъюнктуры.
19. Назовите наиболее старый и известный в биржевом мире индекс:
- a. индекс Доу-Джонса.
  - b. индекс S&P-500.
  - c. индекс АК&М.
  - d. индекс РТС.
20. Что представляет собой ёмкость рынка?

- a. стечение обстоятельств, сформировавшийся комплекс условий, сложившееся положение дел в данной области в определенный промежуток времени.
- b. совокупный платежеспособный спрос покупателей.
- c. рыночное равновесие.
- d. объем и структуру товарного предложения.

### 3.4. Метод кейсов

#### *Ситуации для обсуждения.*

1. Много лет назад, говоря о проблемах, которые могут быть выявлены в ходе анализа поведения потребителей, один исследователь сказал: *«Многие из них представляют собой явный регресс для человека, борющегося за то, чтобы стать рациональным и самостоятельным»*. То есть, убеждая, маркетинг манипулирует потребителем и отвлекает его от собственной позиции. Ваш комментарий к этому утверждению.

2. Важнейшей тенденцией современной рыночной экономики стало глобальное ускорение потребления. Современный потребитель всё чаще требует новинок. Рыночными лидерами становятся компании, которые моментально реагируют на запросы потребителя и поставляют актуальный товар в кратчайшие сроки. Наиболее наглядно ускорение потребления проявляется на рынке одежды (например, в быстрорастущей испанской компании Zara срок производства модели одежды от эскиза до пошива и поставки в магазин занимает три недели). Такие лидеры, как Benetton, Gap, Mango в условиях возросшей конкуренции вынуждены обновлять коллекцию в 2-3 раза чаще, чем это было еще 10 лет назад. Изменение ассортиментной политики, быстрый вывод новинок на рынок характерны также для компаний мобильной связи, косметики, мебели, автомобилей. Жизненный цикл многих товаров (например, автомобилей) сократился с пяти до трех лет, а обновление дизайна товара проводится в среднем каждые два года. Одним из объяснений ускорения потребления считают «тиражирование потребностей», когда производитель искусственно формирует потребность в приобретении товаров и услуг, наделяя их эмоциональными характеристиками. Компании привлекают психологов к созданию рекламы, которая на подсознательном уровне должна расположить к себе потенциального потребителя и вызвать у него непреодолимое желание приобрести рекламируемый товар. Оцените ситуацию (таб.).

*Глобальное ускорение потребления: проблемы и пути решения.*

	Точка зрения	
	Производителей	Потребителей
Краткая оценка ситуации		
Проблемы, связанные с глобальным ускорением потребления		
Возможные пути преодоления данных проблем		
Актуальность тенденция ускорения потребления		

### 3.5. Рубежный контроль

- Цель проведения рубежного контроля – проверка уровня усвоения раздела или тем курса по дисциплине.

#### Вопросы рубежного контроля № 1

*Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях*

1. Сущность понятия «конъюнктура».
2. Виды конъюнктуры: политическая, социальная, психологическая, экономическая и рыночная конъюнктуры.
3. Политическая конъюнктура и её особенности. Социальная конъюнктура и её особенности.
4. Психологическая конъюнктура и её особенности. Экономическая и рыночная конъюнктуры.
5. Понятие и сущность экономической конъюнктуры.
6. Понятие и сущность рыночной конъюнктуры.
7. Сравнительный анализ рыночной конъюнктуры и экономической конъюнктуры.
8. Понятие и сущность конъюнктуры финансового рынка.
9. Понятие и сущность конъюнктуры товарного рынка.
10. Сравнительный анализ конъюнктуры финансового рынка и конъюнктуры товарного рынка.
11. Показатели рыночной конъюнктуры: данные о производстве; показатели внутреннего товарооборота; показатели внешней торговли.
12. Показатели рыночной конъюнктуры: показатели, характеризующие положение в кредитно-денежной сфере; дефицит и профицит государственного бюджета; ценовые показатели; показатели деловой активности.
13. Оценка значимости показателей рыночной конъюнктуры.
14. Постоянно действующие конъюнктурообразующие факторы.
15. Временные конъюнктурообразующие факторы.
16. Циклические и нециклические конъюнктурообразующие факторы.
17. Степень влияния конъюнктурообразующих факторов на состояние рыночной конъюнктуры.

*Вопросы для самостоятельного изучения*

1. Характеристика и особенности рыночной конъюнктуры.
2. Характеристика и особенности экономической конъюнктуры.
3. Основные отличия рыночной конъюнктуры от экономической конъюнктуры.
4. Характеристика и особенности конъюнктуры финансового рынка.



5. Характеристика и особенности конъюнктуры товарного рынка.
6. Основные отличия конъюнктуры финансового рынка от конъюнктуры товарного рынка.
7. Сущность конъюнктурообразующих факторов.

## **Вопросы рубежного контроля № 2**

### *Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях*

1. Подъём конъюнктуры. Конъюнктурный бум.
2. Ослабление конъюнктуры. Конъюнктурный спад.
3. Сущность индексов фондовой биржи.
4. Индекс Доу-Джонса. Индекс S&P-500.
5. Индекс АК&М и РТС.
6. Методика исчисления и сфера применения индикаторов рыночной конъюнктуры.
7. Оценка ёмкости рынка.
8. Потенциальный и реальный уровни ёмкости рынка.
9. Общие и специфические факторы формирования ёмкости рынка.
10. Методы разработки прогноза ёмкости рынка.
11. Методика вычисления потенциального и реального уровня ёмкости рынка.
12. Методология исследования: понятие и практическое содержание.
13. Уровни исследования рыночной конъюнктуры.
14. Показатели, оценивающие количественное состояние рыночной конъюнктуры.
15. Типы рыночной конъюнктуры.
16. Методики оценки рыночной конъюнктуры.
17. Этапы проведения оценки рыночной конъюнктуры.
18. Содержание и специфические особенности этапов проведения оценки рыночной конъюнктуры.
19. Виды прогнозирования рыночной конъюнктуры.
20. Подходы к исследованию и оценке рыночной конъюнктуры: экономико-аналитический и математический подходы.
21. Факторы, определяющие выбор метода оценки и прогнозирования конъюнктуры рынков АПК.
22. Методы прогнозирования и оценки конъюнктуры рынков АПК.

### *Вопросы для самостоятельного изучения*

1. Сравнительная характеристика стадий конъюнктурного цикла.
2. Значение рыночных индексов.
3. Влияние факторов на формирование ёмкости рынка.
4. Разработка алгоритма оценки ёмкости рынка.
5. Сравнительная характеристика типов рыночной конъюнктуры.

6. Обоснование выбора метода оценки конъюнктуры рынков АПК.

### **Вопросы рубежного контроля № 3**

#### *Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях*

1. Понятие и сущность мониторинга рынка.
2. Цели и задачи мониторинга рынка.
3. Объекты мониторинга рынка.
4. Основной метод мониторинга рынка. Компоненты мониторинга рынка.
5. Понятие, сущность и задачи статистического прогнозирования рынка.
6. Этапы статистического анализа рынка.
7. Сущность технического анализа рынка.
8. Основные задачи графического изучения конъюнктуры рынка.
9. Виды графиков, применяемых при техническом анализе конъюнктуры рынка.
10. Теория Доу. Теория волн Эллиотта. Теория скользящей средней.
11. Направления исследований рынка на основе методов фундаментального анализа.
12. Факторы, изучаемые с помощью фундаментального анализа рынка.
13. Методы фундаментального анализа рынка.
14. Сущность рейтингового анализа рынка.
15. Методы рейтингового анализа.
16. Методологические проблемы рейтингового анализа рынка.
17. Недостатки рейтингового анализа в прогнозировании рыночной конъюнктуры.
18. Сущность экспертного анализа.
19. Экспертные методы оценки конъюнктуры рынков АПК.
20. Алгоритм работы экспертов.

#### *Вопросы для самостоятельного изучения*

1. Преимущества и недостатки мониторинга (текущего наблюдения) рынка.
2. Преимущества и недостатки статистического анализа при оценке конъюнктуры рынков АПК.
3. Преимущества и недостатки технического анализа при оценке конъюнктуры рынков АПК.
4. Преимущества и недостатки фундаментального анализа при оценке конъюнктуры рынков АПК.
5. Преимущества и недостатки рейтингового анализа при оценке конъюнктуры рынков АПК.
6. Преимущества и недостатки экспертного анализа при оценке конъюнктуры рынков АПК.

### **3.6. Промежуточная аттестация**

Контроль за освоением дисциплины «Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков АПК» и оценка знаний обучающихся на зачете производится в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования, утвержденном решением ученого совета ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ» от 18.06.2014, протокол №7.

*Вид промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.06. Торговое дело – зачет.*

*Цель проведения промежуточной аттестации (зачета) – контроль формирования у обучающихся навыков составления, обоснования, представления экономических расчетов и интерпретации отчетности для принятия управленческих решений в инновационной деятельности.*

### **Тематика вопросов, выносимых на зачет**

1. Сущность понятия «конъюнктура».
2. Виды конъюнктуры: политическая, социальная, психологическая, экономическая и рыночная конъюнктуры.
3. Политическая конъюнктура и её особенности. Социальная конъюнктура и её особенности.
4. Психологическая конъюнктура и её особенности.
5. Экономическая и рыночная конъюнктуры.
6. Понятие и сущность экономической конъюнктуры.
7. Понятие и сущность рыночной конъюнктуры.
8. Сравнительный анализ и оценка конъюнктуры АПК и экономической конъюнктуры.
9. Понятие и сущность конъюнктуры финансового рынка.
10. Понятие и сущность конъюнктуры товарного рынка.
11. Сравнительный анализ конъюнктуры финансового рынка и конъюнктуры товарного рынка.
12. Показатели конъюнктуры рынков АПК: данные о производстве; показатели внутреннего товарооборота; показатели внешней торговли.
13. Показатели конъюнктуры рынков АПК.
14. Оценка значимости показателей конъюнктуры рынков АПК.
15. Постоянно действующие конъюнктурообразующие факторы.
16. Временные конъюнктурообразующие факторы.
17. Циклические и нециклические конъюнктурообразующие факторы.
18. Степень влияния конъюнктурообразующих факторов на состояние рыночной конъюнктуры.
19. Подъём конъюнктуры. Конъюнктурный бум.
20. Ослабление конъюнктуры. Конъюнктурный спад.

21. Сущность индексов фондовой биржи.
22. Индекс Доу-Джонса. Индекс S&P-500.
23. Индекс АК&М и РТС.
24. Методика исчисления и сфера применения индикаторов рыночной конъюнктуры.
25. Определение ёмкости рынка.
26. Потенциальный и реальный уровни ёмкости рынка.
27. Общие и специфические факторы формирования ёмкости рынка.
28. Методы разработки прогноза ёмкости рынка.
29. Методика вычисления потенциального и реального уровня ёмкости рынка.
30. Методология исследования: понятие и практическое содержание.
31. Уровни исследования рыночной конъюнктуры.
32. Показатели, оценивающие количественное состояние рыночной конъюнктуры.
33. Типы рыночной конъюнктуры.
34. Этапы оценки конъюнктуры рынков АПК.
35. Этапы прогнозирования конъюнктуры рынков АПК.
36. Содержание и специфические особенности этапов конъюнктуры рынков АПК.
37. Виды прогнозирования конъюнктуры рынков АПК.
38. Подходы к исследованию и прогнозированию рыночной конъюнктуры: экономико-аналитический и математический подходы.
39. Факторы, определяющие выбор метода прогнозирования.
40. Методы прогнозирования рыночной конъюнктуры.
41. Понятие и сущность мониторинга рынка.
42. Цели и задачи мониторинга рынка.
43. Объекты мониторинга рынка.
44. Основной метод мониторинга рынка. Компоненты мониторинга рынка.
45. Понятие, сущность и задачи статистического прогнозирования рынка.
46. Этапы статистического анализа рынка.
47. Сущность технического анализа рынка.
48. Основные задачи графического изучения конъюнктуры рынка.
49. Виды графиков, применяемых при техническом анализе конъюнктуры рынка.
50. Теория Доу. Теория волн Эллиотта. Теория скользящей средней.
51. Направления исследований рынка на основе методов фундаментального анализа.
52. Факторы, изучаемые с помощью фундаментального анализа рынка.
53. Методы фундаментального анализа рынка.
54. Сущность рейтингового анализа рынка.
55. Методы рейтингового анализа.
56. Методологические проблемы рейтингового анализа рынка.
57. Недостатки рейтингового анализа в прогнозировании рыночной конъюнктуры.

58. Сущность экспертного анализа.  
 59. Экспертные методы прогнозирования рынка.  
 60. Алгоритм работы экспертов.

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

##### **4.1 Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Контроль результатов обучения студентов, этапов и уровня формирования компетенций по дисциплине «Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков АПК» осуществляется через проведение входного, текущего, рубежных, выходного контролей и контроля самостоятельной работы

Формы текущего, промежуточного и итогового контроля и контрольные задания для текущего контроля разрабатываются кафедрой исходя из специфики дисциплины, и утверждаются на заседании кафедры.

##### **4.2 Критерии оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

Описание шкалы оценивания достижения компетенций по дисциплине приведено в таблице 7.

Таблица 7

Уровень освоения компетенции	Отметка по пятибалльной системе (промежуточная аттестация)*			Описание
	«отлично»	«зачтено»	«зачтено (отлично)»	
<b>высокий</b>	«отлично»	«зачтено»	«зачтено (отлично)»	Обучающийся обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, обучающийся проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании материала
<b>базовый</b>	«хорошо»	«зачтено»	«зачтено (хорошо)»	Обучающийся обнаружил полное знание учебного материала, успешно выполняет предусмотренные в программе задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе
<b>пороговый</b>	«удовлетворительно»	«зачтено»	«зачтено (удовлетворительно)»	Обучающийся обнаружил знания основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и

Уровень освоения компетенции	Отметка по пятибалльной системе (промежуточная аттестация)*			Описание
			)»	предстоящей работы по профессии, справляется с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допустил погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя
–	«неудовлетворительно»	«не зачтено»	«не зачтено (неудовлетворительно)»	Обучающийся обнаружил пробелы в знаниях основного учебного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий, не может продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательной организации без дополнительных занятий

#### 4.2.1. Критерии оценки устного ответа при промежуточной аттестации

При ответе на вопрос обучающийся демонстрирует:

##### Критерии оценки устного ответа при промежуточной аттестации

При ответе на вопрос обучающийся демонстрирует:

**знания:** сущности, значения и актуальности и специфики использования методов оценки конъюнктуры рынков АПК.

**умения:** определять методы оценки конъюнктуры рынков АПК.

**владение навыками:** сбора, обработки информации при проведении оценки конъюнктуры рынков АПК и особенностью построения отчетов по результатам проведенной оценки конъюнктуры рынков АПК.

##### Критерии оценки\*\*

<b>отлично</b>	<p>обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знание материала (теоретические основы оценки рыночной конъюнктуры, методологические основы и подходы при прогнозировании рыночной конъюнктуры, роль информационного обеспечения в при прогнозировании рыночной конъюнктуры), практики применения материала, исчерпывающе и последовательно, четко и логично излагает материал, хорошо ориентируется в материале, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий;</li> <li>- умение (отбирать источники информации, обрабатывать информацию, выбирать систему методов при оценке рыночной конъюнктуры), используя современные методы и показатели такой</li> </ul>
----------------	--

	<p>оценки;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- успешное и системное владение навыками сбора данных для проведения анализа и оценки конъюнктуры рынков АПК</li> </ul>
<b>хорошо</b>	<p>обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знание материала, не допускает существенных неточностей;</li> <li>- в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, умение (отбирать источники информации, обрабатывать информацию, выбирать систему методов при оценке конъюнктуры рынков АПК), используя современные методы и показатели такой оценки;</li> <li>- в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы или сопровождающееся отдельными ошибками владение навыками сбора данных для проведения оценки конъюнктуры рынков АПК.</li> </ul>
<b>удовлетворительно</b>	<p>обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знания только основного материала, но не знает деталей, допускает неточности, допускает неточности в формулировках, нарушает логическую последовательность в изложении программного материала;</li> <li>- в целом успешное, но не системное умение (отбирать источники информации, обрабатывать информацию, выбирать систему методов при прогнозировании рыночной конъюнктуры), используя современные методы и показатели оценки;</li> <li>- в целом успешное, но не системное владение навыками сбора данных для проведения анализа и оценки рыночной среды, построения стратегий в процессе управления маркетингом на основе результатов анализа рыночной конъюнктуры.</li> </ul>
<b>неудовлетворительно</b>	<p>обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в материале (теоретические основы прогнозирования рыночной конъюнктуры, методологические основы и подходы при оценке конъюнктуры рынков АПК, роль информационного обеспечения в при прогнозировании рыночной конъюнктуры), не знает практику применения материала, допускает существенные ошибки; <ul style="list-style-type: none"> <li>- не умеет использовать (отбирать источники информации, обрабатывать информацию, выбирать систему методов при оценке конъюнктуры рынков АПК), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет самостоятельную работу, большинство заданий, предусмотренных программой дисциплины, не выполнено;</li> <li>- обучающийся не владеет навыками сбора данных для проведения анализа и оценки конъюнктуры рынков АПК.</li> </ul> </li> </ul>

*Далее указываются ожидаемые результаты и критерии оценки по тем видам оценочных средств, которые указаны в п.3 фонда оценочных средств*

#### **4.2.2. Критерии оценки доклада**

При написании реферата обучающийся демонстрирует:

**знания:** сбора и обработки материала по выбранной теме

**умения:** систематизировать собранный материал, раскрыть заявленную

тему.

**владение навыками:** доказательства, обоснования, формулирования выводов и рекомендаций

### Критерии оценки доклада

<b>отлично</b>	обучающийся демонстрирует: знание основ сбора информации для анализа рыночной среды, построения стратегий в процессе управления маркетингом на основе результатов оценки конъюнктуры рынков АПК, практики применения материала, исчерпывающе и последовательно, четко и логично излагает материал, хорошо ориентируется в материале, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий
<b>хорошо</b>	обучающийся демонстрирует: знание материала в области использования методов оценки конъюнктуры рынков АПК для принятия управленческих решений в области маркетинговой деятельности, не допускает существенные неточности.
<b>удовлетворительно</b>	обучающийся не в полной мере использует методы оценки конъюнктуры рынков АПК для принятия управленческих решений в области маркетинговой деятельности, допускает ошибки в процессе определения информационных источников
<b>неудовлетворительно</b>	обучающийся не знает основы методов оценки конъюнктуры рынков АПК для принятия управленческих решений в области маркетинговой деятельности, допускает существенные ошибки при изложении материала.

### 4.2.3. Критерии оценки выполнения контрольных работ

При выполнении контрольных (самостоятельных) работ обучающийся демонстрирует:

**знания:** методики проведения сбора информации для проведения оценки конъюнктуры рынков АПК

**умения:** использовать методы оценки конъюнктуры рынков АПК

**владение навыками:** использования специфических методов оценки конъюнктуры рынков АПК

### Критерии оценки выполнения контрольных работ

<b>отлично</b>	обучающийся демонстрирует: знание методов оценки конъюнктуры рынков АПК для принятия управленческих решений в области маркетинговой деятельности, хорошо ориентируется в информационных источниках
<b>хорошо</b>	обучающийся демонстрирует хорошие знания материала в области использования методов оценки конъюнктуры рынков АПК для принятия управленческих решений в области маркетинговой деятельности, не допускает существенные неточностей при изложении материала.
<b>удовлетворительно</b>	обучающийся не в полной мере использует методы методов оценки



	конъюнктуры рынков АПК для принятия управленческих решений в области маркетинговой деятельности, допускает ошибки при обработке информации, формулировании выводов и предложений.
<b>неудовлетворительно</b>	обучающийся не знает методы оценки конъюнктуры рынков АПК для принятия управленческих решений в области маркетинговой деятельности, допускает существенные ошибки при изложении материала.

#### 4.2.4. Критерии оценки выполнения кейс-заданий

При выполнении кейс-заданий обучающийся демонстрирует:

**знания:** в области обработки полученной информации, определении ключевых позиций задания, четкого понимания целей и задач кейс-задания.

**умения:** систематизации полученной информации для формулирования выводов и рекомендаций.

**владение навыками:** четкого определения проблемы, систематизации доказательств, формулирования выводов и рекомендаций.

#### Критерии оценки выполнения кейс-заданий

<b>отлично</b>	обучающийся демонстрирует: системное владение способами чтения и понимания проблем и задач кейс-задания, определения системы доказательств, четкое формулирование выводов и рекомендаций.
<b>хорошо</b>	обучающийся демонстрирует: не четкое владение способами чтения и понимания проблем и задач кейс-задания, определения системы доказательств, формулирование выводов и рекомендаций.
<b>удовлетворительно</b>	обучающийся не имеет достаточно четкого понимания проблем и задач кейс-задания, определения системы доказательств, формулирования выводов и рекомендаций.
<b>неудовлетворительно</b>	обучающийся: не понимает проблемы и задачи кейс-задания, не может правильно определить и построить систему доказательств и четко сформулировать выводы и рекомендации.

#### 4.2.5. Критерии оценки выполнения тестовых заданий

При выполнении контрольных (самостоятельных) работ обучающийся демонстрирует:

**знания:** теоретических, методических и практических основ проведения маркетинговых исследований на финансовых рынках для правильного выбора ответа.

**умения:** понимать суть поставленного вопроса

**владения навыками:** обоснованного выбора вариантов ответа тестового задания

#### Критерии оценки выполнения тестовых заданий

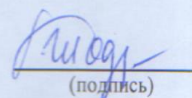
<b>отлично</b>	обучающийся демонстрирует успешное знание теории, методологии и практики оценки конъюнктуры рынков АПК.
<b>хорошо</b>	обучающийся демонстрирует не полное знание теории, методологии

	и практики оценки конъюнктуры рынков АПК.
<b>удовлетворительно</b>	обучающийся допускает существенные ошибки в знании теории, методологии и практики оценки конъюнктуры рынков АПК.
<b>неудовлетворительно</b>	обучающийся: не знает теоретических, методологических и практических основ в области оценки конъюнктуры рынков АПК.

\* - количество баллов указывается в соответствии с количеством часов контактной работы в семестре в соответствии с учебным планом

\*\* - содержание таблицы «критерии оценки» для оценивания результатов промежуточной аттестации (экзамен / зачет) должно соответствовать содержанию таблицы п.2 фонда оценочных средств

*Разработчик(и): профессор, Родионова И.А.*

  
(подпись)