

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Соловьев Дмитрий Александрович
Должность: ректор ФГБОУ ВО Вавиловский университет
Дата подписания: 14.08.2021 09:51:22
Уникальный программный ключ:
528682d78e671e566ab07f01fe1ba2172f735a12

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова»**

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
Дудникова Е.Б.
«12» *авг* 2021 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Дисциплина	СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В МАРКЕТИНГЕ
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль)	Маркетинг и рыночная аналитика в АПК
Квалификация выпускника	Бакалавр
Нормативный срок обучения	4 года
Форма обучения	Очно-заочная
Кафедра-разработчик	Социально-правовые и гуманитарно- педагогические науки
Ведущий преподаватель	Булгаков С.В., доцент

Разработчик: доцент Булгаков С.В.

С.В. Булгаков
(подпись)

Содержание

- 1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП 3
- 2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания 9
- 3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы..... 20
- 4 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы их формирования 31

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП

В результате изучения дисциплины «Социологические исследования в маркетинге» обучающиеся, в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело**, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 963 от 12.08.2020, формируют следующую компетенцию, указанные в таблице 1.

Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины «Социологические исследования в маркетинге»

Таблица 1

Компетенция		Индикаторы достижения показателей	Этапы формирования компетенции в процессе освоения ОПОП (семестр)	Виды занятий для формирования компетенции	Оценочные средства для оценки уровня сформированности компетенции
Код	Наименование				
1	2	3	4	5	6
ПК-2	способен к проведению маркетингового исследования с целью выявления удовлетворения потребностей покупателей с использованием инструментов комплекса маркетинга, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка	ПК -2.1 Выявляет удовлетворение потребностей покупателей товаров, их формирование с помощью маркетинговых коммуникаций	4	Лекции, практические занятия	Доклады Дискуссия Кейс-задания Сообщения Устный опрос

Компетенция ПК-2 – также формируется в ходе освоения дисциплин:

- Б1.О.20 Маркетинговые исследования
- Б1.О.27 Маркетинговые коммуникации
- Б1.О.28 Рекламная деятельность
- Б1.О.29 Поведение потребителей
- Б1.В.02 Статистические методы рыночной аналитики в АПК
- Б1.В.16 Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков АПК
- Б2.В.02(П) Торгово-экономическая практика

Б2.В.03(П) Преддипломная практика
 Б2.В.04(Н) Научно-исследовательская работа
 Б3.01(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Перечень оценочных материалов

Таблица 2

№ п/п	Наименование оценочного материала	Краткая характеристика оценочного материала	Представление оценочного средства в ОМ
1	доклад, сообщение	продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы	темы докладов, сообщений
2	кейс	случай из практики наглядно демонстрирующий какую-либо теорию	комплект кейсовых заданий
3	дискуссия	оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценивать их умение аргументировать собственную точку зрения	перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, дискуссии, полемики, диспута, дебатов
4	устный опрос	средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как учебное занятие в виде собеседования преподавателя с обучающимися.	вопросы по темам/разделам дисциплины
5	письменный опрос	средство контроля усвоения учебного материала темы, раздела или разделов дисциплины, организованное как	вопросы по темам/разделам дисциплины

		учебное занятие в виде написания обучающимися ответов на заранее составленные преподавателем вопросы.	
--	--	---	--

**Программа оценивания контролируемой дисциплины
«Социологические исследования в маркетинге»**

Таблица 3

№ п/п	Контролируемые разделы (темы дисциплины)	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
1	Роль социологических исследований в социально-экономических процессах.	ПК-2	Вопросы входного контроля, письменный опрос
2	Основы проведения социологического исследования.	ПК-2	Устный опрос/доклад/сообщение
3	Организация и структура проведения прикладного социологического/маркетингового исследования	ПК-2	Устный опрос/доклад
4	Методология и методика проведения социологического исследования	ПК-2	Устный опрос/доклад/сообщение
5	Программа социологического исследования: Теоретико-методологическая часть программы	ПК-2	Устный опрос/доклад/
6	Программа социологического исследования: Процедурно-методический раздел программы	ПК-2	Устный опрос/доклад/сообщение
7	Количественные методы социологической информации	ПК-2	Устный опрос/кейс-задание/
8	Качественные методы социологической информации	ПК-2	Дискуссия/письменный опрос

Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине «Социологические исследования в маркетинге» на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 4

Код компетенции и, этапы освоения компетенции	Индикаторы достижения показателей	Показатели и критерии оценивания результатов обучения			
		ниже порогового уровня (неудовлетвори	пороговый уровень (удовлетворительно)	продвинутый уровень (хорошо)	высокий уровень (отлично)

и		тельно)			
1	2	3	4	5	6
ПК-2, 4 семестр	ПК -2.1 Выявляет удовлетворение потребностей покупателей товаров, их формирование с помощью маркетинговых коммуникаций	обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в материале (специфику применения результатов социологических исследований в экономических процессах; определять и прогнозировать рыночную конъюнктуру на основе объективных социологических показателей.), не знает практику применения материала, допускает существенные ошибки	обучающийся демонстрирует знания только основного материала, но не знает деталей, допускает неточности, допускает неточности в формулировках, нарушает логическую последовательн ость в изложении программного материала	обучающийся демонстрирует знание материала, не допускает существенных неточностей	обучающийся демонстрирует знание материала (специфику применения результатов социологически х исследований в экономических процессах; определять и прогнозировать рыночную конъюнктуру на основе объективных социологически х показателей.), практики применения материала, исчерпывающе и последовательн о, четко и логично излагает материал, хорошо ориентируется в материале, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1. Входной контроль

Цель проведения входного контроля – выявление уровня готовности обучающихся к изучению нового материала; диагностика знаний, умений и навыков на начальном этапе обучения.

Содержание вопросов входного контроля сгруппировано вокруг основных разделов школьного курса обществознания: знание, человек,

мировоззрение, культура, мораль, наука, право, потребности и интересы, смысл жизни, общество, свобода, общественные процессы и явления, социальные проблемы и угрозы.

Вопросы входного контроля

1. Что изучает наука «социология»?
2. Приведите примеры современных общественных процессов?
3. Что такое «статика» и «динамика»? - определите содержание понятий
4. Какое место занимают социальные исследования в современном мире?
5. Что представляют собой «синтез» и «анализ» как логические категории?
6. Какие крупные центры проведения социальных исследований в России и в мире вы знаете?
7. Что входит в понятие «социально-демографическая характеристика»?
8. Проведите параллель между статистикой и прикладной социологией?
9. Приведите примеры внедрения результатов социальных исследований?
10. Назовите основные критерии определения статусной позиции личности в обществе?
11. Что такое общественное мнение?

3.2. Текущий контроль

3.2.1. Доклады (сообщения)

В учебном процессе доклады и сообщения носят функцию дополнительного источника информации, при этом в качестве темы доклада предлагаются факультативные вопросы для самостоятельного изучения. Такой подход дает возможность преподавателю оценивать самостоятельную работу обучающихся, умение работать с источниками информации, ораторские навыки, а также помогает дополнять учебный процесс новым материалом.

Рекомендуемая тематика докладов по дисциплине приведена в таблице 5.

Таблица 5

Темы докладов, рекомендуемые при изучении дисциплины «Социологические исследования в маркетинге»

№ п/п	Темы докладов
1	2
1.	Основные направления социологических исследований в России

№ п/п	Темы докладов
1	2
2.	Основные направления социологических исследований в Европе и на Западе
3.	Формирование опросной культуры в России
4.	Общественное мнение – предмет социологической интерпретации
5.	Роль социологических исследований в современном обществе
6.	Функции социолога и профессиональная этика его деятельности
7.	Социологические исследования периферийных (проблемных) социальных групп
8.	Практические исследования Э. Дюркгейма.
9.	Институт Гэллага: социологическое сопровождение мультимедийного пространства
10.	Формирование социальной структуры современного российского общества.
11.	Социальное неравенство, его природа и виды.
12.	Социальное положение мужчин и женщин.
13.	Социальный престиж и факторы его формирования.
14.	Ценностные ориентации обучающихся.
15.	Социально-профессиональный портрет специалиста агронома.
16.	Социальный портрет студента н. XX – н. XXI в: сравнительно – социальный анализ
17.	Место социального эксперимента в современных молодежных субкультурах
18.	Механизмы формирования общественного мнения
19	Метод социометрии.
20	Современные социальные тренды
21.	Слухи и сплетни как форма оценок и ожиданий населения. Каналы восприятия и распространение слухов
22.	Российская и западная культура сбора и предоставления информации: сравнительный анализ.
23	Проблема доверия населения к данным социологических опросов
24	Применение результатов социологических исследований в управленческой практике
25.	«Социальный след» в виртуальной среде: особенности его измерения
26.	Современные методы качественного сбора социально-экономических данных («mystery shopper», hall testing, on-line анкетирование, телеметрия и др.).
27.	Формы и методы наблюдения, проблемы надежности и устойчивости данных наблюдения.
28.	Социология и политические процессы: практики измерения
29.	Поллстеры – профессиональные диагносты политической конъюнктуры
30.	Социологические и маркетинговые центры Саратовской области: род деятельности, виды услуг, практикум.
31.	Проблема формирования выборочной совокупности
32.	Виды и функции вопросов в анкете
33.	Ошибки при составлении анкетных вопросов
34.	Сценарий и логика проведения устного интервью
35.	Специфика проведения фокус - группового опроса
36.	Экспертное интервью: достоинства и недостатки
37.	Социологическое сопровождение учебного процесса
38.	Проблема поиска надежных индикаторов качества учебного процесса
39.	Мониторинг кризисных социально-экономических процессов
40.	Интернет и будущее прикладной социологии
41.	Социологическое измерение остросоциальных проблем в России: рост числа аборт и разводов

№ п/п	Темы докладов
1	2
42.	Анализ социологических данных гражданской активности россиян
43.	Социальное пространство города: места встреч россиян
44.	Корреляционный анализ данных: особенности и проблемы
45.	Социологический прогноз
46.	Контент-анализ и специфика его проведения
47.	Социальные установки и ценности российского населения
48.	Отношение к образованию у российской молодежи: социологический анализ
49.	Проблем измерения материального положения и соотнесения к общественному слою
50.	Социология воображения в контексте новых направлений социологических исследований

3.2.2. Проблемная лекция/занятие

на тему: «Основа проведения социологического исследования».

Цель лекционного/практического занятия: Сформировать у обучающихся представление о прикладном направлении социологического знания.

Задачи:

1. Определить роль социологических исследований в современном мире. Проинформировать о развитии социологического инструментария и направлении социологических исследований в России и за рубежом.
2. Ознакомиться с методами сбора эмпирической информации в прикладном социологическом исследовании.
3. Определить спектр основных общественных проблем и противоречий в современном обществе.

Мотивация деятельности обучающихся:

Лекционное занятие по курсу «Социологические исследования в маркетинге» строится на основе принципа самообразования, когда обучающиеся, в ходе занятия, под руководством преподавателя выявляют проблемные аспекты социальных процессов.

Оборудование: комплект мультимедиа.

Ход занятия: Общее время проведения занятия: 90 мин.

I. Организационный момент (5 минут).

II. Вступительное слово преподавателя (5 минут).

III. Основная часть (70 минут).

Преподаватель говорит о становлении прикладной социологии в России и за рубежом, особенностях сбора первичной социологической информации, роде деятельности и функциональном наборе социологических центров и служб (в том числе, на примере региональной специфики).

Выделяет 2-3 научные социальные проблемы, которые предлагает рассмотреть (раскрыть) в ходе лекционного занятия.

Проблема 1. Современная система организации получения высшего образования существенно видоизменилась. Реалии сегодняшнего дня определяют выбор обучающихся в пользу поиска вариантов совмещения учебы и трудовой деятельностью (с максимальной степенью интенсификации последней). Рынок труда сориентирован на приток уже опытных специалистов с расширенными практическими навыками. Плюс к этому, настоящие ГОС ВПО предполагают модель стимулирования самостоятельной подготовки обучающихся. В этой связи возникает проблема эффективного обучения, основанная на противоречии временных ресурсов (затрат) и качества профессиональной подготовки специалиста высшей квалификации. Сформулируйте основные задачи по этой проблеме в рамках потенциального социологического исследования.

Вывод: обучающимся предоставляется возможность высказать свое аргументированное мнение и предложение по этому вопросу.

Проблема 2. Социологи давно говорят о проблеме исторической памяти и гражданского самосознания у современной молодежи. Современные геополитические перемены, на основе галопирующего национализма в ряде стран, актуализируют проблему общественного доверия (на микро- и макро- уровнях). В этой связи особый интерес представляет поиск надежных индикаторов измерения общественной и гражданской позиции современных россиян. Попробуйте сформулировать их.

Вывод: обучающимся предоставляется возможность высказать свое аргументированное мнение и предложение по этому вопросу.

Проблема 3. В любом современном обществе существуют богатые и бедные, различающиеся уровнем дохода и властью в обществе. Данная проблема является фундаментальной при рассмотрении принципов стратификации общества и перспективах его развития. Какое социальное явление иллюстрируют указанные различия? На основе обществоведческих знаний укажите любые три социальных фактора, которые эти различия

определяют? Определите положительные и отрицательные стороны этой ситуации с приведением социально обоснованных примеров.

Вывод: обучающимся предоставляется возможность высказать свое аргументированное мнение и предложение по этому вопросу.

Проблема 4. Социологи – практики нередко отмечают трудности при получении и сборе первичной социологической информации. В чем это может быть выражено?

Вывод: обучающимся предоставляется возможность высказать свое аргументированное мнение и предложения по этому вопросу.

IV Заключительная часть (10 минут).

Предполагаемый результат работы.

1. Умение определять социальную проблему, а также анализировать ее в контексте общественно значимого явления.

2. Развитие способности объективного мышления и социологической интерпретации своей точки зрения.

3. Преобразование полученной информации в конкретную самостоятельную работу обучающихся с учетом предъявляемых к ней требований.

3.2.3. Кейс-задания

Тема: Количественные методы сбора социологической информации

Перед обучающимся ставится задача - определить методы сбора данных в определенном исследовании. Они приходят к выводу, что это метод анкетирования. Бланки с анкетами готовятся заранее.

1. Какими методами сбора информации можно воспользоваться для определения: партийной ориентации человека или социальной группы; качества образовательного процесса в высшем учебном заведении; мотивов электорального предпочтения в регионе; тенденций и характера изменения элиты российского общества; отношения мировых государств к военным действиям в Ираке; процесса адаптации школьников первых классов к учебе; особенности жизненного пути ученого-исследователя; влияния проводимой жилищно-коммунальной реформы на уровень жизни населения с разных точек зрения: населения, общественных организаций, органов власти,

отвечающих за ее проведение. Вопросы к заданию: Поясните свой ответ с изложением характеристик соответствующих методов. Объясните механизм использования метода сбора информации в каждом случае. Можно ли использовать несколько методов сбора информации для одного исследования из приведенных выше примеров? Информацию какого рода необходимо и возможно собрать для каждого отдельного случая? Следует ли в последнем примере использовать разные методы или нет? Аргументируйте свой ответ.

2. В ходе исследования взаимосвязи продолжительности брака и количества разводов были получены следующие данные: пар развелись после 15 лет совместного проживания, пары — после 14, 3 — после 13, — после 12, — после 11, — после 10, — после 9, 3 — после 8, 2 — после 6, — после 5, 6 — после 4, — после 3, — после 3, 13 — после 2, — после одного года.

Вопросы к заданию: Произведите типологизацию полученных данных, построив соответствующую таблицу с необходимой для обобщения результатов исследования базой данных. Можно ли на основе соответствующих данных сформулировать эмпирическую закономерность? Насколько полученные результаты при данных условиях можно считать достоверными?

3. Проанализируйте встречающиеся на практике методы обобщения информации. Заполните табл. 6.1 по указанным позициям. Таблица 6.1

Содержание методов обобщения информации

Метод	Назначение метода	Преимущества	Недостатки
Типологическая группировка			
Анкетирование			
Интервью			
Контент-анализ			
Имитация			

Эксперимент			
-------------	--	--	--

4. Для определения рейтинга телеканалов в новогоднюю ночь путем телефонного опроса были опрошены 46 тыс. человек с целью определения того, какому телеканалу в этот период были отданы предпочтения.

Результаты опроса оказались такими: 10 тыс. человек остановили выбор на первом канале, 12 — на втором (Россия), 8 — на НТВ, 4 — на СТС, 2 — на REN-TV, 1 — на ТНТ, 1 — на прочих каналах и 2 тыс. человек отметили отсутствие привязанности к какому-либо каналу. Вопросы к заданию: Как на основе представленных данных можно вычислить рейтинг телеканала? Сформулируйте этот способ и произведите расчет полученных рейтингов. Какими параметрами должна располагать выборочная совокупность в рамках этого исследования? Можно ли рассматривать данный размер выборочной совокупности оптимальным, если эксперты оценивают телеаудиторию в новогоднюю ночь в 92 млн человек?

5. Проведите контент-анализ «Российской газеты» за последнее полугодие 2016 г.

Цель исследования — выяснить, насколько полно газета отражает социально-политические интересы своих читателей. С помощью анкетного опроса предварительно были выявлены социальные и политические темы, интересующие читателей, а именно: проведение социальной реформы, информационные и образовательные процессы, социокультурные процессы, административная реформа власти, внешнеполитическая обстановка. Необходимо определить, насколько эти предпочтения читателей отражены в публикациях данной газеты за последнее полугодие 2016 г. Вопросы к заданию: Составьте структурно-логическую схему контент-анализа по следующим позициям: сформулируйте задачи, гипотезы исследования; определите объект и предмет исследования; обоснуйте необходимость выборки и ее объем; выделите возможные категории анализа; определите единицы анализа и единицы счета, совпадут ли они в данном случае; проведите анализ номеров газеты, которые вошли в выборку. Обобщите полученные данные, сделайте практические выводы.

6. Для подготовки проведения контент-анализа определите возможную совокупность сообщений в новостных порталах Интернет, включающую: тип сообщений,

продуцент сообщений, объем сообщений, время появления сообщений, частоту появления сообщений, способ распространения сообщений для каждого примера: динамика снижения рождаемости в государстве в 1990-е гг.; освещение в региональных газетах последней предвыборной кампании в

ГорДуму; состояние общественного восприятия политических изменений, которые происходят в российско-американских отношениях в XXI в.; отношение учителей и родителей к реформам в образовательной сфере; освещение в СМИ этапов проведения социальной реформы; проблемы интеграции России в мировое экономическое сообщество. Вопросы к заданию: Какие материальные носители информации могут быть использованы в каждом примере? Сформулируйте для каждого примера группу основных категорий для анализа. Определите, в каком случае контент-анализ может являться содержательным, а в каком — структурным? В чем ограниченность контент-анализа и как ее преодолеть?

7. Установите ключевые слова, которые необходимы для проведения контент-анализа, на основе следующих примеров: type="disc"> определение высшего учебного заведения в регионе, которое наиболее плодотворно занимается подготовкой собственных научных кадров, если судить по количеству успешно защищенных диссертаций; насколько американского президента интересует российско-американское экономическое сотрудничество; какая страна занимает наиболее миротворческую позицию по вопросам урегулирования иракского военного конфликта, исходя из выступлений ее представителей в ООН за последний год; возможные проблемы реализации нового Федерального закона «Об общих принципах реализации местного самоуправления в Российской Федерации», освещаемые СМИ.

Вопросы к заданию: Какие ошибки могут возникать при использовании в контент-анализе ключевых слов в качестве единицы анализа? Аргументируйте свой ответ на основе приведенных примеров. Насколько вообще целесообразно использование контент-анализа в исследовании представленных примеров? Какие другие методы сбора информации можно использовать с целью получения исчерпывающей информации по представленным проблемам?

8. Приведите положительные и отрицательные характеристики места проведения очного опроса или интервью в случаях, если исследование проводится: на рабочем месте респондента; на квартире респондента; на улице; в социологической лаборатории. Вопросы к заданию: Что необходимо принимать во внимание при выборе места проведения опроса? Сформулируйте критерии благоприятной и неблагоприятной обстановки для проведения очного опроса или интервью. Каким образом можно снизить влияние негативного восприятия респондентом того или иного места проведения опроса или интервью с целью обеспечения надежности и достоверности исследования? Может ли «фактор места» обусловить неискренность респондента?

9. В каких методах фактологического обеспечения процесса исследования основу может составить следующая информация: материалы архивов; протоколы заседаний; личные письма; правительственные документы; данные статистики; кинодокументы; магнитофонные записи; автобиографии. Вопросы к заданию: По каким критериям можно классифицировать данную информацию? Какие социальные факты могут быть извлечены из данной информации? Какая дополнительная информация, не представленная выше, может составить основу научных исследований?

10. Заполните собственный дневник (хронокарту) использования времени в течение суток или недели и проанализируйте его. Затраты времени должны фиксироваться в дневнике в минутах с 0:00 часов до 24:00 каждые 5 минут. Начните заполнение дневника с буднего дня, постоянно носите его с собой, регулярно отмечайте все виды деятельности, которые имели место в течение суток, недели, не оставляйте заполнение дневника на конец дня.

При совмещенных затратах времени (например, чтение при поездке на учебу) количество времени учитывайте по основному виду деятельности (время поездки на учебу).

Вопросы к заданию: Что это за метод исследования? Каких целей можно с его помощью достигать? На основе своего исследования сгруппируйте затраты вашего времени следующим образом: учебное время (время непосредственной учебной деятельности: в вузе и дома, подготовки к ней, передвижения на место учебы и домой, отдыха в этот период); время удовлетворения естественно-физиологических потребностей (время сна, приема пищи, туалета, гигиены); время удовлетворения бытовых потребностей (время на покупку продуктов и промышленных товаров, приготовление пищи, уборку квартиры, стирку и т. д.); свободное время (время интеллектуального, физического, эмоционального и эстетического развития, общественно-политической деятельности и т. д.). Подсчитайте, какой удельный вес (в процентах) приходится на ту или иную группу временных затрат от 24 часов (1440 минут)? Если период наблюдения составляет не сутки, а неделю, вычислите бюджет времени за каждые сутки, а на основании семи суточных бюджетов определите среднесуточный бюджет. Распишите и подсчитайте время, которое приходится на тот или иной вид деятельности в рамках каждой группы затрат времени в минутах и в процентах. Оцените, насколько рационально вы расходуете свое время. Имеются ли в вашем распорядке дня неоправданные потери времени? Попробуйте на основе данной работы определить пути оптимизации своего образа жизни. После учета неоправданных потерь времени проведите повторное исследование через два-три месяца и сравните результаты.

11. Какие недостатки вы усматриваете в представленной ниже (рис. 6.1) последовательности в исследовании проблемы?

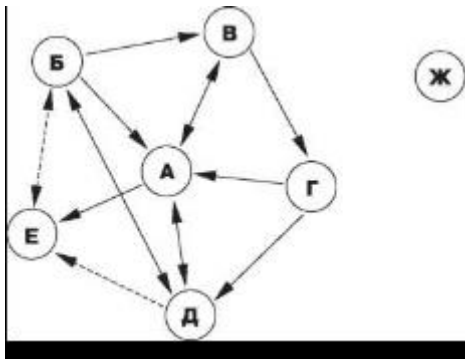


Рис. 6.1. Алгоритм решения проблем

12. Определите для приведенного ниже ряда проблем адекватный метод сбора информации и сформулируйте ожидаемые результаты (табл. 6.2).

Таблица 6.2

Формулировка проблемы	Метод сбора информации	Ожидаемые результаты исследования
Отношение к власти		
Состояние и перспективы занятости на территории		
Последствия монетизации льгот		
Определение политической ориентации новой массовой газеты		
Выявление особенностей поведения заключенных		
Поиск дополнительных факторов стимулирования труда		

13. Заполните сравнительную таблицу методов фактологического обеспечения исследовательского процесса (табл. 6.3).

Сравнительная характеристика методов фактологического обеспечения

Виды методов сбора информации	Характеристика методов и их разновидности	Примеры исследований, в которых могут использоваться данные методы
Опрос		
Эксперимент		
Интервью		
Контент-анализ		
Имитация		
Социологическое наблюдение		
Биографический метод		
Метод бюджета времени		

14. Планируется проведение экспериментального исследования на предмет оценки муниципальными служащими хода реформы местного самоуправления до и после введения нового Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

Вопросы к заданию: Выделите возможные цели и задачи эксперимента. Какие категории респондентов будут выступать в качестве экспериментальной и контрольной групп? Выделите существенные признаки, которые должны быть заложены в механизм выравнивания экспериментальных и контрольных групп. Сформируйте эти группы. Каким по характеру предмета исследования является данный эксперимент?

15. Заполните сравнительную таблицу по видам опроса на основе положительных и отрицательных характеристик каждого вида (табл. 6.4).
Таблица

Сравнительная характеристика методов опроса

Виды опроса	Достоинства	Недостатки	В каких случаях целесообразно использование
Очный опрос			
Почтовый опрос			
Телефонный опрос			
Прессовый опрос			

16. Определите ошибки в формулировке следующих вопросов интервью и исправьте их. За кого вы голосовали на последних выборах? Жаловались ли вы когда-либо на организации жилищно-коммунального хозяйства? Как вы считаете, действительно ли подготовка обучающихся в высших учебных заведениях находится на невысоком уровне? Вы согласны с проводимой в государстве реформой жилищно-коммунального хозяйства? Как вы считаете, региональщики смогут сформировать бездефицитный бюджет в этом году? Если бы выборы президента проходили сейчас, а не через год, как должно быть, как вы думаете, за кого из кандидатов вы отдали бы свой голос? Как вы считаете, необходимо ли финансировать территориальное общественное самоуправление за счет бюджетных средств или же важно предоставить органам территориального общественного самоуправления большую степень финансовой самостоятельности? Как вы думаете, большинство электората одобрит политическое иждивенчество и субъективизм некоторых избирателей?

Вы считаете, Министерство образования не должно вводить обучение детей в начальной школе с 6 лет?

17. Проведите в квадрантах табл. 6.5 анализ формулировок вопросов с точки зрения их доступности и корректности для разных категорий респондентов. Каким образом можно скорректировать формулировки вопросов в случае необходимости проведения опроса для выделенных групп респондентов?
Таблица 6.5

Формулировки вопросов	Категория респондентов	Корректировка вопросов

Как вы считаете, кто может лоббировать интересы субъектов малого предпринимательства в правительстве?		
Как вы оцениваете деятельность кондоминиумов в вашем микрорайоне?		
Вам когда-нибудь приходилось участвовать в выборах?		
Вы разделяете мнение коммунистов о том, что правительство необходимо отправить в отставку?		
Насколько часто вы посещаете данные лекции?		

18. Обоснуйте возможность и необходимость использования эксперимента для исследования по следующим темам. Эффективность форм повышения квалификации муниципальных служащих. Факторы, обуславливающие темпы проведения муниципальной реформы. Стиль деятельности органов местного самоуправления. Влияние компьютеризации учебного процесса на качество знаний обучающихся.

Вопросы к заданию: Какие виды эксперимента применимы в этих случаях? Составьте для данных тем исследования модели групп, представляющих изучаемые объекты, из которых предполагается провести отбор экспериментальной и контрольной групп. Выберите метод формирования групп и проведите отбор.

19. Определите виды и формы вопросов в анкете (предоставляется 10-12 образцов анкет по темам, рассматривающим особенности учебного процесса в вузе). Обозначьте смысловые блоки. Выделите ошибки (недостатки) при составлении вопросной базы.



Уважаемые студенты!

Социологическая лаборатория СГАУ им. Н.И. Вавилова проводит опрос обучающихся 5-го курса, направленный на изучение процесса профессионального самоопределения выпускников университета.

Пожалуйста, внимательно ознакомьтесь с вопросами анкеты. В ряду возможных вариантов ответов, по каждому из вопросов, выберите вариант, отвечающий Вашему мнению, и обведите его кружком (или отметьте любым другим знаком). Если ни один из перечисленных вариантов Вам не подходит, напишите свой в графе «Другое». Анкета абсолютно анонимная, а ее результаты будут обработаны на компьютере и опубликованы в общем виде.

Заранее благодарим Вас за искренние и обстоятельные ответы.

1. Укажите Ваш пол

1.1 Мужской

1.2 Женский

2. Укажите тип населенного пункта в котором Вы проживаете

2.1 Город

2.4 Село

2.2 Районный центр

2.5 Деревня

2.3 Поселок городского типа (ПГТ)

3. Укажите Вашу специальность _____

4. Что определило Ваш выбор в пользу именно этой специальности при поступлении?

4.1 Посоветовали родители

4.2 Посоветовали друзья, знакомые

4.3 Небольшой конкурс

4.4 Престижность специальности

4.5 Доступность образования (поступление, стоимость и т.д.)

4.6 Перспектива дальнейшего трудоустройства

4.7 Привлекательность специальности

4.8 Семейные профессиональные традиции

4.9 Другое. Укажите _____

5. На каком предприятии Вы проходили практику?

5.1 Учебно-базовое хозяйство СГАУ

5.3 Коммерческая организация

5.2 Государственное предприятие

5.4 Другое. Укажите _____

6. Укажите, пожалуйста, точное название предприятия, на котором Вы проходили практику _____

7. Каким образом Вы искали место прохождения практики?

7.1 По направлению от университета

7.2 Самостоятельно (по объявлениям в СМИ, Интернете и т.д.)

7.3 С помощью родственников (друзей, знакомых)

7.4 Другое. Укажите _____

8. Соответствовала ли выполняемая Вами на практике работа профилю Вашей специальности?

- 8.1 Да, полностью соответствовала
- 8.2 Скорее соответствовала, чем не соответствовала
- 8.3 Скорее не соответствовала, чем соответствовала
- 8.4 Нет, совсем не соответствовала

9. С какими трудностями Вы столкнулись при прохождении практики?

- 9.1 Нехватка теоретических знаний
- 9.2 Нехватка практического опыта
- 9.3 Отсутствие помощи руководителя практики на предприятии
- 9.4 Недостаточная поддержка со стороны вуза
- 9.5 Отсутствие необходимых социально – бытовых условий
- 9.6 Другое. Укажите _____

10. Что, на Ваш взгляд, препятствует улучшению подготовки обучающихся к практической деятельности?

- 10.1 Низкие уровни организации и методического обеспечения производственных практик
- 10.2 Слабая связь с производством
- 10.3 Недостаточная профессиональная ориентация обучения
- 10.4 Другое. Укажите _____

11. Производственная практика позволила мне:

- 11.1 Расширить представление о полученной специальности
- 11.2 Применить полученные в вузе теоретические знания на практике
- 11.3 Познакомиться с новыми технологиями, оборудованием.
- 11.4 Наладить полезные связи, знакомства для дальнейшего трудоустройства
- 11.5 Понять, что я не хочу работать по полученной специальности

12. Каким образом изменилось Ваше отношение к выбранной специальности после прохождения практики?

- 12.1 Я понял(а), что у меня призвание работать по полученной специальности
- 12.2 Я понял(а), что это «не совсем то, что я хотел(а)», но, в общем-то, я смогу работать по полученной специальности
- 12.3 Я понял(а), что ошибся(лась) с выбором специальности и не хочу работать по ней в дальнейшем
- 12.4 Практика не повлияла на отношение к выбранной специальности

13. Хотели бы Вы работать по полученной Вами специальности после окончания вуза?

- 13.1 Да
- 13.2 Скорее да, чем нет
- 13.3 Нет
- 13.4 Затрудняюсь ответить

14. Рассматриваете ли Вы место прохождения практики как будущее место работы?

- 14.1 Да, рассматриваю
- 14.2 Нет, не рассматриваю

15. Имеете ли Вы потенциальное место работы?

- 15.1 Да
- 15.2 Нет

3) _____

**29. Какие из преподавателей оставили у Вас негативное впечатление?
(назовите не более трех)**

1) _____

2) _____

3) _____

30. Удовлетворены ли Вы результатами обучения в вузе?

33.1 Да, вполне удовлетворен(а)

33.2 Да, частично удовлетворен(а)

33.3 Нет, совершенно не удовлетворен(а)

Благодарим за сотрудничество !



Уважаемый абитуриент!

Мы стремимся повышать качество образовательных услуг. Просим Вас ответить на наши вопросы. Прочитайте внимательно вопросы анкеты и отметьте любым знаком подходящие для Вас варианты ответов. Некоторые вопросы предусматривают возможность нескольких ответов, поэтому внимательно читайте аннотацию к ним.

Организаторы опроса гарантируют Вам конфиденциальность Ваших ответов. Для совершенствования деятельности нашего Университета мы крайне заинтересованы в получении полных и объективных ответов. Будем признательны Вам за дополнительные комментарии и пожелания по поставленным вопросам. Заранее благодарим Вас за участие в опросе!

1. Укажите Ваш пол: Мужской Женский

2. Укажите Ваше место проживания: Город Село

3. Какую специальность (профессию) Вы выбрали в качестве приоритетной для поступления? _____ (укажите)

4. Что, в первую очередь, определило Ваш выбор в пользу нашего Университета? (в этом вопросе Вы можете указать несколько, но не более 3-х вариантов ответов)

- Престижность и хорошая репутация вуза
- Наличие в СГАУ интересующей (привлекательной) меня специальности
- Более низкая стоимость обучения в сравнении с другими саратовскими вузами
- Месторасположение вуза
- Понравилась реклама вуза
- Рекомендация родителей и друзей
- Гарантированное предоставление места в общежитии
- Высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав вуза
- Возможность заниматься спортом
- Возможность заниматься художественной самодеятельностью
- Хорошая материально-техническая база и оснащенность университета
- Гарантированное трудоустройство после окончания вуза
- Другое _____ (укажите)

5. Что повлияло на Ваш выбор приоритетной специальности? (в этом вопросе Вы можете указать несколько, но не более 3-х вариантов ответов)

- Престижность и перспективы этой специальности на рынке труда
- Пример родителей, знакомых работающих (или обучающихся) по этой специальности
- Есть способности к профильным предметам по этой специальности
- Эта профессия привлекала, интересовала меня всегда
- Качество образования по этой специальности
- Приемлемый проходной балл по ЕГЭ
- Есть потенциальное место для будущего трудоустройства по этой специальности
- Другое _____ (укажите)

6. Что Вы ожидаете от обучения в СГАУ им. Н.И.Вавилова? (в этом вопросе Вы можете указать не более 2-х вариантов ответов)

- Получение профессии, которая будет востребована
- Просто получение диплома о высшем образовании
- Глубокое знание предмета своей специальности
- Приобретение новых друзей
- Веселой и яркой студенческой жизни
- Активной общественной деятельности
- Возможность сочетать обучение и работу
- Возможность сочетать обучение и научную деятельность
- Другое _____ (укажите)

7. Укажите основной источник информации, полученной Вами об Университете? (в этом вопросе Вы можете указать не более 2-х вариантов ответов)

- Сайт СГАУ
- Наружная реклама (плакат, билборд, стенд)
- День открытых дверей
- Встреча с преподавателями вуза в школе
- Реклама по ТВ
- Реклама по радио

- Реклама в справочнике вузов РФ Реклама в газетах, журналах и т.д.
 Родители Друзья Учителя в школе Не встречал (-ла) рекламу вообще
 Другое _____ (укажите)

8. Оцените по 5-балльной системе качественные характеристики полученной Вами информации об Университете (проставьте любой знак на пересечении характеристик и оценок, где 5 - самая высокая оценка, 1- самая низкая)

Характеристики	5	4	3	2	1
Доступность, полнота информации					
Своевременность появления					
Восприимчивость, доходчивость					
Привлекательность, красочность					

9. Как Вы оцениваете информационную логику сайта СГАУ?

- Легко ориентироваться - всегда найдешь любую необходимую информацию
 Информации для абитуриентов недостаточно (_____ укажите какой?)
 Не могу найти информацию по приему и зачислению в вуз
 Вообще сложно найти любую информацию

10. Когда Вы приняли окончательное решение поступить в СГАУ?

- До 10-го класса В 10-м классе В 11-м классе В течение месяца до подачи заявления

11. Укажите (самостоятельно) какие телеканалы, газеты/журналы, интернет-сайты популярны в Вашей семье?

Телеканалы: _____
 Газеты, журналы: _____
 Интернет-сайты: _____

12. Какие общественные мероприятия, проводимые вузом Вам известны?

- «Приз зимних каникул» «Приз весенних каникул» «Школа безопасности»
 «Будущее в ваших руках» «Десант агрофака» «Юный Вавиловец»
 Другие _____ (укажите)

13. В какие вузы Вы собираетесь подавать документы для поступления? Назовите три вуза в порядке приоритета.

1. _____ 2. _____ 3. _____

14. Если Вас примут сразу в несколько вузов, что определит Ваш окончательный выбор?

- Пойду учиться в тот вуз, где меня зачислят на бесплатное (бюджетное) обучение
 Пойду учиться в тот вуз, где стоимость обучения самая низкая
 Пойду учиться только в тот вуз, который считаю самым престижным, независимо от стоимости обучения
 Пойду учиться в тот вуз, в который пройду по баллам

15. Укажите Ваш способ подготовки к ЕГЭ?

- Готовился самостоятельно
 Посещал дополнительные занятия в школе
 Посещал подготовительные курсы
 Занимался с репетитором
 Другое _____ (укажите)

Благодарим за ответы! Желаем Вам успешного обучения и блестящей карьеры!



Образец 3.

АНКЕТА

Уважаемый студент!

Кафедра «Русский язык и культура речи» и социологическая лаборатория ФГОУ ВПО «Саратовский ГАУ им. Н.И. Вавилова» проводят опрос с целью изучения Вашего мнения относительно роли русского языка в современном обществе, и оценки Вашей удовлетворенности полученными знаниями в нашем университете. Просим принять Вас участие в данном анонимном опросе, результаты которого будут обработаны и освещены в общем виде. Подходящий вариант ответа отметьте галочкой. Если ни один из вариантов не подходит, то напишите свой в графе «Другое». Просим Вас не пропускать ни одного вопроса.

1. Как Вы считаете, насколько современное российское общество и молодежь в частности, испытывают потребность в грамотной речи и правописании?

- Сегодня это не так актуально, так как речь стала простой, а цифровые технологии позволяют корректировать ошибки при письме
- Это второстепенный вопрос – гораздо важнее решение других проблем (бытовых, материальных и т.д.)
- Это очень важно для каждого человека, потому что знание русского языка отражает его уровень культуры и национальной самоидентификации
- Это необходимо, т.к. грамотность – основа успешного становления человека в жизни, залог повышения его статусной позиции

Другое _____

_____ (Ваше мнение)

2. Продолжите фразу: «Грамотно владеющий русским языком – это человек, который...»

3. Согласны ли Вы со следующими утверждениями:

- Можно говорить совершенно неправильно – главное, чтобы тебя понял собеседник

Да Нет

-Мат – необходимая и важная составляющая русского языка

Да Нет

-Правильное произношение слов - черта образованного человека

Да Нет

- Искажающий русскую речь – вызывает сожаление и сочувствие

Да Нет

- Обучение по дисциплине «Русский язык и культура речи» в СГАУ принесло свои плоды

Да Нет

4. Скажите откровенно, насколько лично для Вас необходимо знание и грамотное использование русского языка? Всегда необходимо По мере необходимости Без необходимости

5. Как Вы оцениваете общий уровень грамотности населения страны?

Высокий Средний Низкий

6. Как Вы оцениваете общий уровень грамотности обучающихся СГАУ?

Высокий Средний Низкий

7. Как Вы оцениваете собственный уровень грамотности?

Высокий Средний Низкий

8. Повышается ли ваша самооценка, если Вы говорите и пишете правильно?

Да Нет Затрудняюсь ответить



9. Часто ли Вы обращаетесь к помощи толковых, орфоэпических, орфографических словарей при решении какой-либо проблемы, задачи и т.д.?

- Постоянно Часто Периодически Редко Никогда

10. Замечаете ли Вы собственные ошибки при разговоре и ошибки в речи других людей?

- Да Нет Затрудняюсь ответить

11. Считаете ли Вы необходимым изучение дисциплины «Русский язык и культура речи» в СГАУ?

- Да Нет

12. Считаете ли Вы необходимым изучать дисциплину в большем объёме, чем предусмотрено программой (52 часа)?

- Однозначно - «да» Возможно Нет, этого вполне достаточно Наоборот, надо уменьшить

13. Скажите, а Вы сами пошли на бесплатные дополнительные курсы по повышению письменной и речевой грамотности ?

- Да Нет Затрудняюсь ответить

Спасибо за ответы!

Дополнительные вопросы:

- 1) Что служит в качестве механизма, обеспечивающего получение информации в процессе опроса?
- 2) Каковы методологические принципы применения этого метода в прикладном социологическом исследовании?
- 3) Есть ли отличие применения опроса в прикладной социологии от его применения в других науках? Если да, то в чем оно состоит?
- 4) Охарактеризуйте содержание и назначение каждого вида опроса.
- 5) Какие формы опроса более распространены в социологических исследованиях и почему?
- 6) Какие их сочетания и комбинирования возможны и более эффективны?
- 7) Есть ли такие сочетания и комбинирования видов опроса, которые взаимно исключаются или сочетания которых принципиально ограничены? Если да, то какие именно и каковы ограничения?

Предполагаемый результат:

1. Углубленное понимание обучающимися обозначенных проблем, умение анализировать и интерпретировать их в контексте социального развития России.
2. Преобразование полученной информации в конкретную самостоятельную работу обучающихся с учетом предъявляемых к ней требований.

3.2.4. Дискуссия

Тема: «Качественные методы сбора социологической информации»

Примерный перечень тем для дискуссии:

1. В чем преимущества качественного метода сбора информации над количественным?
2. Какие требования предъявляются к составлению сценария интервью фокус-группы – гайду?
3. В каких ситуациях (при изучении каких социальных проблем) использование качественных методов социологического исследования наиболее целесообразно и эффективно?
4. Обсудим основные ошибки, допускаемые интервьюером при непосредственной коммуникации?
5. Разберите положительные и отрицательные стороны экспертного интервью
6. Какие проблемы возникают при анализе стенограммы интервью?

.....

Методические рекомендации (пример):

1. В первом вопросе отвечающий должен иметь четкое представление о преимущественных сторонах каждого метода и понимание наиболее эффективного их использования применительно к той или иной социальной проблеме.
2. Применительно ко второму вопросу следует исходить из целей и специфики исследуемой фокус-группы, обращая тем самым основное внимание на организационную составляющую. Также не следует забывать и о таких требованиях как: соблюдение этики, отсутствие вопросов, навязывающих респондентам точку зрения, предполагающих социально желательный ответ (например, вопрос о курении подростку при родителях) или ответ да/нет.

...

3.2.5. Тестовые задания

По дисциплине «Социологические исследования в маркетинге» предусмотрено проведение следующих видов тестирования: письменное.

Письменное тестирование.

Письменное тестирование рассматривается как текущий контроль успеваемости и проводится после изучения определенного раздела дисциплины.

Объем банка тестовых заданий

По дисциплине «Социологические исследования в маркетинге» предусмотрено проведение письменного бланкового тестирования. Письменное тестирование рассматривается как текущий контроль успеваемости и проводится после изучения определенного раздела дисциплины. Общее количество тестовых заданий равно 150, вариантов заданий – 15 (по 10 заданий в каждом варианте)

Пример варианта тестового задания по дисциплине «Социологические исследования в маркетинге»:

Вариант №

Студента ___ курса группы _____

Специальности (направления подготовки) _____

Ф.И.О. _____

1. Социологический анализ группы строится на основе?

- А. структуры группы
- Б. количества человек в группе
- В. групповой территории
- Г. наименования группы

2. На стадии разведывательного исследования используют?

- А. линейный эксперимент
- Б. массовый опрос
- В. неформализованное интервью
- Г. социометрический опрос

3. В социологии переменные подразделяются на два вида: независимые и зависимые переменные. Независимые – это те, на изменение которых никто и ничто не влияет; зависимые переменные – это те, на изменение которых влияют другие переменные. Оцените, какие из приведенных ниже являются зависимыми, а какие – независимыми? Переменные: принадлежность к социальному классу, доход, возраст, пол, здоровье, посещение лекции, национальность

4. Ученые установили, что с увеличением дохода семьи увеличиваются размеры жилья. Укажите, какой параметр также увеличивается. Ответ аргументируйте.

5. В результате исследования, проведенного Национальным центром по контролю за заболеваниями в Атланте (штат Джорджия, США) установлено, что афроамериканцы в возрасте от 35 до 54 лет умирают в 2,5 раза чаще, чем белые американцы в той же возрастной группе. Менее состоятельным людям, к которым чаще относятся афроамериканцы, затруднен доступ к медицинским услугам. Социологические исследования в России также выявили неодинаковую степень доступности получения медицинской помощи. Каким группам российского населения затруднен доступ к получению медицинской помощи? Влияет ли национальность на уровень жизни и доступ к медицинским услугам в России?

6. В стране С. проведён социологический опрос на тему: «*Какие семейные ценности для вас являются определяющими?*». Результаты опроса представлены в таблице.

	Материальное благополучие	Самореализация	Взаимоотношения с другими людьми
15-25 лет	35	35	30
26-50 лет	25	40	35
Старше 50 лет	15	10	75

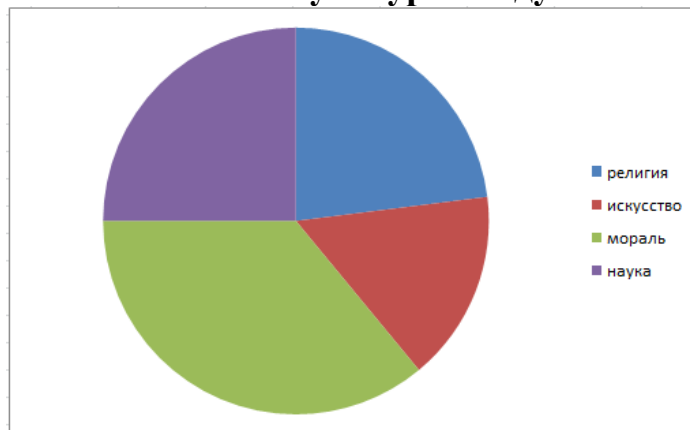
Какой вывод можно сделать на основании полученных данных?

- 1Люди старше 50 лет считают, что главная ценность семейной жизни — дать возможность каждому члену семьи реализоваться как личность
- 2Молодежь предпочитает иметь крепкую материальную базу как залог благосостояния семьи
- 3Люди среднего возраста больше ценят материальное благополучие, чем возможность самореализации
- 4Количество людей, ценящих гармоничные отношения с другими людьми, с возрастом увеличивается (+)

7. Ученые-социологи в стране В. провели исследование. В ходе исследования был произведен опрос граждан разных возрастов. Респондентам (гражданам, участвующим в опросе) был задан вопрос: «*Какая область культуры, на ваш взгляд, в наибольшей степени влияет на формирование духовного мира личности?*»

Результаты, полученные в результате опроса (в %), представлены в диаграмме:

Влияние различных областей культуры на духовный мир личности.



Какой вывод можно сделать на основании данных диаграммы?

- 1 Значение морали в современном обществе, судя по данным опроса, существенно занижено по сравнению с другими областями культуры
- 2 Роль искусства респонденты считают более значимой, чем роль науки
- 3 Наука и религия, по признанию респондентов, практически равны по степени влияния на личность (+)
- 4 В век научно-технического прогресса, наука, по мнению большинства респондентов, стала ведущим фактором в становлении духовного мира людей.

8. Социологический анализ группы строится на основе ...

- А. структуры группы
- Б. количества человек в группе
- В. групповой территории
- Г. наименования группы

9. По условиям организации выделяют лабораторное и _____ наблюдение

- А. полевое
- Б. случайное
- В. включенное
- Г. контролируемое

10. На стадии разведывательного исследования используют...

- А. линейный эксперимент
- Б. массовый опрос
- В. неформализованное интервью
- Г. социометрический опрос

Дата _____

Подпись студента _____

Процент выполнения задания _____

Оценка _____

3.3. Рубежный контроль

Вопросы рубежного контроля № 1

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Что такое социальное исследование? Каковы цели социальных и маркетинговых исследования?
2. Какую роль играют социологические исследования в современном мире?
3. Расскажите об основных направлениях социологических исследований в современной России?
4. Охарактеризуйте основные этапы развития прикладной социологии?
5. Раскройте суть актуальных социальных проблем в современном мире?
6. Что такое «социальный факт», раскройте природу его возникновения?
7. Определите основные правила изучения социального факта?
8. Определите основные элементы научности в эмпирической социологии?
9. Перечислите функции прикладной социологии и социологических исследований?
10. Перечислите основные этапы (цикл) проведения социального исследования?
11. Укажите на основные требования к подготовке программы исследования?
12. Основные критерия социального исследования?
13. Что такое проблема в социальном исследовании?
14. Что такое предмет и объект в социальном исследовании?
15. В чем специфика формирования целей и задач социального исследования?
16. Что такое «теоретическая интерпретация понятий»?
17. Раскройте понятийное содержание категории «гипотеза»?

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Определите основные виды гипотез в социальном исследовании?
2. какую роль играют эмпирические индикаторы при проведении социологического исследования?
3. Что представляет собой «выборочная совокупность» и «репрезентативность выборки»?
4. Расскажите о правилах и рекомендациях по интерпретации социологической информации?

Вопросы рубежного контроля № 2

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Проблемы при организации и проведении социологического исследования?
2. Определите специфику частотного и процентного распределения данных?

3. Особенности проведения социального эксперимента?
4. Определите достоинства и недостатки письменного и устного опросов?
5. Охарактеризуйте основные структурные элементы анкеты?
6. Дайте классификацию основным видам вопросов в анкете?
7. Правила и ошибки при формулировании вопросов в анкете?
8. Что представляет из себя наблюдение, как один из методов сбора первичных социологических данных?
9. Основные виды наблюдения, плюсы и минусы данного метода?
10. Подчеркните специфику качественных методов сбора социологической информации?
11. Специфика метода фокус-группы?
12. Специфика глубинного и экспертного интервью?
13. определите роль модератора при организации качественного опроса?
14. Назовите основные виды измерительных шкал?

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Раскройте содержание одномерных и многомерных шкал?
2. Определите специфику шкал Терстоуна и Гуттмана
3. Укажите основные виды количественных и качественных социальных исследований?
4. Определите специфику экспериментальных и контрольных групп?
5. Расскажите о современных практиках качественных методик сбора социологической информации?
6. Дайте характеристику «жесткого» анализа вторичных данных?

3.4. Промежуточная аттестация

Контроль за освоением дисциплины «Социологические исследования в маркетинге» и оценка знаний обучающихся по направлению подготовки **38.03.06 Торговое дело** и природопользование производится в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования, утвержденном решением ученого совета ФГБОУ ВО «Саратовский ГАУ» от 23.06.2021, протокол №7.

Вопросы, выносимые на зачет

1. Что такое социальное исследование? Каковы цели социальных и маркетинговых исследований?
2. Какую роль играют социологические исследования в современном мире?
3. Расскажите об основных направлениях социологических исследований в современной России?
4. Охарактеризуйте основные этапы развития прикладной социологии?
5. Раскройте суть актуальных социальных проблем в современном мире?

6. Что такое «социальный факт», раскройте природу его возникновения?
7. Определите основные правила изучения социального факта?
8. Определите основные элементы научности в эмпирической социологии?
9. Перечислите функции прикладной социологии и социологических исследований?
10. Перечислите основные этапы (цикл) проведения социального исследования?
11. Укажите на основные требования к подготовке программы исследования?
12. Основные критерия социального исследования?
13. Что такое проблема в социальном исследовании?
14. Что такое предмет и объект в социальном исследовании?
15. В чем специфика формирования целей и задач социального исследования?
16. Что такое «теоретическая интерпретация понятий»?
17. Раскройте понятийное содержание категории «гипотеза»?
17. Определите основные виды гипотез в социальном исследовании?
18. какую роль играют эмпирические индикаторы при проведении социологического исследования?
19. Что представляет собой «выборочная совокупность» и «репрезентативность выборки»?
20. Расскажите о правилах и рекомендациях по интерпретации социологической информации?
21. Проблемы при организации и проведении социологического исследования?
22. Определите специфику частотного и процентного распределения данных?
23. Особенности проведения социального эксперимента?
24. Определите достоинства и недостатки письменного и устного опросов?
25. Охарактеризуйте основные структурные элементы анкеты?
26. Дайте классификацию основным видам вопросов в анкете?
27. Правила и ошибки при формулировании вопросов в анкете?
28. Что представляет из себя наблюдение, как один из методов сбора первичных социологических данных?
29. Основные виды наблюдения, плюсы и минусы данного метода?
30. Подчеркните специфику качественных методов сбора социологической информации?
31. Специфика метода фокус-группы?
32. Специфика глубинного и экспертного интервью?
33. определите роль модератора при организации качественного опроса?
34. Назовите основные виды измерительных шкал?
35. Раскройте содержание одномерных и многомерных шкал?
36. Определите специфику шкал Терстоуна и Гуттмана
37. Укажите основным виды количественных и качественных социальных исследований?
38. Определите специфику экспериментальных и контрольных групп?

39. Расскажите о современных практиках качественных методик сбора социологической информации?

40. дайте характеристику «жесткого» анализа вторичных данных?

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1 Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Контроль результатов обучения обучающихся, этапов и уровня формирования компетенций по дисциплине «Социологические исследования в маркетинге» осуществляется через проведение входного, текущего, рубежных, выходного контролей и контроля самостоятельной работы

Формы текущего, промежуточного и итогового контроля и контрольные задания для текущего контроля разрабатываются кафедрой исходя из специфики дисциплины, и утверждаются на заседании кафедры.

4.2 Критерии оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Описание шкалы оценивания достижения компетенций по дисциплине приведено в таблице 6.

Таблица 6

Уровень освоения компетенции	Отметка по пятибалльной системе (промежуточная аттестация)*			Описание
высокий	«отлично»	«зачтено»	«зачтено (отлично)»	Обучающийся обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, обучающийся проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании материала
базовый	«хорошо»	«зачтено»	«зачтено (хорошо)»	Обучающийся обнаружил полное знание учебного материала, успешно выполняет предусмотренные в программе задания, усвоил основную

Уровень освоения компетенции	Отметка по пятибалльной системе (промежуточная аттестация)*			Описание
				литературу, рекомендованную в программе
пороговый	«удовлетворительно»	«зачтено»	«зачтено (удовлетворительно)»	Обучающийся обнаружил знания основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляется с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допустил погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя
–	«неудовлетворительно»	«не зачтено»	«не зачтено (неудовлетворительно)»	Обучающийся обнаружил пробелы в знаниях основного учебного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий, не может продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательной организации без дополнительных занятий

4.2.1. Критерии оценки устного ответа при промежуточной аттестации

При ответе на вопрос обучающийся демонстрирует:

знания: сущность, структуру и функции, типы и виды общества; основные этапы развития общества; место и историческая роль общества в жизни человека; проблемы и противоречия современной общественной жизни.

особенности формирования общественной культуры, ее типологию и роль в современном обществе.

умения: разбираться в актуальных проблемах современного общества

и социокультурных процессах; отстаивать свою точку зрения в при формировании личной гражданской позиции.

владение навыками: основами общекультурной, интеллектуальной подготовки; современными, разносторонними представлениями о развитии общества и принципах формирования гражданской позиции; методами сбора, обработки, группировки и интерпретации фактологического материала.

основами теоретического анализа культурного наследия российского общества. Определять изменения в современных общественных процессах и ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры.

Критерии оценки

<p>отлично</p>	<p>обучающийся демонстрирует: знание материала (<i>специфику применения результатов социологических исследований в экономических процессах; определять и прогнозировать рыночную конъюнктуру на основе объективных социологических показателей</i>), практики применения материала, исчерпывающе и последовательно, четко и логично излагает материал, хорошо ориентируется в материале, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий;</p> <p>-умение (<i>анализировать фактологическую, количественную информацию, а также изучать и прогнозировать потребительский спрос</i>), используя современные методы и показатели такой оценки;</p> <p>- успешное и системное владение навыками чтения и оценки данных / результатов / документов / сведений / информации (<i>навыками системного анализа эмпирической информации для верификации теоретических положений; практикой составления научно обоснованных предположений относительно развития товарного рынка</i>)</p>
<p>хорошо</p>	<p>обучающийся демонстрирует: -знание материала(<i>специфику применения результатов социологических исследований в экономических процессах; определять и прогнозировать рыночную конъюнктуру на основе объективных социологических показателей</i>), не допускает существенных неточностей;</p> <p>- в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, умение (<i>анализировать фактологическую, количественную информацию, а также изучать и прогнозировать потребительский спрос</i>), используя современные методы и</p>

	<p>показатели такой оценки;</p> <p>- в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы или сопровождающееся отдельными ошибками владение навыками чтения и оценки данных / результатов / документов / сведений / информации (<i>навыками системного анализа эмпирической информации для верификации теоретических положений; практикой составления научно обоснованных предположений относительно развития товарного рынка</i>).</p>
удовлетворительно	<p>обучающийся демонстрирует:</p> <p>- знания только основного материала (<i>специфику применения результатов социологических исследований в экономических процессах; определять и прогнозировать рыночную конъюнктуру на основе объективных социологических показателей</i>), но не знает деталей, допускает неточности, допускает неточности в формулировках, нарушает логическую последовательность в изложении программного материала;</p> <p>- в целом успешное, но не системное умение (<i>анализировать фактологическую, количественную информацию, а также изучать и прогнозировать потребительский спрос</i>), используя современные методы и показатели оценки (указываются конкретные методы и показатели оценки в зависимости от специфики дисциплины);</p> <p>- в целом успешное, но не системное владение навыками чтения и оценки данных / результатов / документов / сведений / информации (<i>навыками системного анализа эмпирической информации для верификации теоретических положений; практикой составления научно обоснованных предположений относительно развития товарного рынка</i>)</p>
неудовлетворительно	<p>обучающийся:</p> <p>- не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в материале (<i>специфику применения результатов социологических исследований в экономических процессах; определять и прогнозировать рыночную конъюнктуру на основе объективных социологических показателей</i>), не знает практику применения материала, допускает существенные ошибки;</p> <p>- не умеет использовать методы (<i>анализировать фактологическую, количественную информацию, а также</i></p>

	<p><i>изучать и прогнозировать потребительский спрос</i>), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет самостоятельную работу, большинство заданий, предусмотренных программой дисциплины, не выполнено;</p> <p>- обучающийся не владеет навыками чтения и оценки данных / результатов / документов / сведений / информации (<i>навыками системного анализа эмпирической информации для верификации теоретических положений; практикой составления научно обоснованных предположений относительно развития товарного рынка</i>), допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет самостоятельную работу, большинство предусмотренных программой дисциплины не выполнено.</p>
--	--

4.2.2. Критерии оценки доклада (сообщения)

При выполнении доклада обучающийся демонстрирует:

знания: понятие общество, его сущность, структуру и функции; типы и виды, его место и роль в жизни человека; основные этапы развития общества; проблемы и противоречия современной общественной жизни; особенности формирования общественной культуры, ее типологию и роль в современном обществе.

проблемы и противоречия современной общественной жизни.

умения: разбираться в актуальных проблемах современного общества и социокультурных процессах.

отстаивать свою точку зрения при формировании личной гражданской позиции.

владение навыками: основами теоретического анализа культурного наследия российского общества; определять изменения в современных общественных процессах и ориентироваться в ценностях бытия, жизни, культуры.

методами сбора, обработки, группировки и интерпретации фактологического материала.

Критерии оценки доклада

отлично	<p>обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание материала, исчерпывающе и последовательно, четко и логично излагает материал доклада, хорошо ориентируется в материале, не затрудняется с ответом на вопросы аудитории; - умение эффективно использовать полученные теоретические знания при выступлении с докладом; грамотно общаться с
----------------	--

	<p>аудиторией;</p> <ul style="list-style-type: none"> - успешное и системное владение навыками публичного выступления, работы с литературой, обобщения теоретического и практического материала
хорошо	<p>обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание материала, не допускает существенных неточностей; - в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы, умение использовать полученные теоретические знания при подготовке доклада; - в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы или сопровождающееся отдельными ошибками владение навыками публичного выступления, работы с литературой, обобщения теоретического и практического материала
удовлетворительно	<p>обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знания только основного материала, но не знает деталей, допускает неточности, допускает неточности в формулировках, нарушает логическую последовательность в изложении материала; - в целом успешное, но не системное умение ориентироваться в теоретическом материале; - в целом успешное, но не системное владение навыками публичного выступления, работы с литературой, обобщения теоретического и практического материала публичного выступления
неудовлетворительно	<p>обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в материале, не знает методики подбора материала и написания доклада; - не умеет использовать методы и приемы основ самоорганизации и самообразования, допускает существенные ошибки, выступает неуверенно, с большими затруднениями; - обучающийся не владеет навыками публичного выступления, работы с литературой, обобщения теоретического и практического материала публичного выступления

4.2.3. Критерии оценки выполнения кейс-заданий


отлично	<p>кейс решен правильно, дано развернутое пояснение и обоснование сделанного заключения.</p> <p>обучающийся демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. При разборе предложенной ситуации проявляет творческие способности, знание дополнительной литературы. Демонстрирует хорошие аналитические способности, способен при обосновании своего мнения свободно проводить аналогии между темами курса дисциплины</p>
хорошо	<p>кейс решен правильно, дано пояснение и обоснование сделанного заключения.</p>

	обучающийся демонстрирует методологические и теоретические знания, свободно владеет научной терминологией. Демонстрирует хорошие аналитические способности, однако допускает некоторые неточности при оперировании научной терминологией
удовлетворительно	кейс решен правильно, пояснение и обоснование сделанного заключения было дано при активной помощи преподавателя. обучающийся демонстрирует ограниченные теоретические знания, допускает существенные ошибки при установлении логических взаимосвязей, допускает ошибки при использовании научной терминологии
неудовлетворительно	кейс решен неправильно, обсуждение и помощь преподавателя не привели к правильному заключению. обучающийся обнаруживает неспособность к построению самостоятельных заключений. Имеет слабые теоретические знания, не использует научную терминологию

4.2.4. Критерии оценки работы студента на круглом столе

отлично	обучающийся демонстрирует: выступает с проблемным вопросом, демонстрирует полное понимание обсуждаемой проблемы, высказывает собственное суждение по вопросу, аргументировано отвечает на вопросы участников, соблюдает регламент выступления.
хорошо	обучающийся демонстрирует: понимает суть рассматриваемой проблемы, может высказать типовое суждение по вопросу, отвечает на вопросы участников, однако выступление носит затянутый или не аргументированный характер
удовлетворительно	обучающийся демонстрирует: принимает участие в обсуждении, однако собственного мнения по вопросу не высказывает, либо высказывает мнение, не отличающееся от мнения других докладчиков
неудовлетворительно	не принимает участия в обсуждении

Разработчик: доцент Булгаков С.В.


(подпись)