

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Соловьев Дмитрий Александрович
Должность: ректор ФГБОУ ВО Вавиловский университет
Дата подписания: 17.09.2024 15:31:31
Уникальный программный ключ:
528682d78e671e566ab07601fe11b217225736a12



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова»**

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

/Воротников И.Л.

04 марта 20*22*г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

| | |
|---------------------------|--|
| Дисциплина | ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В АГРОБИЗНЕСЕ |
| Направление подготовки | 35.04.04 Агрономия |
| Направленность (профиль) | Цифровые технологии в АПК |
| Квалификация выпускника | Магистр |
| Нормативный срок обучения | 2 года |
| Форма обучения | заочная |
| Кафедра-разработчик | Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК |
| Ведущий преподаватель | Власова О.В., доцент |

Разработчик: доцент Власова О.В.

Власова

Саратов 2022

Содержание

| | | |
|---|--|----|
| 1 | Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП | 3 |
| 2 | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания | 4 |
| 3 | Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы..... | 6 |
| 4 | Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы их формирования | 18 |

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП

В результате изучения дисциплины «Цифровая трансформация в агробизнесе» обучающиеся, в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 35.04.04 Агрономия, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 708 от 26.07.2017, формируют следующие компетенции, указанные в таблице 1.

Таблица 1

Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины «Цифровая трансформация в агробизнесе»

| Компетенция | | Индикаторы достижения компетенций | Этапы формирования компетенции в процессе освоения ОПОП (год) | Виды занятий для формирования компетенции | Оценочные материалы для оценки уровня сформированности компетенции |
|-------------|--|--|---|---|--|
| Код | Наименование | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| ПК-3 | Способен осуществлять интегрированную оценку бизнес-модели и системы менеджмента предприятия АПК, системный анализ поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде, разрабатывать ключевые показатели эффективности (KPI) для обоснования сбалансированных стратегических решений, концепции развития и цифровой трансформации предприятия АПК | ПК-3.1. Анализирует информацию и моделирует бизнес-процессы в практической деятельности организации | 1 | Лекции, практические занятия | устный опрос, кейсовые задания |
| ПК-9 | Способен разрабатывать политику организационного развития, координировать текущую деятельность предприятия АПК в соответствии со стратегическим планом развития, оперативно регулировать ее ход и результаты, реализовывать необходимые организационные изменения и проекты | ПК-9.1. Разрабатывает политику организационного развития предприятия АПК с учетом непрерывных изменений; разрабатывает механизмы взаимодействия бизнес - структур в АПК и обеспечивает их реализацию | 1 | Лекции, практические занятия | устный опрос, кейсовые задания |

Примечание:

Компетенция ПК-3 также формируется в ходе освоения дисциплин: «Цифровые технологии бизнес-анализа в АПК», «Цифровая оптимизация процессов агробизнеса», «Цифровое моделирование процессов в АПК», дисциплин по выбору Б1.В.ДВ.1, Производственная практика: технологическая практика, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы .

Компетенция ПК-9 также формируется в ходе освоения дисциплин: «Управление IT-рисками в АПК», «Цифровая трансформация в агробизнесе», Производственная практика: организационно-управленческая, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Перечень оценочных материалов

Таблица 2

| № п/п | Наименование оценочного материала | Краткая характеристика оценочного материала | Представление оценочного материала в ФОМ |
|-------|-----------------------------------|--|--|
| 1 | кейс-задания | оценочное средство, позволяющее оценить умения диагностировать проблемы, разрабатывать стратегические решения и формулировать предложения по совершенствованию стратегического управления | Комплект кейс-задач |
| 2 | устный опрос | средство контроля, организованное как специальная беседа педагогического работника с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной и рассчитанной на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. | перечень вопросов для устного опроса по темам дисциплины |

Программа оценивания контролируемой дисциплины

Таблица 3

| № п/п | Контролируемые разделы (темы дисциплины) | Код контролируемой компетенции (или ее части) | Наименование оценочного материала |
|-------|--|---|-----------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Развитие цифровой экономики в РФ. Понятие цифровой трансформации. Цифровизация. Законодательная база цифровой трансформации | ПК-3, ПК-9 | Устный опрос |
| 2 | Анализ и моделирование бизнес-процессов в агробизнесе | ПК-3, ПК-9 | Устный опрос |
| 3 | Подготовка кадров для цифровой трансформации бизнеса. От цифровых кадров – к предпринимательству в цифровой экономике. | ПК-3, ПК-9 | Устный опрос, кейс-задания |
| 4 | Федеральный проект «Информационная безопасность» | ПК-3, ПК-9 | Устный опрос |
| 5 | Понятие, задачи и виды цифровых | ПК-3, ПК-9 | Устный опрос |

| № п/п | Контролируемые разделы (темы дисциплины) | Код контролируемой компетенции (или ее части) | Наименование оценочного материала |
|-------|---|---|-----------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| | технологий в агропромышленном комплексе. Искусственный интеллект. Аддитивные технологии. Роль сквозных цифровых технологий в цифровой экономике. | | |
| 6 | Механизмы взаимодействия бизнес-структур в АПК IT-технологии в АПК. Прикладное программное обеспечение в АПК. Реинжиниринг бизнес-процессов | ПК-3, ПК-9 | Устный опрос |
| 7 | Разработка организационного развития предприятия АПК с применением цифровых технологий политики развития | ПК-3, ПК-9 | Устный опрос, кейс-задания |

Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине «Цифровая трансформация в агробизнесе» на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 4

| Код компетенции, этапы ее освоения | Индикаторы достижения компетенций | Показатели и критерии оценивания результатов обучения | | | |
|------------------------------------|---|---|---|---|---|
| | | ниже порогового уровня (неудовлетворительно) | пороговый уровень (удовлетворительно) | продвинутый уровень (хорошо) | высокий уровень (отлично) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| ПК-3, 1 | ПК-3.1. Анализирует информацию и моделирует бизнес-процессы в практической деятельности организации | обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в бизнес-моделях в агробизнесе и бизнес-процессы и в организации АПК, допускает существенные ошибки | обучающийся демонстрирует знания только основного материала, но не знает деталей, допускает неточности в формулировках, нарушает логическую последовательность в изложении программного материала | обучающийся демонстрирует знание материала, не допускает существенных неточностей | обучающийся демонстрирует знание бизнес-модели в агробизнесе и бизнес-процессы и в организации АПК, исчерпывающее и последовательно, четко и логично излагает материал, хорошо ориентируется в материале, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий |

| | | | | | |
|-----------|---|---|---|---|--|
| ПК-9 1 | ПК-9.1. Разрабатывает политику организационного развития предприятия АПК с учетом непрерывных изменений; разрабатывает механизмы взаимодействия бизнес-структур в АПК и обеспечивает их реализацию | обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в механизмах взаимодействия бизнес-структур в АПК с использованием цифровых технологий, не знает политику организационного развития предприятия АПК с учетом непрерывных изменений на базе цифровых технологий, допускает существенные ошибки | обучающийся демонстрирует знания только основного материала, но не знает деталей, допускает неточности в формулировках, нарушает логическую последовательность в изложении программного материала | обучающийся демонстрирует знание материала, не допускает существенных неточностей | обучающийся демонстрирует знание механизмов взаимодействия бизнес-структур в АПК с использованием цифровых технологий, знает политику организационного развития предприятия АПК с учетом непрерывных изменений на базе цифровых технологий, исчерпывающе и последовательно, четко и логично излагает материал, хорошо ориентируется в материале, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий |
|-----------|---|---|---|---|--|

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1 Кейс-задания

Комплект кейс-задач включает в себя описание конкретной ситуации и перечень вопросов и задания к ней и предусматривает 2-3 кейса по темам дисциплины.

При глубоком обоснованном ответе на кейс-задание с рассмотрением нескольких вариантов решения проблемы, участия в обсуждении варианта решения другой группы ставится оценка «отлично». При недостаточно обоснованном решении кейс-задания, отсутствии альтернатив и пассивном обсуждении присваивается оценка «хорошо». В случае, если кейс-ситуация была рассмотрена поверхностно, ответ частично правильный, отсутствует аргументация в ходе дискуссии - присваивается оценка

«удовлетворительно». Оценка «неудовлетворительно» ставится при отсутствии решения кейс-задания.

Пример: Тема «Стратегии цифровой трансформации в бизнесе: сравнительный анализ»

Цель задания – закрепить знания по критериям и правилам разработки и оценки стратегических альтернатив

А) Прочитайте ситуацию

Ниже представлены стратегии цифрового развития трех известных компаний. На их основе необходимо выбрать стратегию для своего предприятия АПК и разработать политику его организационного развития.

1.1. ОАО «Российские железные дороги»

Стратегия разработана как инструмент реализации долгосрочной программы развития компании до 2025 года с учетом целей, поставленных Указом Президента России от 07.05.2018 № 204. Программа предусматривает переход на «цифровую железную дорогу» для повышения качества услуг. В результате цифровой трансформации к существующим в РЖД технологиям, производственным и бизнес-процессам будут добавлены новые цифровые качества.

Таблица Б.1. - Три блока цифровых платформ в РЖД

| Блок | Платформы |
|---|---|
| <p>Клиентский блок (непосредственное взаимодействие с клиентами компании)</p> | <ul style="list-style-type: none"> • мультимодальных пассажирских перевозок • мультимодальных грузовых перевозок • транспортно-логистических узлов • логистического оператора электронной коммерции |
| <p>Производственный блок (внутренние производственные процессы в компании)</p> | <ul style="list-style-type: none"> • оператора линейной инфраструктуры • тягового подвижного состава • управления перевозочным процессом |
| <p>Офисный блок (поддерживающие, сопровождающие и другие процессы)</p> | <ul style="list-style-type: none"> • непроизводственных процессов |

Стратегия

Стратегия предусматривает создание в компании восьми цифровых платформ, которые функционально делятся на три блока (таблица Б.1). В целевых показателях стратегии приоритет отдается автоматизации процессов и импортозамещению. Запланировано увеличение роли электронных документов: в частности, доля электронных билетов в поездах дальнего следования должна составить 70%, а доля электронных документов при взаимодействии с участниками перевозочного процесса (включая международные транзитные перевозки) — 90%. Бизнес-процессы обслуживания клиентов будут выполняться без участия человека в 55% случаев; грузовые перевозки и сопутствующие сервисы в трех случаях из четырех будут доступны для электронного оформления.

Стратегия предполагает также:

- развитие новых цифровых сервисов — например, мультимодальных перевозок (транспортировка пассажиров или грузов по одному договору, но выполненная как минимум двумя видами транспорта), многофункционального личного кабинета клиента, индивидуальных предложений транспортных услуг, финансовых услуг и т. п.;
- повышение скорости и ритмичности перевозок;
- создание национальной системы управления поездами и обеспечения безопасности их движения;
- создание единой доверительной среды с участниками транспортного рынка;
- удобное расписание для пассажиров.

Реализация

Стратегия предусматривает реализацию свыше 50 проектов. Она позволит не только внедрить в компании цифровые инновации и прорывные технологии, но и сформировать новые бизнес-процессы и повысить эффективность уже существующих, расширить набор предлагаемых услуг.

Один из ключевых инструментов реализации стратегии — внедрение цифровой корпоративной культуры, которая подразумевает обучение специалистов (от высшего руководства компании до рядовых сотрудников), а также создание института «агентов изменений» (сотрудников, занятых в мониторинге хода ЦТ, в обобщении и распространении передового опыта).

ОАО «РЖД» стала одной из двух компаний, на которых была опробована новая методика цифровой трансформации, разработанная в 2020 году Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций.

1.2. ПАО «Газпром нефть»

ЦТ ПАО «Газпром нефть» — один из ключевых этапов реализации корпоративной «Стратегии-2030». К 2030 году компания должна стать отраслевым лидером в сфере эффективности, технологичности и безопасности, а опережающее развитие на современном нефтегазовом рынке невозможно без цифровой трансформации.

Стратегия

Стратегия предполагает также создание центров компетенций, перед которыми стоят задачи предоставления экспертизы, разработки цифровых проектов и сервисов под задачи бизнеса, апробации технологий и прототипирования. Предусмотрены центры компетенций по ключевым сквозным цифровым технологиям:

- машинному обучению и искусственному интеллекту;
- виртуальной и дополненной реальности;
- видеоаналитике;
- блокчейну;
- робототехнике и аддитивным технологиям;
- беспилотным технологиям;
- промышленному интернету вещей, носимым технологиям.

Оригинальной разработкой команды ЦТ является цифровое технологическое видение (ЦТВ) — инструмент анализа перспектив использования цифровых технологий. ЦТВ позволяет оценить рыночную зрелость той или иной технологии и организационную готовность компании к ее внедрению. Результаты оценки визуализируются в виде «технологического радара».

В числе инструментов ЦТ, используемых в компании, есть и обучающие — например, глоссарии (более 250 унифицированных терминов) и система распространения знаний для всех подразделений.

Реализация

Стратегия реализуется в виде нескольких целевых программ. Изначально 12 программ объединили свыше 500 цифровых проектов, которые выполнялись в компании (рисунок Б.1). В течение первого года реализации стратегии число программ выросло до 48. Целью каждой из них является достижение ключевых экономических и бизнес-эффектов.

Важным организационным инструментом стало создание ИТ-кластера на базе дочерних предприятий «Газпромнефть — Цифровые решения» и «Газпромнефть Информационно-Технологический оператор». ИТ-кластер включает три технопарка в Санкт-Петербурге, Омске и Ноябрьске, четыре центра обработки данных и около 20 технологических представительств в более чем 30 регионах. Такая структура обеспечивает переход на продуктовую модель для быстрого запуска и развития ИТ-продуктов в кросс-функциональных командах разработчиков и бизнес-подразделений. Благодаря этому в кратчайшие сроки могут быть разработаны качественные цифровые решения. Для отдельных проектов и направлений ПАО «Газпром нефть» создаются различные цифровые продукты — от мобильного приложения сети АЗС «Газпром нефть» и очков с функцией дополненной реальности, помогающих работнику склада в комплектации заказа, до самообучающегося алгоритма «Цифровая нефть», который предсказывает новые перспективные зоны месторождения для поиска залежей углеводородов.



Рисунок Б.1 - 12 приоритетных программ цифровой трансформации
 ПАО «Газпром нефть»

1.3. ПАО «Россети»

Концепция ЦТ ПАО «Россети» разработана для реализации целей и задач национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» и содержит описание задач, целевой модели, используемых технологий, а также план мероприятий. Среди ключевых задач цифровой трансформации «Россетей» — повышение эффективности компании, развитие ее кадрового потенциала и адаптивности к новым вызовам, улучшение характеристик надежности электроснабжения потребителей. В приоритете также повышение доступности электросетевой инфраструктуры и диверсификация бизнеса за счет дополнительных сервисов.

Целевая модель включает:

принятие оптимальных управленческих решений на основе анализа больших данных («фабрики данных»); обеспечение взаимосвязи всех информационных цифровых потоков, в том числе на базе облачных технологий; обработку данных для оперативно-технологического управления сети. Предусмотрено изменение организационной структуры компании и создание научно-исследовательского центра, а также центров аналитических компетенций и кибербезопасности.

Стратегия

Стратегия предполагает внедрение цифровых технологий в основные рабочие процессы (см. таблицу Б.2).

Реализация

В процессе ЦТ планируется создание и усовершенствование отдельных ИС и цифровых продуктов. В частности, разработано мобильное приложение «Цифровой электромонтер»: планшеты с ним выдаются рабочим, которые дистанционно получают задания, оформляют допуск к работам и в режиме реального времени отправляют отчеты. Смарт-часы с датчиками перемещения позволяют определить точное местоположение бригады и скорость выполнения работ. Приложение увеличивает производительность труда примерно на 20%, позволяет планировать работу электромонтажных бригад и дистанционно управлять ими, в разы сокращает время, необходимое для ликвидации аварий. Планируется внедрить рабочие каски с устройствами дополненной реальности, которые будут предупреждать о приближении к опасным зонам. Созданный в Иваново научно-образовательный центр-полигон «Цифровая подстанция» предназначен для тестирования нового оборудования. До конца 2021 года по его стандарту планируется переоборудовать все вновь построенные подстанции.

Реализация концепции ЦТ «Россетей» будет иметь значимые эффекты и для государства, и для компании и ее клиентов. РФ укрепит свою энергонезависимость, повысит качество и доступность услуг по передаче электроэнергии и технологическому присоединению. Компания увеличит скорость и качество принятия решений и снизит потери за счет своевременного выявления бездоговорного и неучтенного потребления электроэнергии, оптимизирует логистику поставки оборудования, повысит уровень компетенции персонала. Клиенты получают возможность регулировать потребление электроэнергии через личный кабинет, управление нагрузкой и т. д.

1.4. Сравнение стратегий

Стратегические документы коммерческих компаний, как правило, не размещаются в открытом доступе. Тем не менее на основе доступной информации можно выделить некоторые общие черты, присущие цифровым стратегиям корпораций (см. также таблицу Б.4).

Таблица Б.2 - Внедрение цифровых технологий в рабочие процессы ПАО «Россети»

| Процессы | Технологии | | | | | | | |
|--|----------------|----------------|-------------------|-------------------------|--|------------------------|------------------------|------------------------------------|
| | Большие данные | Интернет вещей | Цифровые двойники | Искусственный интеллект | Дистанционное сканирование и создание 3D-моделей | Дополненная реальность | Виртуальная реальность | Распределенный реестр (Blockchain) |
| Передача электроэнергии | | | | | | | | |
| Технологическое присоединение | | | | | | | | |
| Оперативно-технологическое и ситуационное управление | | | | | | | | |
| Техническое обслуживание и реконструкция | | | | | | | | |
| Инвестиционная деятельность | | | | | | | | |
| Капитальное строительство | | | | | | | | |
| Финансы, экономика, бухучет | | | | | | | | |
| Закупочная деятельность | | | | | | | | |
| Управление рисками | | | | | | | | |
| Управление персоналом | | | | | | | | |
| Управление собственностью | | | | | | | | |
| Управление производственными активами | | | | | | | | |
| Логистика | | | | | | | | |
| Правовое обеспечение | | | | | | | | |
| Реализация услуг | | | | | | | | |

- Основной целью стратегии является повышение эффективности компании и качества предоставляемых клиентам услуг.
- Цифровая трансформация сопровождается реорганизацией и оптимизацией процессов.
- Необходимый элемент цифровизации — создание центров компетенций и различных обучающих и экспериментальных структур («фабрик»).

- Наиболее популярные тренды — создание «цифровых двойников», использование искусственного интеллекта и работа с большими данными.
- Стратегии описывают массовое участие в производственных цепочках «цифрового рабочего», оснащенного гаджетами с дополненной реальностью и программным обеспечением для планирования и контроля операций.

Таблица Б.4 - Сравнение цифровых стратегий компаний

| Компания | Факты о стратегии | Цели и задачи стратегии | Инструменты и подходы | Тренды и/или технологии | Цифровые продукты (результаты) | Ожидаемые эффекты |
|--------------------|---|--|---|--|--|--|
| ОАО «РЖД» | Принята 29.10.2019, рассчитана до 2025 года | Повышение качества предоставляемых транспортных и логистических услуг за счет применения цифровых технологий | Реорганизация бизнес-процессов, внедрение механизмов кросс-функционального взаимодействия, создание института «агентов изменений» | Цифровые платформы, интернет вещей, большие данные, распределенные реестры, машинное обучение, VR и AR, квантовые коммуникации | 8 цифровых платформ, электронные сервисы, процессы без участия человека, рост погрузки за счет цифровых технологий | Экономический эффект для ОАО РЖД – около 153 млрд руб., для экономики РФ в целом – около 400 млрд руб. |
| ПАО «Газпромнефть» | Принята 16.09.2019, рассчитана | Переход на новые системы управления, а также существе | Центры компетенций и ИТ-кластеры, технологические | ИИ, VR и AR, беспилотные авиационные систем | «Цифровая нефть», «Когнитивный геолог», «Мобил | Сокращение в два раза сроков получения первой |

| Компания | Факты о стратегии | Цели и задачи стратегии | Инструменты и подходы | Тренды и/или технологии | Цифровые продукты (результаты) | Ожидаемые эффекты |
|---------------|---|--|---|--|--|--|
| | до 2030 года | нный рост эффективности и производственной безопасности активов | центры, цифровое технологическое видение, корпоративное облако апробаций, регламенты и руководства, система корпоративного обучения | ы, видеоаналитика, техническое зрение, умные устройства, блокчейн, роботизация процессов | ьный бурильщик», системы «Нефтеконтроль», «Капитал», Consta, распределенная платформа в снабжении, иммерсивный тест, очки AR | нефти с месторождений, ускорение на 40% реализации крупных проектов добычи нефти и газа, оптимизация на 10% расходов на управление производством |
| ПАО «Россети» | Принята 21.12.2018, рассчитана до 2030 года | Изменение логики процессов и переход компании на риск-ориентированное управление на основе внедрения цифровы | Фабрика данных», цифровая сеть, центр аналитических компетенций, центр кибербезопасности, научно-исследовательский центр | ИИ, интернет вещей, большие данные, цифровые двойники, 3D-модели, VR и AR, распределенный реестр | «Цифровой электромонтер», «Цифровая подстанция» | Снижение на 50% показателей SAIDI/S AIFI, повышение в 1,5 раза доступности технологического присоединения, увеличе |

| Компания | Факты о стратегии | Цели и задачи стратегии | Инструменты и подходы | Тренды и/или технологии | Цифровые продукты (результаты) | Ожидаемые эффекты |
|----------|-------------------|---------------------------------------|-----------------------|-------------------------|--------------------------------|---|
| | | х технологий и анализа больших данных | | | | ние на 10% сроков службы активов, снижение операционных и капитальных затрат на 30% |

Сделайте выводы и разработайте на основе предложенных стратегий политику организационного развития предприятия АПК с применением цифровых технологий.

3.2. Промежуточная аттестация

Видом промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 35.04.04 Агрономия является зачет. Цель проведения зачета – проверка уровня усвоения знаний, полученных в ходе изучения дисциплины. Практические (расчетные) задания, прилагаемые к зачету, отсутствуют.

Вопросы, выносимые на зачет

1. Что такое бизнес-процесс и чем управление бизнес-процессами отличается от управления ресурсами? Что такое реинжиниринг бизнес-процессов и чем он отличается от концепции всеобщего управления качеством?
2. Какие задачи решает реинжиниринг бизнес-процессов? Назовите основные последствия проведения реинжиниринга бизнес-процессов.
- 3 Назовите области применения реинжиниринга бизнес-процессов. Какие существуют условия успеха реинжиниринга бизнес процессов?
4. Назовите основные принципы реинжиниринга бизнес-процессов. Что такое матричная структура управления?

5. Какие информационные технологии обеспечивают реализацию принципов РБП? Какие существуют современные организационные формы предприятий?

6. Что такое миссия предприятия? Приведите примеры. Что такое ключевые факторы успеха предприятия? Приведите примеры.

7. Как классифицируются, выделяются и ранжируются бизнес-процессы? Приведите примеры.

8. В чем заключается сущность обратного инжиниринга? В чем заключается сущность прямого инжиниринга?

9. Чем отличаются идеальная и реальная модель проектируемого бизнес-процесса?

10. Какие работы выполняются при создании новой организационно-экономической и информационной системы?

11. Какие методы и средства используются для реинжиниринга бизнес-процессов и проектирования информационной системы?

12. Как осуществляется внедрение проекта реинжиниринга бизнес-процессов? Какова организационная структура проекта РБП?

13. Перечислите основные компоненты обобщенной модели бизнес-процесса. Чем отличаются методы функционального и объектно-ориентированного моделирования бизнес-процесса?

14. Какие методологии позволяют комбинировать применение различных методов моделирования бизнес-процессов? Что такое функциональная модель бизнес-процесса?

15. Какие конструктивные элементы используются для построения функциональной модели? Как представляется поток материальных, информационных, финансовых объектов?

16. Как трактуется и представляется управление выполнением функций? Как представляются исполнители бизнес-процессов? Как отражается использование информационной системы в бизнес-процессе?

17. Что такое ИСОМ метки и как они используются? Что такое туннельные дуги и как они используются? Что такое главный путь бизнес-процесса и как он отражается?

18. Как трактуются и представляются разветвления и соединения путей бизнес-процесса? Как трактуются и представляются циклы в бизнес-процессе? Перечислите функциональные возможности ППП Design/IDEF.

19. РБП - как новое направление в теории менеджмента. Принципы повышения качества по Э. Демингу. Условия успешного реинжиниринга. Факторы Успеха.

20. Методы совершенствования бизнес-процессов организации. Сферы применения реинжиниринга бизнес – процессов в российских условиях

21. Что такое стоимостной анализ функций?. В чем заключается основное назначение стоимостного анализа функций?

22. Как определяются стоимостные затраты на выполнение функций (процессов)? Как определяются стоимостные затраты на изготовление продуктов (оказание услуг)?

23. В чем заключаются ограничения ППП Design/IDEF в стоимостном анализе функций? Каков алгоритм стоимостного анализа функций в ППП Easy ABC+?

24. В чем сущность объектно-ориентированного подхода к моделированию бизнес - процессов и информационной системы? Какие конструктивные элементы используются в объектно-ориентированной модели бизнес-процесса и информационной системы?

25. Какие виды моделей используются в объектно-ориентированном подходе к РБП? Каково назначение П-модели? Каково назначение О-модели? Каково назначение В-модели?

26. Каковы функциональные возможности ППП Natural Engineering Workbench по объектно - ориентированному моделированию информационной системы?

27. Как соотносятся объектно-ориентированные модели бизнес-процессов и информационной системы? Каково назначение диаграммы последовательности транзакций TSD?

28. Каково назначение диаграммы структуры объектов OSD? Каково назначение диаграммы взаимодействия объектов OID?

29. Методология реинжиниринга: новые сферы применения. Сущность и особенности перепроектированных бизнес-процессов. Реинжиниринг и его перспективы.

30. Принципы построения структуры и технология использования CASE - средств для анализа бизнес процессов. Методология ARIS. Управление бизнес-процессами на основе технологии Workflow. Разработка графиков Workflow

31. В чем заключается назначение имитационной модели бизнес-процесса? Какие применяются основные виды имитационных моделей бизнес-процессов?

32. Что такое имитационный эксперимент и каковы основные его типы? Какие основные типы статистических данных генерируются в ходе имитационного эксперимента по моделированию бизнес-процесса?

33. Каковы функциональные возможности ППП ReThink по имитационному моделированию бизнес-процессов? Каковы конструктивные элементы ReThink по разработке имитационной модели?

34. Как представляется в процессах: разветвление и соединение путей, использование хранилищ, контейнерных объектов, установление ассоциаций объектов, копирование объектов и атрибутов?

35. Как задается ввод исходных данных в имитационную модель? Какие используются средства по выводу результатной информации имитационного моделирования?

36. Развитие цифровой экономики в РФ.

37. Понятие цифровой трансформации.

38. Цифровизация.

39. Законодательная база цифровой трансформации

40. Анализ и моделирование бизнес-процессов в агробизнесе

41. Подготовка кадров для цифровой трансформации бизнеса.
42. От цифровых кадров – к предпринимательству в цифровой экономике.
43. Федеральный проект «Информационная безопасность»
44. Понятие, задачи и виды цифровых технологий в агропромышленном комплексе.
45. Искусственный интеллект.
46. Аддитивные технологии.
47. Механизмы взаимодействия бизнес-структур в АПК.
48. IT-технологии в АПК.
49. Прикладное программное обеспечение в АПК.
50. Разработка политики организационного развития предприятия АПК с применением цифровых технологий

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1 Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Контроль результатов обучения обучающихся, этапов и уровня формирования компетенций по дисциплине «Цифровая трансформация в агробизнесе» осуществляется через проведение текущего и выходного контролей и контроля самостоятельной работы.

Формы текущего, промежуточного и итогового контроля и контрольные задания для текущего контроля разрабатываются кафедрой исходя из специфики дисциплины, и утверждаются на заседании кафедры.

4.2 Критерии оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Описание шкалы оценивания достижения компетенций по дисциплине приведено в таблице 6.

Таблица 6

| Уровень освоения компетенции | Отметка по пятибалльной системе(промежуточная аттестация)* | Описание |
|------------------------------|--|---|
| высокий | «зачтено (отлично)» | Обучающийся обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как |

| Уровень освоения компетенции | Отметка по пятибалльной системе(промежуточная аттестация)* | Описание |
|------------------------------|--|--|
| | | правило, обучающийся проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании материала |
| <i>базовый</i> | «зачтено (хорошо)» | Обучающийся обнаружил полное знание учебного материала, успешно выполняет предусмотренные в программе задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе |
| <i>пороговый</i> | «зачтено (удовлетворительно)» | Обучающийся обнаружил знания основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляется с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допустил погрешности в ответе на зачете, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя |
| – | «не зачтено (неудовлетворительно)» | Обучающийся обнаружил пробелы в знаниях основного учебного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий, не может продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательной организации без дополнительных занятий |

4.2.1. Критерии оценки устного ответа при текущем контроле и промежуточной аттестации

При ответе на вопрос обучающийся демонстрирует:

знания: основных понятий цифровой трансформации в агробизнесе, методологии и эволюции развития концепций стратегического управления, бизнес-моделей в агробизнесе и бизнес-процессов в организации АПК; механизмов взаимодействия бизнес-структур в АПК с использованием цифровых технологий.

умения: самостоятельно анализировать информацию, разрабатывать стратегические решения по цифровой трансформации предприятия АПК разрабатывать политику организационного развития предприятия АПК с учетом непрерывных изменений на базе цифровых технологий.

владение навыками: разработки ключевых показателей эффективности (KPI) для обоснования сбалансированных стратегических решений, концепции развития и цифровой трансформации предприятия АПК; управления организационным развитием и координированием текущей деятельности предприятия АПК с использованием цифровых технологий.

Критерии оценки

| | |
|----------------------------|--|
| Отлично | <p>обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - уверенное знание основных понятий цифровой трансформации в агробизнесе, методологии и эволюции развития концепций стратегического управления, бизнес-моделей в агробизнесе и бизнес-процессов в организации АПК; механизмов взаимодействия бизнес-структур в АПК с использованием цифровых технологий; - умение самостоятельно анализировать информацию, разрабатывать стратегические решения по цифровой трансформации предприятия АПК разрабатывать политику организационного развития предприятия АПК с учетом непрерывных изменений на базе цифровых технологий; - успешное владение развитыми навыками разработки ключевых показателей эффективности (KPI) для обоснования сбалансированных стратегических решений, концепции развития и цифровой трансформации предприятия АПК; управления организационным развитием и координированием текущей деятельности предприятия АПК с использованием цифровых технологий. |
| Хорошо | <p>обучающийся демонстрирует базовые знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основных понятий цифровой трансформации в агробизнесе, методологии и эволюции развития концепций стратегического управления, бизнес-моделей в агробизнесе и бизнес-процессов в организации АПК; механизмов взаимодействия бизнес-структур в АПК с использованием цифровых технологий; - умение практически самостоятельно анализировать информацию, разрабатывать стратегические решения по цифровой трансформации предприятия АПК разрабатывать политику организационного развития предприятия АПК с учетом непрерывных изменений на базе цифровых технологий; - владение большинством навыков развитыми навыками разработки ключевых показателей эффективности (KPI) для обоснования сбалансированных стратегических решений, концепции развития и цифровой трансформации предприятия АПК; управления организационным развитием и координированием текущей деятельности предприятия АПК с использованием цифровых технологий. |
| Удовлетворительно | <p>обучающийся демонстрирует знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - некоторых понятий цифровой трансформации в агробизнесе, методологии и эволюции развития концепций стратегического управления, бизнес-моделей в агробизнесе и бизнес-процессов в организации АПК; механизмов взаимодействия бизнес-структур в АПК с использованием цифровых технологий; - умение с подсказками анализировать информацию, разрабатывать стратегические решения по цифровой трансформации предприятия АПК разрабатывать политику организационного развития предприятия АПК с учетом непрерывных изменений на базе цифровых технологий; - слабое владение отдельными навыками разработки ключевых показателей эффективности (KPI) для обоснования сбалансированных стратегических решений, концепции развития и цифровой трансформации предприятия АПК; управления организационным развитием и координированием текущей деятельности предприятия АПК с использованием цифровых технологий. |
| Неудовлетворительно | <p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - незнание значительной части программного материала, плохо ориентируется в понятиях цифровой трансформации в агробизнесе, методологии и эволюции развития концепций стратегического управления, бизнес-моделей в агробизнесе и бизнес-процессов в организации АПК; механизмов взаимодействия бизнес-структур в АПК с использованием цифровых технологий; - неумение анализировать информацию, разрабатывать |

| | |
|--|--|
| | <p>стратегические решения по цифровой трансформации предприятия АПК разрабатывать политику организационного развития предприятия АПК с учетом непрерывных изменений на базе цифровых технологий;</p> <ul style="list-style-type: none"> - не владение навыками разработки ключевых показателей эффективности (KPI) для обоснования сбалансированных стратегических решений, концепции развития и цифровой трансформации предприятия АПК; управления организационным развитием и координированием текущей деятельности предприятия АПК с использованием цифровых технологий. |
|--|--|

4.2.2. Критерии оценки выполнения кейс-заданий


При работе над кейсами обучающийся демонстрирует знания основных концепций, теорий и методов стратегического менеджмента, умение применять их в анализе конкретной ситуации и навыки обоснования выводов и предложений по решению проблем применительно к теме кейса.

Критерии оценки

| | |
|--------------------------|--|
| отлично | <p>обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - системные знания теории и практики по вопросам, описываемым в кейсе, способность использовать информацию по смежным проблемам, свободно ориентируется в материале, не затрудняется с ответом на дополнительные вопросы; - умение идентифицировать и анализировать проблемы, описываемые в ситуации, применять концепции и методы стратегического менеджмента - успешное и системное владение навыками по разработке политики организационного развития предприятия АПК с применением цифровых технологий |
| хорошо | <p>обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - базовые знания теории и практики по вопросам, описываемым в кейсе, хорошую ориентацию в материале, но затруднения с ответом на дополнительные вопросы; - умение идентифицировать и анализировать главные проблемы, описываемые в ситуации, применять концепции и методы стратегического менеджмента, отсутствие - владение навыками по разработке политики организационного развития предприятия АПК с применением цифровых технологий |
| удовлетворительно | <p>обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - фрагментарные знания теории и практики по вопросам, описываемым в кейсе, неспособность использовать информацию по смежным проблемам, слабую ориентацию в материале, затруднения с ответами на дополнительные вопросы; - умение идентифицировать и анализировать только следствия, но не причины проблем, описываемых в ситуации, применять лишь отдельные методы стратегического менеджмента - слабое владение навыками по разработке политики организационного развития предприятия АПК с применением цифровых технологий |

| | |
|----------------------------|--|
| неудовлетворительно | обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none">- не знание теории и практики по вопросам, описываемым в кейсе, неспособность использовать информацию по смежным проблемам, плохую ориентацию в материале, затрудняется с ответом на основные и дополнительные вопросы;- не умение идентифицировать и анализировать проблемы, описываемые в ситуации, применять концепции и методы стратегического менеджмента- не владение навыками по разработке политики организационного развития предприятия АПК с применением цифровых технологий |
|----------------------------|--|

Разработчик: доцент, Власова О.В.



(подпись)