



## **1. Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Управление цифровыми платформами и экосистемами современного бизнеса» является формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и навыков, связанных с принципами работы и архитектурой цифровых платформ, созданию экосистем современного бизнеса, а также их управлением и использованием в компьютерных системах.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика дисциплина «Управление цифровыми платформами и экосистемами современного бизнеса» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами, практиками: «Методология и методы проведения научных исследований в бизнес-информатике».

Дисциплина «Управление цифровыми платформами и экосистемами современного бизнеса» является базовой для изучения дисциплин «Функциональное программирование и интеллектуальный анализ данных в бизнес среде».

## **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенции (-ий), представленных в табл. 1.

Таблица 1

## Требования к результатам освоения дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Индикаторы достижения компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5	6	7
1	УК-2	способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.2. участвует в управлении проектом на всех этапах его жизненного цикла.	концепцию жизненного цикла проекта, фазы и вехи проекта; процессы управления проектом; методы анализа и проектирования архитектуры процесса	собирать и анализировать данные, необходимые для формирования разделов проекта и оценки его эффективности; определять цели проекта; разрабатывать технико-экономическое обоснование проекта;	навыками подготовки, реализации и управления проекта в соответствии с его масштабом
2	ПК-2	способен собирать информацию, выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом, разрабатывать стратегию развития архитектуры предприятия	ПК-2.2 выбирает рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом	основные ИС и ИКТ управления бизнесом	выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом	систематизировать и обобщать информацию, организовывать исследования в экономики, управления и ИКТ
3	ПК-3	способен управлять контентом предприятия, процессами создания и использования информационных сервисов	ПК-3.1 готовит предложения по методам повышения эффективности системы управления проектами, новым инструментам и методам управления проектами	методы повышения эффективности системы управления проектами, новым инструментам и методам управления проектами	использовать различные методы повышения эффективности системы управления проектами, новым инструментам и методам управления проектами	навыками применения методов повышения эффективности системы управления проектами, новым инструментам и методам управления проектами

4	ПК-5	способен осуществлять техническую поддержку процессов создания (модификации) и сопровождения ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы	ПК-5.2 проводит обследование организаций, выявляет информационные потребности пользователей, формирует требования к информационной системе предприятия	основы проведения обследования проведения обследования организаций, выявления информационных потребностей пользователей, формирования требований к информационной системе	уметь проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе	способностью проводить обследование организаций, выявлять информационные потребности пользователей, формировать требования к информационной системе
---	------	--	--	---	--	---

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Таблица 2

Объем дисциплины

	Количество часов				
	Всего	в т.ч. по семестрам			
		1	2	3	4
Контактная работа – всего, в т.ч.	58,1		58,1		
<i>аудиторная работа:</i>	58		58		
лекции	16		16		
лабораторные	42		42		
практические	-		-		
<i>промежуточная аттестация</i>	0,1		0,1		
<i>контроль</i>	-		-		
Самостоятельная работа	85,9		85,9		
Форма итогового контроля	зач		зач		
Курсовой проект (работа)	-		-		

Таблица 3

Структура и содержание дисциплины

№ п/п	Тема занятия Содержание	Неделя семестра	Контактная работа			Самостоятельная работа	Контроль знаний	
			Вид занятия	Форма проведения	Количество часов	Количество часов	Вид	Форма
1	2	3	4	5	6	7	8	9
2 семестр								
1.	<b>Цифровые платформы и их роль в бизнесе</b> Цифровая платформа как модель бизнеса. Платформенные модели как аттракторы структурных изменений бизнеса. Признаки и преимущества платформ.	1	Л	В	2	-	ТК	ПО
2.	<b>Цифровые экосистемы современного бизнеса</b> Цифровая трансформация торговли и устойчивое развитие. Цифровое удобство.	1	ЛЗ	М	2	-	ТК ВК	С
3.	<b>Цифровые экосистемы современного бизнеса</b> Цифровые платформы и их роль в экономике. Открытые и закрытые платформы/ экосистемы.	2	ЛЗ	Т	4	18	ТК	С
4.	<b>Цифровые экосистемы современного бизнеса.</b> Подходы к созданию платформ.	3	Л	В	2	-	ТК	КЛ

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Структура и участники платформ. Проблемы функционирования и факторы развития платформ. Эффекты платформ. Платформы как бизнес-инструменты.							
5.	<b>Экосистемы в бизнес-практике.</b> Прогнозы консолидации на коньюмерском онлайн-рынке. Особенности развития экосистем и суперашпов в мире и России.	3	ЛЗ	Т	2	18	ТК	С
6.	<b>Экосистемы в бизнес-практике.</b> Основные преимущества цифровой экосистемы / суперашпа / платформы. Проблемы, риски и вызовы их активного развития в мире.	4	ЛЗ	Т	4		ТК	С
7.	<b>Архитектура экосистемы.</b> Основные элементы архитектуры экосистемы коммуникационные, информационные, финансовые, страховые сервисы, сервисы обеспечения коммуникативности.	5	Л	В	2	-	ТК	КЛ
8.	<b>Архитектура экосистемы.</b> Основные элементы архитектуры экосистемы	5	ЛЗ	Т	2	-	ТК	С
9.	<b>Архитектура экосистемы.</b> Система лояльности CRM, единая учетная запись, единый ID клиента и клиентский профиль, доступность основных сервисов и функций через API, централизованный клиентский биллинг, событийная модель интеграции.	6	ЛЗ	Т	4	-	РК ТК	С
10	<b>Архитектура экосистемы.</b> Функции экосистемы (мессенджера, социальной сети, заказа городских услуг, мультимедийного и новостного хаба, электронного кошелька). Роль и место ритейла в российских экосистемах. Основные элементы архитектуры суперашпа.	7	Л	В	2	-	ТК	КЛ
11.	<b>Архитектура экосистемы.</b> Основные элементы архитектуры суперашпа. Расширенный набор функций суперашпа.	7	ЛЗ	Т	2	17	ТК	Т
12.	<b>Архитектура экосистемы.</b> Конкуренция и синергизм экосистем и суперашпов. Мировые лидеры суперашпы (Gojek, WeChat, Alipay, Grab, Netflix). Российские суперашпы «Тинькофф», «Лайфстайл-платформа» ВТБ, Yandex Go, Сбербанк.	8	ЛЗ	Т	4	-	ТК	Т
13.	<b>Стратегии построения и развития экосистем.</b> Экосистемная стратегия торговой организации: базовые предпосылки и правила. Стратегии построения экосистем ритейлерами: российская практика (Wildberries, ВкусВилл, X5 Retail Group, Магнит, Ozon) и прогнозы развития. Стратегии торговых сетей и поставщиков	9	Л	В	2	-	ТК	КЛ

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	при работе с экосистемами.							
14.	<b>Стратегии построения и развития экосистем.</b> Экосистемная стратегия торговой организации: базовые предпосылки и правила. Стратегии построения экосистем	9	ЛЗ	Т	2	17	ТК	Т
15.	<b>Стратегии построения и развития экосистем.</b> Коллаборация бизнеса, стартапы и привлечение новых партнеров по созданию платформ для цифровизации торгового бизнеса.	10	ЛЗ	Т	4	-	ТК	Т
16.	<b>Преимущества цифровых экосистем и платформ.</b> Комплексный подход к решению экономических социальных проблем в управлении на основе построения цифровых экосистем. Характерные особенности цифровых платформ.	11	Л	В	2	-	ТК	КЛ
17.	Регулирование коммерческих экосистем (антимонопольные аспекты, информационная безопасность, защита персональных данных)	11	ЛЗ	Т	2		ТК	Т
18.	Информационная безопасность цифровой экосистемы	12	ЛЗ	Т	4	-	ТК	Т
19.	<b>Риски цифровых экосистем и платформ.</b>	13	Л	В	2	-	ТК	КЛ
20.	Риски, формируемые при развитии активных платформ и экосистем. Риски чрезмерного регулирования.	13	ЛЗ	Т	2		ТК	Т
21.	Кибер-риски. Вопросы безопасности при функционировании цифровых платформ и экосистем. Экосистемное рабство.	14	ЛЗ	Т	4	15,9	ТК РК	Т
22.	<b>Стратегии построения и развития экосистем.</b> Стратегии входа бизнеса в экосистему супераппа: легкая, средняя, тяжёлая интеграция. Особенности брендинга в супераппах.	5/6	Л	В	2	-	ТК	КЛ
	Выходной контроль				0,1	-	ВыхК	З
<b>Итого:</b>					58,1	85,9		

Условные обозначения:

**Виды аудиторной работы:** Л- лекционные занятия, ЛЗ – лабораторные занятия

**Формы проведения занятий:** Т – занятие, проводимое в традиционной форме

**Виды контроля:** ВК – входной контроль, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, ВыхК – выходной контроль.

**Форма контроля:** УО – устный опрос, Т- тестовые задания, С- собеседование, Зач. – зачет.

## 5. Образовательные технологии

Организация занятий по дисциплине «Управление цифровыми платформами и экосистемами современного бизнеса» проводится по видам учебной работы: лекции, лабораторные занятия, текущий контроль.

Реализация компетентного подхода в рамках направления подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации. Основные моменты лекционных занятий конспектируются. Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения с обязательным составлением конспекта.

Целью практических занятий является выработка практических навыков владения приемами и методами управления цифровыми платформами и экосистемами.

Для достижения этих целей используются как традиционные формы работы – решение задач, так и интерактивные методы, как круглый стол и деловая игра.

Решение задач позволяет обучиться дисциплине «Управление цифровыми платформами и экосистемами современного бизнеса». В процессе решения задач обучающийся сталкивается с ситуацией вызова и достижения, данный методический прием способствует в определенной мере повышению у студентов мотивации как непосредственно к учебе, так и к деятельности вообще. Лабораторные занятия проводятся в компьютерных классах. Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения с обязательным составлением конспекта.

Самостоятельная работа охватывает проработку обучающимися отдельных вопросов курса, выполнение домашних работ, включающих решение задач, анализ конкретных ситуаций и подготовку их презентаций, и т.п.

Самостоятельная работа осуществляется в индивидуальном и групповом формате. Самостоятельная работа выполняется обучающимися на основе учебно-методических материалов дисциплины (приложение 2). Самостоятельно изучаемые вопросы курса включаются в вопросы выходного контроля.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **а) основная литература (библиотека Вавиловского университета)**

№ п/п	Наименование, ссылка для электронного доступа или кол-во экземпляров в библиотеке	Автор(ы)	Место издания, издательство, год	Используется при изучении разделов (из п. 4, таб. 3)
1	2	3	4	5
1.	Информационные технологии в цифровой экономике : учебное пособие URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/431087">https://e.lanbook.com/book/431087</a>	Тихонов Д. В.	Москва : Финансовый университет, 2024. — 144 с.	Все разделы
2.	Формирование цифровой экосистемы бизнеса: учебное пособие <a href="https://www.iprbookshop.ru/117862.html">https://www.iprbookshop.ru/117862.html</a>	Кузовкова Т.А., Салютин Т.Ю., Шаравова О.И	Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. - 122 с.	все разделы



3.	Управление бизнес-процессами: от теории к практике: учебное пособие <a href="https://znanium.com/catalog/document?id=395838">https://znanium.com/catalog/document?id=395838</a>	Маслевич Т.П.	М.: ИНФРА-М, 2022. - 206 с.	все разделы
----	--	---------------	-----------------------------	-------------

**б) дополнительная литература**

№ п/п	Наименование, ссылка для электронного доступа или кол-во экземпляров в библиотеке	Автор(ы)	Место издания, издательство, год	Используется при изучении разделов (из п. 4.3)
1	2	3	4	5
1.	Цифровая трансформация бизнеса: изменение бизнес-модели для организации нового поколения <a href="https://znanium.com/catalog/product/1077903">https://znanium.com/catalog/product/1077903</a>	Вайл П.	Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 264 с.	все разделы

**в) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Для освоения дисциплины рекомендуются информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: официальный сайт университета: <https://www.vavilovsar.ru>

**г) периодические издания** - не предусмотрено дисциплиной

**д) информационные справочные системы и профессиональные базы данных:**

Для пользования стандартами и нормативными документами рекомендуется применять информационные справочные системы и профессиональные базы данных, доступ к которым организован библиотекой университета через локальную вычислительную сеть.

Для пользования электронными изданиями рекомендуется использовать следующие информационные справочные системы и профессиональные базы данных:

1. Научная библиотека университета <https://www.vavilovsar.ru/biblioteka>

Базы данных содержат сведения о всех видах литературы, поступающей в фонд библиотеки. Более 1400 полнотекстовых документов (учебники, учебные пособия и т.п.) (доступ: с любого компьютера, подключенного к сети Internet).

2. Электронная библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>

Электронная библиотека издательства «Лань» – ресурс, включающий в себя как электронные версии книг издательства «Лань», так и коллекции полнотекстовых файлов других российских издательств (доступ: после регистрации с компьютера университета с любого компьютера, подключенного к сети Internet).

3. ЭБС IPR SMART <http://iprbookshop.ru>

ЭБС обеспечивает возможность работы с постоянно пополняемой базой лицензионных изданий (более 40000) по широкому спектру дисциплин – учебные, научные издания и периодика, представленные более 600 федеральными, региональными и вузовскими издательствами, научно-исследовательскими институтами и ведущими авторскими коллективами (доступ: после регистрации с компьютера университета с любого компьютера, подключенного к сети Internet).

4. ЭБС Znanium <https://znanium.ru>

Фонд ЭБС Znanium постоянно пополняется электронными версиями изданий, публикуемых Научно-издательским центром ИНФРА-М, коллекциями книг и журналов других российских издательств, а также произведениями отдельных авторов (доступ: с любого компьютера, подключенного к сети Internet; свободная регистрация).

5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru>

Российский информационный портал в области науки, медицины, технологии и образования. На платформе аккумулируются полные тексты и рефераты научных статей и публикаций (доступ: с любого компьютера, подключенного к сети Internet; свободная регистрация).

**е) информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса:**

К информационным технологиям, используемым при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, относятся:

– персональные компьютеры, посредством которых осуществляется доступ к информационным ресурсам и оформляются результаты самостоятельной работы;

– проекторы и экраны для демонстрации слайдов мультимедийных лекций;

– активное использование средств коммуникаций (электронная почта, тематические сообщества в социальных сетях и т.п.).

*программное обеспечение:*

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Наименование программы	Тип программы (расчетная, обучающая, контролирующая)
1	Все темы дисциплины	Kaspersky Endpoint Security (антивирусное программное обеспечение). Лицензиат – ООО «Солярис Технолоджис», г. Саратов. Сублицензионный договор № 6-1128/2023/КСП-107 от 11.12.2023 г. Срок действия договора: 01.01.2024–31.12.2024 г.	Вспомогательная
2	Все темы дисциплины	Р7-Офис» Предоставление неисключительных прав на программное обеспечение «Р7-Офис». Лицензиат – ООО «Солярис Технолоджис», г. Саратов. Договор № ЦЗ-1К-033 от 21.12.2022 г. Срок действия договора: с 01.01.2023 г. Лицензия на 3 года с правом последующего бессрочного использования, для образовательных учреждений.	Вспомогательная

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации необходимы аудитории с меловыми или маркерными досками, достаточным количеством посадочных мест и освещенностью. Для использования медиаресурсов

необходимы проектор, экран, компьютер или ноутбук, по возможности – частичное затемнение дневного света.

Для проведения лабораторных занятий и контроля самостоятельной работы по дисциплине кафедры «Цифровое управление процессами в АПК» имеются аудитории № 230, № 245.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал библиотеки оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

## **8. Оценочные материалы**

Оценочные материалы, сформированные для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Управление цифровыми платформами и экосистемами современного бизнеса» разработан на основании следующих документов:

- Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);

- приказа Минобрнауки РФ от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

Оценочные материалы представлены в приложении 1 к рабочей программе дисциплины и включают в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;

- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

## **9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы представлен в приложении 2 к рабочей программе по дисциплине «Управление цифровыми платформами и экосистемами современного бизнеса».

## **10. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины «Управление цифровыми платформами и экосистемами современного бизнеса»**

Методические указания по изучению дисциплины «Управление цифровыми платформами и экосистемами современного бизнеса» включают в себя:

1. Краткий курс лекций (Приложение 3).

*Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры  
«Цифровое управление процессами в АПК»  
«12» апреля 2024 года (протокол № 12).*