

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Соловьев Дмитрий Иванович

Должность: ректор ФГБОУ ВО Вавиловский университет

Дата подписания: 27.09.2026 11:54:41

Уникальный программный ключ:

528682d78e671e566ab07f01fe1ba2172f735a12

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и
инженерии имени Н.И. Вавилова»
Финансово-технологический колледж



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	ОП. 06 Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга
Специальность	21.02.19 Землеустройство
Квалификация выпускника	Специалист по землеустройству
Срок получения СПО	2 года 10 месяцев
Форма обучения	Очная

Саратов 2026

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 21.02.19 Землеустройство, утвержденного приказом Министерства Просвещения РФ от 18 мая 2022 года № 339 и примерной основной образовательной программы по специальности.

Организация-разработчик: Финансово-технологический колледж
ФГБОУ ВО «Саратовский государственный университет генетики,
биотехнологии и инженерии имени Н. И. Вавилова»

Разработчик: Панфилова Е.Г., преподаватель.

Рассмотрена на заседании предметной комиссии естественно-научных и экономических дисциплин и модулей, протокол № 5 от 24.02.2026 года.

Рассмотрена на заседании педагогического совета колледжа, протокол №4 от 25.02.2026 года.

Рекомендована методическим советом колледжа к использованию в учебном процессе при реализации программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 21.02.19 Землеустройство, протокол № 4 от 25.02.2026 года.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.06 Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга.

Место дисциплины в структуре основной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.06 Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга является частью профессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 21.02.19 Землеустройство.

Учебная дисциплина «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» обеспечивает формирование профессиональных и общих компетенций по всем видам деятельности ФГОС по специальности 21.02.19 Землеустройство.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются

умения:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- выполнять анализ хозяйственной деятельности организации;
- намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства;

знать:

- особенности и перспективы развития отрасли; отраслевой рынок труда;
- организационные и производственные структуры организаций, их типы; основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование оплаты труда;
- маркетинговую деятельность организации; рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сельском хозяйстве;
- основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- пути повышения экономической эффективности производства

В результате изучения учебной дисциплины обучающийся должен освоить общие и профессиональные компетенции:

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста
ОК 6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты

	антикоррупционного поведения
ОК 7	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережного производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 9	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ПК 1.6	Применять аппаратно-программные средства для расчетов и составления топографических, межевых планов
ПК 2.1	Проводить техническую инвентаризацию объектов недвижимости
ПК 2.3	Выполнять градостроительную оценку территории поселения
ПК 2.4	Составлять технический план объектов капитального строительства с применением аппаратно-программных средств
ПК 3.1	Консультировать по вопросам регистрации прав на объекты недвижимости и предоставления сведений, содержащихся в Едином государственном реестре недвижимости (далее-ЕГРН)
ПК 3.2	Осуществлять документационное сопровождение в сфере кадастрового учета и (или) государственной регистрации прав на объекты недвижимости
ПК 3.3	Использовать информационную систему, предназначенную для ведения ЕГРН
ПК 3.4	Осуществлять сбор, систематизацию и накопление информации, необходимой для определения кадастровой стоимости объектов недвижимости

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы	100
в том числе:	
теоретическое обучение	46
практические занятия	20
Курсовая работа	20
Самостоятельная работа	2
Промежуточная аттестация в форме экзамена	12

Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.06 Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад ч	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
Раздел 1	Основы экономики организации	30/12	
Тема 1.1 Особенности и перспективы развития отрасли	Содержание учебного материала	6	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 9; ПК 1.6; ПК 2.1; ПК 2.3; ПК 2.4; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4
	1. структура национальной экономики: сферы, секторы, комплексы, отрасли.		
	2. отраслевой рынок труда;		
	3. сущность организации как основного звена экономики отраслей;		
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие 1 «Определение организационно – правовых форм организаций»	2	
Тема1.2. Организационные и производственные структуры организаций, их типы.	Содержание учебного материала	2	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 9; ПК 1.6; ПК 2.1; ПК 2.3; ПК 2.4; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4
	1. основные принципы построения экономической системы организации		
	2. организация производственного и технологического процессов		
	В том числе практических и лабораторных занятий	-	
Тема 1.3. Экономические ресурсы организаций	Содержание учебного материала	8	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 9; ПК 1.6; ПК 2.1; ПК 2.3; ПК 2.4; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4
	1. состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации		
	2. основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование оплаты труда;		
	В том числе практических и лабораторных занятий	4	
	Практическое занятие 2 «Определение показателей использования основных и оборотных средств организации»	2	
	Практическое занятие 3 «Определение заработной платы различных категорий работников»	2	
Тема 1.4. Экономический механизм функционирования организации	Содержание учебного материала	8	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 9; ПК 1.6; ПК 2.1; ПК 2.3; ПК 2.4; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3;
	1. издержки производства и себестоимость продукции		
	2. механизмы ценообразования.		
	В том числе практических и лабораторных занятий	4	
	Практическое занятие 4 «Составление калькуляции изделия, сметы затрат; определение	4	

	себестоимости изделий»		ПК 3.4
Тема 1.5. Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности организации	Содержание учебного материала	6	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 9; ПК 1.6; ПК 2.1; ПК 2.3; ПК 2.4; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4
	1. учёт, отчётность и аналитическая деятельность в организации		
	2. основные технико-экономические показатели деятельности организации;		
	3. пути повышения экономической эффективности производства	2	
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
Практическое занятие 5 «Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации»			
Раздел 2	Основы менеджмента и маркетинга	50/8	
Тема 2.1 Сущность и характерные черты современного менеджмента, история его развития	Содержание учебного материала	6	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 9; ПК 1.6; ПК 2.1; ПК 2.3; ПК 2.4; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4
	1. Сущность и характерные черты современного менеджмента, Основные этапы истории менеджмента	4	
	1. . Подразделение среды на внешнюю и внутреннюю среду организации.		
	В том числе практических и лабораторных занятий	-	
Тема 2.2 Внешняя и внутренняя среда организации. Организация работы предприятия.	Содержание учебного материала	6	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 9; ПК 1.6; ПК 2.1; ПК 2.3; ПК 2.4; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4
	2. Структура организации, принципы построения организационной структуры управления. Методы проектирования организационных структур.		
	3. Иерархические (бюрократические) и органические (адаптивные) организационные структуры.		
	В том числе практических и лабораторных занятий	2	
	Практическое занятие 6 «Формирование организационных структур управления»	2	
Тема 2.3. Цикл менеджмента, функции менеджмента в рыночной экономике	Содержание учебного материала	10	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 9; ПК 1.6; ПК 2.1; ПК 2.3; ПК 2.4; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4
	1. Процесс управления. Цикл менеджмента. Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта.		
	В том числе практических и лабораторных занятий	4	
	Практическое занятие 7 «Основные этапы разработки бизнес плана»	4	
Тема 2.4. Система методов	Содержание учебного материала	4	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК
	1. Методы управления: организационные, экономические, социально- психологические...		

управления	В том числе практических и лабораторных занятий	-	4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 9; ПК 1.6; ПК 2.1; ПК 2.3; ПК 2.4; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4
Тема 2.5. Управленческое решение	Содержание учебного материала	4	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 9; ПК 1.6; ПК 2.1; ПК 2.3; ПК 2.4; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4
	1. Понятие и содержание управленческих решений. Классификация решений. В том числе практических и лабораторных занятий	-	
Тема 2.6. Деловое общение	Содержание учебного материала	4	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 9; ПК 1.6; ПК 2.1; ПК 2.3; ПК 2.4; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4
	1. Стили управления, коммуникации, принципы делового общения. Этапы и фазы делового общения. В том числе практических и лабораторных занятий	-	
Тема 2.7. Сущность и функции маркетинга.	Содержание учебного материала	6	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 9; ПК 1.6; ПК 2.1; ПК 2.3; ПК 2.4; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4
	1. Сущность и функции маркетинга. История возникновения и основные этапы маркетинга. Цели маркетинга. Виды маркетинга. Окружающая среда маркетинга В том числе практических и лабораторных занятий	-	
Тема 2.8. Рынок как объект маркетинга.	Содержание учебного материала	10	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 9; ПК 1.6; ПК 2.1; ПК 2.3; ПК 2.4; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4
	1. Маркетинговое понятие рынка. Виды рынков. Основные рыночные показатели и их содержание.		
	2. Цена товара и её виды. Постановка целей ценообразования. Разработка ценовой стратегии, её виды.		
	В том числе практических и лабораторных занятий	4	
	Практическое занятие 9 «Анализ рынка недвижимости, осуществление его сегментации и позиционирования».	4	
Курсовая работа		20	ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК

Выполнение курсовой работы по дисциплине является обязательной Тематика курсовой работы 1. Особенности организационно-правовых форм организаций. 2. Оценка эффективности использования основного капитала организации. 3. Оценка использования собственного и заемного капитала в организации. 4. Оценка эффективности лизинговых операций организации. 5.оборотный капитал организации, оценка эффективности его использования. 6. Затраты организации, их влияние на конечный результат деятельности. 7. Прибыль, источники ее формирования в организации. 8. Выбор системы сбыта организации и определение необходимых затрат на ее реализацию. 9. Разработка ценовой стратегии организации: основные элементы и этапы. 10.Трудовой потенциал организации и эффективность его использования. 11.Реклама в деятельности организации и оценка ее эффективности. 12.Себестоимость производства и реализации продукции, услуг как фактор конкурентоспособности продукции. 13.Амортизационная политика организации в отношении объектов недвижимости. 14.Разработка маркетингового плана в организации. 15.Аспекты развития организаций сферы земельно-имущественных отношений		4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 9; ПК 1.6; ПК 2.1; ПК 2.3; ПК 2.4; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4
Самостоятельная учебная работа обучающегося над курсовой работой	2	
Промежуточная аттестация	12	
Всего:	100	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Социально-экономических дисциплин»

Оборудование учебного кабинета: рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся, интерактивный комплекс (доска интерактивная ihterwriteSchoolBoard 1077 диагональ 77,5 дюймов «электромагнетик», -проектор BenQProictor MP 512 (2200 ЛЮМЕН, 2500:1, 800*600, D-Sub, RSA, S-Video, USB, ПДУ), калькуляторы.

Лицензионное программное обеспечение: «Р7-Офис» Предоставление неисключительных прав на программное обеспечение «Р7-Офис». Лицензиат – ООО «Солярис Технолоджис», г. Саратов.; договор № ЦЗ-1К-033 от 21.12.2022 г.

Срок действия договора: с 01.01.2023 г. Лицензия на 3 года с правом последующего бессрочного использования, для образовательных учреждений.

3.2 Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные источники

1. Кнышова, Е. Н. Экономика организации : учебник / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2024. — 335 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0696-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2104838> – Режим доступа: по подписке.
2. Кнышова, Е. Н. Менеджмент : учебное пособие / Е.Н. Кнышова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 304 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0106-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1141806> – Режим доступа: по подписке.
3. Райченко, А. В. Менеджмент : учебное пособие / А.В. Райченко, И.В. Хохлова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 342 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-012233-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1190666>
4. Резник, Г. А. Маркетинг : учебное пособие / Г.А. Резник. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 199 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016833-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1242890> – Режим доступа: по подписке.
5. Сафронов, Н. А. Экономика организации (предприятия) : учебник для среднего профессионального образования / Н.А. Сафронов. — 2-е изд., с изм. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 256 с. - ISBN 978-5-9776-0059-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1864065> – Режим доступа: по подписке.
6. Фридман, А. М. Экономика организации : учебник / А.М. Фридман. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2024. — 239 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/1705-0>. - ISBN 978-5-369-01729-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2125912> – Режим доступа: по подписке.
7. Фридман, А. М. Экономика организации. Практикум : учебное пособие / А.М. Фридман. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2024. — 180 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI: <https://doi.org/10.29039/01830-9>. - ISBN 978-5-369-01830-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2132243> - Режим доступа: по подписке.

3.2.2. Дополнительные источники

Мазилкина, Е. И. Менеджмент : учебное пособие / Е. И. Мазилкина. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 197 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/23638. -

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ

ДИСЦИПЛИНЫ ОП.06 Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга.

Контроль результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и самостоятельной работы.

При планировании реализации учебной дисциплины проводится промежуточная аттестация и текущий контроль индивидуальных образовательных достижений. Текущий контроль проводится в процессе проведения практических занятий, устного опроса и выполнения обучающимися практических работ.

Для промежуточной аттестации, текущего и итогового контроля преподавателем создаются фонды оценочных средств (ФОС). ФОС включает в себя педагогические контрольно-измерительные материалы, предназначенные для определения соответствия (или несоответствия) индивидуальных образовательных достижений основным показателям оценки результатов подготовки

Оценка сформированности личностных результатов производится по результатам просмотра портфолио обучающихся

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
Знает - особенности и перспективы развития отрасли; отраслевой рынок труда; - организационные и производственные структуры организаций, их типы; основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование оплаты труда; - маркетинговую деятельность организации; - рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сельском хозяйстве; - основные технико-экономические показатели деятельности организации; - пути повышения экономической эффективности производства Умеет - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - выполнять анализ хозяйственной деятельности	91-100% правильных Ответов оценка 5(отлично) 71-90% правильных Ответов оценка 4(хорошо) 61-70% правильных Ответов оценка 3 (удовлетворительно) менее 60% правильных ответов оценка 2 (неудовлетворительно) 91-100% правильных Ответов оценка 5(отлично) 71-90% правильных Ответов оценка 4(хорошо) 61-70% правильных Ответов оценка 3 (удовлетворительно) менее 60% правильных ответов оценка 2 (неудовлетворительно)	Текущий контроль: Экспертная оценка практических работ и по результатам выполнения самостоятельной работы. Промежуточная аттестация: Экспертная оценка присдаче экзамена Текущий контроль: Экспертная оценка практических работ и по результатам выполнения самостоятельной работы. Промежуточная аттестация: Экспертная оценка присдаче экзамена

организации; - намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства;		
--	--	--