

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Соловьев Дмитрий Александрович
Должность: ректор ФГБОУ ВО Вавиловский университет
Дата подписания: 12.03.2025 17:20:56
Уникальный программный ключ:
528682d78e671e566ab07f01fe1ba2172f735a12

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Саратовский государственный университет
генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова»

УТВЕРЖДАЮ

И.о. заведующего кафедрой

А.В. Слочкиков /Слочкиков А.В./

«27» *марта* 2024 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Дисциплина	Цифровые платформы и экосистемы современного бизнеса
Направление подготовки	38.03.05 Бизнес-информатика
Направленность (профиль)	Цифровая бизнес аналитика предприятий и организаций
Квалификация выпускника	Бакалавр
Нормативный срок обучения	4 года
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Цифровое управление процессами в АПК
Ведущий преподаватель	Пахомова Т.В., доцент

Разработчики: доцент, Пахомова Т.В.

Т.В. Пахомова
(подпись)

Саратов 2024

Содержание

1	Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП	3
2	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	5
3	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	10
4	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы их формирования	18

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП

В результате изучения дисциплины «Цифровые платформы и экосистемы современного бизнеса» обучающиеся, в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования и РФ № 838 от 29.07.2020, формируют следующие компетенции, указанные в таблице 1.

Таблица 1

Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины «Цифровые платформы и экосистемы современного бизнеса»

Компетенция		Индикаторы достижения компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения ОПОП (семестр)*	Виды занятий для формирования компетенции	Оценочные средства для оценки уровня сформированности компетенции
Код	Наименование				
1	2	3	4	5	6
ПК-1	ПК-1	Способен работать, используя основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации для управления бизнесом	7	Лекции/лабораторные занятия	Тестовые задания, самостоятельная работа, собеседование

ПК-6	ПК-6	Способен находить, анализировать и использовать лучшие практики и методы продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг в управлении бизнесом	7	Лекции/лабораторные занятия	Тестовые задания, самостоятельная работа, собеседование
------	------	--	---	-----------------------------	---

Примечание:

Компетенция ПК-1 также формируется в ходе освоения дисциплин:

Экономика и управление

Основы бизнес-анализа

Цифровые технологии и программирование

Теория систем и системный анализ

Вычислительные сети, сети и телекоммуникации в бизнес-аналитике

Интернет и технологии Web-программирования

Инновационная экономика и предпринимательство

Бизнес-планирование

Комплексный анализ бизнес-процессов

Риск-менеджмент

Информационная безопасность

Программный анализ и визуализация данных

CRM-Системы

Операционные системы, среды и оболочки в бизнесе

Инжиниринг

Электронный бизнес

Производственная практика

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Компетенция ПК-6 также формируется в ходе освоения дисциплин:

Экономика и управление

Маркетинг

Эконометрика

Цифровые технологии и программирование

Интернет и технологии Web-программирования

Инновационная экономика и предпринимательство

Моделирование и анализ бизнес-процессов

Тестирование ПО предприятий и организаций
 Проектирование и архитектура программных систем в управлении бизнесом
 Базы данных в бизнес-аналитике
 CRM-Системы
 Стандартизация, сертификация и управление качеством программного обеспечения
 Ознакомительная практика (по цифровым технологиям)
 Ознакомительная практика (по организации бизнеса)
 Производственная практика
 Преддипломная практика
 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
 Web-дизайн и верстка

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 2

Перечень оценочных материалов*

№ п/п	Наименование оценочного материала	Краткая характеристика оценочного материала	Представление оценочного средства в ОМ
1	собеседование	средство контроля, организованное как специальная беседа педагогического работника с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной и рассчитанной на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	вопросы по темам дисциплины: - перечень вопросов для устного опроса - задания для самостоятельной работы
2	тестирование	метод, который позволяет выявить уровень знаний, умений и навыков, способностей и других качеств личности, а также их соответствие определенным нормам путем анализа способов выполнения обучающимися ряда специальных заданий	банк тестовых заданий

Программа оценивания контролируемой дисциплины

Таблица 3

№ п/п	Контролируемые разделы (темы дисциплины)	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
1	Экосистемы в бизнес-практике	ПК-1, ПК-6	устный опрос, тестовые задания
2	Архитектура экосистемы.	ПК-1, ПК-6	собеседование, тестирование
	Стратегии построения и развития экосистем.	ПК-1, ПК-6	тестирование

Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине «Цифровые платформы и экосистемы современного бизнеса» на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 4

Код компетенции, этапы освоения компетенции	Планируемые результаты обучения	Показатели и критерии оценивания результатов обучения			
		ниже порогового уровня (неудовлетворительно)	пороговый уровень (удовлетворительно)	продвинутый уровень (хорошо)	высокий уровень (отлично)
1	2	3	4	5	6
ПК-1, 7 семестр	знает: основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации для управления	обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в материале (<i>Основы высокопроизводительных вычислений в сфере бизнеса</i>), не знает практику применения материала, допускает существенные ошибки	обучающийся демонстрирует знания только основного материала, но не знает деталей, допускает неточности, допускает неточности в формулировках, нарушает логическую последовательность в изложении программного материала	обучающийся демонстрирует знание материала, не допускает существенных неточностей	обучающийся демонстрирует знание материала (<i>Основы высокопроизводительных вычислений в сфере бизнеса</i>), практики применения материала, исчерпывающе и последовательно, четко и логично излагает материал, хорошо ориентируется в материале, не затрудняется с ответом при

					ВИДОИЗМЕНЕНИИ И ЗАДАНИЙ
	умеет: применять методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации для управления бизнесом	не умеет использовать методы и приемы (<i>применять методы высокопроизводительных вычислений в сфере бизнеса</i>), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет самостоятельную работу, большинство заданий, предусмотренных программой дисциплины, не выполнено	в целом успешное, но не системное умение (<i>применять методы высокопроизводительных вычислений в сфере бизнеса</i>), используя современные методы и показатели оценки	в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы, умение (<i>применять методы высокопроизводительных вычислений в сфере бизнеса</i>), используя современные методы и показатели такой оценки	сформированное умение (<i>применять методы высокопроизводительных вычислений в сфере бизнеса</i>), используя современные методы и показатели такой оценки
	владеет: навыками применения методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации для управления бизнесом	обучающийся не владеет навыками чтения и оценки данных / результатов / документов / сведений / информации (<i>навыками применения современного инструментария для высокопроизводительных вычислений в сфере бизнеса</i>), допускает существенные ошибки, с большими затруднениями	в целом успешное, но не системное владение навыками чтения и оценки данных / результатов / документов / сведений / информации (<i>навыками применения современного инструментария для высокопроизводительных вычислений в</i>	в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы или сопровождающееся отдельными ошибками владение навыками чтения и оценки данных / результатов / документов / сведений / информации (<i>навыками применения современного</i>	успешное и системное владение навыками чтения и оценки данных / результатов / документов / сведений / информации (<i>навыками применения современного инструментария для высокопроизводительных вычислений в сфере бизнеса</i>)

		выполняет самостоятельную работу, большинство предусмотренных программой дисциплины не выполнено	<i>сфере бизнеса)</i>	<i>инструментария для высокопроизводительных вычислений в сфере бизнеса)</i>	
ПК-6, 7 семестр	знает: практики и методы продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг в управлении бизнесом	обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в материале (<i>основные виды и процедуры работы с информацией в глобальных компьютерных сетях</i>) основы методологии получения, хранения и переработки информации для работы над поставленной задачей, не знает практику применения материала, допускает существенные ошибки	обучающийся демонстрирует знания только основного материала, но не знает деталей, допускает неточности, допускает неточности в формулировках, нарушает логическую последовательность в изложении программного материала	обучающийся демонстрирует знание материала, не допускает существенных неточностей	обучающийся демонстрирует знание материала (<i>основные виды и процедуры работы с информацией в глобальных компьютерных сетях</i>), практики применения материала, исчерпывающее и последовательно, четко и логично излагает материал, хорошо ориентируется в материале, не затрудняется с ответом при видеоизменении и заданий
	умеет: использовать различные источники для работы с рациональными ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом, выделять и изучать	не умеет использовать методы и приемы (<i>использовать методы сбора и оперативной аналитической работы с информацией в глобальных компьютерных сетях</i>),	в целом успешное, но не системное умение (<i>использовать методы сбора и оперативной аналитической работы с информацией в</i>	в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы, умение (<i>использовать методы сбора и оперативной аналитической</i>	сформированное умение (<i>использовать методы сбора и оперативной аналитической работы с информацией в глобальных компьютерных сетях</i>), используя

	элементы инноваций в экономике и управлении в сфере ИКТ	допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет самостоятельную работу, большинство заданий, предусмотренных программой дисциплины, не выполнено	<i>глобальных компьютерных сетях</i>), используя современные методы и показатели оценки	<i>ой работы с информацией в глобальных компьютерных сетях</i>), используя современные методы и показатели такой оценки	современные методы и показатели такой оценки
	владеет: информационными технологиями и для работы с рациональными ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом, выделять и изучать элементы инноваций в экономике и управлении в сфере ИКТ	обучающийся не владеет навыками чтения и оценки данных / результатов / документов / сведений / информации (<i>навыками применения инструментария для обработки информации в соответствии с поставленной задачей</i>), допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет самостоятельную работу, большинство предусмотренных программой дисциплины не выполнено	в целом успешное, но не системное владение навыками чтения и оценки данных / результатов / документов / сведений / информации (<i>навыками применения инструментария для обработки информации в соответствии с поставленной задачей</i>)	в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы или сопровождающееся отдельными ошибками владение навыками чтения и оценки данных / результатов / документов / сведений / информации (<i>навыками применения инструментария для обработки информации в соответствии с поставленной задачей</i>)	успешное и системное владение навыками чтения и оценки данных / результатов / документов / сведений / информации (<i>навыками применения инструментария для обработки информации в соответствии с поставленной задачей</i>)

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1. Входной контроль

Вопросы входного контроля.

1. Охарактеризуйте современное состояние и проблемы в торговой отрасли и пути их решения с развитием цифровизации.
2. Цифровые платформы как оптимальный выбор стратегических и тактических решений проблем торговых организаций на современном этапе.
3. Методы контроля и оценки экосистемной стратегии торговых структур.
4. Как проводят контроль эффективности стратегий торговых структур?
5. Укажите особенности проведения научных и практико-прикладных исследований по организации торгового бизнеса в экосистемах.
6. Алгоритм исследования торгового бизнеса в экосистемах - инновационном направлении профессиональной деятельности.
7. Охарактеризуйте цифровые вызовы российской экономики и универсальные направления адаптации ритейла к цифровой среде.
8. Проблемы цифрового законодательства на современном этапе.

3.3. Тестовые задания

По дисциплине «Цифровые платформы и экосистемы современного бизнеса» предусмотрено проведение письменного тестирования.

Количество вариантов заданий - 4. Письменное тестирование проводится после изучения определенного раздела дисциплины. Результаты тестирования являются базовыми при проведении промежуточной аттестации.

Примеры одного из вариантов тестовых заданий:

1. Особенностью четвертой промышленной революции является:
 - а) ориентация на человека
 - б) движение к дегуманизации
 - в) искусственный интеллект и умные взаимосвязанные машины
 - г) вытеснение из производства фактора труда.
2. Глобальный характер четвертой промышленной революции связан:
 - а) с охватом всех стран и народов;
 - б) со стиранием временных и пространственных границ в движении капитала;
 - в) с развитием сетевой информационной экономики
 - г) с уменьшением индивидуализации потребностей человека
3. При переходе к цифровой экономике:

- а) растет производительность капитала и труда
 - б) труд вытесняется цифровым капиталом и искусственным интеллектом
 - в) расширяется рынок капитала и сужается рынок труда
4. В результате цифровой трансформации прибыль компаний:
- а) стремительно растет
 - б) стремительно падает
 - в) остается неизменной в долгосрочном плане.
5. Расставьте сотрудников компании по возрастанию доли внешней информации необходимой им для выполнения должностных обязанностей
- а) исполнитель (вводчик данных)
 - б) среднего звена (руководитель проекта)
 - в) топ-менеджер (генеральный директор)
6. Какая из перечисленных компаний является генератором на информационном рынке?
- а) Консультант плюс
 - б) Федеральная служба государственной статистики
 - с) Консалтинговая компания
7. Понятие сетевой экономики подразумевает: Ведущую роль коммуникаций, в том числе экономических и социальных
- а) преимущественное значение телекоммуникационных сетей в развитии экономики
 - б) хозяйственную деятельность, осуществляемую с помощью электронных сетей
8. Теория «постфордизма» основывается на возрастающей роли:
- а) конвейерного производства
 - б) производства уникальных товаров
 - в) добычи природных ресурсов
9. Что является информационным ресурсом?
- А) аннотация к изданию в базе данных
 - б) статья, опубликованная
 - в) журнале
10. Какая технология не входит в перечень сквозных цифровых технологий (СЦТ) в проекте "Цифровые технологии"?
- а) технологии виртуальной и дополненной реальности
 - б) технологии квантовой телепортации
 - в) блокчейн-технологии
 - г) компоненты робототехники и сенсорики.
11. Технология клиент-сервер предполагает
- а) перемещение всей БД по сети
 - б) перемещение логической порции информации
 - в) не предполагает перемещения информации по сети
12. Что является организационной основой информационной системы:
- а) органы исполнительной власти;
 - б) органы законодательной власти;

в) органы Росстата.

3.4. Собеседование

По дисциплине «Цифровые платформы и экосистемы современного бизнеса в бухгалтерском учете» предусмотрено проведение собеседований по следующим темам:

Таблица 6

N п/п	Тема занятия	Перечень вопросов для устного ответа
1	Экосистемы в бизнес-практике.	<ol style="list-style-type: none">1. Экономика партнерства в экосистемах.2. Представьте риски поглощения для ритейла в экосистемах.3. Укажите специфические особенности экосистем как гибридной и клиентоцентричной бизнес-модели.4. Сравните пакетные предложения в экосистемах.5. Сравните функции экосистемы.6. Укажите особенности использования данных в экосистемах.7. Что собой представляет событийная интеграция систем (Event-Driven Architecture)?8. Дайте сравнительную характеристику особенностей развития экосистем в мире и в России.9. Дайте сравнительную характеристику особенностей развития супераппов (супер-приложений) в мире и в России.10. Экосистемы как драйвер развития цифровых бизнес-моделей.
2	Архитектура экосистемы.	<ol style="list-style-type: none">1. Основные элементы архитектуры экосистемы и их характеристика.2. Функции экосистемы3. Лидеры зарубежных и российских экосистем4. Основные элементы архитектуры5. Конкуренция и синергизм экосистем.

3. 5. Рубежный контроль

Вопросы рубежного контроля, рассматриваемые на аудиторных занятиях и выносимые на самостоятельное изучение.

Вопросы рубежного контроля № 1 **Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях**

1. Охарактеризуйте современное состояние и проблемы в торговой отрасли и пути их решения с развитием цифровизации.
2. Цифровые платформы как оптимальный выбор стратегических и тактических решений проблем торговых организаций на современном этапе.
3. Методы контроля и оценки экосистемной стратегии торговых структур.
4. Как проводят контроль эффективности стратегий торговых структур?
5. Укажите особенности проведения научных и практико-прикладных исследований по организации торгового бизнеса в экосистемах в России и за рубежом.
6. Алгоритм исследования торгового бизнеса в экосистемах - инновационном направлении профессиональной деятельности.
7. Охарактеризуйте цифровые вызовы российской экономики и универсальные направления адаптации ритейла к цифровой среде.
8. Проблемы цифрового законодательства на современном этапе.
9. Представьте кратко основные направления и механизмы реализации «Концепции общего регулирования деятельности групп компаний, развивающих различные цифровые сервисы на базе одной «экосистемы».
10. Укажите направления цифровой трансформации торговли.
11. Дайте понятие критерию «цифровое удобство» и представьте его характеристики в экосистемах.
12. Укажите взаимосвязь цифровой трансформации отрасли торговли и устойчивого развития торговой организации.
13. Платформы и их роль в экономике. Открытые и закрытые платформы.
14. Дайте характеристику гибридной модели платформы как основной модели для экосистемы.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Экосистема как клиентоцентричная бизнес-модель: понятие, критерии экосистем / крупных платформ, цели экосистем и пути ее достижения, задачи,
2. Охарактеризуйте цифровую трансформацию бизнес-процессов в экосистемах, влияние на покупательское поведение и ритейл.
3. Экономика партнерства в экосистемах.
4. Представьте риски поглощения для ритейла в экосистемах.
5. Укажите специфические особенности экосистем как гибридной и клиентоцентричной бизнес-модели.

Вопросы рубежного контроля № 2

Вопросы, рассматриваемые на аудиторных занятиях

1. Экономика партнерства в экосистемах.
2. Представьте риски поглощения для ритейла в экосистемах.
3. Укажите специфические особенности экосистем как гибридной и клиентоцентричной бизнес-модели.
4. Сравните пакетные предложения в экосистемах.
5. Сравните функции экосистемы.
6. Укажите особенности использования данных в экосистемах.
7. Что собой представляет событийная интеграция систем (Event-Driven Architecture)?
8. Дайте сравнительную характеристику особенностей развития экосистем в мире и в России.
9. Дайте сравнительную характеристику особенностей развития суперприложений (супер-приложений) в мире и в России.
10. Экосистемы как драйвер развития цифровых бизнес-моделей.
11. Индустрия 5.0: создание нейро-цифровых экосистем в экономике.
12. Назовите основные преимущества цифровой экосистемы.
13. Укажите проблемы, риски и вызовы активного развития платформ и экосистем в мире.
14. Обоснуйте современные подходы к регулированию экосистем в России.
15. Цели, задачи и принципы государственного регулирования деятельности цифровых экосистем.
16. Приведите примеры недобросовестных практик цифровых платформ по отношению к партнерам и потребителям.
17. Как осуществляется защита прав потребителей экосистем/платформ?
18. Дайте характеристику архитектуры и перечислите элементы цифровой экосистемы.

19. Дайте характеристику архитектуры и перечислите элементы суперприложения.
20. Что собой представляют коммуникационные, информационные, финансовые, страховые сервисы и сервисы обеспечения омниканальности в цифровых экосистемах?
21. Дайте краткую характеристику единой операционной и аналитической системы лояльности (CRM).
22. Единая учетная запись, единый ID клиента и клиентский профиль, централизованный клиентский биллинг экосистемы,
23. Как реализуется доступность основных сервисов и функций цифровой экосистемы через API?
24. Единый контакт центр и служба поддержки, сервисы покупок и продаж цифровой экосистемы: характеристика
25. Событийная модель интеграции (Event-Driven Architecture) и мегаконвергенция в экосистемах.
26. Функции экосистемы.
27. Конкуренция экосистем в цифровой экономике.
28. Сравните бизнес-модели лидеров зарубежных и российских экосистем.
29. Укажите роль и место ритейла в российских экосистемах.
30. Развитие экосистем через использование супераппов (superapp).
31. Экосистемная стратегия предприятия: базовые предпосылки и правила.
32. Стратегии построения экосистем ритейлерами в российской практике.
33. Стратегии торговых сетей и поставщиков при работе с экосистемами.
34. Коллаборация бизнеса и привлечение новых партнеров по созданию платформ для цифровизации торгового бизнеса.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Как происходит на современном рынке массовый переход от модели продуктового ритейлера к модели экосистемы питания /общественных пространств / коворкинга?
2. Правила безопасной интеграции в сложные партнерские отношения в цифровой экосистеме .
3. Экосистема покупателя как адаптация производителей и ритейла под новые вызовы покупателей.
4. Коллаборации шоппер-experience в цифровых экосистемах.
5. Экосистемный подход в научных публикациях по бизнесу и экономике с позиции многомерного библиометрического анализа. Позиционирование собственных исследований в научных изданиях.

3.6. Промежуточная аттестация

Вид промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика – зачет.

Вопросы, выносимые на зачет

1. Охарактеризуйте современное состояние и проблемы в торговой отрасли и пути их решения с развитием цифровизации.
2. Цифровые платформы как оптимальный выбор стратегических и тактических решений проблем торговых организаций на современном этапе.
3. Методы контроля и оценки экосистемной стратегии торговых структур.
4. Как проводят контроль эффективности стратегий торговых структур?
5. Укажите особенности проведения научных и практико-прикладных исследований по организации торгового бизнеса в экосистемах в России и за рубежом.
6. Алгоритм исследования торгового бизнеса в экосистемах - инновационном направлении профессиональной деятельности.
7. Охарактеризуйте цифровые вызовы российской экономики и универсальные направления адаптации ритейла к цифровой среде.
8. Проблемы цифрового законодательства на современном этапе.
9. Представьте кратко основные направления и механизмы реализации «Концепции общего регулирования деятельности групп компаний, развивающих различные цифровые сервисы на базе одной «экосистемы».
10. Укажите направления цифровой трансформации торговли.
11. Дайте понятие критерию «цифровое удобство» и представьте его характеристики в экосистемах.
12. Укажите взаимосвязь цифровой трансформации отрасли торговли и устойчивого развития торговой организации.
13. Платформы и их роль в экономике. Открытые и закрытые платформы.
14. Дайте характеристику гибридной модели платформы как основной модели для экосистемы.
15. Экосистема как клиентоцентричная бизнес-модель: понятие, критерии экосистем / крупных платформ, цели экосистем и пути ее достижения, задачи,
16. Охарактеризуйте цифровую трансформацию бизнес-процессов в экосистемах, влияние на покупательское поведение и ритейл.
17. Экономика партнерства в экосистемах.
18. Представьте риски поглощения для ритейла в экосистемах.
19. Укажите специфические особенности экосистем как гибридной и клиентоцентричной бизнес-модели.

20. Сравните пакетные предложения в экосистемах.
21. Сравните функции экосистемы.
22. Укажите особенности использования данных в экосистемах.
23. Что собой представляет событийная интеграция систем (Event-Driven Architecture)?
24. Дайте сравнительную характеристику особенностей развития экосистем в мире и в России.
25. Дайте сравнительную характеристику особенностей развития суперприложений (супер-приложений) в мире и в России.
26. Экосистемы как драйвер развития цифровых бизнес-моделей.
27. Индустрия 5.0: создание нейро-цифровых экосистем в экономике.
28. Назовите основные преимущества цифровой экосистемы.
29. Укажите проблемы, риски и вызовы активного развития платформ и экосистем в мире.
30. Обоснуйте современные подходы к регулированию экосистем в России.
31. Цели, задачи и принципы государственного регулирования деятельности цифровых экосистем.
32. Приведите примеры недобросовестных практик цифровых платформ по отношению к партнерам и потребителям.
33. Как осуществляется защита прав потребителей экосистем/платформ?
34. Дайте характеристику архитектуры и перечислите элементы цифровой экосистемы.
35. Дайте характеристику архитектуры и перечислите элементы суперприложения.
36. Что собой представляют коммуникационные, информационные, финансовые, страховые сервисы и сервисы обеспечения омниканальности в цифровых экосистемах?
37. Дайте краткую характеристику единой операционной и аналитической системы лояльности (CRM).
38. Единая учетная запись, единый ID клиента и клиентский профиль, централизованный клиентский биллинг экосистемы,
39. Как реализуется доступность основных сервисов и функций цифровой экосистемы через API?
40. Единый контакт центр и служба поддержки, сервисы покупок и продаж цифровой экосистемы: характеристика
41. Событийная модель интеграции (Event-Driven Architecture) и мегаконвергенция в экосистемах.
42. Функции экосистемы.
43. Конкуренция экосистем в цифровой экономике.
44. Сравните бизнес-модели лидеров зарубежных и российских экосистем.
45. Укажите роль и место ритейла в российских экосистемах.
46. Развитие экосистем через использование суперприложений (superapp).

47. Экосистемная стратегия предприятия: базовые предпосылки и правила.
48. Стратегии построения экосистем ритейлерами в российской практике.
49. Стратегии торговых сетей и поставщиков при работе с экосистемами.
50. Коллаборация бизнеса и привлечение новых партнеров по созданию платформ для цифровизации торгового бизнеса.
51. Как происходит на современном рынке массовый переход от модели продуктового ритейлера к модели экосистемы питания /общественных пространств / коворкинга?
52. Правила безопасной интеграции в сложные партнерские отношения в цифровой экосистеме .
53. Экосистема покупателя как адаптация производителей и ритейла под новые вызовы покупателей.
54. Коллаборации шоппер-experience в цифровых экосистемах.
55. Экосистемный подход в научных публикациях по бизнесу и экономике с позиции многомерного библиометрического анализа. Позиционирование собственных исследований в научных изданиях.

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

4.1. Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Контроль результатов обучения обучающихся, этапов и уровня формирования компетенций по дисциплине «Цифровые платформы и экосистемы современного бизнеса» осуществляется через проведение входного, текущего, рубежных, выходного контролей и контроля самостоятельной работы.

Формы текущего, промежуточного и итогового контроля, фонды контрольных заданий для текущего контроля разрабатываются кафедрой исходя из специфики дисциплины, и утверждаются на заседании кафедры.

1.2 Критерии оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Описание шкалы оценивания достижения компетенций по дисциплине приведено в таблице 7.

Таблица 7

Уровень освоения компетенции	Отметка по пятибалльной системе (промежуточная аттестация)*			Описание
высокий	«отлично»	«зачтено»	«зачтено (отлично)»	Обучающийся обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, обучающийся проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании материала
базовый	«хорошо»	«зачтено»	«зачтено (хорошо)»	Обучающийся обнаружил полное знание учебного материала, успешно выполняет предусмотренные в программе задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе
пороговый	«удовлетворительно»	«зачтено»	«зачтено (удовлетворительно)»	Обучающийся обнаружил знания основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляется с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допустил погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя
–	«неудовлетворительно»	«не зачтено»	«не зачтено (неудовлетворительно)»	Обучающийся обнаружил пробелы в знаниях основного учебного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий, не может

Уровень освоения компетенции	Отметка по пятибалльной системе (промежуточная аттестация)*			Описание
				продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательной организации без дополнительных занятий

4.2.1. Критерии оценки устного ответа при текущем контроле и промежуточной аттестации

При ответе на вопрос обучающийся демонстрирует:

знания: основы проектирования средств описания информации, необходимые для постановки статистических задач с целью их решения на ЭВМ, а также применение различных программно-технологических средств по обработке расчетов.

умения: разрабатывать средства описания информации; формировать отчетную документацию с целью анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности компании; решать различные задачи; использовать программные средства, применяемые в бизнес-аналитики.

владение навыками: инструментальными средствами и информационными технологиями для анализа статистической информации и решения задач экономического анализа.

Критерии оценки **

отлично	<p>обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание материала (<i>основы проектирования средств описания информации, необходимые для постановки статистических задач с целью их решения на ЭВМ, а также применение различных программно-технологических средств по обработке статистических расчетов</i>), практики применения материала, исчерпывающе и последовательно, четко и логично излагает материал, хорошо ориентируется в материале, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий; - умение (<i>разрабатывать средства описания статистической информации; формировать отчетную документацию с целью анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности компании; решать различные статистические задачи; использовать программные</i>
----------------	--

	<p><i>средства, применяемые в органах государственной статистики</i>), используя современные методы и показатели такой оценки;</p> <ul style="list-style-type: none"> - успешное и системное владение навыками чтения и оценки данных / результатов / документов / сведений / информации (<i>инструментальными средствами и информационными технологиями для анализа статистической информации и решения задач экономического анализа</i>)
хорошо	<p>обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание материала, не допускает существенных неточностей; <ul style="list-style-type: none"> - в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы, умение (<i>разрабатывать средства описания статистической информации; формировать отчетную документацию с целью анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности компании; решать различные статистические задачи; использовать программные средства, применяемые в органах государственной статистики</i>), используя современные методы и показатели такой оценки; - в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы или сопровождающееся отдельными ошибками владение навыками чтения и оценки данных / результатов / документов / сведений / информации (указываются конкретные данные / результаты / документы / сведения / <i>инструментальными средствами и информационными технологиями для анализа статистической информации и решения задач экономического анализа</i>)
удовлетворительно	<p>обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знания только основного материала, но не знает деталей, допускает неточности, допускает неточности в формулировках, нарушает логическую последовательность в изложении программного материала; - в целом успешное, но не системное умение (<i>разрабатывать средства описания статистической информации; формировать отчетную документацию с целью анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности компании; решать различные статистические задачи; использовать программные средства, применяемые в органах государственной статистики</i>), используя современные методы и показатели оценки (указываются

	<p>конкретные методы и показатели оценки в зависимости от специфики дисциплины);</p> <p>- в целом успешное, но не системное владение навыками чтения и оценки данных / результатов / документов / сведений / информации (указываются конкретные данные / результаты / документы / сведения / инструментальными средствами и информационными технологиями для анализа статистической информации и решения задач экономического анализа)</p>
<p>неудовлетворительно</p>	<p>обучающийся:</p> <ul style="list-style-type: none"> - не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в материале (<i>основы проектирования средств описания информации, необходимые для постановки статистических задач с целью их решения на ЭВМ, а также применение различных программно-технологических средств по обработке статистических расчетов</i>), не знает практику применения материала, допускает существенные ошибки; - не умеет использовать методы и приемы (<i>разрабатывать средства описания статистической информации; формировать отчетную документацию с целью анализа финансовых результатов хозяйственной деятельности компании; решать различные статистические задачи; использовать программные средства, применяемые в органах государственной статистики</i>), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет самостоятельную работу, большинство заданий, предусмотренных программой дисциплины, не выполнено; <p>- обучающийся не владеет навыками чтения и оценки данных / результатов / документов / сведений / информации (указываются конкретные данные / результаты / документы / сведения / инструментальными средствами и информационными технологиями для анализа статистической информации и решения задач экономического анализа), допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет самостоятельную работу, большинство предусмотренных программой дисциплины не выполнено</p>

4.2.2. Критерии оценки выполнения тестовых заданий

При выполнении тестовых заданий обучающийся демонстрирует:

знания: основы информационных технологий для анализа и синтеза информации, необходимые для постановки и решения бизнес-задач, а также применение различных программно-технологических средств по обработке данных.

Критерии оценки выполнения тестовых заданий

отлично	обучающийся демонстрирует: – знание материала, практики применения материала, исчерпывающе и последовательно, четко и логично излагает материал, хорошо ориентируется в материале
хорошо	обучающийся демонстрирует: – знание материала, не допускает существенных неточностей; – в целом успешное, но содержащие отдельные пробелы
удовлетворительно	обучающийся демонстрирует: – знания только основного материала, но не знает деталей, допускает неточности, допускает неточности в формулировках, нарушает логическую последовательность в изложении программного материала
неудовлетворительно	обучающийся: – не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в материале, не знает практику применения материала, допускает существенные ошибки

Разработчик(и): доцент, Пахомова Т.В

