

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Соловьев Дмитрий Александрович  
Должность: ректор ФГБОУ ВО Вавиловский университет  
Дата подписания: 11.03.2025 15:35:01  
Уникальный программный ключ:  
528682d78e671e566ab07f01fe1ba2172f735a12



**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение  
высшего образования**

**«Саратовский государственный университет генетики,  
биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова»**

**СОГЛАСОВАНО**

Заведующий кафедрой

/ Колотырин К.П. /  
« 17 » мая 20 24 г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Декан факультета

/ Воложук Л.А. /  
« 17 » мая 20 24 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Дисциплина	Стратегии инновационного развития
Направление подготовки	38.04.05 Бизнес-информатика
Направленность (профиль)	Управление бизнес-анализом
Квалификация выпускника	магистр
Нормативный срок обучения	2 года
Форма обучения	очная

**Разработчик: доцент, Власова О.В.**

(подпись)

**Саратов 2024**

## **1. Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Стратегии инновационного развития» является формирование у обучающихся навыков разработки ключевых показателей эффективности для обоснования сбалансированных стратегических решений и реализации инновационной политики, продуктовой и технологической стратегии предприятия АПК.

## **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика дисциплина «Стратегии инновационного развития» включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений, Блока 1.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующей дисциплиной «Стратегический менеджмент».

Дисциплина «Стратегии инновационного развития» является базовой для подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.

## **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в табл. 1.

Таблица 1

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Индикаторы достижения компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5	6	7
1	УК-1	способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2 вырабатывает стратегию решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации).	основные инструменты и методы формирования стратегий решения поставленной задачи.	составлять модель решения задачи, вырабатывать ее критерии и ограничения	навыками оценки информации и выработки стратегии для решения поставленной задачи
2	ПК-2	способен собирать информацию, выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом, разрабатывать стратегию развития архитектуры предприятия	ПК-2.3 разрабатывает стратегии развития предприятия на основе внедрения инноваций	основные элементы инновационного процесса; показатели оценки эффективности стратегий развития предприятия на основе внедрения инноваций	разрабатывать стратегии развития предприятия на основе внедрения инноваций	навыками внедрения инноваций для развития предприятия



1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Формирование теории инновационной экономики и предпринимательства. Технологические уклады							
4	Понятие инноваций и инновационной деятельности. Виды инноваций. Формирование теории инновационной экономики и предпринимательства. Технологические уклады. Агробизнес как основа развития инновационной деятельности. Влияние инновационной активности на конкурентоспособность предприятий	4	ПЗ	Т	2	9	ТК	УО
5	<b>Основные элементы инновационного процесса.</b> Инновационный процесс и жизненный цикл инноваций. Управление инновационным процессом	5	Л	В	2		ТК	УО
6	Инновационный процесс и жизненный цикл инноваций. Управление инновационным процессом. Модели инновационного процесса	6	ПЗ	Т	2	9	ТК	УО, Д
7	<b>Подходы к современным стратегиям.</b> Сущность и содержание стратегии. Сущность стратегии по Г. Минцбергу. Сущность стратегии ресурсной базы	7	Л	В	2		ТК	УО
8	Сущность и содержание стратегии. Конфигуратор школ стратегий. Становление школ стратегического управления. Сущность стратегии по Г. Минцбергу. Сущность стратегии ресурсной базы	8	ПЗ	Т	2	9	РК ТК	ПО УО
9	<b>Виды инновационных стратегий.</b> Классификация инновационных стратегий. Стратегии НИОКР. Стратегии внедрения и адаптации. Типы инновационного поведения	9	Л	В	2		ТК	УО
10	Классификация инновационных стратегий. Стратегии НИОКР. Стратегии внедрения и адаптации. Типы инновационного поведения. Методы активизации творческого мышления.	10	ПЗ	Т	2	9	ТК	УО
11	<b>Разработка и реализация инновационной стратегии.</b> Разработка инновационной стратегии. Технология выбора и реализации инновационной стратегии. Формирование инновационных стратегий	11	Л	В	2		ТК	УО. Д
12	Проблемная ситуация. моделирование проблемной ситуации. матрица организационных проблем. Разработка инновационной стратегии. Технология выбора и реализации инновационной стратегии. Формирование инновационных стратегий	12	ПЗ	МК Т	2	9	ТК	УО
13	<b>Инструменты и методы формирования инновационных стратегий.</b> Конкурентный стратегический подход. Стратегический подход на основе разработки сценариев. Стратегический подход на основе моделирования. Стратегический подход на основе мозгового штурма.	13	Л	В	2		ТК	УО

1	2	3	4	5	6	7	8	9
14	Конкурентный стратегический подход. Стратегический подход на основе разработки сценариев. Стратегический подход на основе моделирования. Стратегический подход на основе мозгового штурма.	14	ПЗ	Т	2	9	ТК	УО
15	<b>Инструменты и методы формирования инновационных стратегий.</b> Стратегический подход «Рост рынка – конкурентная позиция предприятия». Стратегический подход на основе SWOT-анализа. Портфельный стратегический. Амбициозный стратегический подход. <b>Инновационный проект и программа.</b> Содержание и структура инновационного проекта. Классификация инновационных проектов. Модели управления инновационным проектом. Оценка экономической эффективности инновационной деятельности	15	Л	В	2		ТК	УО
16	Стратегический подход «Рост рынка – конкурентная позиция предприятия». Стратегический подход на основе SWOT-анализа. Портфельный стратегический. Амбициозный стратегический подход. Содержание и структура инновационного проекта. Классификация инновационных проектов. Модели управления инновационным проектом. Оценка экономической эффективности инновационной деятельности	5/6	ПЗ	МК Т	2	9	ТК РК	УО ПО
28	Выходной контроль				0,1	3,9	Вых.к	З.
<b>Итого:</b>					32,1	75,9		

**Примечание:**

Условные обозначения:

**Виды аудиторной работы:** Л – лекция, ПЗ – практическое занятие.

**Формы проведения занятий:** В – лекция-визуализация, Т – лекция/занятие, проводимое в традиционной форме, МК – метод кейсов и др.

**Виды контроля:** ВК – входной контроль, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, ВыхК – выходной контроль.

**Форма контроля:** УО – устный опрос, ПО – письменный опрос, Д – доклад, З – зачет.

## 5. Образовательные технологии

Организация занятий по дисциплине «Стратегии инновационного развития» проводится по видам учебной работы: лекции, практические занятия, текущий контроль.

Реализация компетентного подхода в рамках направления подготовки 38.04.05. Бизнес-информатика предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением

мультимедийного проектора в виде учебной презентации. Основные моменты лекционных занятий конспектируются. Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения с обязательным составлением конспекта (контролируется).

Целью практических занятий является выработка практических навыков использования современных методов и методик управления бизнес-процессами, способствующих выходу предприятия из кризиса, их ускоренной адаптации к изменяющейся внешней среде.

Для достижения этих целей используются как традиционные формы работы – решение задач, тестовых заданий и т.п., так и интерактивные методы – решение кейсов.

Решение задач позволяет обучиться формировать у обучающихся определенные виды деятельности, связанные с применением знаний в конкретных ситуациях; систематизировать и закрепить теоретические знания обучающихся; проверить степень усвоения одной темы или вопроса.

В процессе решения задач обучающийся сталкивается с ситуацией вызова и достижения, данный методический прием способствует в определенной мере повышению у обучающихся мотивации как непосредственно к учебе, так и к деятельности вообще.

Метод кейса в наибольшей степени соответствует задачам высшего образования. Он более чем другие методы, способствует развитию у обучающихся изобретательности, умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации.

Метод кейса при анализе конкретной ситуации развивает способности проведения анализа и диагностики проблем. С помощью метода кейса у обучающихся развиваются такие квалификационные качества, как умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение коммуницировать, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, поступающую в вербальной форме. Практические занятия проводятся в специальных аудиториях, оборудованных необходимыми наглядными материалами.

Самостоятельная работа охватывает проработку обучающимися отдельных вопросов теоретического курса, выполнение домашних работ, включающих решение задач, анализ конкретных ситуаций и подготовку их презентаций, и т.п.

Самостоятельная работа осуществляется в индивидуальном и групповом формате. Самостоятельная работа выполняется обучающимися на основе учебно-методических материалов дисциплины (приложение 2). Самостоятельно изучаемые вопросы курса включаются в вопросы выходного контроля (зачета).

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **а) основная литература (библиотека Вавиловского университета)**

№ п/п	Наименование, ссылка для электронного доступа или кол-во экземпляров в библиотеке	Автор(ы)	Место издания, издательство, год	Используется при изучении разделов
-------	---	----------	----------------------------------	------------------------------------

				(из п. 4, таб. 3)
1	Стратегический менеджмент : учебное пособие . ISBN 978-5-369-00634-4. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1002363">https://znanium.com/catalog/product/1002363</a>	Кущов М. М.	Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. - 184 с.	1-4
2	Инновационный менеджмент : учебник. ISBN 978-5-16-014594-5. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/993228">https://znanium.com/catalog/product/993228</a>	Погодина Т. В.	Москва : ИНФРА-М, 2019. — 343 с.	4-9
3	Стратегический менеджмент : учебник—ISBN 978-5-16-013815-2. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/958515">https://znanium.com/catalog/product/958515</a>	Сироткин С. А.	Москва : ИНФРА-М, 2021. — 263 с.	1-9
4	Стратегический менеджмент : учебник для вузов - ISBN 978-5-394-03480-0. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1093665">https://znanium.com/catalog/product/1093665</a>	Фомичев А. Н.	Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 466 с.	3-5

б) дополнительная литература

№ п/п	Наименование, ссылка для электронного доступа или кол-во экземпляров в библиотеке	Автор(ы)	Место издания, издательство, год	Используется при изучении разделов (из п. 4, таб. 3)
1	Инновационный менеджмент : учебник. - ISBN 978-5-16-002226-0. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/965381">https://znanium.com/catalog/product/965381</a>	Медынский В. Г.	М. : ИНФРА-М, 2018. - 295 с.	1-9
2	Стратегический менеджмент : учебное пособие ISBN 978-5-369-01643-5. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1052210">https://znanium.com/catalog/product/1052210</a>	Родионова В. Н.	Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 106 с.	3-6

в) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Для освоения дисциплины рекомендуются следующие сайты информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Административно-управленческий портал – Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/i002.htm>

г) периодические издания

1. Журнал «Актуальные проблемы экономики и менеджмента» - Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=51090>



2. Журнал «Лидерство и менеджмент» - Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=53431>

3. Журнал «Экономика и современный менеджмент: теория и практика»  
Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=37918>

*д) информационные справочные системы и профессиональные базы данных*

Для пользования стандартами и нормативными документами рекомендуется применять информационные справочные системы и профессиональные базы данных, доступ к которым организован библиотекой университета через локальную вычислительную сеть.

Для пользования электронными изданиями рекомендуется использовать следующие информационные справочные системы и профессиональные базы данных:

1. Научная библиотека университета <https://www.vavilovsar.ru/biblioteka>

Базы данных содержат сведения о всех видах литературы, поступающей в фонд библиотеки. Более 1400 полнотекстовых документов (учебники, учебные пособия и т.п.) (доступ: с любого компьютера, подключенного к сети Internet).

2. Электронная библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>

Электронная библиотека издательства «Лань» – ресурс, включающий в себя как электронные версии книг издательства «Лань», так и коллекции полнотекстовых файлов других российских издательств (доступ: после регистрации с компьютера университета с любого компьютера, подключенного к сети Internet).

3. ЭБС IPR SMART <http://iprbookshop.ru>

ЭБС обеспечивает возможность работы с постоянно пополняемой базой лицензионных изданий (более 40000) по широкому спектру дисциплин – учебные, научные издания и периодика, представленные более 600 федеральными, региональными и вузовскими издательствами, научно-исследовательскими институтами и ведущими авторскими коллективами (доступ: после регистрации с компьютера университета с любого компьютера, подключенного к сети Internet).

4. ЭБС Znanium <https://znanium.ru>

Фонд ЭБС Znanium постоянно пополняется электронными версиями изданий, публикуемых Научно-издательским центром ИНФРА-М, коллекциями книг и журналов других российских издательств, а также произведениями отдельных авторов (доступ: с любого компьютера, подключенного к сети Internet; свободная регистрация).

5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru>

Российский информационный портал в области науки, медицины, технологии и образования. На платформе аккумулируются полные тексты и рефераты научных статей и публикаций (доступ: с любого компьютера, подключенного к сети Internet; свободная регистрация).

*е) информационные технологии, используемые при осуществлении*

образовательного процесса:

К информационным технологиям, используемым при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, относятся:

- персональные компьютеры, посредством которых осуществляется доступ к информационным ресурсам и оформляются результаты самостоятельной работы;
- проекторы и экраны для демонстрации слайдов мультимедийных лекций;
- активное использование средств коммуникаций (электронная почта, тематические сообщества в социальных сетях и т.п.).

программное обеспечение:

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Наименование программы	Тип программы
1	Все разделы дисциплины	<i>Вспомогательное программное обеспечение:</i> <b>«Р7-Офис»</b>  Предоставление неисключительных прав на программное обеспечение «Р7-Офис». Лицензиат – ООО «Солярис Технолоджис», г. Саратов.  Договор № ЦЗ-1К-033 от 21.12.2022 г. Срок действия договора: с 01.01.2023 г. Лицензия на 3 года с правом последующего бессрочного использования, для образовательных учреждений.	Вспомогательная
2	Все разделы дисциплины	<i>Вспомогательное программное обеспечение:</i> <b>Kaspersky Endpoint Security</b> (антивирусное программное обеспечение).  Лицензиат – ООО «Солярис Технолоджис», г. Саратов. Сублицензионный договор № 6-1128/2023/КСП-107 от 11.12.2023 г. Срок действия договора: 01.01.2024–31.12.2024 г.	Вспомогательная

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Для проведения занятий лекционного и семинарского типов, групповых и

индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации необходимы аудитории с меловыми или маркерными досками, достаточным количеством посадочных мест и освещенностью. Для использования медиаресурсов необходимы проектор, экран, компьютер или ноутбук, по возможности – частичное затемнение дневного света.

Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Стратегии инновационного развития» имеются аудитории №№ 324, 316.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся (читальные залы, библиотеки) оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

## **8. Оценочные материалы**

Фонд оценочных средств, сформированный для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Стратегии инновационного развития предприятия АПК» разработан на основании следующих документов:

- Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- приказа Минобрнауки РФ от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

Фонд оценочных средств представлен в приложении 1 к рабочей программе дисциплины и включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

## **9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы представлен в приложении 2 к рабочей программе по дисциплине «Стратегии

инновационного развития».

**10. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины  
«Стратегии инновационного развития»**

Методические указания по изучению дисциплины «Стратегии инновационного развития»:

1. Краткий курс лекций;
2. Методические указания для практических занятий.

*Рассмотрено и утверждено на заседании  
кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая  
деятельность в АПК» «17» мая 2024 года (протокол № 12).*