Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Соловьев Дмитрий Александрович
Должность: ректор ФГБОУ ВО Вавиловский университет
Дата подписания: 26.10.2026 11:26:10
Уникальный программный ключ:
528682d78e671e566ab07f01fe1ba2172f735a12

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

ФГБОУ ВО Вавиловский университет

УТВЕРЖДАЮ
Ректор _____ Д.А. Соловьев
«___» _____ 2024 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 11 от 24.06.2024

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.06

Торговое дело

Маркетинг и рыночная аналитика в АПК

Факультет: экономики и менеджмента

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: очно-заочная
Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 963 от 12.08.2020

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*	*Приказ Минтруда*
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА	
08.035	МАРКЕТОЛОГ	№ 366н от 04.06.2018 г.

Основной	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	аналитический
+	организационно-управленческий
+	расчетно-экономический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе _____ / С.А. Макаров/

Начальник УОКО _____ / А.Б. Хохлов/

Декан _____ / Л.А. Волощук/

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь				Июль						Август		
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I									*								Э	*	* Э Э Э Э Э	К					*		*										* *	*			Э	* Э Э Э Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II									*									*	*	Э	Э	К			*		*										* *	*				* Э Э Э Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К	К
III									*									*	* Э Э Э		Э	К				*										* *	*				* Э Э Э Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
IV									*									*	* Э Э Э Э	Э	К					*										* *	*			Э Э Э	* Э Э Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К
V									*				Э Э Э Э Э Н	Н	Н Н Н Н Н К	Д	Д	*	* Д Д Д Д Д	Д	Д К К К К К	К	К	К	К К К К К * К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5		Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	Сем. 9	Всего	
	Теоретическое обучение	15 5/6	18 1/6	34	17 4/6	17 2/6	35	18 1/6	17 1/6	35 2/6	16 5/6	17 5/6	34 4/6	12	12	151
Э	Экзаменационные сессии	1 5/6	1 5/6	3 4/6	2	1 4/6	3 4/6	1 3/6	5/6	2 2/6	1 5/6	1 1/6	3	4/6	4/6	13 2/6
У	Учебная практика		2	2		2	2									4
Н	Научно-исслед. работа													2	2	2
П	Производственная практика								4	4		4	4			8
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы													4	4	4
К	Каникулы	1	9	10	1	8	9	1	7	8	1	7	8	5 5/6	5 5/6	40 5/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 2/6 (8 дн)	1 (6 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	1 3/6 (9 дн)	10 5/6 (65 дн)
Продолжительность обучения		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			не менее 12 нед. и не более 39 нед.		
Итого		20	32	**52**	22	30	**52**	22	30	**52**	21	31	**52**	26	**26**	234

-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов									Курс 1														Курс 2													
																		Семестр 1							Семестр 2							Семестр 3							Семестр 4						
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	КП	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	П	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	П	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	П	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	П	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	П	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)						213	213		7996	7996	3109.3	1128		1954	27.3	4364.6	522.1	25	900	122	310	1.4	377.6	89	23	882	142	288	1.2	391.6	59.2	27	1026	144	194	1.4	597.6	89	24	918	114	224	1.1	525.5	53.4
Обязательная часть						121	121		4356	4356	1898	654		1220	24	2096.1	361.9	25	900	122	310	1.4	377.6	89	19	684	124	252	1.1	247.7	59.2	27	972	144	194	1.4	543.6	89	11	396	48	136	0.5	193.7	17.8
Б1.О.01	Иностранный язык	3	12			7	7	36	252	252	140.4			140	0.4	93.8	17.8	2	72		52	0.1	19.9		2	72		54	0.1	17.9		3	108		34	0.2	56	17.8							
Б1.О.02	История России	2	1			4	4	36	144	144	106.3	36		70	0.3	31.9	5.8	2	72	18	34	0.1	19.9		2	72	18	36	0.2	12	5.8													
Б1.О.03	Философия	3				3	3	36	108	108	36.2	18		18	0.2	54	17.8														3	108	18	18	0.2	54	17.8							
Б1.О.04	Экономическая теория	1				4	4	36	144	144	52.2	18		34	0.2	74	17.8	4	144	18	34	0.2	74	17.8																			
Б1.О.05	Правоведение	4				3	3	36	108	108	50.2	16		34	0.2	40	17.8																					3	108	16	34	0.2	40	17.8
Б1.О.06	Стратегический маркетинг в АПК	6		6		4	4	36	144	144	52.2	18		34	0.2	74	17.8																											
Б1.О.07	Организация и проведение деловых переговоров		4			3	3	36	108	108	34.1			34	0.1	73.9																						3	108		34	0.1	73.9	
Б1.О.08	Математика (базовый уровень)	1				3	3	36	108	108	52.2	18		34	0.2	38	17.8	3	108	18	34	0.2	38	17.8																			
Б1.О.09	Прикладная математика в маркетинге		23			6	6	36	216	216	106.2	36		70	0.2	109.8									3	108	18	36	0.1	53.9		3	108	18	34	0.1	55.9							
Б1.О.10	Эконометрика		6			3	3	36	108	108	36.1	18		18	0.1	71.9																											
Б1.О.11	Маркетинг	23				8	8	36	288	288	106.4	52		54	0.4	146	35.6								4	144	34	36	0.2	56	17.8	4	144	18	18	0.2	90	17.8							
Б1.О.12	Финансы, денежное обращение и кредит		3			4	4	36	144	144	36.1	18		18	0.1	107.9																4	144	18	18	0.1	107.9							
Б1.О.13	Управление человеческими ресурсами		7			3	3	36	108	108	48.1	16		32	0.1	59.9																											
Б1.О.14	Безопасность жизнедеятельности	3				3	3	36	108	108	36.2	18		18	0.2	54	17.8														3	108	18	18	0.2	54	17.8							
Б1.О.15	Физическая культура и спорт	1				2	2	36	72	72	34.2	16		18	0.2	20	17.8	2	72	16	18	0.2	20	17.8																			
Б1.О.16	Статистика		4			3	3	36	108	108	50.1	16		34	0.1	57.9																					3	108	16	34	0.1	57.9	
Б1.О.17	Социология		4			2	2	36	72	72	50.1	16		34	0.1	21.9																					2	72	16	34	0.1	21.9	
Б1.О.18	Психология работы в малых группах		3			2	2	36	72	72	36.1	18		18	0.1	35.9																			2	72	18	18	0.1	35.9						
Б1.О.19	Русский язык и культура речи	1				3	3	36	108	108	52.2			52	0.2	38	17.8	3	108		52	0.2	38	17.8																			
Б1.О.20	Маркетинговые исследования	5			5	5	5	36	180	180	54.2	18		36	0.2	108	17.8																											
Б1.О.21	Коммерческая деятельность	7				3	3	36	108	108	48.2	16		32	0.2	42	17.8																											
Б1.О.22	Мировая экономика и международные экономические отношения	2				3	3	36	108	108	54.2	18		36	0.2	36	17.8								3	108	18	36	0.2	36	17.8													
Б1.О.23	Интернет-маркетинг		8			3	3	36	108	108	52.1	18		34	0.1	55.9																											
Б1.О.24	Информатика	1				4	4	36	144	144	70.2	18		52	0.2	56	17.8	4	144	18	52	0.2	56	17.8																			
Б1.О.25	Менеджмент	2				3	3	36	108	108	54.2	18		36	0.2	36	17.8								3	108	18	36	0.2	36	17.8													
Б1.О.26	Логистика		9			3	3	36	108	108	48.1	24		24	0.1	59.9																											
Б1.О.27	Маркетинговые коммуникации	7				4	4	36	144	144	48.2	16		32	0.2	78	17.8																											
Б1.О.28	Рекламная деятельность	8				4	4	36	144	144	52.2	18		34	0.2	74	17.8																											
Б1.О.29	Поведение потребителей	6				4	4	36	144	144	88.2	36		52	0.2	38	17.8																											
Б1.О.30	Экономическая культура		3			2	2	36	72	72	36.1	18		18	0.1	35.9																			2	72	18	18	0.1	35.9						
Б1.О.31	Цифровые технологии и искусственный интеллект в маркетинге	3				3	3	36	108	108	36.2	18		18	0.2	54	17.8																			3	108	18	18	0.2	54	17.8					
Б1.О.32	Специальная педагогика и специальная психология		2			2	2	36	72	72	36.1	18		18	0.1	35.9																			2	72	18	18	0.1	35.9						
Б1.О.33	История мировой культуры		1			3	3	36	108	108	36.1	18		18	0.1	71.9		3	108	18	18	0.1	71.9																			
Б1.О.34	Основы военной подготовки		8			3	3	36	108	108	36	18			18	71.9	0.1																											
Б1.О.35	Основы российской государственности		1			2	2	36	72	72	32.1	16		16	0.1	39.9		2	72	16	16	0.1	39.9																			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						92	92		3640	3640	1211.3	474		734	3.3	2268.5	160.2								4	198	18	36	0.1	143.9			54				54		13	522	66	88	0.6	331.8	35.6
Б1.В.01	Социологические исследования в маркетинге		4			4	4	36	144	144	36.1	18		18	0.1	107.9																								4	144	18	18	0.1	107.9	
Б1.В.02	Статистические методы рыночной аналитики в АПК		5			4	4	36	144	144	52.1	18		34	0.1	91.9																											
Б1.В.03	Управление продажами в АПК	8				4	4	36	144	144	52.2	18		34	0.2	74	17.8																											
Б1.В.04	Товароведение и стандартизация сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров	4				3	3	36	108	108	50.2	16		34	0.2	40	17.8																									3	108	16	34	0.2	40	17.8
Б1.В.05	Анализ отраслевых рынков		4			3	3	36	108	108	34.1	16		18	0.1	73.9																									3	108	16	18	0.1	73.9	
Б1.В.06	Конкурентоспособность предприятий АПК	7				3	3	36	108	108	32.2	16		16	0.2	58	17.8																											
Б1.В.07	Международный маркетинг в АПК	5				4	4	36	144	144	54.2	18		36	0.2	72	17.8																											
Б1.В.08	Маркетинг закупок		6			9	9	36	324	324	102.1	34		68	0.1	221.9																											
Б1.В.09	Управление маркетинговой деятельностью предприятия АПК	8	7	8		8	8	36	288	288	116.3	50		66	0.3	153.9	17.8																											
Б1.В.10	Электронная коммерция в АПК	4				3	3	36	108	108	34.2	16		18	0.2	56	17.8																									3	108	16	18	0.2	56	17.8
Б1.В.11	Экономика предприятия АПК		2			4	4	36	144	144	54.1	18		36	0.1	89.9									4	144	18	36	0.1	89.9														
Б1.В.12	Правовое регулирование профессиональной деятельности	5				3	3	36	108	108	54.2	18		36	0.2	36	17.8																											
Б1.В.13	Маркетинг инноваций в АПК		8			5	5	36	180	180	52.1	18		34	0.1	127.9																											
Б1.В.14	Международная торговля		7			4	4	36	144	144	48.1	16		32	0.1	95.9																											
Б1.В.15	Ценообразование в АПК		5			4	4	36	144	144	54.1	18		36	0.1	89.9																											
Б1.В.16	Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков АПК		5			3	3	36	108	108	36.1	18		18	0.1	71.9																											
Б1.В.17	Проектная деятельность в маркетинге	9				3	3	36	108	108	60.2	30		30	0.2	30	17.8																											
Б1.В.18	Биржевая торговля АПК	9				3	3	36	108	108	48.2	24		24	0.2	42	17.8																											
Б1.В.19	Мерчандайзинг продовольственных товаров		9			3	3	36	108	108	48.1	24		24	0.1	59.9																											
Б1.В.20	Риски в коммерческой деятельности		8			4	4	36	144	144	52.1	18		34	0.1	91.9																											
Б1.В.ДВ.01	**Элективные курсы по физической культуре и спорту**		**234567**						**328**	**328**						**328**										**54**				**54**							**54**					**54**	
Б1.В.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка		234567						328	328						328										54				54							54					54	
Б1.В.ДВ.01.02	Адаптивная физическая культура		234567						328	328						328										54				54							54					54	
Б1.В.ДВ.01.03	Фитнес		234567						328	328						328										54				54							54					54	
Б1.В.ДВ.01.04	Спортивная борьба		234567						328	328						328										54				54							54					54	
Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02**		**7**			3	**3**		**108**	**108**	**34.1**	**16**		**18**	**0.1**	**73.9**																											
Б1.В.ДВ.02.01	Конкурентоспособность продовольственных товаров		7			3	3	36	108	108	34.1	16		18	0.1	73.9																											
Б1.В.ДВ.02.02	Конкурентоспособность сельскохозяйственного сырья		7			3	3	36	108	108	34.1	16		18	0.1	73.9																											

-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов									Курс 1														Курс 2													
																		Семестр 1							Семестр 2							Семестр 3							Семестр 4						
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	КП	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	П	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	П	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	П	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	П	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	П	СР	Контроль
Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03**		**5**			4	**4**		**144**	**144**	**52.1**	**18**		**34**	**0.1**	**91.9**																													
Б1.В.ДВ.03.01	Статистический анализ и визуализация данных в среде R		5			4	4	36	144	144	52.1	18		34	0.1	91.9																													
Б1.В.ДВ.03.02	Статистический анализ данных в маркетинговой деятельности		5			4	4	36	144	144	52.1	18		34	0.1	91.9																													
Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04**		**6**			4	**4**		**144**	**144**	**54.1**	**18**		**36**	**0.1**	**89.9**																													
Б1.В.ДВ.04.01	Брендинг		6			4	4	36	144	144	54.1	18		36	0.1	89.9																													
Б1.В.ДВ.04.02	Трейд-маркетинг		6			4	4	36	144	144	54.1	18		36	0.1	89.9																													
Блок 2.Практика						21	21		756	756	153.2			150	3.2	602.8									3	108		72	0.1	35.9									3	108		72	0.1	35.9	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						21	21		756	756	153.2			150	3.2	602.8									3	108		72	0.1	35.9									3	108		72	0.1	35.9	
Б2.В.01(У)	Ознакомительная практика		24			6	6	36	216	216	144.2			144	0.2	71.8									3	108		72	0.1	35.9									3	108		72	0.1	35.9	
Б2.В.02(П)	Торгово-экономическая практика		6			6	6	36	216	216	3			2	1	213																													
Б2.В.03(П)	Преддипломная практика		8			6	6	36	216	216	3			2	1	213																													
Б2.В.04(Н)	Научно-исследовательская работа		9			3	3	36	108	108	3			2	1	105																													
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						6	6		216	216	16.5			16	0.5	199.5																													
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	36	216	216	16.5			16	0.5	199.5																													
ФТД.Факультативные дисциплины						2	2		72	72	20.2			20	0.2	51.8		1	36		10	0.1	25.9																						
ФТД.01	Бенчмаркинг в АПК		8			1	1	36	36	36	10.1			10	0.1	25.9																													
ФТД.02	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО		1			1	1	36	36	36	10.1			10	0.1	25.9		1	36		10	0.1	25.9																						

-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов									Курс 3														Курс 4													
																		Семестр 5							Семестр 6							Семестр 7							Семестр 8						
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	КП	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	П	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	П	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	П	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	П	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	П	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)						213	213		7996	7996	3109.3	1128		1954	27.3	4364.6	522.1	27	1026	126	230	1	615.6	53.4	24	918	124	208	0.7	549.7	35.6	24	922	128	194	1	545.6	53.4	27	972	126	204	18.9	569.6	53.5
Обязательная часть						121	121		4356	4356	1898	654		1220	24	2096.1	361.9	5	180	18	36	0.2	108	17.8	11	396	72	104	0.5	183.9	35.6	10	360	48	96	0.5	179.9	35.6	10	360	54	68	18.3	201.8	17.9
Б1.О.01	Иностранный язык	3	12			7	7	36	252	252	140.4			140	0.4	93.8	17.8																												
Б1.О.02	История России	2	1			4	4	36	144	144	106.3	36		70	0.3	31.9	5.8																												
Б1.О.03	Философия	3				3	3	36	108	108	36.2	18		18	0.2	54	17.8																												
Б1.О.04	Экономическая теория	1				4	4	36	144	144	52.2	18		34	0.2	74	17.8																												
Б1.О.05	Правоведение	4				3	3	36	108	108	50.2	16		34	0.2	40	17.8																												
Б1.О.06	Стратегический маркетинг в АПК	6		6		4	4	36	144	144	52.2	18		34	0.2	74	17.8								4	144	18	34	0.2	74	17.8												
Б1.О.07	Организация и проведение деловых переговоров		4			3	3	36	108	108	34.1			34	0.1	73.9																												
Б1.О.08	Математика (базовый уровень)	1				3	3	36	108	108	52.2	18		34	0.2	38	17.8																												
Б1.О.09	Прикладная математика в маркетинге		23			6	6	36	216	216	106.2	36		70	0.2	109.8																												
Б1.О.10	Эконометрика		6			3	3	36	108	108	36.1	18		18	0.1	71.9									3	108	18	18	0.1	71.9														
Б1.О.11	Маркетинг	23				8	8	36	288	288	106.4	52		54	0.4	146	35.6																												
Б1.О.12	Финансы, денежное обращение и кредит		3			4	4	36	144	144	36.1	18		18	0.1	107.9																												
Б1.О.13	Управление человеческими ресурсами		7			3	3	36	108	108	48.1	16		32	0.1	59.9																								3	108	16	32	0.1	59.9	
Б1.О.14	Безопасность жизнедеятельности	3				3	3	36	108	108	36.2	18		18	0.2	54	17.8																												
Б1.О.15	Физическая культура и спорт	1				2	2	36	72	72	34.2	16		18	0.2	20	17.8																												
Б1.О.16	Статистика		4			3	3	36	108	108	50.1	16		34	0.1	57.9																												
Б1.О.17	Социология		4			2	2	36	72	72	50.1	16		34	0.1	21.9																												
Б1.О.18	Психология работы в малых группах		3			2	2	36	72	72	36.1	18		18	0.1	35.9																												
Б1.О.19	Русский язык и культура речи	1				3	3	36	108	108	52.2			52	0.2	38	17.8																												
Б1.О.20	Маркетинговые исследования	5			5	5	5	36	180	180	54.2	18		36	0.2	108	17.8	5	180	18	36	0.2	108	17.8																				
Б1.О.21	Коммерческая деятельность	7				3	3	36	108	108	48.2	16		32	0.2	42	17.8																								3	108	16	32	0.2	42	17.8
Б1.О.22	Мировая экономика и международные экономические отношения	2				3	3	36	108	108	54.2	18		36	0.2	36	17.8																												
Б1.О.23	Интернет-маркетинг		8			3	3	36	108	108	52.1	18		34	0.1	55.9																										3	108	18	34	0.1	55.9	
Б1.О.24	Информатика	1				4	4	36	144	144	70.2	18		52	0.2	56	17.8																												
Б1.О.25	Менеджмент	2				3	3	36	108	108	54.2	18		36	0.2	36	17.8																												
Б1.О.26	Логистика		9			3	3	36	108	108	48.1	24		24	0.1	59.9																												
Б1.О.27	Маркетинговые коммуникации	7				4	4	36	144	144	48.2	16		32	0.2	78	17.8																								4	144	16	32	0.2	78	17.8
Б1.О.28	Рекламная деятельность	8				4	4	36	144	144	52.2	18		34	0.2	74	17.8																										4	144	18	34	0.2	74	17.8
Б1.О.29	Поведение потребителей	6				4	4	36	144	144	88.2	36		52	0.2	38	17.8								4	144	36	52	0.2	38	17.8												
Б1.О.30	Экономическая культура		3			2	2	36	72	72	36.1	18		18	0.1	35.9																												
Б1.О.31	Цифровые технологии и искусственный интеллект в маркетинге	3				3	3	36	108	108	36.2	18		18	0.2	54	17.8																												
Б1.О.32	Специальная педагогика и специальная психология		2			2	2	36	72	72	36.1	18		18	0.1	35.9																												
Б1.О.33	История мировой культуры		1			3	3	36	108	108	36.1	18		18	0.1	71.9																												
Б1.О.34	Основы военной подготовки		8			3	3	36	108	108	36	18			18	71.9	0.1																										3	108	18		18	71.9	0.1
Б1.О.35	Основы российской государственности		1			2	2	36	72	72	32.1	16		16	0.1	39.9																												
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						92	92		3640	3640	1211.3	474		734	3.3	2268.5	160.2	22	846	108	194	0.8	507.6	35.6	13	522	52	104	0.2	365.8		14	562	80	98	0.5	365.7	17.8	17	612	72	136	0.6	367.8	35.6
Б1.В.01	Социологические исследования в маркетинге		4			4	4	36	144	144	36.1	18		18	0.1	107.9																												
Б1.В.02	Статистические методы рыночной аналитики в АПК		5			4	4	36	144	144	52.1	18		34	0.1	91.9		4	144	18	34	0.1	91.9																				
Б1.В.03	Управление продажами в АПК	8				4	4	36	144	144	52.2	18		34	0.2	74	17.8																										4	144	18	34	0.2	74	17.8
Б1.В.04	Товароведение и стандартизация сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров	4				3	3	36	108	108	50.2	16		34	0.2	40	17.8																												
Б1.В.05	Анализ отраслевых рынков		4			3	3	36	108	108	34.1	16		18	0.1	73.9																												
Б1.В.06	Конкурентоспособность предприятий АПК	7				3	3	36	108	108	32.2	16		16	0.2	58	17.8																								3	108	16	16	0.2	58	17.8
Б1.В.07	Международный маркетинг в АПК	5				4	4	36	144	144	54.2	18		36	0.2	72	17.8	4	144	18	36	0.2	72	17.8																				
Б1.В.08	Маркетинг закупок		6			9	9	36	324	324	102.1	34		68	0.1	221.9									9	324	34	68	0.1	221.9														
Б1.В.09	Управление маркетинговой деятельностью предприятия АПК	8	7	8		8	8	36	288	288	116.3	50		66	0.3	153.9	17.8																						4	144	32	32	0.1	79.9		4	144	18	34	0.2	74	17.8
Б1.В.10	Электронная коммерция в АПК	4				3	3	36	108	108	34.2	16		18	0.2	56	17.8																												
Б1.В.11	Экономика предприятия АПК		2			4	4	36	144	144	54.1	18		36	0.1	89.9																												
Б1.В.12	Правовое регулирование профессиональной деятельности	5				3	3	36	108	108	54.2	18		36	0.2	36	17.8	3	108	18	36	0.2	36	17.8																				
Б1.В.13	Маркетинг инноваций в АПК		8			5	5	36	180	180	52.1	18		34	0.1	127.9																										5	180	18	34	0.1	127.9	
Б1.В.14	Международная торговля		7			4	4	36	144	144	48.1	16		32	0.1	95.9																								4	144	16	32	0.1	95.9								
Б1.В.15	Ценообразование в АПК		5			4	4	36	144	144	54.1	18		36	0.1	89.9		4	144	18	36	0.1	89.9																				
Б1.В.16	Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков АПК		5			3	3	36	108	108	36.1	18		18	0.1	71.9		3	108	18	18	0.1	71.9																				
Б1.В.17	Проектная деятельность в маркетинге	9				3	3	36	108	108	60.2	30		30	0.2	30	17.8																												
Б1.В.18	Биржевая торговля АПК	9				3	3	36	108	108	48.2	24		24	0.2	42	17.8																												
Б1.В.19	Мерчандайзинг продовольственных товаров		9			3	3	36	108	108	48.1	24		24	0.1	59.9																												
Б1.В.20	Риски в коммерческой деятельности		8			4	4	36	144	144	52.1	18		34	0.1	91.9																										4	144	18	34	0.1	91.9	
Б1.В.ДВ.01	**Элективные курсы по физической культуре и спорту**		**234567**						**328**	**328**						**328**			**54**				**54**			**54**				**54**			**58**				**58**							
Б1.В.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка		234567						328	328						328			54				54			54				54			58				58							
Б1.В.ДВ.01.02	Адаптивная физическая культура		234567						328	328						328			54				54			54				54			58				58							
Б1.В.ДВ.01.03	Фитнес		234567						328	328						328			54				54			54				54			58				58							
Б1.В.ДВ.01.04	Спортивная борьба		234567						328	328						328			54				54			54				54			58				58							
Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02**		**7**			3	**3**		**108**	**108**	**34.1**	**16**		**18**	**0.1**	**73.9**																								3	**108**	**16**	**18**	**0.1**	**73.9**	
Б1.В.ДВ.02.01	Конкурентоспособность продовольственных товаров		7			3	3	36	108	108	34.1	16		18	0.1	73.9																								3	108	16	18	0.1	73.9	
Б1.В.ДВ.02.02	Конкурентоспособность сельскохозяйственного сырья		7			3	3	36	108	108	34.1	16		18	0.1	73.9																								3	108	16	18	0.1	73.9	

-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов								Курс 3														Курс 4													
																	Семестр 5							Семестр 6							Семестр 7							Семестр 8						
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	КП	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	П	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	П	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	П	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	П	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	П	СР	Контроль
Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03**		**5**			4	**4**		**144**	**144**	**52.1**	**18**		**34**	**0.1**	**91.9**		4	**144**	**18**	**34**	**0.1**	**91.9**																					
Б1.В.ДВ.03.01	Статистический анализ и визуализация данных в среде R		5			4	4	36	144	144	52.1	18		34	0.1	91.9		4	144	18	34	0.1	91.9																					
Б1.В.ДВ.03.02	Статистический анализ данных в маркетинговой деятельности		5			4	4	36	144	144	52.1	18		34	0.1	91.9		4	144	18	34	0.1	91.9																					
Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04**		**6**			4	**4**		**144**	**144**	**54.1**	**18**		**36**	**0.1**	**89.9**									4	**144**	**18**	**36**	**0.1**	**89.9**															
Б1.В.ДВ.04.01	Брендинг		6			4	4	36	144	144	54.1	18		36	0.1	89.9									4	144	18	36	0.1	89.9															
Б1.В.ДВ.04.02	Трейд-маркетинг		6			4	4	36	144	144	54.1	18		36	0.1	89.9									4	144	18	36	0.1	89.9															
Блок 2.Практика						21	21		756	756	153.2			150	3.2	602.8									6	216		2	1	213									6	216		2	1	213	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						21	21		756	756	153.2			150	3.2	602.8									6	216		2	1	213									6	216		2	1	213	
Б2.В.01(У)	Ознакомительная практика		24			6	6	36	216	216	144.2			144	0.2	71.8																													
Б2.В.02(П)	Торгово-экономическая практика		6			6	6	36	216	216	3			2	1	213									6	216		2	1	213															
Б2.В.03(П)	Преддипломная практика		8			6	6	36	216	216	3			2	1	213																									6	216		2	1	213	
Б2.В.04(Н)	Научно-исследовательская работа		9			3	3	36	108	108	3			2	1	105																													
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						6	6		216	216	16.5			16	0.5	199.5																													
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	36	216	216	16.5			16	0.5	199.5																													
ФТД.Факультативные дисциплины						2	2		72	72	20.2			20	0.2	51.8																									1	36		10	0.1	25.9	
ФТД.01	Бенчмаркинг в АПК		8			1	1	36	36	36	10.1			10	0.1	25.9																									1	36		10	0.1	25.9	
ФТД.02	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО		1			1	1	36	36	36	10.1			10	0.1	25.9																													

-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов									Курс 5														
																		Семестр 9							Семестр А								
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	КП	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	П	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	П	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	П	СР	Контроль		
Блок 1.Дисциплины (модули)						213	213		7996	7996	3109.3	1128		1954	27.3	4364.6	522.1	12	432	102	102	0.6	191.8	35.6									
Обязательная часть						121	121		4356	4356	1898	654		1220	24	2096.1	361.9	3	108	24	24	0.1	59.9										
Б1.О.01	Иностранный язык	3	12			7	7	36	252	252	140.4			140	0.4	93.8	17.8															
Б1.О.02	История России	2	1			4	4	36	144	144	106.3	36		70	0.3	31.9	5.8															
Б1.О.03	Философия	3				3	3	36	108	108	36.2	18		18	0.2	54	17.8															
Б1.О.04	Экономическая теория	1				4	4	36	144	144	52.2	18		34	0.2	74	17.8															
Б1.О.05	Правоведение	4				3	3	36	108	108	50.2	16		34	0.2	40	17.8															
Б1.О.06	Стратегический маркетинг в АПК	6		6		4	4	36	144	144	52.2	18		34	0.2	74	17.8															
Б1.О.07	Организация и проведение деловых переговоров		4			3	3	36	108	108	34.1			34	0.1	73.9																
Б1.О.08	Математика (базовый уровень)	1				3	3	36	108	108	52.2	18		34	0.2	38	17.8															
Б1.О.09	Прикладная математика в маркетинге		23			6	6	36	216	216	106.2	36		70	0.2	109.8																
Б1.О.10	Эконометрика		6			3	3	36	108	108	36.1	18		18	0.1	71.9																
Б1.О.11	Маркетинг	23				8	8	36	288	288	106.4	52		54	0.4	146	35.6															
Б1.О.12	Финансы, денежное обращение и кредит		3			4	4	36	144	144	36.1	18		18	0.1	107.9																
Б1.О.13	Управление человеческими ресурсами		7			3	3	36	108	108	48.1	16		32	0.1	59.9																
Б1.О.14	Безопасность жизнедеятельности	3				3	3	36	108	108	36.2	18		18	0.2	54	17.8															
Б1.О.15	Физическая культура и спорт	1				2	2	36	72	72	34.2	16		18	0.2	20	17.8															
Б1.О.16	Статистика		4			3	3	36	108	108	50.1	16		34	0.1	57.9																
Б1.О.17	Социология		4			2	2	36	72	72	50.1	16		34	0.1	21.9																
Б1.О.18	Психология работы в малых группах		3			2	2	36	72	72	36.1	18		18	0.1	35.9																
Б1.О.19	Русский язык и культура речи	1				3	3	36	108	108	52.2			52	0.2	38	17.8															
Б1.О.20	Маркетинговые исследования	5			5	5	5	36	180	180	54.2	18		36	0.2	108	17.8															
Б1.О.21	Коммерческая деятельность	7				3	3	36	108	108	48.2	16		32	0.2	42	17.8															
Б1.О.22	Мировая экономика и международные экономические отношения	2				3	3	36	108	108	54.2	18		36	0.2	36	17.8															
Б1.О.23	Интернет-маркетинг		8			3	3	36	108	108	52.1	18		34	0.1	55.9																
Б1.О.24	Информатика	1				4	4	36	144	144	70.2	18		52	0.2	56	17.8															
Б1.О.25	Менеджмент	2				3	3	36	108	108	54.2	18		36	0.2	36	17.8															
Б1.О.26	Логистика		9			3	3	36	108	108	48.1	24		24	0.1	59.9		3	108	24	24	0.1	59.9									
Б1.О.27	Маркетинговые коммуникации	7				4	4	36	144	144	48.2	16		32	0.2	78	17.8															
Б1.О.28	Рекламная деятельность	8				4	4	36	144	144	52.2	18		34	0.2	74	17.8															
Б1.О.29	Поведение потребителей	6				4	4	36	144	144	88.2	36		52	0.2	38	17.8															
Б1.О.30	Экономическая культура		3			2	2	36	72	72	36.1	18		18	0.1	35.9																
Б1.О.31	Цифровые технологии и искусственный интеллект в маркетинге	3				3	3	36	108	108	36.2	18		18	0.2	54	17.8															
Б1.О.32	Специальная педагогика и специальная психология		2			2	2	36	72	72	36.1	18		18	0.1	35.9																
Б1.О.33	История мировой культуры		1			3	3	36	108	108	36.1	18		18	0.1	71.9																
Б1.О.34	Основы военной подготовки		8			3	3	36	108	108	36	18			18	71.9	0.1															
Б1.О.35	Основы российской государственности		1			2	2	36	72	72	32.1	16		16	0.1	39.9																
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						92	92		3640	3640	1211.3	474		734	3.3	2268.5	160.2	9	324	78	78	0.5	131.9	35.6									
Б1.В.01	Социологические исследования в маркетинге		4			4	4	36	144	144	36.1	18		18	0.1	107.9																
Б1.В.02	Статистические методы рыночной аналитики в АПК		5			4	4	36	144	144	52.1	18		34	0.1	91.9																
Б1.В.03	Управление продажами в АПК	8				4	4	36	144	144	52.2	18		34	0.2	74	17.8															
Б1.В.04	Товароведение и стандартизация сельскохозяйственного сырья и продовольвенных товаров	4				3	3	36	108	108	50.2	16		34	0.2	40	17.8															
Б1.В.05	Анализ отраслевых рынков		4			3	3	36	108	108	34.1	16		18	0.1	73.9																
Б1.В.06	Конкурентоспособность предприятий АПК	7				3	3	36	108	108	32.2	16		16	0.2	58	17.8															
Б1.В.07	Международный маркетинг в АПК	5				4	4	36	144	144	54.2	18		36	0.2	72	17.8															
Б1.В.08	Маркетинг закупок		6			9	9	36	324	324	102.1	34		68	0.1	221.9																
Б1.В.09	Управление маркетинговой деятельностью предприятия АПК	8	7	8		8	8	36	288	288	116.3	50		66	0.3	153.9	17.8															
Б1.В.10	Электронная коммерция в АПК	4				3	3	36	108	108	34.2	16		18	0.2	56	17.8															
Б1.В.11	Экономика предприятия АПК		2			4	4	36	144	144	54.1	18		36	0.1	89.9																
Б1.В.12	Правовое регулирование профессиональной деятельности	5				3	3	36	108	108	54.2	18		36	0.2	36	17.8															
Б1.В.13	Маркетинг инноваций в АПК		8			5	5	36	180	180	52.1	18		34	0.1	127.9																
Б1.В.14	Международная торговля		7			4	4	36	144	144	48.1	16		32	0.1	95.9																
Б1.В.15	Ценообразование в АПК		5			4	4	36	144	144	54.1	18		36	0.1	89.9																
Б1.В.16	Анализ и прогнозирование коньюнктуры рынков АПК		5			3	3	36	108	108	36.1	18		18	0.1	71.9																
Б1.В.17	Проектная деятельность в маркетинге	9				3	3	36	108	108	60.2	30		30	0.2	30	17.8	3	108	30	30	0.2	30	17.8									
Б1.В.18	Биржевая торговля АПК	9				3	3	36	108	108	48.2	24		24	0.2	42	17.8	3	108	24	24	0.2	42	17.8									
Б1.В.19	Мерчандайзинг продовольственных товаров		9			3	3	36	108	108	48.1	24		24	0.1	59.9		3	108	24	24	0.1	59.9									
Б1.В.20	Риски в коммерческой деятельности		8			4	4	36	144	144	52.1	18		34	0.1	91.9																
Б1.В.ДВ.01	**Элективные курсы по физической культуре и спорту**		**234567**						**328**	**328**						**328**																
Б1.В.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка		234567						328	328						328																
Б1.В.ДВ.01.02	Адаптивная физическая культура		234567						328	328						328																
Б1.В.ДВ.01.03	Фитнес		234567						328	328						328																
Б1.В.ДВ.01.04	Спортивная борьба		234567						328	328						328																
Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02**		**7**			3	**3**		**108**	**108**	**34.1**	**16**		**18**	**0.1**	**73.9**																
Б1.В.ДВ.02.01	Конкурентоспособность продовольственных товаров		7			3	3	36	108	108	34.1	16		18	0.1	73.9																
Б1.В.ДВ.02.02	Конкурентоспособность сельскохозяйственного сырья		7			3	3	36	108	108	34.1	16		18	0.1	73.9																

-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Итого акад.часов									Курс 5														
																		Семестр 9							Семестр А							
Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	КП	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Лек	Лаб	Пр	П	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	П	СР	Контроль	з.е.	Итого	Лек	Пр	П	СР	Контроль		
Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03**		**5**			4	**4**		**144**	**144**	**52.1**	**18**		**34**	**0.1**	**91.9**																	
Б1.В.ДВ.03.01	Статистический анализ и визуализация данных в среде R		5			4	4	36	144	144	52.1	18		34	0.1	91.9																	
Б1.В.ДВ.03.02	Статистический анализ данных в маркетинговой деятельности		5			4	4	36	144	144	52.1	18		34	0.1	91.9																	
Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04**		**6**			4	**4**		**144**	**144**	**54.1**	**18**		**36**	**0.1**	**89.9**																	
Б1.В.ДВ.04.01	Брендинг		6			4	4	36	144	144	54.1	18		36	0.1	89.9																	
Б1.В.ДВ.04.02	Трейд-маркетинг		6			4	4	36	144	144	54.1	18		36	0.1	89.9																	
Блок 2.Практика						21	21		756	756	153.2			150	3.2	602.8		3	108		2	1	105										
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						21	21		756	756	153.2			150	3.2	602.8		3	108		2	1	105										
Б2.В.01(У)	Ознакомительная практика		24			6	6	36	216	216	144.2			144	0.2	71.8																	
Б2.В.02(П)	Торгово-экономическая практика		6			6	6	36	216	216	3			2	1	213																	
Б2.В.03(П)	Преддипломная практика		8			6	6	36	216	216	3			2	1	213																	
Б2.В.04(Н)	Научно-исследовательская работа		9			3	3	36	108	108	3			2	1	105		3	108		2	1	105										
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						6	6		216	216	16.5			16	0.5	199.5		6	216		16	0.5	199.5										
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6	36	216	216	16.5			16	0.5	199.5		6	216		16	0.5	199.5										
ФТД.Факультативные дисциплины						2	2		72	72	20.2			20	0.2	51.8																	
ФТД.01	Бенчмаркинг в АПК		8			1	1	36	36	36	10.1			10	0.1	25.9																	
ФТД.02	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО		1			1	1	36	36	36	10.1			10	0.1	25.9																	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-8; ПК-9
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-1; ПК-2
Б1.О.01	Иностранный язык	УК-4
Б1.О.02	История России	УК-5
Б1.О.03	Философия	УК-5
Б1.О.04	Экономическая теория	ОПК-1
Б1.О.05	Правоведение	УК-2; УК-11
Б1.О.06	Стратегический маркетинг в АПК	ПК-6; ПК-1
Б1.О.07	Организация и проведение деловых переговоров	УК-4; ОПК-5
Б1.О.08	Математика (базовый уровень)	ОПК-1
Б1.О.09	Прикладная математика в маркетинге	ОПК-1
Б1.О.10	Эконометрика	ОПК-2
Б1.О.11	Маркетинг	ОПК-4
Б1.О.12	Финансы, денежное обращение и кредит	УК-1
Б1.О.13	Управление человеческими ресурсами	УК-3; УК-6; ПК-7
Б1.О.14	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.О.15	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.О.16	Статистика	ОПК-2
Б1.О.17	Социология	УК-3; УК-5
Б1.О.18	Психология работы в малых группах	УК-3; УК-6
Б1.О.19	Русский язык и культура речи	УК-4
Б1.О.20	Маркетинговые исследования	ОПК-2; ПК-1; ПК-2
Б1.О.21	Коммерческая деятельность	ОПК-3; ПК-4
Б1.О.22	Мировая экономика и международные экономические отношения	ПК-1
Б1.О.23	Интернет-маркетинг	ОПК-5
Б1.О.24	Информатика	ОПК-5; ОПК-6
Б1.О.25	Менеджмент	ОПК-1
Б1.О.26	Логистика	ПК-5
Б1.О.27	Маркетинговые коммуникации	ПК-2
Б1.О.28	Рекламная деятельность	ПК-2
Б1.О.29	Поведение потребителей	ПК-2
Б1.О.30	Экономическая культура	УК-10
Б1.О.31	Цифровые технологии и искусственный интеллект в маркетинге	ОПК-5; ОПК-6
Б1.О.32	Специальная педагогика и специальная психология	УК-9
Б1.О.33	История мировой культуры	УК-5
Б1.О.34	Основы военной подготовки	УК-8
Б1.О.35	Основы российской государственности	УК-5
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-7; ПК-4; ПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-8; ПК-9
Б1.В.01	Социологические исследования в маркетинге	ПК-2
Б1.В.02	Статистические методы рыночной аналитики в АПК	ПК-2
Б1.В.03	Управление продажами в АПК	ПК-4
Б1.В.04	Товароведение и стандартизация сельскохозяйственного сырья и продовольвенных товаров	ПК-1
Б1.В.05	Анализ отраслевых рынков	УК-1; ПК-1
Б1.В.06	Конкурентоспособность предприятий АПК	ПК-1
Б1.В.07	Международный маркетинг в АПК	ПК-1
Б1.В.08	Маркетинг закупок	ПК-4
Б1.В.09	Управление маркетинговой деятельностью предприятия АПК	ПК-6
Б1.В.10	Электронная коммерция в АПК	ПК-4
Б1.В.11	Экономика предприятия АПК	ПК-9

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.12	Правовое регулирование профессиональной деятельности	УК-2; ПК-6
Б1.В.13	Маркетинг инноваций в АПК	ПК-8
Б1.В.14	Международная торговля	ПК-4
Б1.В.15	Ценообразование в АПК	ПК-9
Б1.В.16	Анализ и прогнозирование коньюнктуры рынков АПК	УК-1; ПК-2
Б1.В.17	Проектная деятельность в маркетинге	УК-2; ПК-6
Б1.В.18	Биржевая торговля АПК	ПК-4
Б1.В.19	Мерчандайзинг продовольственных товаров	ПК-4
Б1.В.20	Риски в коммерческой деятельности	ПК-8
Б1.В.ДВ.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.В.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка	УК-7
Б1.В.ДВ.01.02	Адаптивная физическая культура	УК-7
Б1.В.ДВ.01.03	Фитнес	УК-7
Б1.В.ДВ.01.04	Спортивная борьба	УК-7
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02	ПК-1
Б1.В.ДВ.02.01	Конкурентоспособность продовольственных товаров	ПК-1
Б1.В.ДВ.02.02	Конкурентоспособность сельскохозяйственного сырья	ПК-1
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03	ПК-3
Б1.В.ДВ.03.01	Статистический анализ и визуализация данных в среде R	ПК-3
Б1.В.ДВ.03.02	Статистический анализ данных в маркетинговой деятельности	ПК-3
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04	ПК-4
Б1.В.ДВ.04.01	Брендинг	ПК-4
Б1.В.ДВ.04.02	Трейд-маркетинг	ПК-4
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-8; ПК-9
Б2.О	Обязательная часть	
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-8; ПК-9
Б2.В.01(У)	Ознакомительная практика	УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ПК-1
Б2.В.02(П)	Торгово-экономическая практика	ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-8; ПК-9
Б2.В.03(П)	Преддипломная практика	ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-8; ПК-9
Б2.В.04(Н)	Научно-исследовательская работа	УК-1; УК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-9
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-8; ПК-9
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-8; ПК-9
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-3; УК-6; ПК-1
ФТД.01	Бенчмаркинг в АПК	ПК-1
ФТД.02	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО	УК-3; УК-6

		Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Курс 5		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	Сем. 9	Сем. А
					Не менее	Факт															
	Итого (с факультативами)				188	242	52	26	26	54	27	27	57	27	30	58	24	34	21	21	
	Итого по ОП (без факультативов)				186	240	51	25	26	54	27	27	57	27	30	57	24	33	21	21	
Б1	Дисциплины (модули)	57%	43%	11.9%	160	213	48	25	23	51	27	24	51	27	24	51	24	27	12	12	
Б1.О	Обязательная часть					121	44	25	19	38	27	11	16	5	11	20	10	10	3	3	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					92	4		4	13		13	35	22	13	31	14	17	9	9	
Б2	Практика	0%	100%	0%	20	21	3		3	3		3	6		6	6		6	3	3	
Б2.О	Обязательная часть																				
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					21	3		3	3		3	6		6	6		6	3	3	
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	6													6	6	
ФТД	Факультативные дисциплины				2	2	1	1								1		1			
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				50	-	53.5	45.3	-	53.1	49.9	-	53.6	51.5	-	51.6	53.6	-	33.1	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)				39.2	-	48.6	32.3	-	44.5	32.1	-	35.6	42.8	-	29.2	45.9	-	53.4	
		в период гос. экзаменов					-			-			-			-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП				20.6	-	27.4	23.8	-	19.3	19.6	-	19.7	19.4	-	19.2	19.6	-	17.1	
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				3109.3	-	433.4	431.2	-	339.4	339.1	-	357	332.7	-	323	348.9	-	204.6	
		Блок Б2				153.2	-		72.1	-		72.1	-		3	-		3	-	3	
		Блок Б3				16.5	-			-			-			-			-	16.5	
		Блок ФТД				20.2	-	10.1		-			-			-		10.1	-		
		Итого по всем блокам				3299.2	-	443.5	503.3	-	339.4	411.2	-	357	335.7	-	323	362	-	224.1	
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)					9	5	4	8	5	3	5	3	2	6	3	3	2	2	
		ЗАЧЕТ (За)					8	4	4	9	4	5	7	4	3	9	4	5	3	3	
		КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)											1		1	1		1			
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)											1	1							
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				36.6%															
		в интерактивной форме				1.5%															
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					50.4%															
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					38.89%															