

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Соловьев Дмитрий Александрович  
Должность: ректор ФГБОУ ВО Вавиловский университет  
Дата подписания: 05.03.2025 14:22:44  
Уникальный программный ключ:  
528682d78e671e566ab07f01fe1baz172f735a12

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Саратовский государственный университет  
генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова»

СОГЛАСОВАНО

И.о. заведующего кафедрой  
*[Signature]* /Ключиков А.В./  
«27» *[Signature]* 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета  
*[Signature]* /Шишури С.А./  
«27» *[Signature]* 20 24 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина	Цифровые платформы и экосистемы современного бизнеса
Направление подготовки	38.03.05 Бизнес-информатика
Направленность (профиль)	Цифровая бизнес-аналитика предприятий и организаций
Квалификация выпускника	Бакалавр
Нормативный срок обучения	4 года
Форма обучения	Очная

Разработчик: доцент Пахомова Т.В.

*[Signature]*  
(подпись)

Саратов 2024

## 1. Цель освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Цифровые платформы и экосистемы современного бизнеса» является формирование знаний об организации и функционировании экосистем, освоение умений и профессиональных компетенций по исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции – созданию экосистем, разработке стратегических и тактических решений для организации и управления экосистемами.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес - информатика дисциплина «Цифровые платформы и экосистемы современного бизнеса» относится к дисциплинам формируемым участниками образовательных отношений Блока 1.

Дисциплина базируется на знаниях, имеющихся у обучающихся при получении среднего (полного) общего или среднего профессионального образования, а также в ходе освоения дисциплины: «Операционные системы, среды и оболочки в бизнесе».

Дисциплина «Цифровые платформы и экосистемы современного бизнеса» является базой для изучения следующей дисциплины: «Объектно-ориентированный анализ и ИТ-проектирование бизнес-процессов предприятий и организаций».

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенции (-ий), представленных в табл. 1

Таблица 1

Требования к результатам освоения дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Индикаторы достижения компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	
1	2	3		5	6	7
1	ПК-1	Способен работать, используя основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации для управления	ПК-1.4. Работает с информацией в глобальных компьютерных сетях, выбирает рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом	Основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки	Применять методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации для управления бизнесом	Навыками применения методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации для управления бизнесом

		бизнесом		информации для управления		
2	ПК-6	Способен находить, анализировать и использовать лучшие практики и методы продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг в управлении бизнесом	ПК-6.5 Способен выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом, выделять и изучать элементы инноваций в экономике и управлении в сфере ИКТ	Практики и методы продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг в управлении бизнесом	Использовать различные источники для работы с рациональными ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом, выделять и изучать элементы инноваций в экономике и управлении в сфере ИКТ	Информационными технологиями для работы с рациональными ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом, выделять и изучать элементы инноваций в экономике и управлении в сфере ИКТ

#### 4. Объём, структура и содержание дисциплины «Цифровые платформы и экосистемы современного бизнеса»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Таблица 2

#### Объем дисциплины «Цифровые платформы и экосистемы современного бизнеса»

	Всего	Количество часов									
		<i>в т.ч. по семестрам</i>									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Контактная работа – всего, в т.ч.	46,1							46,1			
<i>аудиторная работа:</i>	46							46			
лекции	16							16			
лабораторные											
практические	30							30			
<i>промежуточная аттестация</i>	0,1							0,1			
<i>контроль</i>											
Самостоятельная работа	25,9							25,9			
Форма итогового контроля	Зач.							Зач.			
Курсовой проект (работа)	X							X			

Таблица 3

**Структура и содержание дисциплины  
«Цифровые платформы и экосистемы современного бизнеса»**

№ п/п	Тема занятия. Содержание	Неделя семестра	Контактная работа			Самостоятельная работа	Контроль Знаний	
			Вид занятия	Форма проведения	Количество часов		Количество часов	Вид
1	2	3	4	5	6	7	8	9
7 семестр								
1.	<b>Экосистемы в бизнес-практике</b> Цифровые вызовы российской экономики. Цифровое законодательство. Универсальные направления адаптации ритейла к цифровой среде. Цифровая трансформация торговли и устойчивое развитие. Цифровое удобство.	1	Л	В	2	-	ТК	КЛ
2	<b>Экосистемы в бизнес-практике.</b> Экосистемы: будущее потребительских рынков.	1	Л 3	Т	2	2		С
3	<b>Экосистемы в бизнес-практике .</b> Событийная интеграция цифровых систем (Event-Driven Architecture).	2	Л 3	Т	2	2		С
4	<b>Экосистемы в бизнес-практике.</b> Цифровые платформы и их роль в экономике. Открытые и закрытые платформы/ экосистемы. Гибридная модель платформы как основная модель для экосистемы. Экосистема / Платформа как клиентоцентричная бизнес-модель: понятие и критерии экосистем, цели и пути их достижения, задачи, цифровая трансформация бизнес-процессов, влияние на покупательское поведение и ритейл, экономика партнерства, риски поглощения для ритейла.	3	Л	В	2	-	ТК	КЛ
5	<b>Экосистемы в бизнес-практике .</b> Прогнозы консолидации на консьюмерском онлайн-рынке. Особенности развития экосистем и супераппов в мире и России. Экосистемы	3	Л 3	Т	2	2	ТК	С

	как драйвер развития цифровых бизнес-моделей. Индустрия 5.0: создание нейро-цифровых экосистем в экономике.							
6	<b>Экосистемы в бизнес-практике .</b> Основные преимущества цифровой экосистемы / су-пераппа / платформы. Проблемы, риски и вызовы их активного развития в мире.	4	Л 3	Т	2	8		С
7	<b>Архитектура экосистемы.</b> Основные элементы архитектуры экосистемы коммуникационные, информационные, финансовые, страховые сервисы, сервисы обеспечения коммуникальности, единая операционная и аналитическая система лояльности CRM, единая учетная запись, единый ID клиента и клиентский профиль, доступность основных сервисов и функций через API, централизованный клиентский биллинг, событийная модель интеграции (Event-Driven Architecture), единый контакт центр и служба поддержки, сервисы покупок и продаж, дополнительные сервисы) и их характеристика. Мегаконвергенция в экосистемах.	5	Л	В	2	-	ТК	КЛ
8	<b>Архитектура экосистемы.</b> Основные элементы архитектуры экосистемы	5	Л 3	Т	2	2		С
9	<b>Архитектура экосистемы.</b> Система лояльности CRM, единая учетная запись, единый ID клиента и клиентский профиль, доступность основных сервисов и функций через API, централизованный клиентский биллинг, событийная модель интеграции. Мегаконвергенция в экосистемах.	6	Л 3	Т	2	12	ТК	С
10	<b>Архитектура экосистемы.</b> Функции экосистемы (мессенджера, социальной сети, заказа городских услуг, мультимедийного и новостного хаба, электронного кошелька). Лидеры зарубежных и российских экосистем (Google, Amazon, Aliexpress. Сбербанк, Яндекс, Mail.ru Group,Тинькофф, МТС). Роль и место ритейла в российских экосистемах. Основные элементы архитектуры	7	Л	В	2	-	ТК	КЛ

	<p>супераппа. Расширенный набор функций супераппа (онлайн-банкинг, лайфстайл-сервисы, мини-аппы, маркетплейс, грированный голосовой помощник, единый ID, чение персонализированных услуг). Преимущества персонализированного интерфейса.</p> <p>Конкуренция и синергизм экосистем и супераппов. Мировые лидеры – супераппы (Gojek, WeChat, Alipay, Grab, Netflix). Российские супераппы «Тинькофф», «Лайфстайл-платформа» ВТБ, Yandex Go, Сбербанка.</p>							
11	<p><b>Архитектура экосистемы.</b></p> <p>Основные элементы архитектуры супераппа. Расширенный набор функций супераппа (онлайн-банкинг, лайфстайл-сервисы, мини-аппы, маркетплейс, грированный голосовой помощник, единый ID, чение персонализированных услуг).</p>	7	Л 3	Т	2	2	ТК	Т
12	<p><b>Архитектура экосистемы.</b></p> <p>Конкуренция и синергизм экосистем и супераппов. Мировые лидеры – супераппы (Gojek, WeChat, Alipay, Grab, Netflix). Российские супераппы «Тинькофф», «Лайфстайл-платформа» ВТБ, Yandex Go, Сбербанка.</p>	8	Л 3	Т	2	2		Т УО
13	<p><b>Стратегии построения и развития экосистем.</b></p> <p>Экосистемная стратегия торговой организации: базовые предпосылки и правила. Стратегии построения экосистем ритейлерами: российская практика (Wildberries, ВкусВилл, X5 Retail Group, Магнит, Ozon) и прогнозы развития. Стратегии торговых сетей и поставщиков при работе с экосистемами. Коллаборация бизнеса, стартапы и привлечение новых партнеров по созданию платформ для цифровизации торгового бизнеса. Массовый переход от модели продуктового ритейлера к модели экосистемы питания /общественных пространств / коворкинга. Правила безопасной интеграции в сложные партнерские отношения в цифровой экосистеме.</p>	9	Л	В	2	-		КЛ
14	<p><b>Стратегии построения и развития экосистем.</b></p> <p>Экосистемная стратегия торговой организации: базовые предпосылки и</p>	9	Л 3	Т	2	2	ТК	Т

	правила. Стратегии построения экосистем							
15	<b>Стратегии построения и развития экосистем.</b> Коллаборация бизнеса, стартапы и привлечение новых партнёров по созданию платформ для цифровизации торгового бизнеса. Массовый переход от модели продуктового ритейлера к модели экосистемы питания /общественных пространств / коворкинга. Правила безопасной интеграции в сложные партнерские отношения в цифровой экосистеме.	10	Л 3	Т	2	2		Т
16	<b>Стратегии построения и развития экосистем.</b> Экосистема покупателя: адаптация производителей и ритейла под новые вызовы покупателей. Коллаборации шоппер-experience – совместные акции ритейла и брендов, создающие ценность для покупателя. Стратегии расширения экосистемы: интенсивная (программными средствами); экстенсивная (методом приобретения смежных бизнесов); синтез.	11	Л	В	2	-		КЛ
17	<b>Стратегии построения и развития экосистем.</b> Экосистема покупателя: адаптация производителей и ритейла под новые вызовы покупателей	11	Л 3	Т	2	2		Т УО
18	<b>Стратегии построения и развития экосистем.</b> Стратегии расширения экосистемы: интенсивная (программными средствами); экстенсивная (методом приобретения смежных бизнесов); синтез.	12	Л 3	Т	2	2		Т
19	<b>Стратегии построения и развития экосистем.</b> Стратегии входа бизнеса в экосистему супермаркета: легкая, средняя, тяжёлая интеграция. Особенности брендинга в супермаркетах.	13	Л	В	2	-		КЛ
20	<b>Стратегии построения и развития экосистем.</b> Стратегии входа бизнеса в экосистему супермаркета.	13	Л 3	Т	2	1	ТК	Т
21	<b>Стратегии построения и развития экосистем.</b> <b>Особенности брендинга в супермаркетах.</b>	14	Л 3	Т	2	-	ТК	Т

22	<b>Стратегии построения и развития экосистем.</b> Экосистемный подход в научных публикациях по бизнесу и экономике с позиции многомерного библиометрического анализа. Разработка и решение исследовательских вопросов по организации торгового бизнеса в экосистемах с использованием современного исследовательского инструментария. Позиционирование собственных исследований в научных изданиях.	15	Л	В	2	-		КЛ
23	<b>Стратегии построения и развития экосистем.</b> Разработка и решение исследовательских вопросов по организации торгового бизнеса в экосистемах с использованием современного исследовательского инструментария. Позиционирование собственных исследований в научных изданиях.	15	Л 3	Т	2	0,9	ТК РК	Т УО
	Выходной контроль	15 5/6			0,1		Вых .К	Зач.
Итого:					46,1	25, 9		

**Примечание:**

Условные обозначения:

**Виды аудиторной работы:** Л- лекционные занятия, ЛЗ – лабораторное занятие.

**Формы проведения занятий:** Т – занятие, проводимое в традиционной форме.

**Виды контроля:** ВК – входной контроль, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, ВыхК – выходной контроль.

**Форма контроля:** УО – устный опрос, Т- тестовые задания, С- собеседование, Зач. – зачет.

## 5. Образовательные технологии

Организация занятий по дисциплине «Цифровые платформы и экосистемы современного бизнеса» проводится по видам учебной работы: лекции, практические занятия, текущий контроль.

Реализация компетентностного подхода в рамках направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации. Основные моменты лекционных занятий конспектируются. Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения с обязательным составлением конспекта.



Целью лабораторных занятий формирование профессиональных компетенций и выработка практических навыков в области информационных технологий в формировании статистической отчетности.

Для достижения этих целей используются как традиционные формы работы – решение задач, так и интерактивные методы, как круглый стол и деловая игра.

Решение задач позволяет обучиться дисциплине «Цифровые платформы и экосистемы современного бизнеса». В процессе решения задач студент сталкивается с ситуацией вызова и достижения, данный методический прием способствует в определенной мере повышению у студентов мотивации как непосредственно к учебе, так и к деятельности вообще. Практические занятия проводится в компьютерных классах. Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения с обязательным составлением конспекта.

Текущий контроль — это систематическая проверка знаний учащихся, проводимая учителем на текущих занятиях в соответствии с рабочей учебной программой. Цель текущего контроля знаний обучающихся - анализ допущенных ошибок для последующей индивидуальной работы над ними.

Самостоятельная работа охватывает проработку обучающимися отдельных вопросов теоретического курса, выполнение домашних работ, включающих решение задач, анализ конкретных ситуаций и подготовку их презентаций, и т.п. Самостоятельная работа осуществляется в индивидуальном и групповом формате. Самостоятельная работа выполняется обучающимися на основе учебно-методических материалов дисциплины (приложение 2). Самостоятельно изучаемые вопросы курса включаются в вопросы к зачету.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### а) основная литература (библиотека Вавиловского университета)

№ п/п	Наименование, ссылка для электронного доступа или кол-во экземпляров в библиотеке	Автор(ы)	Место издания, издательство, год	Используется при изучении разделов (из п. 4, таб. 3)
1	Информационные технологии : учебное пособие URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/384743">https://e.lanbook.com/book/384743</a>	Коломейченк о А. С.	Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 212 с.	Все разделы
2	Информационные технологии в цифровой экономике : учебное пособие URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/431087">https://e.lanbook.com/book/431087</a>	Тихонов Д. В.	Москва : Финансовый университет, 2024. — 144 с.	Все разделы
3	Проблемы создания цифровой экосистемы: правовые и экономические аспекты: монография: учебник - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1481723">https://znanium.com/catalog/product/1481723</a>	; Е. Н. Абрамова, А. П. Алексеенко, С. Н. Белова [и др.]	Москва: Юстицинформ, 2021. - 276 с. -	Все разделы

## б) дополнительная литература

№ п/п	Наименование, ссылка для электронного доступа или кол-во экземпляров в библиотеке	Автор(ы)	Место издания, издательство, год	Используется при изучении разделов (из п. 4, таб. 3)
1	Формирование цифровой экосистемы бизнеса : учебное пособие для магистрантов URL: URL: <a href="https://www.iprbookshop.ru/117862.html">https://www.iprbookshop.ru/117862.html</a> .	Кузовкова Т.А., Салютин Т.Ю., Шаравова О.И.	Москва Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 122 с	Все разделы
2	Современные методы прикладной информатики в задачах анализа данных : учебное пособие URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1894428">https://znanium.com/catalog/product/1894428</a>	Целых А. Н.	Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2021. - 130 с.	Современные методы прикладной информатики в задачах анализа данных : учебное пособие URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1894428">https://znanium.com/catalog/product/1894428</a>
3	Программно-аппаратные средства сбора, хранения и обработки информации: учебное пособие URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2169715">https://znanium.ru/catalog/product/2169715</a>	Скворцова Н.Н., Козак А.К., Богачев Н.Н.	Вологда : Инфра-Инженерия, 2024. - 124 с.	Программно-аппаратные средства сбора, хранения и обработки информации: учебное пособие URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/2169715">https://znanium.ru/catalog/product/2169715</a>

## в) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Для освоения дисциплины рекомендуются следующие сайты информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Сайт университета. – Режим доступа: <https://www.vavilovsar.ru/>;
2. Министерство сельского хозяйства РФ. Информационный справочник. – Режим доступа: <http://www.mcx.ru/>;
3. Министерство сельского хозяйства Саратовской области. – Режим доступа: <http://www.saratov.gov.ru/>;

4. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). – Режим доступа: [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
5. Официальный сайт Министерства финансов РФ. Режим доступа: [www1.minfin.ru](http://www1.minfin.ru)
6. Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС). Режим доступа: <https://fedstat.ru>.

**г) периодические издания**  
не предусмотрено

**д) информационные справочные системы и профессиональные базы данных:**

Для пользования стандартами и нормативными документами рекомендуется применять информационные справочные системы и профессиональные базы данных, доступ к которым организован библиотекой университета через локальную вычислительную сеть.

Для пользования электронными изданиями рекомендуется использовать следующие информационные справочные системы и профессиональные базы данных:

1. Научная библиотека университета <https://www.vavilovsar.ru/biblioteka>

Базы данных содержат сведения о всех видах литературы, поступающей в фонд библиотеки. Более 1400 полнотекстовых документов (учебники, учебные пособия и т.п.) (доступ: с любого компьютера, подключенного к сети Internet).

2. Электронная библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>

Электронная библиотека издательства «Лань» – ресурс, включающий в себя как электронные версии книг издательства «Лань», так и коллекции полнотекстовых файлов других российских издательств (доступ: после регистрации с компьютера университета с любого компьютера, подключенного к сети Internet).

3. ЭБС IPR SMART <http://iprbookshop.ru>

ЭБС обеспечивает возможность работы с постоянно пополняемой базой лицензионных изданий (более 40000) по широкому спектру дисциплин – учебные, научные издания и периодика, представленные более 600 федеральными, региональными и вузовскими издательствами, научно-исследовательскими институтами и ведущими авторскими коллективами (доступ: после регистрации с компьютера университета с любого компьютера, подключенного к сети Internet).

4. ЭБС Znanium <https://znanium.ru>

Фонд ЭБС Znanium постоянно пополняется электронными версиями изданий, публикуемых Научно-издательским центром ИНФРА-М, коллекциями книг и журналов других российских издательств, а также произведениями отдельных авторов (доступ: с любого компьютера, подключенного к сети Internet; свободная регистрация).

5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru>

Российский информационный портал в области науки, медицины, технологии и образования. На платформе аккумулируются полные тексты и рефераты научных статей и публикаций (доступ: с любого компьютера, подключенного к сети Internet;

свободная регистрация).

**е) информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса:**

К информационным технологиям, используемым при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, относятся:

- персональные компьютеры, посредством которых осуществляется доступ к информационным ресурсам и оформляются результаты самостоятельной работы;
- проекторы и экраны для демонстрации слайдов мультимедийных лекций;
- активное использование средств коммуникаций (электронная почта, тематические сообщества в социальных сетях и т.п.).

- программное обеспечение:

**е) информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса:**

- программное обеспечение:

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Наименование программы	Тип программы
1	Все разделы дисциплины	<i>Вспомогательное программное обеспечение:</i> <b>«Р7-Офис»</b>  Предоставление неисключительных прав на программное обеспечение «Р7-Офис». Лицензиат – ООО «Солярис Технолоджис», г. Саратов.  Договор № ЦЗ-1К-033 от 21.12.2022 г. Срок действия договора: с 01.01.2023 г. Лицензия на 3 года с правом последующего бессрочного использования, для образовательных учреждений.	Вспомогательная
2	Все разделы дисциплины	<i>Вспомогательное программное обеспечение:</i> <b>Kaspersky Endpoint Security</b> (антивирусное программное обеспечение). Лицензиат – ООО «Солярис Технолоджис», г. Саратов. Сублицензионный договор № 6-1128/2023/КСП-107 от 11.12.2023 г. Срок действия договора: 01.01.2024– 31.12.2024 г.	Вспомогательная

3	Все разделы дисциплины	<p><i>Вспомогательное программное обеспечение:</i></p> <p><b>Адаптация и сопровождение экземпляров систем КонсультантПлюс:</b>  Справочная                      Правовая                      Система  КонсультантПлюс  Исполнитель: ООО «Принцип», г. Саратов</p> <p>Договор адаптации и сопровождения экземпляров систем КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС № 24-123/223-056 от 01.02.2024 г.  Срок действия договора: 01 января – 31 декабря 2024 года.</p>	Вспомогательная
4	Все разделы дисциплины	<p><i>Вспомогательное программное обеспечение:</i></p> <p><b>Предоставление экземпляров текущих версий специальных информационных массивов</b> электронного периодического справочника «Система ГАРАНТ».  Исполнитель – ООО «Сервисная Компания «Гарант-Саратов», г. Саратов.  Договор об оказании информационных услуг № С-3951/223-024 от 09.01.2024 г.  Срок действия договора: 01 января – 30 ноября 2024 года.</p>	Вспомогательная

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Для проведения практических занятий и контроля самостоятельной работы по дисциплине кафедры «Бухгалтерский учет и статистика» имеются аудитории №№ 134 а, б, 245, 232. Помещения для самостоятельной работы обучающихся (аудитории №№ 134а, 245, читальные залы библиотеки) оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

## 8. Оценочные материалы

Оценочные материалы, сформированные для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Цифровые платформы и экосистемы современного бизнеса» разработаны на основании следующих документов:

- Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- приказа Минобрнауки РФ от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по

образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

Оценочные материалы представлены в приложении 1 к рабочей программе дисциплины и включают в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

### **9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Перечень учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы представлено в приложении 2 к рабочей программе по дисциплине «Цифровые платформы и экосистемы современного бизнеса».

### **10. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины «Цифровые платформы и экосистемы современного бизнеса»**

Методические указания по изучению дисциплины «Цифровые платформы и экосистемы современного бизнеса» включают в себя\*:

1. Курс лекций (приложение 3).
2. Глоссарий (приложение 4).

*Рассмотрено и утверждено  
на заседании кафедры  
«Цифровое управление процессами в АПК»  
«12» апреля 2024 года (протокол №12 )*