

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Соловьев Дмитрий Александрович  
Должность: ректор ФГБОУ ВО Вавиловский университет  
Дата подписания: 20.10.2026 15:31:37  
Уникальный программный ключ:  
528682d78e671e566ab07f01fe1ba2172f755a12

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования «Саратовский государственный университет генетики,**  
**биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова»**  
**Пугачевский филиал**

**Утверждаю**

Директор Пугачёвского филиала



 /Семенова О.Н./

«25» февраля 2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

|                           |                                                              |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Дисциплина                | ОП.06 Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга |
| Специальность             | 21.02.19 Землеустройство                                     |
| Квалификация выпускника   | специалист по землеустройству                                |
| Нормативный срок обучения | 3 года 10 месяцев на базе основного общего образования       |
| Форма обучения            | Очная                                                        |

Программа учебной дисциплины ОП.06 Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга:

- федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) 21.02.19 Землеустройство;
- примерной рабочей программы учебной дисциплины «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга»;
- образовательной программы (в дальнейшем - ОП) по специальности 21.02.19 Землеустройство;
- учебного плана по специальности 21.02.19 Землеустройство;
- рабочей программы воспитания по специальности 21.02.19 Землеустройство.

Организация-разработчик: Пугачёвский гидромелиоративный техникум имени В. И. Чапаева – филиал ФГБОУ ВО «Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова»

Разработчик: Бубнова С.В., преподаватель высшей квалификационной категории.

Рассмотрено на заседании цикловой комиссии мелиоративных и землеустроительных дисциплин

Протокол № 7 от «24» февраля 2026 г.

Председатель цикловой комиссии

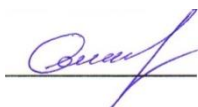


/Янгальчина И. А./

Рекомендовано методическим Советом филиала к использованию в учебном процессе

Протокол № 4 от «25» февраля 2026 г.

Председатель методического совета



/Семенова О. Н./

Рассмотрено и одобрено на педагогическом совете филиала

Протокол № 4 от «25» февраля 2026 г.

Председатель педагогического совета



/Семенова О. Н./

## ***СОДЕРЖАНИЕ***

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ  
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

# 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.06 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

## 1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» является обязательной частью общепрофессионального цикла программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 21.02.19 Землеустройство.

Особое значение дисциплина имеет при формировании и развитии ОК 01; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9.

## 1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

| Код<br>ПК, ОК                                                                                                                                                        | Умения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Знания                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 1; ОК 2; ОК 3; ОК 4; ОК 5; ОК 6; ОК 7; ОК 8; ОК 9; ПК 1.1; ПК 1.2; ПК 1.3; ПК 1.4; ПК 1.5; ПК 1.6; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>- выполнять анализ хозяйственной деятельности организации;</li> <li>- намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства;</li> <li>– принимать эффективные решения, используя систему методов управления;</li> <li>– анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;</li> <li>– определять стратегию и тактику относительно ценообразования;</li> <li>– применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li> <li>– разрабатывать мотивационную политику организации;</li> <li>– планировать и организовывать работу подразделения;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>- особенности и перспективы развития отрасли;</li> <li>- отраслевой рынок труда;</li> <li>- рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра;</li> <li>- пути повышения экономической эффективности производства</li> <li>- организационные и производственные структуры организаций, их типы;</li> <li>- маркетинговую деятельность организации;</li> <li>- основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда;</li> <li>– сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;</li> <li>– особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);</li> <li>– функции менеджмента в рыночной экономике:</li> <li>– процесс принятия и реализации управленческих решений;</li> <li>стили управления, коммуникации, деловое общение;</li> <li>– конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на</li> </ul> |

|  |                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– формировать организационные структуры управления;</li> </ul> | <p>соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– внешнюю и внутреннюю среду организации;</li> <li>– цикл менеджмента;</li> <li>– систему методов управления;</li> <li>– сущность и функции маркетинга;</li> </ul> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## **2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

| <b>Вид учебной работы</b>                                                                | <b>Объем часов</b> |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>Объем образовательной программы учебной дисциплины<br/>(из них 20 часов вариатив)</b> | <b>100</b>         |
| <b>В т.ч. в форме практической подготовки</b>                                            | <b>40</b>          |
| В т. ч.:                                                                                 |                    |
| теоретическое обучение                                                                   | 54                 |
| практические занятия                                                                     | 40                 |
| <b>Промежуточная аттестация-экзамен</b>                                                  | <b>6</b>           |

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

| Наименование разделов и тем                                                           | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся                                                                                                                                                                                                                                                                      | Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад. ч | Коды компетенций и личностных результатов, формированию которых способствует элемент программы |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>РАЗДЕЛ 1</b>                                                                       | <b>Основы экономики организации</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 22/14                                                                 |                                                                                                |
| Тема 1.1<br><b>Структура национальной экономики</b>                                   | <b>Содержание учебного материала</b><br>1. Понятие структуры национальной экономики. Сферы и секторы экономики.<br>2. Отрасли экономики и межотраслевые комплексы.<br>3. Совершенствование структуры экономики.<br>В том числе практических занятий<br>Практическое занятие 1 «Определение организационно – правовых форм организаций»          | 2<br><br><br><br><br>2                                                | ОК 1- ОК 9; ПК 1.1- ПК 1.6; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4     |
| Тема 1.2<br><b>Особенности и перспективы развития отрасли</b>                         | <b>Содержание учебного материала</b><br>1. отраслевой рынок труда;<br>2. сущность организации как основного звена экономики отраслей;                                                                                                                                                                                                           | 2                                                                     | ОК 1- ОК 9; ПК 1.1- ПК 1.6; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4     |
| Тема 1.3<br><b>Организационные и производственные структуры организаций, их типы.</b> | <b>Содержание учебного материала</b><br>1. основные принципы построения экономической системы организации<br>2. организация производственного и технологического процессов<br>3. регистрация предприятия<br>В том числе практических занятий<br>Практическое занятие 2 Построение организационной структуры управления конкретного предприятия. | 2<br><br><br><br><br>2                                                | ОК 1- ОК 9; ПК 1.1- ПК 1.6; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4     |

|                                                                                   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                     |                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тема<br><b>Организация как хозяйствующий субъект</b>                              | 1.4. | <b>Содержание учебного материала</b><br>1. Понятие, признаки и задачи организации (предприятия) в экономике.<br>2. Классификация организаций (предприятий).<br>3. Организация производственного процесса на предприятии. Программные продукты, обеспечивающие организацию производственного процесса, в т.ч. 1С: Бухгалтерия, SAP ERP и др.<br>В том числе практических занятий<br>Практическое занятие 3 Построение производственного процесса на предприятии | 2<br><br><br><br><br><br><br>2      | ОК 1- ОК 9; ПК 1.1-ПК 1.6; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| Тема<br><b>Экономические ресурсы организаций</b>                                  | 1.5  | <b>Содержание учебного материала</b><br>1. состав материальных ресурсов организации<br>2. состав трудовых ресурсов организации<br>3. состав финансовых ресурсов организации<br>В том числе практических занятий<br>Практическое занятие 4 «Определение показателей использования основных и оборотных средств организации»<br>Практическое занятие 5 «Определение заработной платы различных категорий работников»                                             | 2<br><br><br><br><br><br>2<br><br>2 | ОК 1- ОК 9; ПК 1.1-ПК 1.6; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| Тема<br><b>Производственные ресурсы организации: основные, оборотные средства</b> | 1.6. | <b>Содержание учебного материала</b><br>1. Экономическая сущность, классификация и стоимостная оценка основных фондов на предприятии.<br>2. Понятие, классификация и структура оборотных средств.                                                                                                                                                                                                                                                              | 2                                   | ОК 1- ОК 9; ПК 1.1-ПК 1.6; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |
| Тема<br><b>Трудовые ресурсы.</b>                                                  | 1.7  | <b>Содержание учебного материала</b><br>Трудовые ресурсы. Состав, структура и движение персонала предприятия.<br>Нормирование и оплата труда.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2                                   | ОК 1- ОК 9; ПК 1.1-ПК 1.6; ПК 2.1; ПК 2.2; ПК 2.3; ПК 2.4; ПК 3.1; ПК 3.2; ПК 3.3; ПК 3.4 |

|                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |            |                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------|
| Тема 1.8.<br><b>Эффективность использования производственных ресурсов организации.</b>            | <b>Содержание учебного материала</b><br>1. Показатели и пути улучшения использования основных фондов на предприятии.<br>2. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути ускорения оборачиваемости.<br>3. Эффективность использования персонала предприятия.<br>4. Формы и системы оплаты труда.                                                                          | 2          | ПК 1.1 - ПК 1.6<br>ПК 2.1 - ПК 2.4<br>ПК 3.1 - ПК 3.4<br>ОК 01 - ОК 09 |
| Тема 1.9.<br><b>Издержки производства и обращения.</b>                                            | <b>Содержание учебного материала</b><br>1. Сущность и классификация издержек.<br>2. Основные направления снижений издержек производства.<br>3. Сущность и классификация цен.                                                                                                                                                                                                                | 2          | ПК 1.1 - ПК 1.6<br>ПК 2.1 - ПК 2.4<br>ПК 3.1 - ПК 3.4<br>ОК 01 - ОК 09 |
| Тема 1.10<br><b>Экономический механизм функционирования организации</b>                           | <b>Содержание учебного материала</b><br>1. Издержки производства и себестоимость продукции<br>2. Механизмы ценообразования.<br>В том числе практических занятий<br>Практическое занятие 6 «Составление калькуляции изделия, сметы затрат; определение себестоимости изделий»                                                                                                                | 2<br><br>2 | ПК 1.1 - ПК 1.6<br>ПК 2.1 - ПК 2.4<br>ПК 3.1 - ПК 3.4<br>ОК 01 - ОК 09 |
| Тема 1.11<br><b>Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности организации.</b> | <b>Содержание учебного материала</b><br>1. Учёт, отчётность и аналитическая деятельность в организации.<br>2. Основные технико-экономические показатели деятельности организации.<br>3. Пути повышения экономической эффективности производства.<br>В том числе практических занятий<br>Практическое занятие 7 «Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации» | 2<br><br>2 | ПК 1.1 - ПК 1.6<br>ПК 2.1 - ПК 2.4<br>ПК 3.1 - ПК 3.4<br>ОК 01 - ОК 09 |
| <b>РАЗДЕЛ 2</b>                                                                                   | <b>Основы менеджмента</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 18/22      |                                                                        |

|                                                          |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                              |                                                                        |
|----------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Тема<br><b>Сущность современного менеджмента</b>         | 2.1  | <b>Содержание учебного материала</b><br>1. Сущность и характерные черты современного менеджмента.<br>В том числе практических занятий<br>Практическое занятие 8 Сравнительный анализ японского, американского и российского менеджмента                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2<br><br>2                   | ПК 1.1 - ПК 1.6<br>ПК 2.1 - ПК 2.4<br>ПК 3.1 - ПК 3.4<br>ОК 01 - ОК 09 |
| Тема<br><b>История развития современного менеджмента</b> | 2.2. | <b>Содержание учебного материала</b><br>Основные этапы истории менеджмента.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2                            | ПК 1.1 - ПК 1.6<br>ПК 2.1 - ПК 2.4<br>ПК 3.1 - ПК 3.4<br>ОК 01 - ОК 09 |
| Тема<br><b>Организация как объект управления</b>         | 2.3  | <b>Содержание учебного материала</b><br>Внешняя и внутренняя среда организации.<br>Нормы управляемости и делегирование полномочий.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2                            | ПК 1.1 - ПК 1.6<br>ПК 2.1 - ПК 2.4<br>ПК 3.1 - ПК 3.4<br>ОК 01 - ОК 09 |
| Тема<br><b>Организация работы предприятия.</b>           | 2.4  | <b>Содержание учебного материала</b><br>Структура организации, принципы построения организационной структуры управления.<br>Методы проектирования организационных структур.<br>В том числе практических занятий<br>Практическое занятие 9 Анализ внешней и внутренней среды организации<br>Практическое занятие 10 Составьте схему линейной организационной структуры управления<br>Практическое занятие 11 Составьте схему функциональной организационной структуры управления<br>Практическое занятие 12 Составьте схему линейно - функциональной организационной структуры управления | <br><br><br>2<br>2<br>2<br>2 | ПК 1.1 - ПК 1.6<br>ПК 2.1 - ПК 2.4<br>ПК 3.1 - ПК 3.4<br>ОК 01 - ОК 09 |
| Тема<br><b>Цикл менеджмента</b>                          | 2.5. | <b>Содержание учебного материала</b><br>1. Процесс управления. Цикл менеджмента.<br>В том числе практических занятий<br>Практическое занятие 13 «Основные этапы разработки бизнес плана»                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2<br><br>2                   | ПК 1.1 - ПК 1.6<br>ПК 2.1 - ПК 2.4<br>ПК 3.1 - ПК 3.4<br>ОК 01 - ОК 09 |

|                                                        |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                 |                                                                        |
|--------------------------------------------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------|
| Тема<br><b>Функции менеджмента</b>                     | 2.6. | <b>Содержание учебного материала</b><br>Функции менеджмента в рыночной экономике: организация, планирование, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта.                                                                                                                                                                | 2               | ПК 1.1 - ПК 1.6<br>ПК 2.1 - ПК 2.4<br>ПК 3.1 - ПК 3.4<br>ОК 01 - ОК 09 |
| Тема<br><b>Управленческая деятельность как процесс</b> | 2.7. | <b>Содержание учебного материала</b><br>1. Методы управления: организационные, экономические, социально-психологические.<br>2. Теории мотивации<br>В том числе практических занятий<br>Практическое занятие 14 Портрет современного руководителя<br>Практическое занятие 15 Решение задач по мотивации трудовой деятельности персонала | 2<br><br>2<br>2 | ПК 1.1 - ПК 1.6<br>ПК 2.1 - ПК 2.4<br>ПК 3.1 - ПК 3.4<br>ОК 01 - ОК 09 |
| Тема<br><b>Управленческие Решения</b>                  | 2.8. | <b>Содержание учебного материала</b><br>1. Понятие и содержание управленческих решений. Классификация решений.                                                                                                                                                                                                                         | 2               | ПК 1.1 - ПК 1.6<br>ПК 2.1 - ПК 2.4<br>ПК 3.1 - ПК 3.4<br>ОК 01 - ОК 09 |
| Тема<br><b>Принятие управленческого решения</b>        | 2.9. | <b>Содержание учебного материала</b><br>Методы принятия управленческих решений. Управленческие коммуникации.<br>В том числе практических занятий<br>Практическое занятие 16 Разбор ситуаций и принятие управленческих решений                                                                                                          | 2<br><br>2      | ПК 1.1 - ПК 1.6<br>ПК 2.1 - ПК 2.4<br>ПК 3.1 - ПК 3.4<br>ОК 01 - ОК 09 |
| Тема<br><b>Деловое общение</b>                         | 2.10 | <b>Содержание учебного материала</b><br>1. Стили управления, коммуникации, принципы делового общения.<br>2. Этапы и виды делового общения.<br>В том числе практических занятий<br>Практическое занятие 17 Определение типа темперамента работников организации<br>Практическое занятие 18 Разбор ситуаций при деловом общении          | 2<br><br>2<br>2 | ПК 1.1 - ПК 1.6<br>ПК 2.1 - ПК 2.4<br>ПК 3.1 - ПК 3.4<br>ОК 01 - ОК 09 |
| <b>РАЗДЕЛ 3</b>                                        |      | <b>Основы маркетинга</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 14/4            |                                                                        |

|                                                   |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |   |                                                                        |
|---------------------------------------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------------|
| Тема<br><b>Сущность и функции маркетинга.</b>     | 3.1. | <b>Содержание учебного материала</b><br>1. Сущность и функции маркетинга.<br>2. Цели маркетинга. Виды маркетинга.<br>3. Окружающая среда маркетинга. История возникновения и основные этапы маркетинга.                                                                                                  | 2 | ПК 1.1 - ПК 1.6<br>ПК 2.1 - ПК 2.4<br>ПК 3.1 - ПК 3.4<br>ОК 01 - ОК 09 |
| Тема<br><b>Комплекс маркетинга.</b>               | 3.2  | <b>Содержание учебного материала</b><br>1. Комплекс маркетинга.<br>2. Программные продукты, обеспечивающие реализацию комплекса маркетинга на предприятии, в т.ч. 1С: Бухгалтерия, SAP ERP и др.                                                                                                         | 2 | ПК 1.1 - ПК 1.6<br>ПК 2.1 - ПК 2.4<br>ПК 3.1 - ПК 3.4<br>ОК 01 - ОК 09 |
| Тема<br><b>Система маркетинговой информации</b>   | 3.3. | <b>Содержание учебного материала</b><br>1. Маркетинговые исследования.<br>2. Процесс маркетингового исследования.<br>3. Методы маркетинговых исследований.                                                                                                                                               | 2 | ПК 1.1 - ПК 1.6<br>ПК 2.1 - ПК 2.4<br>ПК 3.1 - ПК 3.4<br>ОК 01 - ОК 09 |
| Тема<br><b>Целевой рынок</b>                      | 3.4. | <b>Содержание учебного материала</b><br>1. Сегментация рынка: сущность, цель и необходимость.<br>2. Стратегии охвата рынка.<br>3. Выбор целевого сегмента.<br>В том числе практических занятий<br>Практическое занятие 19 «Анализ рынка недвижимости, осуществление его сегментации и позиционирования». | 2 | ПК 1.1 - ПК 1.6<br>ПК 2.1 - ПК 2.4<br>ПК 3.1 - ПК 3.4<br>ОК 01 - ОК 09 |
| Тема<br><b>Товар в маркетинговой деятельности</b> | 3.5. | <b>Содержание учебного материала</b><br>1. Понятие товара в маркетинге.<br>2. Классификация товаров.<br>3. Товарный знак и бренд.                                                                                                                                                                        | 2 | ПК 1.1 - ПК 1.6<br>ПК 2.1 - ПК 2.4<br>ПК 3.1 - ПК 3.4<br>ОК 01 - ОК 09 |

|                                             |                                                                                                                                                                                                                                              |            |                                                                        |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------|
| Тема<br><b>Жизненный цикл товара</b>        | 3.6<br><b>Содержание учебного материала</b><br>Жизненный цикл товара, характеристика его стадий.                                                                                                                                             | 2          | ПК 1.1 - ПК 1.6<br>ПК 2.1 - ПК 2.4<br>ПК 3.1 - ПК 3.4<br>ОК 01 - ОК 09 |
| Тема<br><b>Ценообразование в маркетинге</b> | 3.7.<br><b>Содержание учебного материала</b><br>1. Сущность и роль ценовой политики. Маркетинговые ценовые стратегии. Методы ценообразования                                                                                                 | 2          | ПК 1.1 - ПК 1.6<br>ПК 2.1 - ПК 2.4<br>ПК 3.1 - ПК 3.4<br>ОК 01 - ОК 09 |
| Тема<br><b>Коммуникативная политика</b>     | 3.8.<br><b>Содержание учебного материала</b><br>1. Комплекс маркетинговых коммуникаций                                                                                                                                                       | 2          | ПК 1.1 - ПК 1.6<br>ПК 2.1 - ПК 2.4<br>ПК 3.1 - ПК 3.4<br>ОК 01 - ОК 09 |
| Тема<br><b>Реклама</b>                      | 3.9.<br><b>Содержание учебного материала</b><br>Реклама: разработка и реализация рекламной кампании. Паблик рилейшнз» (связи с общественностью)<br>В том числе практических занятий<br>Практическое занятие 20 Составить рекламу предприятия | 2          | ПК 1.1 - ПК 1.6<br>ПК 2.1 - ПК 2.4<br>ПК 3.1 - ПК 3.4<br>ОК 01 - ОК 09 |
| <b>Промежуточная аттестация-экзамен</b>     |                                                                                                                                                                                                                                              | 6          |                                                                        |
| <b>Всего</b>                                |                                                                                                                                                                                                                                              | <b>100</b> |                                                                        |

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет «Экономика организации, менеджмента и маркетинга»: Рабочее место преподавателя, рабочие места обучающихся, доска меловая, плакаты. Моноблок PackardBelloneTwo АЮ А4 210/4Gb/500Gb/R3/DVDRW/CR/Win8.1/10iaBHaTyra/Mbimb/Cam.

Лицензионное программное обеспечение:

1. **«P7-Офис»**. Предоставление неисключительных прав на программное обеспечение «P7-Офис». Лицензиат – ООО «Солярис Технолоджис», г. Саратов. Договор № ЦЗ-1К-033 от 21.12.2022 г. Срок действия договора: с 01.01.2023 г. Лицензия на 3 года с правом последующего бессрочного использования, для образовательных учреждений.
2. **Kaspersky Endpoint Security**. Лицензиат – ООО «Солярис Технолоджис», г. Саратов. (антивирусное программное обеспечение). Договор № 6- 441/2025/КСП-170 от 22.12.2025 г. (01.01.2026 - 31.12.2026).
3. **Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ»**. Исполнитель – ООО «Сервисная Компания «Гарант-Саратов», г. Саратов. Договор № С-4485/223-018 от 28.01.2026 г. с ООО «Сервисная Компания «Гарант-Саратов», г. Саратов (01 января - 30 июня 2026 года).
4. **Справочная Правовая Система Консультант Плюс**. Исполнитель: ООО «Принцип», г. Саратов. Договор № 26-162/223-019 от 28.01.2026 г. (01 января - 30 июня 2026 года).

#### 3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы для использования в образовательном процессе. При формировании библиотечного фонда образовательной организацией выбирается не менее одного издания из перечисленных ниже печатных и (или) электронных изданий в качестве основного, при этом список может быть дополнен другими изданиями.

##### 3.2.1 Основные электронные издания

1. Экономика организации : учебное пособие / Е. В. Вольф, А. Б. Хвостов, А. Н. Ващенко, А. А. Сизова. — Санкт-Петербург : БГТУ "Военмех" им. Д.Ф. Устинова, 2023. — 146 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/493253>
2. Долгова, И. В. Деловая этика и этикет в сфере деловых коммуникаций : учебник для вузов / И. В. Долгова. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — 508 с. — ISBN 978-5-507-50886-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/484385>
3. Земсков, Ю. П. Менеджмент качества : учебник для СПО / Ю. П. Земсков, Е. В. Асмолова, Т. А. Сушкова. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — 264 с. — ISBN 978-5-507-50972-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/495995>
4. Кожухова, А. В. Экономика недвижимости : учебное пособие / А. В. Кожухова. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2025. — 146 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/494399>
5. Милушенко, О. А. Макроэкономическое планирование и прогнозирование : учебное пособие / О. А. Милушенко, О. Б. Иваненко. — Москва : Финансовый университет, 2024. — 134 с. — ISBN 978-5-907526-67-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/431090>

6. Тимофеева, Н. С. Менеджмент : учебное пособие / Н. С. Тимофеева, Л. Б. Гармаева. — Улан-Удэ : Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова, 2024. — 228 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/441962>

7. «Чертыковцев, В. К. Маркетинг : учебник для вузов / В. К. Чертыковцев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — 248 с. — ISBN 978-5-507-51925-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/462350> (дата обращения: 18.09.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.» (Чертыковцев, В. К. Маркетинг : учебник для вузов / В. К. Чертыковцев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — ISBN 978-5-507-51925-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/462350>

### **3.2.2 Дополнительные источники**

Тимофеева, Н. С. Менеджмент : учебное пособие / Н. С. Тимофеева, Л. Б. Гармаева. — Улан-Удэ : Бурятская ГСХА им. В.Р. Филиппова, 2024. — 228 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/441962>

«Чертыковцев, В. К. Маркетинг : учебник для вузов / В. К. Чертыковцев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — 248 с. — ISBN 978-5-507-51925-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/462350> (дата обращения: 18.09.2025). — Режим доступа: для авториз. пользователей.» (Чертыковцев, В. К. Маркетинг : учебник для вузов / В. К. Чертыковцев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Санкт-Петербург : Лань, 2025. — ISBN 978-5-507-51925-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/462350>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

| Результаты обучения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Критерии оценки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Методы оценки                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>- особенности и перспективы развития отрасли;</li> <li>- отраслевой рынок труда;</li> <li>- рыночный механизм и особенности рыночных отношений в сфере землеустройства и кадастра;</li> <li>- пути повышения экономической эффективности производства</li> <li>- организационные и производственные структуры организаций, их типы;</li> <li>- маркетинговую деятельность организации;</li> <li>- основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда;</li> <li>– сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;</li> <li>– особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);</li> <li>– функции менеджмента в рыночной экономике:</li> <li>– процесс принятия и реализации управленческих решений;</li> <li>стили управления, коммуникации, деловое общение;</li> <li>– конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив.</li> <li>– внешнюю и внутреннюю среду организации;</li> <li>– цикл менеджмента;</li> <li>– систему методов управления;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– знает особенности и перспективы развития отрасли</li> <li>– знает отраслевой рынок труда</li> <li>– знает организационные и производственные структуры организаций, их типы;</li> <li>– знает основные оборотные средства, трудовые ресурсы, нормирование оплаты труда;</li> <li>– знает маркетинговую деятельность организации;</li> <li>понимает рыночный механизм и особенности рыночных отношений;</li> <li>– знает основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>– знает пути повышения экономической эффективности производства</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– все варианты тестирования (письменное, компьютерное), опрос, дискуссия, беседа.</li> <li>- экзамен</li> </ul> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| – сущность и функции маркетинга;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                   |
| Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                   |
| <p>рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</p> <p>- выполнять анализ хозяйственной деятельности организации;</p> <p>- намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства;</p> <p>– принимать эффективные решения, используя систему методов управления;</p> <p>– анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;</p> <p>– определять стратегию и тактику относительно ценообразования;</p> <p>– применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</p> <p>– разрабатывать мотивационную политику организации;</p> <p>– планировать и организовывать работу подразделения;</p> <p>– формировать организационные структуры управления;</p> | <p>– умеет рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</p> <p>– выполняет анализ хозяйственной деятельности организации;</p> <p>– может намечать мероприятия и предложения по повышению экономической эффективности производства;</p> | <p>– оценка результатов выполнения практической работы</p> <p>- экзамен</p> <p>- тестирование</p> |