

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Соловьев Дмитрий Александрович  
Должность: ректор ФГБОУ ВО Вавиловский университет  
Дата подписания: 01.10.2024 16:05:28  
Уникальный программный ключ:  
528682d78e671e566ab07f01fe1ba2172f735a12

Приложение 1



**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н.И. Вавилова»

**УТВЕРЖДАЮ**  
Заведующий кафедрой  
/Воротников И.Л./  
« *Во* » *05* 2021 г.

## ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Дисциплина	<b>СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Направление подготовки	<b>19.04.02 Продукты питания из растительного сырья</b>
Направленность (профиль)	<b>Технологии продуктов питания из растительного сырья для рынка специализированного питания</b>
Квалификация выпускника	<b>магистр</b>
Нормативный срок обучения	<b>2 года</b>
Форма обучения	<b>заочная</b>
Кафедра-разработчик	<b>Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК</b>
Ведущий преподаватель	<b>Александрова Л.А. , профессор</b>

*Разработчик: профессор Александрова Л.А.*

(подпись)

Саратов 2021

## Содержание

1	Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП .....	3
2	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания .....	3
3	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	5
4	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы их формирования .....	11

## 1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП

В результате изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» обучающиеся, в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 19.04.02 Продукты питания из растительного сырья, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 17 августа 2020 г. № 1040, формируют следующие компетенции, указанные в таблице 1.

Таблица 1

### Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины «Стратегический менеджмент»

Компетенция		Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)	Этапы формирования компетенции в процессе освоения ОПОП (курс)*	Виды занятий для формирования компетенции	Оценочные средства для оценки уровня сформированности компетенции
Код	Наименование				
1	2	3	4	5	6
УК-1	способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.3 – Вырабатывает стратегию действий на основе системного анализа проблемных ситуаций	1	лекции, практические занятия	Тестовые задания, кейсовые задания, задания к деловой игре, темы выступлений на круглом столе
ОПК-1	способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции предприятия	ОПК-1.1 Разрабатывает эффективную стратегию и инновационную политику предприятия	1	лекции, практические занятия	Тестовые задания, кейсовые задания, темы выступлений на круглом столе

Примечание:

Компетенция УК-1 – также формируется в ходе освоения дисциплин «Философские проблемы науки и техники», защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

Компетенция ОПК-1 – также формируется в ходе освоения дисциплин «Управление проектами в пищевой промышленности», защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

## 2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

### Перечень оценочных материалов

Таблица 2

№ п/п	Наименование оценочного материала	Краткая характеристика оценочного материала	Представление оценочного материала в ФОМ
1	круглый стол	оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценивать их умение аргументировать собственную точку зрения	перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола
2	тестирование	средство контроля, которое позволяет выявить	банк тестовых заданий

№ п/п	Наименование оценочного материала	Краткая характеристика оценочного материала	Представление оценочного материала в ФОМ
		уровень знаний, умений и способностей и качеств личности, их соответствие определенным нормам путем анализа способов выполнения обучающимися ряда специальных заданий	
3	кейс-задания	оценочное средство, позволяющее оценить умения диагностировать проблемы, разрабатывать стратегические решения и формулировать предложения по совершенствованию стратегического управления	Комплект кейс-заданий
4	деловая игра	оценочное средство, позволяющее оценить навыки принятия стратегических решений, стратегического мышления и управленческого поведения	Задания к деловой игре

### Программа оценивания контролируемой дисциплины

Таблица 3

№ п/п	Контролируемые разделы (темы дисциплины)	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	2	3	4
1	Содержание стратегического менеджмента. Стратегическое целеполагание	УК-1	Устный опрос
3	Стратегический анализ макросреды	УК-1	Устный опрос
4	Отраслевой анализ	УК-1	Устный опрос
5	Стратегический анализ внутренней среды предприятия	УК-1	Устный опрос
6	Корпоративные стратегии	УК-1, ОПК-1	Устный опрос
7	Деловые (бизнес) стратегии	УК-1, ОПК-1	Устный опрос
7	Выбор и оценка стратегии	УК-1, ОПК-1	Устный опрос
8	Реализация стратегии	ОПК-1	Устный опрос, перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, тестовые задания

### Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине «Стратегический менеджмент» на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 4

Код компетенции, этапы ее освоения	Индикаторы достижения компетенций	Показатели и критерии оценивания результатов обучения			
		ниже порогового уровня (неудовлетворительно)	пороговый уровень (удовлетворительно)	продвинутый уровень (хорошо)	высокий уровень (отлично)
1	2	3	4	5	6
УК-1, 1 курс	УК-1.3 – Вырабатывает	обучающийся не знает значительной части программного материала,	обучающийся демонстрирует знания	обучающийся	обучающийся демонстрирует знание совре-

	стратегию действий на основе системного анализа проблемных ситуаций	плохо ориентируется в методах разработки стратегии, иерархии и этапах формирования стратегий, не знает практику применения стратегического ситуационного анализа, стратегического планирования, допускает существенные ошибки	только основного материала, но не знает деталей, допускает неточности в формулировках, нарушает логическую последовательность в изложении программного материала	демонстрирует знание материала, не допускает существенных неточностей	менных технологий и практики разработки стратегий, исчерпывающе и последовательно, четко и логично излагает материал, хорошо ориентируется в материале, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий
ОПК-1, 1 курс	ОПК-1.1 Разрабатывает эффективную стратегию и инновационную политику предприятия	обучающийся не знает значительной части программного материала, плохо ориентируется в принципах формирования стратегической команды, методах и правилах проведения стратегических изменений, технологиях преодоления сопротивления на этапе реализации стратегии, способах и организационных процедурах разработки и реализации стратегического плана, стилях руководства стратегическими командами, не знает практику согласования стратегического и оперативного управления, распределения ответственности за реализацию стратегии, допускает существенные ошибки	обучающийся демонстрирует знания только основного материала, но не знает деталей, допускает неточности в формулировках, нарушает логическую последовательность в изложении программного материала	обучающийся демонстрирует знание материала, не допускает существенных неточностей	обучающийся демонстрирует знание современных технологий формирования стратегических команд, практики формирования и работы групп стратегического планирования, исчерпывающе и последовательно, четко и логично излагает материал, хорошо ориентируется в материале, не затрудняется с ответом при видоизменении заданий

### **3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **3.1 Тестовые задания**

По дисциплине «Стратегический менеджмент» предусмотрено проведение письменного тестирования, которое проводится в конце изучения всех разделов дисциплины. Результаты тестирования учитываются при проведении

промежуточной аттестации. Общий объем банка тестовых заданий составляет 60 единиц (1 тестирование, 3 варианта по 20 заданий).

Пример:

### Вариант 1

1. Степень дифференциации продукции прямо или обратно пропорциональна силе конкуренции в отрасли (подчеркните правильный ответ)
2. Уровень постоянных издержек прямо (обратно) пропорционален силе конкуренции в отрасли (подчеркните правильный ответ)
3. Центральный ринг в модели отраслевой конкуренции М.Портера – это:
  - действующие игроки
  - рыночная власть покупателей
  - товары-субституты
  - рыночная власть поставщиков
  - угроза вхождения новых игроков
4. Фирмы из одной стратегической группы конкурентов характеризуются одинаковыми
  - рыночными активностями
  - долей рынка
  - ассортиментом товаров
  - рекламными бюджетами
5. Как правило, в каждом бизнесе количество ключевых факторов успеха
  - 2
  - 5
  - 3
  - 10
6. В каких современных теориях конкурентоспособности необходимым условием выдвигается сотрудничество конкурентов
  - Теория кластеров М.Портера
  - Теория «газелей» Д. Берча
  - Теория предпринимательских экосистем Дж.Ф.Мура
  - Стратегия голубого океана У. Чан Кима, Рене Моборна
  - Теория «Соконкуренции» А.М. Брандербурга
  - Теория «Ценностных дисциплин» М.Треси и Б.Дж. Нейблаффа
  - Теория интеллектуального лидерства Г.Хэмела и К.К.Прахалада
  - Ф.Вирсемы
7. В каких современных теориях конкурентоспособности необходимым условием выдвигается инновация
  - Теория кластеров М.Портера
  - Дж.Ф.Мура
  - Стратегия голубого океана У. Чан Кима, Рене Моборна
  - Теория «Соконкуренции» А.М. Брандербурга и Б.Дж. Нейблаффа
  - Теория «Ценностных дисциплин» М.Треси и Ф.Вирсемы
  - Теория интеллектуального лидерства Г.Хэмела и К.К.Прахалада
  - Теория предпринимательских экосистем
  - Теория «газелей» Д. Берча
8. Концентрация на нескольких ключевых отличительных чертах; усиление их и создание репутации и имиджа товара являются элементами деловой стратегии
  - лидерства в издержках
  - фокусирования
  - дифференциации
  - оптимальных издержек
9. Преобладание ценовой конкуренции является необходимым рыночным условием для стратегии
  - лидерства в издержках
  - фокусирования
  - дифференциации
  - оптимальных издержек
10. Предоставление покупателям большей ценности за их деньги - основа конкурентного преимущества стратегии.....
11. Специализация на определенном соотношении качество/цена характерна для стратегии
  - лидерства в издержках
  - фокусирования
  - дифференциации
  - оптимальных издержек
12. В какой деловой стратегии ассортиментный набор ориентирован на качественный базовый продукт без излишеств
  - лидерства в издержках
  - фокусирования
  - дифференциации
  - оптимальных издержек

13. Разнообразие спроса на продукцию по структуре является необходимым рыночным условием для стратегии

- лидерства в издержках
- дифференциации
- фокусирования
- оптимальных издержек

14. Географическая специализация характерна для стратегии - лидерства в издержках

- дифференциации
- фокусирования
- оптимальных издержек

15. Для какой стратегии велик риск имитирования?

- лидерства в издержках
- дифференциации
- фокусирования
- оптимальных издержек

16. Какая деловая стратегия таит опасность «застрять посередине»?

- лидерства в издержках
- дифференциации
- фокусирования
- оптимальных издержек

17. Насколько хорошо работает существующая стратегия оценивают качественно (выберите несколько вариантов):

- законченность стратегии
- внутренняя непротиворечивость
- соответствие ситуации
- финансовые результаты
- увеличение прибыли

18. Насколько хорошо работает существующая стратегия оценивают количественно (выберите несколько вариантов):

- законченность стратегии
- внутренняя непротиворечивость
- соответствие ситуации
- финансовые результаты
- стратегические результаты

19. Конкурентоспособность организации по ценам и затратам можно выявить из (выберите несколько вариантов):

- анализ затрат
- анализа внешней среды
- анализа производственного потенциала
- анализа цепочки ценностей

20 Стратегия лидерства на основе низких издержек работает лучше всего в ситуациях (выберите несколько вариантов):

- продукция отрасли в основном одинаковая
- продукция в отрасли разнообразная
- многие потребители чувствительны к ценам
- наличие большого числа товаров-заменителей
- высокая покупательская способность
- большинство покупателей используют продукцию одинаково
- покупатели не имеют проблем при переходе от одного продавца к другому
- крупные покупатели обладают возможностями, чтобы сбивать цены

### 3.2 Темы выступлений на круглом столе

Круглый стол дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия) при изучении вопросов стратегического анализа.

Цели и задачи круглого стола:

- улучшение информированности членов группы;
- развитие горизонтальных коммуникаций и взаимопонимания;
- разработка новых идей, решений, повышение активности обучающихся и стимулирование их к нахождению новых вариантов ответов;
- создание коллектива единомышленников, способных к сотрудничеству и взаимопомощи;

- осуществление многоаспектной экспертизы любой идеи путём критического анализа, реального осмысления и прогнозирования потенциальных проблем.

#### Регламент проведения «круглого стола»

Обозначение темы «круглого стола», его цели и основных задач – 3 минуты.

Поочерёдное выступление участников с научными докладами по теме «круглого стола» – 5-10 минут. Ответы на вопросы – не более 3-х минут на один вопрос.

Дискуссионное обсуждение докладов – не более 15-ти минут на обсуждение одного доклада. Подведение итогов «круглого стола» – 10 минут.

Пример круглого стола: **Стратегические проблемы предприятий АПК**

Цель круглого стола – обсудить:

- сложившуюся ситуацию и тенденции развития АПК в России;
- особенности развития агропромышленных организаций;
- ключевые проблемы долгосрочного развития агропромышленных организаций;
- перспективы долгосрочного развития агропромышленных организаций;
- возможные стратегии долгосрочного развития агропромышленных организаций.

Программа мини-выступлений:

- итоги развития агропромышленного комплекса за последние пять лет;
- драйверы развития агропромышленного комплекса;
- барьеры развития агропромышленного комплекса;
- стратегии развития агропромышленных организаций России и их эффективность;
- перемены, которые необходимо совершить в системе стратегического управления агропромышленными организациями.

### 3.3. Промежуточная аттестация

Видом промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 19.04.02 Продукты питания из растительного сырья является экзамен. Цель проведения зачета – проверка уровня усвоения знаний, полученных в ходе изучения дисциплины. Практические (расчетные) задания, прилагаемые к зачету, отсутствуют.

#### Вопросы, выносимые на зачет

1. Стратегический менеджмент – сущность, отличия от оперативного.
2. Стратегические решения и их значение. Роль высшего руководства предприятия в принятии стратегических решений. Подходы к созданию стратегии.
3. Стратегия - понятие, сущность. Школы стратегий.
4. Уровни экономических стратегий: корпоративные, деловые, функциональные.
5. Этапы и содержание стратегического управления.

6. Стратегическое видение перспектив предприятия, его элементы и назначение
7. Стратегическое планирование на уровне бизнес-единицы. Элементы стратегического плана.
8. Миссия – элементы, функции, разработка.
9. Стратегические цели предприятия – виды, требования, разработка.
10. Внешняя среда предприятия – понятие, структура. Оценка неопределенности внешней среды в стратегическом управлении.
11. Анализ макросреды предприятия. PEST – анализ.
12. SWOT-анализ: матрица, этапы построения, применение.
13. Анализ факторов внешней среды в методе SWOT. Матрицы возможностей и угроз
14. Форсайт как метод стратегического прогнозирования. Принципы и технологии форсайта
15. Сценарное планирование. Виды сценариев, способы построения.
16. Стратегические характеристики отрасли и их значение при выборе стратегии.
17. Модель отраслевой конкуренции М.Портера (5 сил) и ее значение для выбора стратегии.
18. Сила «центрального ринга» в модели Портера. Факторы, определяющие интенсивность конкуренции.
19. Рыночная власть поставщиков и покупателей в модели отраслевой конкуренции М. Портера. Факторы, определяющие интенсивность конкуренции.
20. Угроза вхождения новых конкурентов в отрасль. Виды барьеров по вхождению.
21. Конкуренция с товарами-субститутами. Факторы, влияющие на остроту конкуренции
22. Стратегические группы конкурентов отрасли. Карта стратегических групп.
23. Ключевые факторы успеха в отрасли. Оценка конкурентной позиции фирм с использованием КФУ.
24. Анализ внутренней среды фирмы: подходы, матрицы, результаты
25. Комплексная оценка текущей конкурентоспособности компании
26. Типы конкурентных преимуществ и стратегий конкуренции. Модель М.Портера.
27. Стратегия лидерства по издержкам: сущность, основные условия, риски.
28. Цепочка ценностей компании: анализ и управление.
29. Дифференциация и создание потребительской ценности. Подходы к дифференциации товара.
30. Стратегия широкой дифференциации. Условия применения, риски.
31. Фокусирование на рыночной нише: сущность, основные условия, риски. Сфокусированные стратегии.
32. Современные теории конкуренции и конкурентных преимуществ.

33. Анализ ключевых компетенций предприятия и их использование при разработке стратегии развития.
34. Основные черты корпоративных стратегий. Типы корпоративных стратегий.
35. Стратегии интенсивного роста и матрица И.Ансоффа (товар-рынок).
36. Стратегии интегрированного роста. Преимущества и риски интегрированных компаний.
37. Стратегия регрессивной (обратной) интеграции: преимущества, условия применения.
38. Стратегия прогрессивной (прямой) интеграции: преимущества, условия применения.
39. Типы диверсификации. Стратегии диверсифицированного роста.
40. Международная конкуренция и международные стратегии.
41. Стратегические альянсы. Виды, причины создания.
42. Стратегии сокращения: типология, условия применения.
43. Стратегические альтернативы – понятие, виды, разработка
44. Выбор стратегической альтернативы. Ключевые факторы и методы выбора.
45. Выбор стратегии по матрице Томпсона-Стрикленда.
46. Стейкхолдер-анализ в выборе стратегии. Карта стейкхолдеров.
47. Портфельный анализ. Матрица БКГ, GE и Мак-Кинзи как методы анализа диверсифицированной компании.
48. Реализация стратегии: этапы, функции, риски.
49. Стратегические изменения: типы, области, закономерности на различных этапах жизненного цикла компании. Модели жизненного цикла И. Адизеса и Л. Гренеру.
50. Этапы проведения стратегических изменений по К.Левину и Дж. Коттеру
51. Изменение организационной структуры. Модели и схемы реструктуризации
52. Изменение организационной культуры: методы и подходы
53. Соппротивление стратегическим изменениям: причины, методы преодоления. Модель анализа «силового поля». Стратегический контроль. Понятие, принципы, подходы к построению, результаты

#### **4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

##### **4.1 Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Контроль результатов обучения обучающихся, этапов и уровня формирования компетенций по дисциплине «Стратегический менеджмент» осуществляется через проведение текущего и выходного контролей и контроля самостоятельной работы.

Формы текущего, промежуточного и итогового контроля и контрольные задания для текущего контроля разрабатываются кафедрой исходя из специфики

дисциплины, и утверждаются на заседании кафедры.

#### 4.2 Критерии оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Описание шкалы оценивания достижения компетенций по дисциплине приведено в таблице 6.

Таблица 6

Уровень освоения компетенции	Отметка по пятибалльной системе(промежуточная аттестация)*	Описание
<i>высокий</i>	«отлично» (зачтено)	Обучающийся обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, обучающийся проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании материала
<i>базовый</i>	«хорошо» (зачтено)	Обучающийся обнаружил полное знание учебного материала, успешно выполняет предусмотренные в программе задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе
<i>пороговый</i>	«удовлетворительно» (зачтено)	Обучающийся обнаружил знания основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляется с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допустил погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя
–	«неудовлетворительно» (не зачтено)	Обучающийся обнаружил пробелы в знаниях основного учебного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий, не может продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательной организации без дополнительных занятий

##### 4.2.1. Критерии оценки устного ответа при текущем контроле и промежуточной аттестации

При ответе на вопрос обучающийся демонстрирует:

**знания:** основных понятий стратегического менеджмента, методологии и эволюции развития концепций стратегического управления, школ стратегического менеджмента; элементов и функций миссии и стратегического видения организации; иерархии и этапов формирования стратегий; типов корпоративных, деловых и функциональных стратегий; методов разработки корпоративной стратегии; методов оценки и выбора стратегических альтернатив; требований к построению систем стратегического контроля; методов проведения стратегических изменений; инструментов реализации стратегии

**умения:** самостоятельно осуществлять поиск и сбор стратегической информации;- выбирать и применять способы ее обработки, анализа и представления в процессе разработки стратегии организации; - формулировать миссию организации; проводить ситуационный SWOT-анализ; разрабатывать и проводить в жизнь стратегическое видение организации; обосновывать целевые индикаторы стратегических целей организации; разрабатывать и проводить оценку возможных стратегических альтернатив; документально оформлять стратегический план; определять причины и выбирать методы снижения сопротивления стратегическим изменениям; обосновывать и реализовывать меры по корректировке стратегии

**владение навыками:** стратегического анализа и оценки макро- и микро-среды организации, выявления внешних угроз и возможностей, стратегического анализа и оценки конкурентных преимуществ и слабостей организации; оценки стратегической привлекательности бизнеса и конкурентной позиции организации на рынке; стратегического целеполагания; разработки и реализации стратегических решений.

### Критерии оценки

<p><b>Отлично (зачтено)</b></p>	<p>обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- уверенное знание эволюции развития концепций стратегического управления и особенностей современной методологии стратегического управления; вклада всех школ стратегического менеджмента в современную методологию, элементов и функций миссии, стратегического видения и стратегических целей организации; иерархии и детализированных этапов формирования стратегий; современных методов разработки корпоративной стратегии; методов оценки и выбора стратегических альтернатив; полных требований к построению современных систем стратегического контроля; современных методов проведения стратегических изменений и инструментов реализации стратегии; состава и вида функциональных стратегий организации; современных организационных процедур принятия стратегических управленческих решений по основным функциональным областям деятельности; современных моделей и методов анализа взаимосвязей функциональных стратегий; современных альтернативных инструментов стратегического анализа внешней и внутренней среды организации; концепции голубого океана Ч. Кима и Р. Моборна, принципов стратегии голубого океана, способы создания голубого океана</li> <li>- умение самостоятельно осуществлять поиск и сбор всей стратегической информации; выбирать и применять оптимальные способы ее обработки, анализа и представления в процессе разработки стратегии организации; формулировать развернутое заявление о миссии организации; проводить ситуационный SWOT-анализ с обоснованием конкретных стратегических решений; разрабатывать и проводить в жизнь стратегическое видение организации, обосновывать целевые индикаторы стратегических целей организации с применением экономико-математических методов; разрабатывать и проводить оценку возможных стратегических альтернатив с обоснованием оптимальной стратегии; документально оформлять стратегический план и его приложения; определять причины и выбирать оптимальные методы снижения сопротивления стратегическим изменениям; обосновывать и реализовывать меры по корректировке стратегии с выделением первоочередности; применять методы разработки и внедрения системы сбалансированных показателей Нортон-Каплана; разрабатывать стратегическую карту сбалансированных показателей по ключевым и специфическим проекциям деятельности организации; применять методы идентификации ключевых для развития и конкурентоспособности организации факторов внешней и внутренней среды организации; анализировать бизнес-идеи на соответствие принципам голубого океана и применять все способы поиска голубых океанов;</li> <li>- успешное владение развитыми навыками стратегического анализа и оценки макро- и микросреды организации, конкурентных преимуществ и слабостей организации; оценки</li> </ul>
---------------------------------	--

	<p>стратегической привлекательности бизнеса и конкурентной позиции организации на рынке; стратегического целеполагания; разработки и реализации стратегических решений; разработки корпоративной стратегии организации, в т.ч. голубого океана; стратегического анализа и оценки макро- и микросреды организации, выявления внешних угроз и возможностей;</p>
<b>Хо-рошо (за-чтено)</b>	<p>обучающийся демонстрирует базовые знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– классической методологии и основных концепций стратегического управления; основных школ стратегического менеджмента, основных элементов и функций миссии, стратегического видения и стратегических целей организации, иерархии и укрупненных этапов формирования стратегий; основных методов разработки корпоративной стратегии; оценки и выбора стратегических альтернатив; проведения стратегических изменений и инструменты реализации стратегии; основных требований к построению систем стратегического контроля; состава и основных видов функциональных стратегий организации; основных организационных процедур принятия стратегических управленческих решений по основным функциональным областям деятельности; основных моделей и методов анализа взаимосвязей функциональных стратегий; большинства инструментов стратегического анализа внешней и внутренней среды организации; концепции голубого океана Ч. Кима и Р. Моборна, основных принципов стратегии голубого океана и большинства способов создания голубого океана;</li> <li>– умение самостоятельно осуществлять поиск и сбор ключевой стратегической информации; выбирать и применять адекватные способы ее обработки, анализа и представления в процессе разработки стратегии организации; формулировать краткую миссию организации; проводить ситуационный SWOT-анализ; разрабатывать стратегическое видение организации, обосновывать основные целевые индикаторы стратегических целей организации; разрабатывать и проводить оценку возможных стратегических альтернатив; документально оформлять стратегический план; определять основные причины и выбирать адекватные методы снижения сопротивления стратегическим изменениям; обосновывать и реализовывать основные меры по корректировке стратегии; применять методы разработки системы сбалансированных показателей Нортон-Каплана; разрабатывать стратегическую карту сбалансированных показателей по ключевым проекциям деятельности организации; применять методы идентификации ключевых для развития и конкурентоспособности организации факторов внешней и внутренней среды организации; анализировать бизнес-идеи на соответствие принципам голубого океана и применять способы поиска голубых океанов;</li> <li>– владение большинством навыков стратегического анализа и оценки макро- и микросреды организации, конкурентных преимуществ и слабостей организации; оценки стратегической привлекательности бизнеса и конкурентной позиции организации на рынке; стратегического целеполагания; основными навыками разработки и реализации стратегических решений; разработки корпоративной стратегии организации, в т.ч. голубого океана; стратегического анализа и оценки макро- и микросреды организации, выявления внешних угроз и возможностей</li> </ul>
<b>Удов-летельно (за-чтено)</b>	<p>обучающийся демонстрирует знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– некоторых концепций стратегического управления и школ стратегического менеджмента; некоторых элементов и функций миссии, стратегического видения и стратегических целей; некоторых этапов формирования стратегий; некоторых методов разработки корпоративной стратегии; некоторых видов функциональных стратегий организации; некоторых организационных процедур принятия стратегических управленческих решений по основным функциональным областям деятельности; некоторых моделей и методов анализа взаимосвязей функциональных стратегий; некоторых инструментов стратегического анализа внешней и внутренней среды организации; некоторых положения концепции голубого океана Ч. Кима и Р. Моборна; принципов стратегии голубого океана и способов создания голубого океана</li> <li>– умение осуществлять поиск и сбор фрагментарной стратегической информации; выбирать и применять некоторые способы ее обработки, анализа и представления в процессе разработки стратегии организации; формулировать миссию организации с отдельными нарушениями правил; проводить начальные этапы ситуационного SWOT-анализа; разрабатывать краткое стратегическое видение организации, обосновывать некоторые</li> </ul>

	<p>целевые индикаторы стратегических целей организации; проводить неполную оценку ограниченного круга возможных стратегических альтернатив; частично документально оформлять стратегический план; определять некоторые причины и выбирать допустимые методы снижения сопротивления стратегическим изменениям; обосновывать и реализовывать некоторые меры по корректировке стратегии; применять отдельные методы системы сбалансированных показателей Нортон-Каплана; разрабатывать стратегическую карту сбалансированных показателей по некоторым проекциям деятельности организации; идентифицировать некоторые факторы внешней и внутренней среды организации; фрагментарно анализировать бизнес-идеи на соответствие принципам голубого океана и применять некоторые способы поиска голубых океанов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- слабое владение отдельными навыками стратегического анализа и оценки макро- и микросреды организации, выявления внешних угроз и возможностей, конкурентных преимуществ и слабостей организации; оценки стратегической привлекательности бизнеса и конкурентной позиции организации на рынке; стратегического целеполагания; разработки и реализации частных стратегических решений; разработки корпоративной стратегии организации, в т.ч. голубого океана; стратегического анализа и оценки макро- и микросреды организации, выявления внешних угроз и возможностей;</li> </ul>
<p><b>Неудовлетворительно (не зачтено)</b></p>	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- незнание значительной части программного материала, плохо ориентируется в методологии и эволюции развития концепций стратегического управления, школах стратегического менеджмента, элементах и функциях миссии, стратегического видения и стратегических целей организации, иерархии и этапах формирования стратегий; методов разработки корпоративной стратегии; методов оценки и выбора стратегических альтернатив; требований к построению систем стратегического контроля; методов проведения стратегических изменений; инструментов реализации стратегии; состава и видов функциональных стратегий организации; организационных процедур принятия стратегических управленческих решений по основным функциональным областям деятельности; моделей и методов анализа взаимосвязей функциональных стратегий; инструментов стратегического анализа внешней и внутренней среды организации; концепции голубого океана Ч. Кима и Р. Моборна, принципов стратегии голубого океана, способов создания голубого океана</li> <li>- неумение самостоятельно осуществлять поиск и сбор стратегической информации; выбирать и применять способы ее обработки, анализа и представления в процессе разработки стратегии организации; формулировать миссию организации; проводить ситуационный SWOT-анализ; разрабатывать и проводить в жизнь стратегическое видение организации, обосновывать целевые индикаторы стратегических целей организации; самостоятельно разрабатывать и проводить оценку возможных стратегических альтернатив; документально оформлять стратегический план; определять причины и выбирать методы снижения сопротивления стратегическим изменениям; обосновывать и реализовывать меры по корректировке стратегии; применять методы системы сбалансированных показателей Нортон-Каплана; разрабатывать стратегическую карту сбалансированных показателей по ключевым проекциям деятельности организации; идентифицировать ключевые для развития и конкурентоспособности организации факторы внешней и внутренней среды организации; анализировать бизнес-идеи на соответствие принципам голубого океана и применять способы поиска голубых океанов</li> <li>- не владение навыками стратегического анализа и оценки макро- и микросреды организации, оценки стратегической привлекательности бизнеса и конкурентной позиции организации на рынке; стратегического целеполагания; разработки и реализации стратегических решений; разработки корпоративной стратегии организации, в т.ч. голубого океана; стратегического анализа и оценки макро- и микросреды организации, выявления внешних угроз и возможностей</li> </ul>

#### 4.2.2. Критерии оценки выполнения тестовых заданий

При выполнении тестовых заданий обучающийся демонстрирует знания основных концепций, теорий и методов стратегического менеджмента

##### Критерии оценки выполнения тестовых заданий

<b>отлично</b>	обучающийся дал более 80% правильных ответов
<b>хорошо</b>	обучающийся дал от 66 до 80% правильных ответов
<b>удовлетворительно</b>	обучающийся дал от 50 до 65 % правильных ответов
<b>неудовлетворительно</b>	обучающийся дал менее 49% правильных ответов

#### 4.2.3. Критерии оценки участия в круглом столе

При выступлении на круглом столе и обсуждении проблемных вопросов обучающийся демонстрирует:

**знания:** основных концепций, теорий и методов стратегического менеджмента;

**умения:** применять теорию и методологию стратегического менеджмента применительно к теме круглого стола, делать обобщения и сопоставления различных точек зрения по рассматриваемому вопросу, делать и аргументировать собственные выводы и предложения;

**владение:** современными технологиями принятия стратегических решений.

##### Критерии оценки участия в круглом столе

<b>отлично</b>	обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> <li>- глубокий обоснованный ответ на дискуссионный вопрос или проблемную ситуацию;</li> <li>- активное участие в обсуждении решения проблемной ситуации или дискуссионного вопроса;</li> <li>- способность находить консенсусные решения;</li> </ul>
<b>хорошо</b>	обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> <li>- развернутый ответ на дискуссионный вопрос или проблемную ситуацию без соотнесения своего варианта с другими мнениями;</li> <li>- активное участие в обсуждении решения проблемной ситуации или дискуссионного вопроса;</li> <li>- способность аргументировать собственную точку зрения;</li> <li>- систематизировать варианты предложенных решений проблемной ситуации или ответы на дискуссионные вопросы</li> </ul>
<b>удовлетворительно</b>	обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> <li>- собственный ответ на дискуссионный вопрос или проблемную ситуацию, но не может его аргументировать;</li> <li>- участие в обсуждении решения проблемной ситуации или дискуссионного вопроса;</li> </ul>
<b>неудовлетворительно</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обучающийся демонстрирует:</li> <li>- неспособность обосновать собственную точку зрения на дискуссионный вопрос или проблемную ситуацию;</li> <li>- не участвует в обсуждении чужих вариантов;</li> <li>- незнание теоретических основ современного стратегического анализа.</li> </ul>

Разработчик: профессор Александрова Л.А.



(подпись)