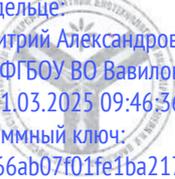
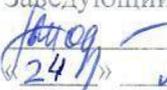


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Соловьев Дмитрий Александрович
Должность: ректор ФГБОУ ВО Вавиловский университет
Дата подписания: 11.03.2025 09:46:36
Уникальный программный ключ:
528682d78e671e566ab07f01fe1ba2172f735a12

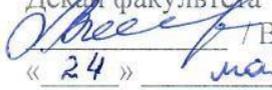


Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный университет
генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой
 /Родионова И.А./
« 24 » мая 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета
 /Волощук Л.А./
« 24 » мая 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

| | |
|---------------------------|------------------------------------------------------------|
| Дисциплина | ОСНОВЫ БИЗНЕС-АНАЛИЗА |
| Направление подготовки | 38.03.05 Бизнес-информатика |
| Направленность (профиль) | Цифровая бизнес-аналитика предприятий и организаций |
| Квалификация выпускника | Бакалавр |
| Нормативный срок обучения | 4 года |
| Форма обучения | Очная |

Разработчики: доцент, Болохонов М.А.


(подпись)

Саратов 2024

1. Цель освоения дисциплины

Целью дисциплины «Основы бизнес-анализа» является формирование у обучающихся навыков подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений, а также навыков разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика дисциплина «Основы бизнес-анализа» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений первого блока.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами, практиками: «Экономическая культура».

Дисциплина «Основы бизнес-анализа» является базовой для дисциплин: «Маркетинг».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижениями компетенций

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в табл. 1

Таблица 1

Требования к результатам освоения дисциплины

| № п/п | Код компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | Индикаторы достижения компетенций | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны: | | |
|-------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | знать | уметь | владеть |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | УК-1 | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | УК-1.1 Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации в области экономики для разработки стратегии развития предприятия АПК | группы показателей для анализа информации в области экономики | определять информацию для разработки стратегии развития предприятия АПК | навыками поиска, критического анализа и синтеза информации для разработки стратегии развития предприятия АПК |
| 2 | ОПК-1 | Способен проводить моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия в интересах достижения его стратегических целей с использованием современных методов и программного инструментария; | ОПК-1.1 Проводит моделирование, анализ и совершенствование бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия | состав технологической инфраструктуры предприятия | анализировать бизнес-процессы и информационно-технологическую инфраструктуру предприятия | навыками проведения моделирования бизнес-процессов и информационно-технологической инфраструктуры предприятия |
| 3 | ПК-1 | Способен работать, используя основные методы, | ПК-1.1 Определяет группы исходных данных, необходимые | состав исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально- | определять исходные данные, необходимые для расчета экономических и | навыками определения групп исходных данных, необходимых для расчета |

| | | | | | | |
|---|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | способы и средства получения, хранения, переработки информации для управления бизнесом | для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов | экономических показателей | социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов | экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов |
| 4 | ПК-2 | Способен проводить анализ сферы деятельности, элементов архитектуры и ИТ-инфраструктуры предприятия | ПК-2.1 Анализирует финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности и использует полученные сведения для принятия управленческих решений | состав отчетности предприятий различных форм собственности | использовать полученные в ходе анализа сведения для принятия управленческих решений | навыками анализа финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности |
| 5 | | | ПК-2.3 Анализирует результаты расчетов, проводит обработку данных аналитических расчетов, систематизирует информацию и обосновывает полученные выводы в виде аналитического отчета | состав показателей аналитических расчетов | проводить обработку данных аналитических расчетов, систематизировать информацию и обосновывать полученные выводы в виде аналитического отчета | навыками анализа результатов расчетов |
| 6 | ПК-4 | Способен выделять и изучать элементы инноваций в экономике и управлении в сфере ИКТ | ПК-4.2 Анализирует внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации; применяет методы оценки рисков при ис- | внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации | применять методы оценки рисков | навыками применения методов оценки рисков при исходной информации, различающейся по степеням полноты и достоверности |

| | | | | | | |
|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| | | | ходной информации, различающейся по сте- пеням полноты и до- стоверности | | | |
|--|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|

4. Объём, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Таблица 2

Объем дисциплины

| | Количество часов | | | | |
|-----------------------------------|------------------|---------------------|---|---------|---|
| | Всего | в т.ч. по семестрам | | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Контактная работа – всего, в т.ч. | 36,2 | | | 36,2 | |
| <i>аудиторная работа:</i> | 36 | | | 36 | |
| лекции | 18 | | | 18 | |
| лабораторные | | | | | |
| практические | 18 | | | 18 | |
| <i>промежуточная аттестация</i> | 0,2 | | | 0,2 | |
| <i>контроль</i> | 17,8 | | | 17,8 | |
| Самостоятельная работа | 54 | | | 54 | |
| Форма итогового контроля | Экзамен | | | Экзамен | |
| Курсовой проект (работа) | - | | | - | |

Таблица 3

Структура и содержание дисциплины «Основы бизнес-анализа»

| № п/п | Тема занятия. Содержание | Неделя семестра | Контактная работа | | | Самостоятельная работа | Контроль знаний | |
|-----------|--------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------|------------------|------------------|------------------------|-----------------|-------|
| | | | Вид занятия | Форма проведения | Количество часов | Количество часов | Вид | Форма |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| 3 семестр | | | | | | | | |
| 1. | Бизнес-анализ: новое направление аналитической работы | 1 | Л | Т | 2 | | | КЛ |

| | | | | | | | | |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|---|---|----|---------|
| | Причины возникновения и этапы становления бизнес-анализа. Роль бизнес-аналитика в современной коммерческой организации. | | | | | | | |
| 2. | Бизнес-анализ: новое направление аналитической работы. Роль бизнес-аналитика в современной коммерческой организации | 2 | ПЗ | Т | 2 | - | ВК | УО, Д |
| 3. | Бизнес-модель компании как объект бизнес-анализа Цели и задачи бизнес-анализа фирмы. Структура современного бизнес-анализа. | 3 | Л | В | 2 | | | КЛ |
| 4. | Бизнес-модель компании как объект бизнес-анализа. Структура современного бизнес-анализа. | 4 | ПЗ | Т | 2 | 4 | ТК | УО Д |
| 5. | Стратегические аспекты бизнес-анализа Этапы становления стратегического анализа. Бизнес-анализ в системе стратегического рыночного управления. | 5 | Л | Т | 2 | | | КЛ |
| 6. | Стратегические аспекты бизнес-анализа. Бизнес-анализ в системе стратегического рыночного управления | 6 | ПЗ | Т | 2 | 4 | ТК | УО Д |
| 7. | Типы и виды стратегий и особенности их идентификации на различных стадиях жизненного цикла организаций Стратегия и виды стратегий. Стадии жизненного цикла организации. | 7 | Л | Т | 2 | | | КЛ |
| 8. | Типы и виды стратегий. Стадии жизненного цикла организации | 8 | ПЗ | МК | 2 | 6 | ТК | ПО Д |
| 9. | Методики стратегического анализа Понятие и методика аналитического обоснования ключевых факторов успеха. Методика внутреннего стратегического анализа. Перспективные методики стратегического анализа | 9 | Л | Т | 2 | | | КЛ |
| 10. | Методики стратегического анализа. Перспективные методики стратегического анализа (сценарный и дисконтно-опционный анализ) | 10 | ПЗ | Т | 2 | 8 | ТК | УО Д |
| 11. | Стратегия устойчивого развития бизнеса и ее информационно-аналитическое обеспечение Необходимость разработки стратегии устойчивого развития. Концепция устойчивого развития: термины и определения и ее связь со стейкхолдерской теорией фирмы. Основные проблемы и ключевые составляющие раз- | 11 | Л | В | 2 | | | КЛ |

| | | | | | | | | |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----|---|---|----|-------------|
| | работки концепции устойчивого развития компании. Информационное обеспечение стратегии устойчивого развития компании | | | | | | | |
| 12. | Стратегия устойчивого развития бизнеса и ее информационно-аналитическое обеспечение. Основные проблемы и ключевые составляющие разработки концепции устойчивого развития компании. Информационное обеспечение стратегии устойчивого развития компании | 12 | ПЗ | МК | 2 | 8 | ТК | УО Д |
| 13. | Перспективы применения моделей операционного анализа в бизнес-анализе Сущность операционного анализа. Цель, задачи и информационная база операционного анализа. Показатели, приемы и методы операционного анализа. Использование СVP-анализа для обоснования оперативных управленческих решений в бизнес-анализе. | 13 | Л | Т | 2 | | | КЛ |
| 14. | Перспективы применения моделей операционного анализа в бизнес-анализе. Использование СVP-анализа для обоснования оперативных управленческих решений в бизнес-анализе. | 14 | ПЗ | Т | 2 | 8 | РК | ПО, Т, Д |
| 15. | Механизмы бизнес-анализа в контроллинге Цели и задачи контроллинга бизнеса. Виды и инструменты контроллинга. Модели контроллинга в организациях различных отраслей. Перспективы использования современных информационно-аналитических инструментов в контроллинге. Business Intelligence — перспективный инструмент контроллинга эффективности бизнеса. Разработка монитора эффективности и его потенциал в преактивном управлении. | 15 | Л | В | 2 | | | КЛ |
| 16. | Механизмы бизнес-анализа в контроллинге. Business Intelligence — перспективный инструмент контроллинга эффективности бизнеса. Разработка монитора эффективности и его потенциал в преактивном управлении. | 16 | ПЗ | Т | 2 | 8 | ТК | ПО, Д |
| 17. | Развитие аналитических процедур в бизнес-анализе в условиях иннова- | 17 | Л | В | 2 | | | КЛ |

| | | | | | | | | |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|---|------|------|------|--------------|
| | ционных ориентиров Цели и процедуры анализа эффективности бизнес-процессов. Контроллинг бизнес-процессов при разработке конкурентоспособных бизнес-моделей. | | | | | | | |
| 18. | Развитие аналитических процедур в бизнес-анализе в условиях инновационных ориентиров. Контроллинг бизнес-процессов при разработке конкурентоспособных бизнес-моделей. | 18 | ПЗ | Т | 2 | 8 | РК | ПО, Т, Д, ТР |
| 19. | Выходной контроль | | | | 0,2 | 17,8 | ВыхК | Э |
| | Итого в 3 семестре | | | | 36,2 | 71,8 | | |

Примечание:

Условные обозначения:

Виды учебной работы: Л – лекционное занятие; ПЗ – практическое занятие

Формы проведения занятий: Т – лекция/занятие, проводимое в традиционной форме, МК – метод кейсов, В- лекция визуализация.

Виды контроля: ВК – входной контроль, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, ВыхК – выходной контроль.

Форма контроля: УО – устный опрос, ПО – письменный опрос, Т – тестирование, КЛ – конспект лекций, Д – доклад, Э – экзамен

5. Образовательные технологии

Организация занятий по дисциплине «Основы бизнес-анализа» проводится по видам учебной работы: лекции, практические занятия, текущий контроль.

Реализация компетентного подхода в рамках направления подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации. Основные моменты лекционных занятий конспектируются. Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения с обязательным составлением конспекта (контролируется) (если данный вид учебной работы предусмотрен учебным планом).

В рамках дисциплины практические занятия проводятся представителем производства: руководитель предприятия.

Целью практических занятий является выработка практических навыков подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений, а также навыков разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора.

Для достижения этих целей используются как традиционные формы работы – подготовка докладов, так и интерактивные методы – решение кейсов.

Подготовка докладов позволяет обучиться навыкам выявления, критического осмысления и разрешения основных экономических, организационно-управленческих проблем агропродовольственных рынков. В процессе подготовки доклада обучающийся сталкивается с ситуацией вызова и достижения, данный методический прием способствует в определенной мере повышению у обучающегося мотивации как непосредственно к учебе, так и к деятельности вообще.

Кейс-задание - это специально подготовленный учебный материал, который отражает конкретную проблемную бизнес-ситуацию, требующую управленческих решений со стороны менеджмента компании. В ходе занятий преподаватель направляет студентов в поиске таких решений. Целью кейс-задания является формирование навыков выявления и разрешения основных экономических и организационно-управленческих проблем отраслевых агропродовольственных рынков.

Самостоятельная работа охватывает проработку обучающимися отдельных вопросов теоретического курса, выполнение домашних работ, включающих решение задач, анализ конкретных ситуаций и подготовку их презентаций, и т.п.

Самостоятельная работа осуществляется в индивидуальном и групповом формате. Самостоятельная работа выполняется обучающимися на основе учебно-методических материалов дисциплины (приложение 2). Самостоятельно изучаемые вопросы курса включаются в вопросы к зачету.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература (Вавиловского университета)

| № п/п | Наименование, ссылка для электронного доступа или кол-во экземпляров в библиотеке | Автор(ы) | Место издания, издательство, год | Используется при изучении разделов |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Чернышева, Ю. Г. Бизнес-анализ: учебник - Режим доступа: https://znanium.ru/read?id=442392 | Ю.Г. Чернышева | М : ИНФРА-М, 2024. - 648 с | 1-9 |
| 2 | Казакова, Н. А. Бизнес-анализ и управление рисками : учебник - Режим доступа: https://znanium.ru/read?id=446955 | Н. А. Казакова, А. Н. Иванова ; под ред. д-ра экон. наук, проф. Н. А. Казаковой | М : ИНФРА-М, 2024. - 336 с | 1-9 |

б) дополнительная литература

| № п/п | Наименование, ссылка для электронного доступа или кол-во экземпляров в библиотеке | Автор(ы) | Место издания, издательство, год | Используется при изучении разделов (из п. 4, таб. |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------|---------------------------------------------------|
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------------------|---------------------------------------------------|

| | | | | 3) |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Экономика агропродовольственного рынка: учеб. пособие / под ред. И.А. Минакова. - Режим доступа: https://new.znaniium.com/read?id=133162 | И.А. Минаков | М. : ИНФРА-М, 2014.-232 с. | 1-9 |
| 2 | Экономика сельского хозяйства: Учебник /3-е изд., перераб. и доп. ISBN 978-5-16-006852-7Режим доступа- http://znaniium.com/bookread2.php?book=411479 | И.А. Минаков | - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 352 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (переплет) | 6-9 |

в) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Для освоения дисциплины рекомендуются следующие сайты информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Официальный сайт университета: vavilovsar.ru;
2. Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>
3. Министерство экономического развития Российской Федерации. - Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/>
4. Министерство регионального развития Российской Федерации. - Режим доступа: URL: <http://www.minregion.ru>
5. Министерство финансов Российской Федерации.. - Режим доступа: URL: <http://www.minfm.ru>
6. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://http://www.mcsx.ru>
7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>
8. Образовательные ресурсы Интернета. Экономика. – Режим доступа: <http://www.alleng.ru/edu/econom5.htm>
9. Центральный банк Российской Федерации. – Режим доступа: <http://cbr.ru>

г) периодические издания

1. Журнал «Банковское дело». – Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=8423>
2. Журнал «Научный вестник: финансы, банки, инвестиции». – Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=54511>
3. Журнал «Экономика: вчера, сегодня, завтра». – Режим доступа: http://elibrary.ru/title_about.asp?id=32395
4. Журнал «Экономинфо». – Режим доступа: http://elibrary.ru/title_items.asp?id=38096

д) информационные справочные системы и профессиональные базы данных
Для пользования стандартами и нормативными документами рекомендуется

применять информационные справочные системы и профессиональные базы данных, доступ к которым организован библиотекой университета через локальную вычислительную сеть.

Для пользования электронными изданиями рекомендуется использовать следующие информационные справочные системы и профессиональные базы данных:

1. Научная библиотека университета <https://www.vavilovsar.ru/biblioteka>

Базы данных содержат сведения о всех видах литературы, поступающей в фонд библиотеки. Более 1400 полнотекстовых документов (учебники, учебные пособия и т.п.) (доступ: с любого компьютера, подключенного к сети Internet).

2. Электронная библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>

Электронная библиотека издательства «Лань» – ресурс, включающий в себя как электронные версии книг издательства «Лань», так и коллекции полнотекстовых файлов других российских издательств (доступ: после регистрации с компьютера университета с любого компьютера, подключенного к сети Internet).

3. ЭБС IPR SMART <http://iprbookshop.ru>

ЭБС обеспечивает возможность работы с постоянно пополняемой базой лицензионных изданий (более 40000) по широкому спектру дисциплин – учебные, научные издания и периодика, представленные более 600 федеральными, региональными и вузовскими издательствами, научно-исследовательскими институтами и ведущими авторскими коллективами (доступ: после регистрации с компьютера университета с любого компьютера, подключенного к сети Internet).

4. ЭБС Znanium <https://znanium.ru>

Фонд ЭБС Znanium постоянно пополняется электронными версиями изданий, публикуемых Научно-издательским центром ИНФРА-М, коллекциями книг и журналов других российских издательств, а также произведениями отдельных авторов (доступ: с любого компьютера, подключенного к сети Internet; свободная регистрация).

5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru>

Российский информационный портал в области науки, медицины, технологии и образования. На платформе аккумулируются полные тексты и рефераты научных статей и публикаций (доступ: с любого компьютера, подключенного к сети Internet; свободная регистрация).

6. Поисковые интернет-системы Яндекс, Rambler, Google и др.

е) информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса:

- программное обеспечение:

| № п/п | Наименование раздела учебной дисциплины (модуля) | Наименование программы | Тип программы |
|-------|--------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 2 | Все разделы дисциплины | <p><i>Вспомогательное программное обеспечение:</i></p> <p>«Р7-Офис»</p> <p>Предоставление неисключительных прав на программное обеспечение «Р7-Офис». Лицензиат – ООО «Солярис Технолоджис», г. Саратов.</p> <p>Договор № ЦЗ-1К-033 от 21.12.2022 г. Срок действия договора: с 01.01.2023 г. Лицензия на 3 года с правом последующего бессрочного использования, для образовательных учреждений.</p> | Вспомогательная |
| 3 | Все разделы дисциплины | <p><i>Вспомогательное программное обеспечение:</i></p> <p>Kaspersky Endpoint Security (антивирусное программное обеспечение).</p> <p>Лицензиат – ООО «Солярис Технолоджис», г. Саратов.</p> <p>Сублицензионный договор № 6-1128/2023/КСП-107 от 11.12.2023 г. Срок действия договора: 01.01.2024–31.12.2024 г.</p> | Вспомогательная |
| 4 | Все разделы дисциплины | <p><i>Вспомогательное программное обеспечение:</i></p> <p>Адаптация и сопровождение экземпляров систем КонсультантПлюс:</p> <p>Справочная Правовая Система Консультант-Плюс Исполнитель: ООО «Принцип», г. Саратов</p> <p>Договор адаптации и сопровождения экземпляров систем КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС № 24-123/223-056 от 01.02.2024 г. Срок действия договора: 01 января – 31 декабря 2024 года.</p> | Вспомогательная |

| | | | |
|---|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 5 | Все разделы дисциплины | <p><i>Вспомогательное программное обеспечение:</i></p> <p>Предоставление экземпляров текущих версий специальных информационных массивов электронного периодического справочника «Система ГАРАНТ». Исполнитель – ООО «Сервисная Компания «Гарант-Саратов», г. Саратов. Договор об оказании информационных услуг № С-3951/223-024 от 09.01.2024 г. Срок действия договора: 01 января – 30 ноября 2024 года.</p> | Вспомогательная |
|---|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Для проведения занятий лекционного и семинарского типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации необходимы аудитории с меловыми или маркерными досками, достаточным количеством посадочных мест и освещенностью. Для использования медиаресурсов необходимы проектор, экран, компьютер или ноутбук, по возможности – частичное затемнение дневного света.

Для проведения практических занятий и контроля самостоятельной работы по дисциплине кафедры «Основы бизнес-анализа» имеется аудитория № 314, № 526.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал библиотеки УК № 1) оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

8. Оценочные материалы

Оценочные материалы, сформированные для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Бизнес-аналитика экономических процессов» разработан на основании следующих документов:

- Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- приказа Минобрнауки РФ от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

Оценочные материалы представлены в приложении 1 к рабочей программе дисциплины и включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы

представлен в приложении 2 к рабочей программе по дисциплине «Основы бизнес-анализа».

10. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины «Основы бизнес-анализа»

Методические указания по изучению дисциплины «Основы бизнес-анализа» включают в себя:

1. Основы бизнес-анализа: краткий курс лекций для бакалавров направления подготовки 38.03.05 Экономика / Сост.: М.А. Болохонов // ФГБОУ ВО Вавиловский университет. – Саратов, 2024. – 63 с.

2. Основы бизнес-анализа: Учебно-методическое пособие / М.А. Болохонов // ФГБОУ ВО Вавиловский университет. – Саратов, 2024. – 16 с.

*Рассмотрено и утверждено на заседании
кафедры «Экономика агропромышленно-
го комплекса»
«24» мая 2024 года (протокол № 1).*