

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Соловьев Дмитрий Александрович
Должность: ректор ФГБОУ ВО Вавиловский университет
Дата подписания: 23.09.2024 13:17:38
Уникальный программный ключ:
528682d78e671e566ab07f01fe1ba2172f775e12

Приложение 1



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова»

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
/Воротников И.Л./

« 20 » 05 2021 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Дисциплина	СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Направление подготовки	35.04.02 Зоотехния
Направленность (профиль)	Бизнес-менеджмент в животноводстве
Квалификация выпускника	магистр
Нормативный срок обучения	2 года
Форма обучения	Заочная
Кафедра-разработчик	Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК
Ведущий преподаватель	Александрова Л.А. , профессор

Разработчик: профессор Александрова Л.А.

(подпись)

Саратов 2021

Содержание

1	Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП	3
2	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	4
3	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	5
4	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы их формирования	11

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП

В результате изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» обучающиеся, в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 36.04.02 Зоотехния, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 23 апреля 2015 г. № 37004, формируют следующие компетенции, указанные в таблице 1.

Таблица 1

Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины «Стратегический менеджмент»

Компетенция		Индикаторы достижения компетенций	Этапы формирования компетенции в процессе освоения ОПОП (курс)*	Виды занятий для формирования компетенции	Оценочные материалы для оценки уровня сформированности компетенции
Код	Наименование				
1	2	3	4	5	6
УК-1	способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.2 – разрабатывает стратегические решения на основе системного анализа проблемных ситуаций	1	лекции, практические занятия	Тестовые задания, задания к деловой игре, темы выступлений на круглом столе
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.2 выработывает стратегию командной работы для достижения поставленной цели	1	лекции, практические занятия	Тестовые задания, темы выступлений на круглом столе

Примечание:

Компетенция УК-1 – также формируется в ходе освоения дисциплин «Философия познания», «Оценка и управление генетическими ресурсами сельскохозяйственных животных», прохождения преддипломной практики, защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

Компетенция УК-3 – также в ходе освоения дисциплины «Организация работы в малых группах», прохождения преддипломной практики, защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

**2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций
на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
Перечень оценочных материалов**

Таблица 2

№ п/п	Наименование оценочного материала	Краткая характеристика оценочного материала	Представление оценочного средства в ФОМ
1	круглый стол	оценочное средство, позволяющее включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценивать их умение аргументировать собственную точку зрения	перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола
2	тестирование	средство контроля, которое позволяет выявить уровень знаний, умений и способностей и качеств личности, их соответствие определенным нормам путем анализа способов выполнения обучающимися ряда специальных заданий	банк тестовых заданий
3	деловая игра	оценочное средство, позволяющее оценить навыки принятия стратегических решений, стратегического мышления и управленческого поведения	Задания к деловой игре

Программа оценивания контролируемой дисциплины

Таблица 3

№ п/п	Контролируемые разделы (темы дисциплины)	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного материала
1	2	3	4
1	Содержание стратегического менеджмента. Стратегическое целеполагание	УК-1, УК-3	Устный опрос, задания к деловой игре
2	Стратегический анализ макросреды	УК-1	Устный опрос
3	Отраслевой анализ	УК-1	Устный опрос
4	Корпоративные стратегии	УК-1	Устный опрос
5	Деловые (бизнес) стратегии	УК-1	Устный опрос
6	Выбор и оценка стратегии	УК-1	Устный опрос
7	Реализация стратегии	УК-3	Устный опрос, перечень дискуссионных тем для проведения круглого стола, тестовые задания

Описание показателей и критериев оценивания компетенций по дисциплине «Стратегический менеджмент» на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Таблица 4

Код компетенции, этапы ее освоения	Индикаторы достижения компетенций	Показатели и критерии оценивания результатов обучения			
		ниже порогового уровня (неудовлетворительно)	пороговый уровень (удовлетворительно)	продвинутый уровень (хорошо)	высокий уровень (отлично)
1	2	3	4	5	6
УК-1, 1 курс	УК-1.2 – разрабатывает стратегические решения на основе системного анализа проблемных ситуаций	обучающийся не владеет навыками системного анализа проблемных ситуаций и разработки стратегических решений по его результатам	в целом успешное, но не системное владение навыками системного анализа проблемных ситуаций и разработки стратегических решений по его результатам	в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками системного анализа проблемных ситуаций и разработки стратегических решений по его результатам	успешное и системное владение навыками системного анализа проблемных ситуаций и разработки стратегических решений по его результатам
УК-3, 1 курс	УК-3.2 вырабатывает стратегию командной работы для достижения поставленной цели	обучающийся не владеет навыками разработки командной стратегии, организации стратегического планирования и проведения стратегических изменений	в целом успешное, но не системное владение навыками разработки командной стратегии, организации стратегического планирования и проведения стратегических изменений	в целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение навыками разработки командной стратегии, организации стратегического планирования и проведения стратегических изменений	успешное и системное владение навыками разработки командной стратегии, организации стратегического планирования и проведения стратегических изменений

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

3.1. Тестовые задания

По дисциплине «Стратегический менеджмент» предусмотрено проведение письменного тестирования, которое проводится в конце изучения всех разделов дисциплины. Результаты тестирования учитываются при проведении промежуточной аттестации. Общий объем банка тестовых заданий составляет 60 единиц (1 тестирование, 3 варианта по 20 заданий).

Пример:

Вариант 1

1. Степень дифференциации продукции прямо или обратно пропорциональна силе конкуренции в отрасли (подчеркните правильный ответ)
2. Уровень постоянных издержек прямо (обратно) пропорционален силе конкуренции в отрасли (подчеркните правильный ответ)

3. Центральный ринг в модели отраслевой конкуренции М.Портера – это:

- действующие игроки - рыночная власть покупателей
- товары-субституты - рыночная власть поставщиков
- угроза вхождения новых игроков

4. Фирмы из одной стратегической группы конкурентов характеризуются одинаковыми

- рыночными активностями - долей рынка
- ассортиментом товаров - рекламными бюджетами

5. Как правило, в каждом бизнесе количество ключевых факторов успеха

- 2 -5
- 3 - 10

6. В каких современных теориях конкурентоспособности необходимым условием выдвигается сотрудничество конкурентов

- Теория кластеров М.Портера и Теория предпринимательских экосистем Дж.Ф.Мура
- Стратегия голубого океана У. Чан Кима, Рене Моборна, Теория «Соконкуренции» А.М. Брандербургера и Б.Дж. Нейблаффа
- Теория «Ценностных дисциплин» М.Треси и Ф.Вирсемы и Теория интеллектуального лидерства Г.Хэмела и К.К.Прахалада
- Теория «газелей» Д. Берча

7. В каких современных теориях конкурентоспособности необходимым условием выдвигается инновация

- Теория кластеров М.Портера
- Стратегия голубого океана У. Чан Кима, Рене Моборна
- Теория «Ценностных дисциплин» М.Треси и Ф.Вирсемы
- Теория предпринимательских экосистем Дж.Ф.Мура
- Теория «Соконкуренции» А.М. Брандербургера и Б.Дж. Нейблаффа
- Теория интеллектуального лидерства Г.Хэмела и К.К.Прахалада
- Теория «газелей» Д. Берча

8. Концентрация на нескольких ключевых отличительных чертах; усиление их и создание репутации и имиджа товара являются элементами деловой стратегии

- лидерства в издержках - фокусирования
- дифференциации - оптимальных издержек

9. Преобладание ценовой конкуренции является необходимым рыночным условием для стратегии

- лидерства в издержках - фокусирования
- дифференциации - оптимальных издержек

10. Предоставление покупателям большей ценности за их деньги - основа конкурентного преимущества стратегии.....

11. Специализация на определенном соотношении качество/цена характерна для стратегии

- лидерства в издержках - фокусирования
- дифференциации - оптимальных издержек

12. В какой деловой стратегии ассортиментный набор ориентирован на качественный базовый продукт без излишеств

- лидерства в издержках - фокусирования
- дифференциации - оптимальных издержек

13. Разнообразие спроса на продукцию по структуре является необходимым рыночным условием для стратегии

- лидерства в издержках - фокусирования
- дифференциации - оптимальных издержек

14. Географическая специализация характерна для стратегии - лидерства в издержках

- дифференциации - фокусирования - оптимальных издержек

15. Для какой стратегии велик риск имитирования?

- лидерства в издержках - дифференциации

- фокусирования
 - оптимальных издержек
16. Какая деловая стратегия таит опасность «застрять посередине»?
- лидерства в издержках
 - фокусирования
 - дифференциации
 - оптимальных издержек
17. Насколько хорошо работает существующая стратегия оценивают качественно (выберите несколько вариантов):
- законченность стратегии
 - финансовые результаты
 - внутренняя непротиворечивость
 - увеличение прибыли
 - соответствие ситуации
18. Насколько хорошо работает существующая стратегия оценивают количественно (выберите несколько вариантов):
- законченность стратегии
 - финансовые результаты
 - внутренняя непротиворечивость
 - стратегические результаты
 - соответствие ситуации
19. Конкурентоспособность организации по ценам и затратам можно выявить из (выберите несколько вариантов):
- анализ затрат
 - анализа производственного потенциала
 - анализа внешней среды
 - анализа цепочки ценностей
20. Стратегия лидерства на основе низких издержек работает лучше всего в ситуациях (выберите несколько вариантов):
- продукция отрасли в основном одинаковая
 - высокая покупательская способность
 - продукция в отрасли разнообразная
 - большинство покупателей используют продукцию одинаково
 - многие потребители чувствительны к ценам
 - покупатели не имеют проблем при переходе от одного продавца к другому
 - наличие большого числа товаров-заменителей
 - крупные покупатели обладают возможностями, чтобы сбивать цены

3.2. Задания к деловой игре

Деловые игры— метод имитации ситуаций, моделирующих профессиональную или иную деятельность путем игры, по заданным правилам. Основное, существенное значение в деловой игре имеют действия участников. Итоговый рефлексивный разбор их действий может нести главное дидактическое или психологическое воздействие, выступая в этом случае, как составная часть игровой структуры.

Цель: углубить, систематизировать и закрепить теоретические знания обучающихся; получить практический опыт их применения, сформировать умения принятия стратегических решений. Тематика игры устанавливается в соответствии с изученной темой.

Критерии оценки участия в ролевой игре:

- качество анализа избираемых вариантов игровой деятельности;
- точность, правильность и полнота выполнения игрового задания;
- разнообразие, логика и креативность ролевого поведения;
- активность при рефлексии результатов игры и обсуждении вариантов других игроков

ТЕМА Содержание стратегического менеджмента. Целеполагание в стратегическом менеджменте

Деловая игра «Грант на открытие бизнеса» предназначена для отработки навыков формулирования миссии и стратегического видения компании.

Формат проведения игры – каждый обучающийся играет роль молодого предпринимателя, получившего грант 3 млн. руб. на открытие бизнеса.

Обучающиеся могут объединить начальные капиталы и организовать совместный бизнес. Каждая команда должна подготовить развернутое заявление о миссии и презентовать его перед группой, не озвучивая названия своего предприятия. Слушатели выполняют роль потенциальных клиентов. Общая задача – проверить наличие и правильную формулировку всех элементов миссии и стратегического видения.

Задания:

- сформулируйте новую идею, касающуюся вашего бизнеса (видение)
- сформулируйте те ценности, которыми необходимо руководствоваться при новом ведении бизнеса
- Проведите презентацию идей и ценностей (5 мин.) Ваша задача состоит в том, чтобы люди не только поняли, но и поверили, прониклись убеждением в справедливости и эффективности предлагаемой идеи.

3.3 Темы выступлений на круглом столе

Круглый стол дает всем обучающимся (в том числе и стеснительным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия) при изучении вопросов стратегического анализа.

Цели и задачи круглого стола:

- улучшение информированности членов группы;
- развитие горизонтальных коммуникаций и взаимопонимания;
- разработка новых идей, решений, повышение активности обучающихся и стимулирование их к нахождению новых вариантов ответов;
- создание коллектива единомышленников, способных к сотрудничеству и взаимопомощи;
- осуществление многоаспектной экспертизы любой идеи путём критического анализа, реального осмысления и прогнозирования потенциальных проблем.

Регламент проведения «круглого стола»

Обозначение темы «круглого стола», его цели и основных задач – 3 минуты.

Поочерёдное выступление участников с научными докладами по теме «круглого стола» – 5-10 минут. Ответы на вопросы – не более 3-х минут на один вопрос.

Дискуссионное обсуждение докладов – не более 15-ти минут на обсуждение одного доклада. Подведение итогов «круглого стола» – 10 минут.

Пример круглого стола: **Стратегические проблемы животноводческих предприятий**

Цель круглого стола – обсудить:

- сложившуюся ситуацию и тенденции развития АПК в России;
- особенности развития животноводческих организаций;

- ключевые проблемы долгосрочного развития животноводческих организаций;
- перспективы долгосрочного развития животноводческих организаций;
- возможные стратегии долгосрочного развития животноводческих организаций.

Программа мини-выступлений:

- итоги развития агропромышленного комплекса за последние пять лет;
- драйверы развития животноводства;
- барьеры развития животноводства;
- стратегии развития животноводческих организаций России и их эффективность;
- перемены, которые необходимо совершить в системе стратегического управления животноводческими организациями.

3.4. Промежуточная аттестация

Видом промежуточной аттестации в соответствии с учебным планом по направлению подготовки 36.04.02 Зоотехния является зачет. Цель проведения зачета – проверка уровня усвоения знаний, полученных в ходе изучения дисциплины.

Тематика вопросов, выносимых на зачет

1. Стратегический менеджмент – сущность, отличия от оперативного.
2. Стратегические решения и их значение. Роль высшего руководства предприятия в принятии стратегических решений. Подходы к созданию стратегии.
3. Стратегия - понятие, сущность. Школы стратегий.
4. Уровни экономических стратегий: корпоративные, деловые, функциональные.
5. Этапы и содержание стратегического управления.
6. Стратегическое видение перспектив предприятия, его элементы и назначение
7. Стратегическое планирование на уровне бизнес-единицы. Элементы стратегического плана.
8. Миссия – элементы, функции, разработка.
9. Стратегические цели предприятия – виды, требования, разработка.
10. Внешняя среда предприятия – понятие, структура. Оценка неопределенности внешней среды в стратегическом управлении.
11. Анализ макросреды предприятия. PEST – анализ.
12. SWOT-анализ: матрица, этапы построения, применение.
13. Анализ факторов внешней среды в методе SWOT. Матрицы возможностей и угроз
14. Форсайт как метод стратегического прогнозирования. Принципы и технологии форсайта
15. Сценарное планирование. Виды сценариев, способы построения.

16. Стратегические характеристики отрасли и их значение при выборе стратегии.
17. Модель отраслевой конкуренции М.Портера (5 сил) и ее значение для выбора стратегии.
18. Сила «центрального ринга» в модели Портера. Факторы, определяющие интенсивность конкуренции.
19. Рыночная власть поставщиков и покупателей в модели отраслевой конкуренции М. Портера. Факторы, определяющие интенсивность конкуренции.
20. Угроза вхождения новых конкурентов в отрасль. Виды барьеров по вхождению.
21. Конкуренция с товарами-субститутами. Факторы, влияющие на остроту конкуренции
22. Стратегические группы конкурентов отрасли. Карта стратегических групп.
23. Ключевые факторы успеха в отрасли. Оценка конкурентной позиции фирм с использованием КФУ.
24. Анализ внутренней среды фирмы: подходы, матрицы, результаты
25. Комплексная оценка текущей конкурентоспособности компании
26. Типы конкурентных преимуществ и стратегий конкуренции. Модель М.Портера.
27. Стратегия лидерства по издержкам: сущность, основные условия, риски.
28. Цепочка ценностей компании: анализ и управление.
29. Дифференциация и создание потребительской ценности. Подходы к дифференциации товара.
30. Стратегия широкой дифференциации. Условия применения, риски.
31. Фокусирование на рыночной нише: сущность, основные условия, риски. Сфокусированные стратегии.
32. Современные теории конкуренции и конкурентных преимуществ.
33. Анализ ключевых компетенций предприятия и их использование при разработке стратегии развития.
34. Основные черты корпоративных стратегий. Типы корпоративных стратегий.
35. Стратегии интенсивного роста и матрица И.Ансоффа (товар-рынок).
36. Стратегии интегрированного роста. Преимущества и риски интегрированных компаний.
37. Стратегия регрессивной (обратной) интеграции: преимущества, условия применения.
38. Стратегия прогрессивной (прямой) интеграции: преимущества, условия применения.
39. Типы диверсификации. Стратегии диверсифицированного роста.
40. Международная конкуренция и международные стратегии.
41. Стратегические альянсы. Виды, причины создания.

42. Стратегии сокращения: типология, условия применения.
 43. Стратегические альтернативы – понятие, виды, разработка
 44. Выбор стратегической альтернативы. Ключевые факторы и методы выбора.
 45. Выбор стратегии по матрице Томпсона-Стрикленда.
 46. Стейкхолдер-анализ в выборе стратегии. Карта стейкхолдеров.
 47. Портфельный анализ. Матрица БКГ, GE и Мак-Кинзи как методы анализа диверсифицированной компании.
 48. Реализация стратегии: этапы, функции, риски.
 49. Стратегические изменения: типы, области, закономерности на различных этапах жизненного цикла компании. Модели жизненного цикла И. Адизеса и Л. Гренеру.
 50. Этапы проведения стратегических изменений по К.Левину и Дж. Коттеру
 51. Изменение организационной структуры. Модели и схемы реструктуризации
 52. Изменение организационной культуры: методы и подходы
 53. Сопротивление стратегическим изменениям: причины, методы преодоления. Модель анализа «силового поля». Стратегический контроль. Понятие, принципы, подходы к построению, результаты
- 4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

4.1 Процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Контроль результатов обучения обучающихся, этапов и уровня формирования компетенций по дисциплине «Стратегический менеджмент» осуществляется через проведение текущего и выходного контролей, контроля самостоятельной работы.

Формы текущего, промежуточного и итогового контроля и контрольные задания для текущего контроля разрабатываются кафедрой исходя из специфики дисциплины, и утверждаются на заседании кафедры.

4.2 Критерии оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Описание шкалы оценивания достижения компетенций по дисциплине приведено в таблице 6.

Таблица 6

Уровень освоения компетенции	Отметка по пятибалльной системе (промежуточная аттестация)*	Описание
высокий	«зачтено»	Обучающийся обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умеет свободно вы-

Уровень освоения компетенции	Отметка по пятибалльной системе (промежуточная аттестация)*	Описание
		полнять задания, предусмотренные программой, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, обучающийся проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании материала
<i>базовый</i>	«зачтено»	Обучающийся обнаружил полное знание учебного материала, успешно выполняет предусмотренные в программе задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе
<i>пороговый</i>	«зачтено»	Обучающийся обнаружил знания основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляется с выполнением практических заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой, допустил погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя
—	«не зачтено»	Обучающийся обнаружил пробелы в знаниях основного учебного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой практических заданий, не может продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании образовательной организации без дополнительных занятий

4.2.1. Критерии оценки устного ответа при текущем контроле и промежуточной аттестации

При ответе на вопрос обучающийся демонстрирует:

знания: основных понятий стратегического менеджмента, методологии и эволюции развития концепций стратегического управления, школ стратегического менеджмента; элементов и функций миссии и стратегического видения организации; иерархии и этапов формирования стратегий; типов корпоративных, деловых и функциональных стратегий; методов разработки корпоративной стратегии; методов оценки и выбора стратегических альтернатив; требований к построению систем стратегического контроля; методов проведения стратегических изменений; инструментов реализации стратегии

умения: самостоятельно осуществлять поиск и сбор стратегической информации;- выбирать и применять способы ее обработки, анализа и представления в процессе разработки стратегии организации; - формулировать миссию организации; проводить ситуационный SWOT-анализ; разрабатывать и проводить в жизнь стратегическое видение организации; обосновывать целевые индикаторы стратегических целей организации; разрабатывать и проводить оценку возможных стратегических альтернатив; документально оформлять стратегический план; определять причины и выбирать методы

снижения сопротивления стратегическим изменениям; обосновывать и реализовывать меры по корректировке стратегии

владение навыками: стратегического анализа и оценки макро- и микросреды организации, выявления внешних угроз и возможностей, стратегического анализа и оценки конкурентных преимуществ и слабостей организации; оценки стратегической привлекательности бизнеса и конкурентной позиции организации на рынке; стратегического целеполагания; разработки и реализации стратегических решений.

Критерии оценки

<p>Отлично/ зачтено</p>	<p>обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - уверенное знание эволюции развития концепций стратегического управления и особенностей современно методологии стратегического управления; вклада всех школ стратегического менеджмента в современную методологию, элементов и функций миссии, стратегического видения и стратегических целей организации; иерархии и детализированных этапов формирования стратегий; современных методов разработки корпоративной стратегии; методов оценки и выбора стратегических альтернатив; полных требований к построению современных систем стратегического контроля; современных методов проведения стратегических изменений и инструментов реализации стратегии; состава и вида функциональных стратегий организации; современных организационных процедур принятия стратегических управленческих решений по основным функциональным областям деятельности; современных моделей и методов анализа взаимосвязей функциональных стратегий; современных альтернативных инструментов стратегического анализа внешней и внутренней среды организации; концепции голубого океана Ч. Кима и Р. Моборна, принципов стратегии голубого океана, способы создания голубого океана - умение самостоятельно осуществлять поиск и сбор всей стратегической информации; выбирать и применять оптимальные способы ее обработки, анализа и представления в процессе разработки стратегии организации; формулировать развернутое заявление о миссии организации; проводить ситуационный SWOT-анализ с обоснованием конкретных стратегических решений; разрабатывать и проводить в жизнь стратегическое видение организации, обосновывать целевые индикаторы стратегических целей организации с применением экономико-математических методов; разрабатывать и проводить оценку возможных стратегических альтернатив с обоснованием оптимальной стратегии; документально оформлять стратегический план и его приложения; определять причины и выбирать оптимальные методы снижения сопротивления стратегическим изменениям; обосновывать и реализовывать меры по корректировке стратегии с выделением первоочередности; применять методы разработки и внедрения системы сбалансированных показателей Нортон-Каплана; разрабатывать стратегическую карту сбалансированных показателей по ключевым и специфическим проекциям деятельности организации; применять методы идентификации ключевых для развития и конкурентоспособности организации факторов внешней и внутренней среды организации; анализировать бизнес-идеи на соответствие принципам голубого океана и применять все способы поиска голубых океанов; - успешное владение развитыми навыками стратегического анализа и оценки макро- и микросреды организации, конкурентных преимуществ и слабостей организации; оценки стратегической привлекательности бизнеса и конкурентной позиции организации на рынке; стратегического целеполагания; разработки и реализации стратегических решений; разработки корпоративной стратегии организации, в т.ч. голубого океана; стратегического анализа и оценки макро- и микросреды организации, выявления внешних угроз и возможностей;
<p>Хорошо/ зачтено</p>	<p>обучающийся демонстрирует базовые знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> - классической методологии и основных концепций стратегического управления; основных школ стратегического менеджмента, основных элементов и функций мис-

	<p>сии, стратегического видения и стратегических целей организации, иерархии и укрупненных этапов формирования стратегий; основных методов разработки корпоративной стратегии; оценки и выбора стратегических альтернатив; проведения стратегических изменений и инструменты реализации стратегии; основных требований к построению систем стратегического контроля; состава и основных видов функциональных стратегий организации; основных организационных процедур принятия стратегических управленческих решений по основным функциональным областям деятельности; основных моделей и методов анализа взаимосвязей функциональных стратегий; большинства инструментов стратегического анализа внешней и внутренней среды организации; концепции голубого океана Ч. Кима и Р. Моборна, основных принципов стратегии голубого океана и большинства способов создания голубого океана;</p> <ul style="list-style-type: none"> – умение самостоятельно осуществлять поиск и сбор ключевой стратегической информации; выбирать и применять адекватные способы ее обработки, анализа и представления в процессе разработки стратегии организации; формулировать краткую миссию организации; проводить ситуационный SWOT-анализ; разрабатывать стратегическое видение организации, обосновывать основные целевые индикаторы стратегических целей организации; разрабатывать и проводить оценку возможных стратегических альтернатив; документально оформлять стратегический план; определять основные причины и выбирать адекватные методы снижения сопротивления стратегическим изменениям; обосновывать и реализовывать основные меры по корректировке стратегии; применять методы разработки системы сбалансированных показателей Нортон-Каплана; разрабатывать стратегическую карту сбалансированных показателей по ключевым проекциям деятельности организации; применять методы идентификации ключевых для развития и конкурентоспособности организации факторов внешней и внутренней среды организации; анализировать бизнес-идеи на соответствие принципам голубого океана и применять способы поиска голубых океанов; – владение большинством навыков стратегического анализа и оценки макро- и микросреды организации, конкурентных преимуществ и слабостей организации; оценки стратегической привлекательности бизнеса и конкурентной позиции организации на рынке; стратегического целеполагания; основными навыками разработки и реализации стратегических решений; разработки корпоративной стратегии организации, в т.ч. голубого океана; стратегического анализа и оценки макро- и микросреды организации, выявления внешних угроз и возможностей
<p>Удовлетворительно/зачтено</p>	<p>обучающийся демонстрирует знания:</p> <ul style="list-style-type: none"> – некоторых концепций стратегического управления и школ стратегического менеджмента; некоторых элементов и функций миссии, стратегического видения и стратегических целей; некоторых этапов формирования стратегий; некоторых методов разработки корпоративной стратегии; некоторых видов функциональных стратегий организации; некоторых организационных процедур принятия стратегических управленческих решений по основным функциональным областям деятельности; некоторых моделей и методов анализа взаимосвязей функциональных стратегий; некоторых инструментов стратегического анализа внешней и внутренней среды организации; некоторых положения концепции голубого океана Ч. Кима и Р. Моборна; принципов стратегии голубого океана и способов создания голубого океана – умение осуществлять поиск и сбор фрагментарной стратегической информации; выбирать и применять некоторые способы ее обработки, анализа и представления в процессе разработки стратегии организации; формулировать миссию организации с отдельными нарушениями правил; проводить начальные этапы ситуационного SWOT-анализа; разрабатывать краткое стратегическое видение организации, обосновывать некоторые целевые индикаторы стратегических целей организации; проводить неполную оценку ограниченного круга возможных стратегических альтернатив; частично документально оформлять стратегический план; определять некоторые причины и выбирать допустимые методы снижения сопротивления стратегическим изменениям; обосновывать и реализовывать некоторые меры по корректировке стратегии; применять отдельные методы системы сбалансированных показателей Нортон-

	<p>на-Каплана; разрабатывать стратегическую карту сбалансированных показателей по некоторым проекциям деятельности организации; идентифицировать некоторые факторы внешней и внутренней среды организации; фрагментарно анализировать бизнес-идеи на соответствие принципам голубого океана и применять некоторые способы поиска голубых океанов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – слабое владение отдельными навыками стратегического анализа и оценки макро- и микросреды организации, выявления внешних угроз и возможностей, конкурентных преимуществ и слабостей организации; оценки стратегической привлекательности бизнеса и конкурентной позиции организации на рынке; стратегического целеполагания; разработки и реализации частных стратегических решений; разработки корпоративной стратегии организации, в т.ч. голубого океана; стратегического анализа и оценки макро- и микросреды организации, выявления внешних угроз и возможностей;
<p>Неудовлетворительно/не зачтено</p>	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> – незнание значительной части программного материала, плохо ориентируется в методологии и эволюции развития концепций стратегического управления, школах стратегического менеджмента, элементах и функциях миссии, стратегического видения и стратегических целей организации, иерархии и этапах формирования стратегий; методов разработки корпоративной стратегии; методов оценки и выбора стратегических альтернатив; требований к построению систем стратегического контроля; методов проведения стратегических изменений; инструментов реализации стратегии; состава и видов функциональных стратегий организации; организационных процедур принятия стратегических управленческих решений по основным функциональным областям деятельности; моделей и методов анализа взаимосвязей функциональных стратегий; инструментов стратегического анализа внешней и внутренней среды организации; концепции голубого океана Ч. Кима и Р. Моборна, принципов стратегии голубого океана, способов создания голубого океана – неумение самостоятельно осуществлять поиск и сбор стратегической информации; выбирать и применять способы ее обработки, анализа и представления в процессе разработки стратегии организации; формулировать миссию организации; проводить ситуационный SWOT-анализ; разрабатывать и проводить в жизнь стратегическое видение организации, обосновывать целевые индикаторы стратегических целей организации; самостоятельно разрабатывать и проводить оценку возможных стратегических альтернатив; документально оформлять стратегический план; определять причины и выбирать методы снижения сопротивления стратегическим изменениям; обосновывать и реализовывать меры по корректировке стратегии; применять методы системы сбалансированных показателей Нортон-Каплана; разрабатывать стратегическую карту сбалансированных показателей по ключевым проекциям деятельности организации; идентифицировать ключевые для развития и конкурентоспособности организации факторы внешней и внутренней среды организации; анализировать бизнес-идеи на соответствие принципам голубого океана и применять способы поиска голубых океанов – не владение навыками стратегического анализа и оценки макро- и микросреды организации, оценки стратегической привлекательности бизнеса и конкурентной позиции организации на рынке; стратегического целеполагания; разработки и реализации стратегических решений; разработки корпоративной стратегии организации, в т.ч. голубого океана; стратегического анализа и оценки макро- и микросреды организации, выявления внешних угроз и возможностей

4.2.2. Критерии оценки выполнения тестовых заданий

При выполнении тестовых заданий обучающийся демонстрирует знания основных концепций, теорий и методов стратегического менеджмента

Критерии оценки выполнения тестовых заданий

отлично	обучающийся дал более 80% правильных ответов
хорошо	обучающийся дал от 66 до 80% правильных ответов

удовлетворительно	обучающийся дал от 50 до 65 % правильных ответов
неудовлетворительно	обучающийся дал менее 49% правильных ответов

4.2.3. Критерии оценки участия в круглом столе

При выступлении на круглом столе и обсуждении проблемных вопросов обучающийся демонстрирует:

знания: основных концепций, теорий и методов стратегического менеджмента;

умения: применять теорию и методологию стратегического менеджмента применительно к теме круглого стола, делать обобщения и сопоставления различных точек зрения по рассматриваемому вопросу, делать и аргументировать собственные выводы и предложения;

владение: современными технологиями принятия стратегических решений.

Критерии оценки участия в круглом столе

отлично	обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> - глубокий обоснованный ответ на дискуссионный вопрос или проблемную ситуацию; - активное участие в обсуждении решения проблемной ситуации или дискуссионного вопроса; - способность находить консенсусные решения;
хорошо	обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> - развернутый ответ на дискуссионный вопрос или проблемную ситуацию без соотнесения своего варианта с другими мнениями; - активное участие в обсуждении решения проблемной ситуации или дискуссионного вопроса; - способность аргументировать собственную точку зрения; - систематизировать варианты предложенных решений проблемной ситуации или ответы на дискуссионные вопросы
удовлетворительно	обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> - собственный ответ на дискуссионный вопрос или проблемную ситуацию, но не может его аргументировать; - участие в обсуждении решения проблемной ситуации или дискуссионного вопроса;
неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> - обучающийся демонстрирует: - неспособность обосновать собственную точку зрения на дискуссионный вопрос или проблемную ситуацию; - не участвует в обсуждении чужих вариантов; - незнание теоретических основ современного стратегического анализа.

4.2.4. Критерии оценки участия в деловой игре

При выполнении заданий деловой игры обучающийся демонстрирует:

знания: основных концепций, теорий и методов стратегического менеджмента;

умения: применять теорию и методологию стратегического менеджмента применительно к заданию деловой игры, обосновывать стратегические

решения, организовывать командное взаимодействие для решения задач стратегического управления;

владение: современными технологиями принятия стратегических решений, навыками формального и неформального лидера.

Критерии оценки участия в деловой игре:

отлично	обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> - глубокий обоснованный анализ вариантов игрового поведения или решения; - точность и правильность выполнения игрового задания; - разнообразие, логическую взаимосвязь и импровизацию в ролевом поведении; - активность при рефлексии результатов игры и обсуждении вариантов других игроков
хорошо	обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> - анализ нескольких вариантов игрового поведения или решения; - достаточную точность и правильность выполнения игрового задания; - участие в рефлексии результатов игры и обсуждении вариантов других игроков
удовлетворительно	обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> - анализ одного варианта игрового поведения или решения без его достаточного обоснования; - правильность, но не точность выполнения игрового задания; - пассивное участие в рефлексии результатов игры и обсуждении вариантов других игроков
неудовлетворительно	обучающийся демонстрирует: <ul style="list-style-type: none"> а) отказ от участия в деловой игре; б) <ul style="list-style-type: none"> - отсутствие анализа вариантов игрового поведения или решения; - неправильность выполнения игрового задания; - отказ от участия в рефлексии результатов игры и обсуждении вариантов других игроков

Разработчик: профессор Александрова Л.А.



(подпись)