

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Соловьев Дмитрий Александрович
Должность: ректор ФГБОУ ВО Вавиловский университет
Дата подписания: 10.07.2026 12:13:06
Уникальный программный ключ:
528682d78e671e566ab07f01fe1ba2172f735a12

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Саратовский государственный университет генетики, биотехно-
логии и инженерии имени Н.И. Вавилова»**

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой
 /К.П.Колотырин/
«03» сентября 2025 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор института агробизнеса
 /Л.А.Волошук/
«03» сентября 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Направление подготовки

38.04.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль)

Управление бизнес процессами

Квалификация выпускника

Магистр

Нормативный срок обучения

2 года

Форма обучения

заочная

Разработчик: профессор, Александра Л.А..


(подпись)

Саратов 2025

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» заключается в формировании у обучающихся практических навыков разработки и реализации стратегических решений на основе углубленного анализа внешней и внутренней среды предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые при получении высшего образования.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является базовой для прохождения проектно-технологической практики, подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в таблице 1.

Таблица 1

Требования к результатам освоения дисциплины

№ п/ п	Код ком- пе- тен- ции	Содержание компетенции (или ее ча- сти)	Индикаторы достижения компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обуча- ющиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5	6	7
1	УК-1	способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2 Вырабатывает стратегию решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации).	- методы разработки стратегии, иерархию и этапы формирования стратегий; - структуру и содержание стратегического плана предприятия	- разрабатывать и проводить оценку возможных стратегических альтернатив действий; - документально оформлять стратегический план	навыками разработки и реализации стратегии достижения поставленных целей

2	ОПК-1	Способен разрабатывать стратегию развития информационных технологий инфраструктуры предприятия и управлять ее реализацией	ОПК-1.1 Разрабатывает стратегию развития ИТ, управляет внедрением, эксплуатацией компонентами архитектуры предприятий, планированием и организацией деятельности предприятий и подразделений на основе ИКТ	-критерии стратегичности управленческих ИТ-решений, виды стратегических ИТ-решений; -экономические методы оценки приемлемости и реализуемости стратегических решений; - типы корпоративных, деловых и функциональных стратегий;	- обосновывать эффективные стратегические решения по развитию ИТ-среды предприятия и повышению его конкурентоспособности; - формулировать миссию и стратегическое видение, обосновывать целевые индикаторы стратегических целей; - разрабатывать корпоративную, деловую и функциональные стратегии предприятия	Навыками обоснования, выбора и реализации стратегии развития ИТ-среды предприятия
3	ОПК-3	Способен принимать решения, осуществлять стратегическое планирование и прогнозирование в профессиональной деятельности с использованием современных методов и программного инструментария сбора, обработки и анализа данных, интеллектуального оборудования и систем искусственного интеллекта;	ОПК-3.1 Решает задачи аналитической поддержки принятия решений с использованием современных методов и программного инструментария сбора, обработки и анализа, интеллектуального оборудования и систем искусственного интеллекта ОПК-3.2 Знает основные принципы стратегического планирования и прогнозирования в профессиональной деятельности с использованием современ-	источники и методы сбора информации для стратегического анализа и планирования; - принципы и методы оценки стратегических проблем и задач; - технологии комплексного использования формализованных и экспертных оценок; - принципы и методы проведения стратегического анализа внешней и внутренней среды;	самостоятельно осуществлять поиск и сбор стратегической информации, выбирать и применять способы ее обработки и анализа; - проводить PEST и SWOT-анализ, идентифицировать ключевые для развития и конкурентоспособности факторы внешней и внутренней среды; - определять возможности и угрозы развития;	навыками проведения стратегического анализа бизнес-проблем
				- правила и технологию сценарного планирования, виды стратегических сценариев; - правила и технологию корпоративного форсайта	- разрабатывать сценарии изменения внешней среды; - прогнозировать сценарные условия и целевые значения стратегических целей; - оценивать и прогнозировать показатели конкурентоспособности на	навыками прогнозирования стратегических целей в условиях различных сценариев будущего

			ных методов и программного инструментария, сбора, обработки и анализа данных, интеллектуального оборудования и систем искусственного интеллекта для принятия решений		разных уровнях экономики	
4	ОПК-4	Способен управлять взаимодействием с клиентами и партнерами в процессе решения задач профессиональной деятельности	ОПК-4.2 Разрабатывает и реализует стратегию сотрудничества с клиентами и партнерами предприятия	- принципы стратегического контроллинга, этапы реализации стратегии и требования к построению систем стратегического контроля;	- контролировать реализацию стратегических планов; - проводить в жизнь стратегические изменения; - устранять конфликты интересов стейкхолдеров	навыками проектирования и проведения стратегических изменений
5	ПК-2	Способен собирать информацию, выбирать рациональные ИС и ИКТ-решения для управления бизнесом, разрабатывать стратегию развития архитектуры предприятия	ПК-2.3 Разрабатывает стратегию развития предприятия на основе внедрения инноваций	- методы разработки стратегии, иерархию и этапы формирования стратегий; - методы и правила проведения стратегических изменений, технологии преодоления сопротивления на этапе реализации стратегии	- обосновывать целевые индикаторы стратегических целей организации;	навыками разработки инновационной стратегии развития предприятия с использованием ИТ-технологий

4. Объём, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Таблица 2

Объём дисциплины

	Количество часов										
	Всего	в т.ч. по курсам									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Контактная работа – всего, в т.ч.	8,1		8								
<i>аудиторная работа:</i>	8		8								
лекции	4		4								
лабораторные	х		х								
практические	4		4								

промежуточная аттестация	0,1		0,1								
контроль											
Самостоятельная работа	96		96								
Форма итогового контроля	3		3								
Курсовой проект (работа)	-		-								

Таблица 3

Структура и содержание дисциплины

№ п/п	Тема занятия. Содержание	Неделя семестра	Контактная работа			Самостоятельная работа	Контроль знаний	
			Вид занятия	Форма проведения	Количество часов		Вид	Форма
1	2	3	4	5	6	7	8	9
2 курс								
1.	Содержание стратегического планирования производства. Стратегическое целеполагание История и эволюция стратегического менеджмента. Пирамида стратегий. Критерии стратегичности решений. Отличия стратегического и оперативного менеджмента. Способы разработки стратегии. Стратегическое видение перспектив организации. Понятие и элементы миссии предприятия. Описание вида бизнеса, общие ценности и принципы (философия фирмы), требования заинтересованных сторон. Внешние и внутренние функции миссии. Правила разработки и представления миссии. Области определения стратегических целей. Требования к стратегическим целям.	1	Л	В	2		ТК	УО
2.	Построение дерева целей организации Процесс построения дерева целей	2	ПЗ	ДИ	2	8	ТК	УО
3.	Стратегический анализ макросреды Роль внешней среды фирмы в принятии стратегических решений. Понятие нестабильности внешней среды предприятия. Методы стратегического управления в условиях нестабильности. Структура и факторы внешней среды. Модели и методы стратегического анализа. Факторы макросреды фирмы. PEST-анализ. Понятие и виды сценариев. Подходы к разработке сценариев. Форсайт и его принципы	3	Л	В	2		ТК	УО
4.	Построение сценариев развития макросреды	4	ПЗ	МК	2	8	ТК	УО
	Выходной контроль				0,1		Вых К	3
	ИТОГО				28,1	79,9		

Примечание:

Условные обозначения:

Виды аудиторной работы: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие**Формы проведения занятий:** В – лекция-визуализация, ДИ – деловая игра, МК – метод кейсов, КС – круглый стол**Виды контроля:** ТК – текущий контроль, ВыхК – выходной контроль.**Форма контроля:** УО – устный опрос, Т – тестирование, 3 - зачет.

5. Образовательные технологии

Организация занятий по дисциплине «Стратегический менеджмент» проводится по видам учебной работы: лекции, практические занятия, текущий контроль.

Реализация компетентного подхода в рамках направления подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийных презентаций. Основные моменты лекционных занятий конспектируются. Отдельные вопросы тем предлагаются для самостоятельного изучения с обязательным составлением конспекта, ведение которого контролируется.

В рамках дисциплины проводятся занятия с участием представителей производства в рамках круглых столов и анализа кейсов.

Целью практических занятий является выработка практических навыков разработки, принятия и реализации стратегических решений. Для достижения этих целей используются как традиционные методы – устный опрос, письменный опрос (тестирование), так и методы активного обучения в виде проведения круглого стола, ролевой игры, анализа конкретных ситуаций (кейсов). Удельный вес занятий, проводимых с использованием активных и интерактивных методов обучения, в целом по дисциплине составляет 100 % аудиторных занятий.

Тестирование – это стандартизированный метод оценки знаний, умений, навыков обучающихся, который помогает выявить и сформировать индивидуальный темп обучения, пробелы в текущей итоговой подготовке.

Деловая игра – метод имитации ситуаций, моделирующих управленческую деятельность путем игры по заданным правилам. Она позволяет найти решение задач путем применения специальных правил обсуждения и стимулирования творческой активности участников. Итоговый рефлексивный разбор действий оказывает главное дидактическое или психологическое воздействие на слушателей, развивая их навыки принятия стратегических решений и управленческого поведения.

Метод кейсов или анализа конкретной ситуации в наибольшей степени соответствует задачам дисциплины. Он более, чем другие методы, способствует развитию у обучающихся изобретательности, умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Групповая работа при анализе конкретной ситуации развивает способности проведения анализа и диагностики проблем. С помощью метода анализа конкретной ситуации у обучающихся развиваются такие квалификационные качества, как умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение коммуницировать, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, поступающую в вербальной форме.

Круглый стол позволяет сформировать умения решать проблемы и научить культуре делового общения через сочетание тематической дискуссии с групповой консультацией. Наряду с активным обменом знаниями, у обучающихся вырабатываются профессиональные умения излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения.

Самостоятельная работа охватывает проработку обучающимися отдельных вопросов теории курса, выполнение домашних работ, включающих решение задач, анализ конкретных ситуаций, подготовку презентаций и т.п. Самостоятельная работа осуществляется в индивидуальном и групповом формате. Самостоятельная работа выполняется обучающимися на основе учебно-методических материалов дисциплины (приложение 2). Самостоятельно изучаемые вопросы курса включаются в вопросы выходного контроля.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература (библиотека Вавиловского университета):

№ п/п	Наименование, ссылка для электронного доступа или кол-во экземпляров в библиотеке	Автор(ы)	Место издания, издательство, год	Используется при изучении разделов (из п. 4, таб. 3)
1	Стратегический анализ деятельности организации URL: https://znanium.com/catalog/product/1927310 https://znanium.ru/read?id=421747	В. И. Сурат, М. С. Санталова, И. В. Соклакова [и др.] ; под науч. ред. М. С. Санталовой.	Москва: Дашков и К, 2024. - 242 с. - ISBN 978-5-394-04923-1.	Тема 2
2	Стратегический менеджмент: учебник https://znanium.com/read?id=384002	Баринов В.А., Бусалов Д.Ю.	ИНФРА-М М, 2024	Все разделы
3	Стратегический менеджмент: учебник https://znanium.com/read?id=309048	Сироткин С.А., Кельчевская Н.Р.	ИНФРА-М М, 2025	Все разделы
4	Стратегический менеджмент: учебник https://znanium.com/read?id=355606	Под ред. Н.А. Казаковой	ИНФРА-М М, 2025	Все разделы

б) дополнительная литература

№ п/п	Наименование, ссылка для электронного доступа или кол-во экземпляров в библиотеке	Автор(ы)	Место издания, издательство, год	Используется при изучении разделов (из п. 4, таб. 3)
1	Управление стратегическими изменениями в организациях: Учебник https://znanium.com/read?id=367315	Зуб А. Т.	ИД «Форум»: ИНФРА-М М, 2022	10
2	Конкурентоспособность предприятия (фирмы): Учебное пособие https://znanium.com/read?id=276123	Круглик В. М.	НИЦ ИНФРА-М М, 2023	4, 5
3	В поисках совершенства: Уроки самых успешных компаний Америки https://znanium.com/read?id=67416	Питерс, Т.	Альпина Паблишер М, 2016	Все разделы
4	Стратегический менеджмент: Учебник https://znanium.com/read?id=358561	Фомичев А.Н.	Дашков и К. М. 2020.	Все разделы
5	Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента https://znanium.com/read?id=385879	Минцберг Г., Альстранд Б., Лампель Ж.	Альпина Паблишерз М, 2019	Все разделы
6	Ключевые стратегические инструменты. 88 инструментов, которые должен знать каждый менеджер https://znanium.com/read?id=366893	Эванс В.	БИНОМ. Лаборатория знаний М, 2020	Все разделы
7	Стратегический контроллинг: https://znanium.com/catalog/product/959939 https://znanium.ru/read?id=371091	Ивашкевич, В. Б.	М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 216 с. - ISBN 978-5-9776-0260-0.	Тема 4
8	Стратегический кайдзен. Как изменить ДНК компании и стать лидером отрасли URL: https://znanium.ru/read?id=437326	Имаи, М.	Москва : Теории от практиков, 2022. - 222 с.	Все разделы
9	Стратегический конкурентный анализ в транзитивной экономике https://znanium.com/catalog/product/1478889 https://znanium.ru/read?id=376524	А. М. Илышев, Н. Н. Илышева, Т. С. Селевич.	Москва : Финансы и статистика, 2021. - 480 с.	Тема 2

в) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. База данных муниципальных образований URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst63/DBInet.cgi>
2. Будущее продовольствия и сельского хозяйства: цели и альтернативы глобального устойчивого развития. URL: <http://www.bis.gov.uk/assets/foresight/docs/food-and-farming/11-926-future-of-food-and-farming-summary-russian>
3. Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС) URL: <http://www.fedstat.ru/indicators/start.do>
4. Кочнев, А. Из чего состоит стратегия? [Электронный ресурс] URL: <http://www.e-xecutive.ru/knowledge/announcement/1478578/>
5. Нестеров, Ф. Как увеличить продажи в малом бизнесе, или Что такое продукт-паровоз и как его найти? [Электронный ресурс] URL: <http://www.e-xecutive.ru/knowledge/announcement/1840714/>
6. Пилипишин, Д. «Живая вода» для «мертвой» стратегии. [Электронный ресурс] URL: <http://www.e-xecutive.ru/knowledge/announcement/1692883/>
7. Похлебкин, Д. Стратегия голубого океана: как вывести золотую рыбку. [Электронный ресурс] URL: <http://www.e-xecutive.ru/knowledge/announcement/1205940/>
8. Стратегия голубого океана. Как создать свободную нишу и перестать бояться конкурентов. /Ким У.Ч., Моборн Р. [Электронный ресурс] URL: http://ccu.marstu.net/club/docs/moscow/mater/strategija_golubogo_okeana.pdf
9. Третьяк, С. Строим стратегическую карту бизнеса. [Электронный ресурс] URL: <http://www.e-xecutive.ru/knowledge/announcement/1324521/>
10. Форсайт «Малое и среднее предпринимательство 2020 - 2040». URL: http://opora.ru/upload/forsite_s/Prezentation_Forsite_opora.pdf
11. Стратегия голубого океана. Как создать свободную нишу и перестать бояться конкурентов. /Ким У.Ч., Моборн Р. [Электронный ресурс] URL: http://ccu.marstu.net/club/docs/moscow/mater/strategija_golubogo_okeana.pdf

г) периодические издания

1. Стратегический менеджмент URL: <https://grebennikon.ru/journal.php>
2. Современная конкуренция URL: <http://moderncompetition.ru/>
3. Менеджмент в России и за рубежом URL: <http://www.meviz.ru/>
4. Эксперт URL: <https://expert.ru/>
5. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий URL: <http://www.eshpp.ru/>
6. АПК: Экономика, Управление URL: http://vniies.ru/publications/zhumal_laquoapk
7. Аграрная наука URL: <https://www.vetpress.ru/jour>
8. Менеджмент и бизнес-администрирование URL: <http://www.mba-journal.ru/>
9. Стратегические решения и риск менеджмент URL: <https://www.jsdm.ru>

д) информационные справочные системы и профессиональные базы данных:

Для пользования стандартами и нормативными документами рекомендуется применять информационные справочные системы и профессиональные базы данных, доступ к которым организован библиотекой университета через локальную вычислительную сеть.

Для пользования электронными изданиями рекомендуется использовать следующие информационные справочные системы и профессиональные базы данных:

- | | | |
|------------|------------|--------------|
| 1. Научная | библиотека | университета |
|------------|------------|--------------|

<https://www.vavilovsar.ru/biblioteka>

Базы данных содержат сведения о всех видах литературы, поступающей в фонд библиотеки. Более 1400 полнотекстовых документов (учебники, учебные пособия и т.п.) (доступ: с любого компьютера, подключенного к сети Internet).

2. Электронная библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>

Электронная библиотека издательства «Лань» – ресурс, включающий в себя как электронные версии книг издательства «Лань», так и коллекции полнотекстовых файлов других российских издательств (доступ: после регистрации с компьютера университета с любого компьютера, подключенного к сети Internet).

3. ЭБС IPR SMART <http://iprbookshop.ru>

ЭБС обеспечивает возможность работы с постоянно пополняемой базой лицензионных изданий (более 40000) по широкому спектру дисциплин – учебные, научные издания и периодика, представленные более 600 федеральными, региональными и вузовскими издательствами, научно-исследовательскими институтами и ведущими авторскими коллективами (доступ: после регистрации с компьютера университета с любого компьютера, подключенного к сети Internet).

4. ЭБС Znanium <https://znanium.ru>

Фонд ЭБС Znanium постоянно пополняется электронными версиями изданий, публикуемых Научно-издательским центром ИНФРА-М, коллекциями книг и журналов других российских издательств, а также произведениями отдельных авторов (доступ: с любого компьютера, подключенного к сети Internet; свободная регистрация).

5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru>

Российский информационный портал в области науки, медицины, технологии и образования. На платформе аккумулируются полные тексты и рефераты научных статей и публикаций (доступ: с любого компьютера, подключенного к сети Internet; свободная регистрация).

е) информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса:

- программное обеспечение:

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Наименование программы	Тип программы
1	Все разделы дисциплины	<i>Вспомогательное программное обеспечение:</i> «Р7-Офис» Предоставление неисключительных прав на программное обеспечение «Р7-Офис». Лицензиат – ООО «Солярис Технолоджис», г. Саратов. Договор № ЦЗ-1К-033 от 21.12.2022 г. Срок действия договора: с 01.01.2023 г. Лицензия на 3 года с правом последующего бессрочного использования, для образовательных учреждений.	Вспомогательная
3	Все разделы дисциплины	<i>Вспомогательное программное обеспечение:</i>	Вспомогательная

		Kaspersky Endpoint Security (антивирусное программное обеспечение). Лицензиат – ООО «Солярис Технолоджис», г. Саратов. Сублицензионный договор № 6-887/2024/КСП-170 от 06.12.2024 г. Срок действия договора: 01.01.2025 – 31.12.2025 г.	
4	Все разделы дисциплины	<i>Вспомогательное программное обеспечение:</i> Справочная Правовая Система КонсультантПлюс Исполнитель: ООО «Принцип», г. Саратов Договор адаптации и сопровождения экземпляров систем КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС № 25-173/223-018 от 09.01.2025 г. Срок действия договора: 01 января – 30 июня 2025 года	Вспомогательная
5	Все разделы дисциплины	<i>Вспомогательное программное обеспечение:</i> Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ». Исполнитель – ООО «Сервисная Компания «Гарант-Саратов», г. Саратов. Договор об оказании информационных услуг № С-4384/223-019 от 09.01.2025 г. Срок действия договора: 01 января – 30 июня 2025 года	Вспомогательная

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий необходимы помещения с меловыми или маркерными досками, достаточным количеством посадочных мест и освещенностью. Для использования медиаресурсов необходимы проектор, экран, компьютер или ноутбук, по возможности – частичное затемнение дневного света.

Для проведения лекций, практических занятий и контроля самостоятельной работы по дисциплине «Стратегический менеджмент» имеются аудитории № 324, №№ 255

Помещения для самостоятельной работы обучающихся (читальные залы библиотеки) оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

8. Оценочные материалы

Оценочные материалы, сформированные для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Стратегический менеджмент» разработаны на основании следующих документов:

- Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);

- приказа Минобрнауки РФ от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по обра-

зовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

Оценочные материалы представлены в приложении 1 к рабочей программе дисциплины и включают в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы представлен в приложении 2 к рабочей программе по дисциплине «Стратегический менеджмент».

10. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины «Стратегический менеджмент»

Методические указания по изучению дисциплины «Стратегический менеджмент» включают в себя:

1. Краткий курс лекций
2. Учебное пособие для проведения практических занятий

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры «Проектный менеджмент и внешне-экономическая деятельность в АПК» «03» июня 2025 года (протокол № 10).