

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Соловьев Дмитрий Александрович
Должность: ректор ФГБОУ ВО Вавиловский университет
Дата подписания: 06.02.2025 10:50:11
Уникальный программный ключ:
528682d78e671a566ab07f01fe1ba2172f735a12

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Саратовский государственный университет генетики,
биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова»**

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

/Колотырин К.П./

«13» 03 2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

/Моргунова Н.Л./

«13» 03 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина	СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА
Направление подготовки	19.04.02 Продукты питания из растительного сырья
Направленность (профиль)	Технологии масложировой продукции
Квалификация выпускника	магистр
Нормативный срок обучения	2 года
Форма обучения	Очная
Форма реализации	Сетевая

Разработчик: профессор Александрова Л.А.

Саратов 2024

1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Стратегическое планирование производства» заключается в формировании у обучающихся практических навыков разработки и реализации стратегических производственных решений на основе углубленного анализа внешней и внутренней среды предприятия масложировой промышленности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 19.04.02 Продукты питания из растительного сырья дисциплина «Стратегическое планирование производства» относится к дисциплинам обязательной части Блока 1. Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые при получении высшего образования.

Дисциплина «Стратегическое планирование производства» является базовой для прохождения технологической и преддипломной практик, защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в таблице 1.

Таблица 1

Требования к результатам освоения дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Индикаторы достижения компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5	6	7
1	УК-1	способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.3 – Вырабатывает стратегию действий на основе системного анализа проблемных ситуаций	<ul style="list-style-type: none"> - источники и методы сбора информации для стратегического анализа и планирования; - принципы и методы оценки стратегических проблем и задач; - технологии комплексного использования формализованных и экспертных оценок; - методы разработки стратегии, иерархию и этапы формирования стратегий; - структуру и содержание стратегического плана предприятия 	<ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно осуществлять поиск и сбор стратегической информации, выбирать и применять способы ее обработки и анализа; - разрабатывать и проводить оценку возможных стратегических альтернатив действий; - документально оформлять стратегический план 	<ul style="list-style-type: none"> навыками проведения стратегического анализа бизнес-проблем, разработки и реализации стратегии достижения поставленных целей

лабораторные	х	х								
практические	32	32								
промежуточная аттестация	0,1	0,1								
контроль										
Самостоятельная работа	61,9	61,9								
Форма итогового контроля	3	3								
Курсовой проект (работы)	-	-								

Таблица 3

Структура и содержание дисциплины

№ п/п	Тема занятия. Содержание	Неделя семестра	Контактная работа			Самостоятельная работа	Контроль знаний	
			Вид занятия	Форма проведения	Количество часов		Количество часов	Вид
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1 семестр								
1.	Содержание стратегического планирования производства. Стратегическое целеполагание История и эволюция стратегического менеджмента. Пирамида стратегий. Критерии стратегичности решений. Отличия стратегического и оперативного менеджмента. Способы разработки стратегии. Стратегическое видение перспектив организации. Понятие и элементы миссии предприятия. Описание вида бизнеса, общие ценности и принципы (философия фирмы), требования заинтересованных сторон. Внешние и внутренние функции миссии. Правила разработки и представления миссии. Области определения стратегических целей. Требования к стратегическим целям.	1	Л	В	2		ТК	УО
2.	Формирование миссии предприятия масложировой промышленности Разработка миссии предприятия, ее значение	1	ПЗ	ДИ	2	3	ВК, ТК	УО
3.	Построение дерева целей организации Процесс построения дерева целей	2	ПЗ	ДИ	2	3	ТК	УО
4.	Стратегический анализ макросреды Роль внешней среды фирмы в принятии стратегических решений. Понятие нестабильности внешней среды предприятия. Методы стратегического управления в условиях нестабильности. Структура и факторы внешней среды. Модели и методы стратегического анализа. Факторы макросреды фирмы. PEST-анализ. Понятие и виды сценариев. Подходы к разработке сценариев. Форсайт и его принципы	3	Л	В	2			УО
5.	Макросреда предприятия масложировой промышленности PEST- анализ предприятия масложировой промышленности	3	ПЗ	МК	2	4	ТК	УО
6.	Построение сценариев для предприятия масложировой промышленности	4	ПЗ	МК	2	4	ТК	УО

1	2	3	4	5	6	7	8	9
7.	<p>Отраслевой анализ</p> <p>Стратегический анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней. Основные экономические показатели, характеризующие отрасль. Конкурентные силы, действующие в отрасли, и степень их влияния. Модель пяти сил конкуренции М. Портера. Движущие силы конкуренции в отрасли. Стратегическая привлекательность отрасли. Конкурентные позиции фирм в отрасли. Карта стратегических групп конкурентов и ее значение для выработки стратегии предприятия. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе. Оценка конкурентной позиции предприятия с использованием КФУ.</p>	5	Л	В	2			УО
8.	<p>Пять сил конкуренции М. Портера и их влияние на выбор стратегии предприятия масложировой промышленности</p> <p>Влияние действующих компаний, поставщиков, новичков, покупателей, товаров заменителей на конкуренцию в отрасли</p>	5	ПЗ	МК	2	3	ТК	УО
9.	<p>Ключевые факторы успеха в масложировой промышленности</p>	6	ПЗ	МК	2	3	ТК	УО
10.	<p>Корпоративные стратегии</p> <p>Основные черты корпоративных стратегий и их типы: роста, сокращения, международные стратегии и стратегические альянсы. Стратегии интенсивного роста и матрица И. Ансоффа (товар-рынок). Стратегии интеграционного роста. Горизонтальная, прямая и обратная вертикальная интеграция. Преимущества и риски интегрированных компаний. Типы диверсифицированного роста. Диверсификация в родственные отрасли (связанная диверсификация) и преимущества стратегического соответствия видов деятельности предприятия. Несвязанная диверсификация, преимущества и недостатки конгломератов. Слияния и поглощения как метод интеграции и диверсификации. Стратегии сокращения</p>	7	Л	В	2			УО
11.	<p>Стратегии интенсивного и интегрированного роста</p> <p>Условия, риски и преимущества интенсивного роста. Условия, риски и преимущества горизонтальной и вертикальной интеграции</p>	7	ПЗ	МК	2	3	ТК	УО
12.	<p>Стратегии связанной диверсификации</p> <p>Условия, риски и преимущества. Синергический эффект связанной интеграции</p>	8	ПЗ	МК	2	3	ТК, РК	УО
13.	<p>Деловые (бизнес) стратегии</p> <p>Основные типы стратегий бизнеса (стратегическая модель Портера). Содержание и отличительные черты деловых стратегий. Стратегия лидерства по издержкам: сущность, необходимые рыночные условия, основные риски применения. Стратегия широкой дифференциации: сущность, необходимые рыночные условия, основные риски применения. Направления дифференциации товара. Оптимальные издержки и покупательская ценность. Направления создания двойного конкурентного преимущества. Требования к стратегии оптимальных издержек. Стратегии фокусирования на рыночной нише: сущность, рыночные условия, основные риски. Стиль конкурентной активности предприятия. Особенности стратегий малых фирм.</p>	9	Л	В	2			УО

1	2	3	4	5	6	7	8	9
14.	Стратегия лидерства по издержкам Условия, риски и преимущества лидерства в издержках	9	ПЗ	МК	2	3	ТК	УО
15.	Стратегия оптимальных издержек Условия, риски и преимущества оптимальных издержек	10	ПЗ	МК	2	3	ТК	УО
16.	Выбор и оценка стратегии Основные методы выбора стратегии. Матрица выбора корпоративной стратегии (Томпсона-Стрикланда). Стратегические альтернативы, их виды, процессы разработки. Оценка стратегических альтернатив: соответствие ситуации, приемлемость, реализуемость.	11	Л	В	2			УО
17.	Разработка и оценка альтернатив развития предприятия масложировой промышленности	11	ПЗ	МК	2	3	ТК	УО
18.	Стратегические альянсы как современный тип международных стратегий	12	ПЗ	МК	2	2	ТК	УО
19.	Реализация стратегии Ключевые задачи реализации стратегии. Функции высшего руководства при реализации стратегии. Основные этапы реализации стратегии. Адаптация организационной структуры к стратегии. Корпоративная культура, обеспечивающая эффективную реализацию стратегии	13	Л	В	2		ТК	УО
20.	Построение стратегической карты предприятия масложировой промышленности	13	ПЗ	МК	2	6	ТК	УО
21.	Проект стратегического плана развития производства ГП Русагро	14	ПЗ	МК	2	6	ТК	УО
22.	Форсайт рынка масличных	15	ПЗ	КС	2	6	ТК	УО
23.	Стратегические проблемы предприятий масложировой промышленности Цели, задачи, проблемы, решаемые отраслью, основные шансы и вызовы, стратегии успеха и стратегические ошибки	15	ПЗ	КС	2	6,9	ТК, РК	УО, Т
	Выходной контроль				0,1		Вых К	3
	ИТОГО				46,1	61,9		

Примечание:

Условные обозначения:

Виды аудиторной работы: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие

Формы проведения занятий: В – лекция-визуализация, ДИ – деловая игра, МК – метод кейсов, КС – круглый стол

Виды контроля: ВК – входной контроль, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, ВыхК – выходной контроль.

Форма контроля: УО – устный опрос, Т – тестирование, З – зачет.

5. Образовательные технологии

Организация занятий по дисциплине «Стратегическое планирование производства» проводится по видам учебной работы: лекции, практические занятия, текущий контроль.

Реализация компетентного подхода в рамках направления подготовки 19.04.02 Продукты питания из растительного сырья предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийных презентаций. Основные моменты лекционных занятий конспектируются. Отдельные вопросы тем предлагаются для самостоятельного изучения с обязательным составлением конспекта, ведение которого контролируется.

В рамках дисциплины проводятся занятия с участием представителей производства в рамках круглых столов и анализа кейсов.

Целью практических занятий является выработка практических навыков разработки, принятия и реализации стратегических решений. Для достижения этих целей используются как традиционные методы – устный опрос, письменный опрос (тестирование), так и методы активного обучения в виде проведения круглого стола, ролевой игры, анализа конкретных ситуаций (кейсов). Удельный вес занятий, проводимых с использованием активных и интерактивных методов обучения, в целом по дисциплине составляет 100 % аудиторных занятий.

Тестирование – это стандартизированный метод оценки знаний, умений, навыков обучающихся, который помогает выявить и сформировать индивидуальный темп обучения, пробелы в текущей итоговой подготовке.

Деловая игра – метод имитации ситуаций, моделирующих управленческую деятельность путем игры по заданным правилам. Она позволяет найти решение задач путем применения специальных правил обсуждения и стимулирования творческой активности участников. Итоговый рефлексивный разбор действий оказывает главное дидактическое или психологическое воздействие на слушателей, развивая их навыки принятия стратегических решений и управленческого поведения.

Метод кейсов или анализа конкретной ситуации в наибольшей степени соответствует задачам дисциплины. Он более, чем другие методы, способствует развитию у обучающихся изобретательности, умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Групповая работа при анализе конкретной ситуации развивает способности проведения анализа и диагностики проблем. С помощью метода анализа конкретной ситуации у обучающихся развиваются такие квалификационные качества, как умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение коммуницировать, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, поступающую в вербальной форме.

Круглый стол позволяет сформировать умения решать проблемы и научить культуре делового общения через сочетание тематической дискуссии с групповой консультацией. Наряду с активным обменом знаниями, у обучающихся вырабатываются профессиональные умения излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения.

Самостоятельная работа охватывает проработку обучающимися отдельных вопросов теории курса, выполнение домашних работ, включающих решение задач, анализ конкретных ситуаций, подготовку презентаций и т.п. Самостоятельная работа осуществляется в индивидуальном и групповом фор-

мате. Самостоятельная работа выполняется обучающимися на основе учебно-методических материалов дисциплины (приложение 2). Самостоятельно изучаемые вопросы курса включаются в вопросы выходного контроля.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
а) основная литература (библиотека Вавиловского университета)

№ п/п	Наименование, ссылка для электронного доступа или кол-во экземпляров в библиотеке	Автор(ы)	Место издания, издательство, год	Используется при изучении разделов (из п. 4, таб. 3)
1	Стратегический менеджмент: учебник https://znanium.com/read?id=384002	Баринов В.А., Бусалов Д.Ю.	ИНФРА-М М, 2021	Все разделы
2	Стратегический менеджмент: учебник https://znanium.com/read?id=309048	Сироткин С.А., Кельчевская Н.Р.	ИНФРА-М М, 2021	Все разделы
3	Стратегический менеджмент: учебник https://znanium.com/read?id=355606	Под ред. Н.А. Казаковой	ИНФРА-М М, 2020	Все разделы
4	Стратегический анализ деятельности организации URL: https://znanium.com/catalog/product/1927310 https://znanium.ru/read?id=421747	В. И. Сурат, М. С. Санталова, И. В. Соклакова [и др.] ; под науч. ред. М. С. Санталовой.	Москва: Дашков и К, 2022. - 242 с. - ISBN 978-5-394-04923-1.	Тема 2

б) дополнительная литература

№ п/п	Наименование, ссылка для электронного доступа или кол-во экземпляров в библиотеке	Автор(ы)	Место издания, издательство, год	Используется при изучении разделов (из п. 4, таб. 3)
1	Управление стратегическими изменениями в организациях: Учебник https://znanium.com/read?id=367315	Зуб А. Т.	ИД «Форум»: ИНФРА-М М, 2019	10
2	Конкурентоспособность предприятия (фирмы): Учебное пособие https://znanium.com/read?id=276123	Круглик В. М.	НИЦ ИНФРА-М М, 2013	4, 5
3	Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: Справочное пособие https://znanium.com/read?id=11190	Маркова В. Д.	НИЦ ИНФРА-М М, 2014	Все разделы

4	Производственная стратегия агро-промышленного предприятия: учебное пособие https://znanium.com/read?id=295288	Панов А. А.	Волгоград: Волгоградский ГАУ, 2016	6
5	В поисках совершенства: Уроки самых успешных компаний Америки https://znanium.com/read?id=67416	Питерс, Т.	Альпина Паблишер М, 2016	Все разделы
6	Стратегический менеджмент: Учебник https://znanium.com/read?id=358561	Фомичев А.Н.	Дашков и К. М. 2020.	Все разделы
7	Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента https://znanium.com/read?id=385879	Минцберг Г., Альстранд Б., Лампель Ж.	Альпина Паблишерз М, 2019	Все разделы
8	Ключевые стратегические инструменты. 88 инструментов, которые должен знать каждый менеджер https://znanium.com/read?id=366893	Эванс В.	БИНОМ. Лаборатория знаний М, 2020	Все разделы
9	Стратегический контроллинг: - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/959939 https://znanium.ru/read?id=371091	Ивашкевич, В. Б.	М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 216 с. - ISBN 978-5-9776-0260-0.	Тема 4
10	Стратегический кайдзен. Как изменить ДНК компании и стать лидером отрасли URL: https://znanium.ru/catalog/product/2118036 https://znanium.ru/read?id=437326	Имаи, М.	Москва : Теории от практиков, 2022. - 222 с. - ISBN 978-5-6047582-1-2.	Все разделы
11	Стратегический конкурентный анализ в транзитивной экономике России - - URL: https://znanium.com/catalog/product/1478889 https://znanium.ru/read?id=376524	А. М. Илышев, Н. Н. Илышева, Т. С. Селевич.	Москва : Финансы и статистика, 2021. - 480 с. - ISBN 978-5-00184-013-8.	Тема 2

в) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. База данных муниципальных образований URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst63/DBInet.cgi>

2. Будущее продовольствия и сельского хозяйства: цели и альтернативы глобального устойчивого развития. URL: <http://www.bis.gov.uk/assets/foresight/docs/food-and-farming/11-926-future-of-food-and-farming-summary-russian>

3. Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС) URL: <http://www.fedstat.ru/indicators/start.do>

4. Кочнев, А. Из чего состоит стратегия? [Электронный ресурс] URL: <http://www.executive.ru/knowledge/announcement/1478578/>

5. Нестеров, Ф. Как увеличить продажи в малом бизнесе, или Что такое продукт-

паровоз и как его найти? [Электронный ресурс] URL: <http://www.e-xecutive.ru/knowledge/announcement/1840714/>

6. Пилипишин, Д. «Живая вода» для «мертвой» стратегии. [Электронный ресурс] URL: <http://www.e-xecutive.ru/knowledge/announcement/1692883/>

7. Похлебкин, Д. Стратегия голубого океана: как вывести золотую рынку. [Электронный ресурс] URL: <http://www.e-xecutive.ru/knowledge/announcement/1205940/>

8. Стратегия голубого океана. Как создать свободную нишу и перестать бояться конкурентов. /Ким У.Ч., Моборн Р. [Электронный ресурс] URL: http://ccu.marstu.net/club/docs/moscow/mater/strategija_golubogo_okeana.pdf

9. Третьяк, С. Строим стратегическую карту бизнеса. [Электронный ресурс] URL: <http://www.e-xecutive.ru/knowledge/announcement/1324521/>

10. Форсайт «Малое и среднее предпринимательство 2020 - 2040». URL: http://opora.ru/upload/forsite_s/Prezentation_Forsite_opora.pdf

11. Стратегия голубого океана. Как создать свободную нишу и перестать бояться конкурентов. /Ким У.Ч., Моборн Р. [Электронный ресурс] URL: http://ccu.marstu.net/club/docs/moscow/mater/strategija_golubogo_okeana.pdf

12. Третьяк, С. Строим стратегическую карту бизнеса. [Электронный ресурс] URL: <http://www.e-xecutive.ru/knowledge/announcement/1324521/>

[Электронная библиотека учебно-методической литературы](#)
[Электронно-библиотечная система издательства "Лань"](#)
[Электронная библиотечная система "Znaniium.com"](#)
[Электронная библиотечная система издательства "Юрайт»](#)
[Электронно-библиотечная система "ibooks.ru"](#)
[Электронно-библиотечная система "РУКОНТ"](#)
[Электронно-библиотечная система "БИБЛИОРОССИКА"](#)
[Электронно-библиотечная система "IPRbooks"](#)

г) периодические издания

1. Стратегический менеджмент URL: <https://grebennikon.ru/journal.php>
2. Современная конкуренция URL: <http://moderncompetition.ru/>
3. Менеджмент в России и за рубежом URL: <http://www.mevriz.ru/>
4. Эксперт URL: <https://expert.ru/>
5. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий URL: <http://www.eshpp.ru/>
6. АПК: Экономика, Управление URL: http://vniiesh.ru/publications/zhumal_laquoapk
7. Аграрная наука URL: <https://www.vetpress.ru/jour>
8. Менеджмент и бизнес-администрирование URL: <http://www.mba-journal.ru/>
9. Стратегические решения и риск менеджмент URL: <https://www.jsdm.ru>

д) информационные справочные системы и профессиональные базы данных:

Для пользования стандартами и нормативными документами рекомендуется применять информационные справочные системы и профессиональные базы данных, доступ к которым организован библиотекой университета через локальную вычислительную сеть.

Для пользования электронными изданиями рекомендуется использовать следующие информационные справочные системы и профессиональные базы данных:

1. Научная библиотека университета <https://www.vavilovsar.ru/biblioteka>

Базы данных содержат сведения о всех видах литературы, поступающей в фонд библиотеки. Более 1400 полнотекстовых документов (учебники, учебные пособия и т.п.) (доступ: с любого компьютера, подключенного к сети Internet).

2. Электронная библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>

Электронная библиотека издательства «Лань» – ресурс, включающий в себя как

электронные версии книг издательства «Лань», так и коллекции полнотекстовых файлов других российских издательств (доступ: после регистрации с компьютера университета с любого компьютера, подключенного к сети Internet).

3. ЭБС IPR SMART <http://iprbookshop.ru>

ЭБС обеспечивает возможность работы с постоянно пополняемой базой лицензионных изданий (более 40000) по широкому спектру дисциплин – учебные, научные издания и периодика, представленные более 600 федеральными, региональными и вузовскими издательствами, научно-исследовательскими институтами и ведущими авторскими коллективами (доступ: после регистрации с компьютера университета с любого компьютера, подключенного к сети Internet).

4. ЭБС Znanium <https://znanium.ru>

Фонд ЭБС Znanium постоянно пополняется электронными версиями изданий, публикуемых Научно-издательским центром ИНФРА-М, коллекциями книг и журналов других российских издательств, а также произведениями отдельных авторов (доступ: с любого компьютера, подключенного к сети Internet; свободная регистрация).

5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <http://elibrary.ru>

Российский информационный портал в области науки, медицины, технологии и образования. На платформе аккумулируются полные тексты и рефераты научных статей и публикаций (доступ: с любого компьютера, подключенного к сети Internet; свободная регистрация).

е) информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса:

К информационным технологиям, используемым при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, относятся:

- персональные компьютеры, посредством которых осуществляется доступ к информационным ресурсам и оформляются результаты самостоятельной работы;
- проекторы и экраны для демонстрации слайдов мультимедийных лекций;
- активное использование средств коммуникаций (электронная почта, тематические сообщества в социальных сетях и т.п.).

Программное обеспечение:

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Наименование программы	Тип программы
1	Все разделы дисциплины	<i>Вспомогательное программное обеспечение:</i> «Р7-Офис» Предоставление неисключительных прав на программное обеспечение «Р7-Офис». Лицензиат – ООО «Солярис Технолджис», г. Саратов. Договор № ЦЗ-1К-033 от 21.12.2022 г. Срок действия договора: с 01.01.2023 г. Лицензия на 3 года с правом последующего бессрочного использования, для образовательных учреждений.	Вспомогательная
2	Все разделы дисциплины	<i>Вспомогательное программное обеспечение:</i> Kaspersky Endpoint Security (антивирусное программное обеспечение).	Вспомогательная

		Лицензиат – ООО «Солярис Технолоджис», г. Саратов. Сублицензионный договор № 6-1128/2023/КСП-107 от 11.12.2023 г. Срок действия договора: 01.01.2024–31.12.2024 г.	
3	Все разделы дисциплины	<i>Вспомогательное программное обеспечение:</i> Адаптация и сопровождение экземпляров систем КонсультантПлюс: Справочная Правовая Система Консультант-Плюс Исполнитель: ООО «Принцип», г. Саратов Договор адаптации и сопровождения экземпляров систем КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС № 24-123/223-056 от 01.02.2024 г. Срок действия договора: 01 января – 31 декабря 2024 года.	Вспомогательная
4	Все разделы дисциплины	<i>Вспомогательное программное обеспечение:</i> Предоставление экземпляров текущих версий специальных информационных массивов электронного периодического справочника «Система ГАРАНТ». Исполнитель – ООО «Сервисная Компания «Гарант-Саратов», г. Саратов. Договор об оказании информационных услуг № С-3951/223-024 от 09.01.2024 г. Срок действия договора: 01 января – 30 ноября 2024 года.	Вспомогательная

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения учебных занятий необходимы помещения с меловыми или маркерными досками, достаточным количеством посадочных мест и освещенностью. Для использования медиаресурсов необходимы проектор, экран, компьютер или ноутбук, по возможности – частичное затемнение дневного света.

Для проведения лекций, практических занятий и контроля самостоятельной работы по дисциплине «Стратегическое планирование производства» имеются аудитории № 224, №№ 255 (оснащена интерактивной электронной доской и стационарным проектором, подключена к интернету).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся (читальные залы библиотеки) оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

8. Оценочные материалы

Оценочные материалы, сформированные для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Стратегическое планирование производства» разработаны на основании следующих документов:

- Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);

- приказа Минобрнауки РФ от 06.04.2021 № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

Оценочные материалы представлены в приложении 1 к рабочей программе дисциплины и включают в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы представлен в приложении 2 к рабочей программе по дисциплине «Стратегическое планирование производства».

10. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины «Стратегическое планирование производства»

Методические указания по изучению дисциплины «Стратегическое планирование производства» включают в себя:

1. Краткий курс лекций
2. Учебное пособие для проведения практических занятий

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры «Проектный менеджмент и внешне-экономическая деятельность в АПК» «18» марта 2024 года (протокол № 10).