

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Соловьев Дмитрий Александрович
Должность: ректор ФГБОУ ВО Вавиловский университет
Дата подписания: 20.05.2022
Уникальный программный ключ:
528682b78e671e566ab0701fe1ba7172f735a12



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова»**

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой

/Воротников И.Л./

« 19 » мая 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета

/Дудникова Е.Б./

« 20 » мая 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина	Товарный менеджмент в агробизнесе
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Производственный менеджмент в агробизнесе
Квалификация выпускника	Бакалавр
Нормативный срок обучения	4 года
Форма обучения	Очно-заочная

Разработчик: профессор Богатырев С.А.

(подпись)

Саратов 2022

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Товарный менеджмент в агробизнесе» является формирование у обучающихся навыков управления товаром на всех этапах жизненного цикла, включающее информационно-аналитическую деятельность в сфере движения товаров и разработку решений по управлению товарными системами.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент дисциплина «Товарный менеджмент в агробизнесе» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Управление закупками в агробизнесе», «Маркетинг», «Логистический менеджмент в агробизнесе».

Дисциплина «Товарный менеджмент в агробизнесе» является базовой для изучения дисциплин: «Инвестиционный менеджмент в АПК», «Корпоративный менеджмент в АПК», «Управление сбытом в агробизнесе», прохождения технологической (проектно-технологической) практики, а также для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в табл. 1

Таблица 1

Требования к результатам освоения дисциплины

№ п/п	Компетенция	Содержание компетенции (или ее части)	Индикаторы достижения компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5	6	7
1.	ПК-6	способен разрабатывать и реализовывать мероприятия по модернизации производственных технологий и освоению инновационных видов продукции и услуг, снижению рисков и повышению эффективности инвестиционной деятельности в агробизнесе с учетом требований конъюнктуры аграрных рынков и современных достижений науки и техники	ПК - 6.10. Анализировать поведение потребителей экономических благ и формирования спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	требования к анализу поведения потребителей экономических благ и формированию спроса	применять оценочные процедуры в процессе анализа поведения потребителей экономических благ и формированию спроса	современными средствами и методами анализа поведения потребителей экономических благ и формирования спроса

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Таблица 2

Объем дисциплины

	Количество часов									
	Всего	в т.ч. по семестрам								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
Контактная работа – всего, в т.ч.	68,1								68,1	
<i>контактная работа:</i>										
лекции	34								34	
лабораторные										
практические	34								34	
<i>промежуточная аттестация</i>	0,1								0,1	
<i>контроль</i>	-								-	
Самостоятельная работа	111,9								111,9	
Форма итогового контроля	3								3	
Курсовой проект (работа)	-								-	

Таблица 3

Структура и содержание дисциплины

№ п/п	Тема занятия. Содержание	Неделя семестра	Контактная работа			Самостоятельная работа	Контроль знаний	
			Вид занятия	Форма проведения	Количество часов	Количество часов	Вид	Форма
1	2	3	4	5	6	7	8	9
8 семестр								
1.	Основные понятия в области товарного менеджмента. Понятия, задачи, объекты товарного менеджмента. Общая характеристика методов товарного менеджмента. Экономические методы товарного менеджмента. Административно-правовые методы товарного менеджмента. Социально-психологические методы товарного менеджмента	1	Л	Т	2		ВК	УО
2.	Изучение правовой и нормативной основы для административно-правовых методов товарного менеджмента	1	ПЗ	Т	2	4	ТК	УО

1	2	3	4	5	6	7	8	9
3	Жизненный цикл продукции. Понятие жизненного цикла продукции. Этапы жизненного цикла продукции. Этап исследования и разработки Этап выведения продукта на рынок Этап роста	2	Л	Т	2		ТК	КЛ
4.	Изучение правовой и нормативной основы для экономических и социальных методов товарного менеджмента.	2	ПЗ	Т	2	4	ТК	УО
5.	Жизненный цикл продукции. Понятие жизненного цикла продукции. Этапы жизненного цикла продукции Этап зрелости. Этап упадка	3	Л	Т	2		ТК	КЛ
6.	Разработка жизненного цикла нового продукта длительного хранения	3	ПЗ	Т	2	4	ТК	УО, КР
7.	Технологический цикл новых товаров на примере функциональных пищевых продуктов. Обоснование предпосылок создания функциональных пищевых продуктов. Этапы технологического цикла новых товаров. Требования к деятельности специалистов на этапах технологического цикла. Коммуникации с потребителем при внедрении новых товаров на потребительский рынок.	4	Л	В	2		ТК	КЛ
8.	Разработка жизненного цикла нового функционального продукта с пролонгированным сроком годности	4	ПЗ	Т	2	4	ТК	УО, КР
9	Технологический цикл новых товаров на примере функциональных пищевых продуктов. Концепция формирования инновационной деятельности в технологическом цикле функциональных пищевых продуктов. Методология модульного проектирования пищевых продуктов при комплексной переработке сырья.	5	Л	Т	2		ТК	КЛ
10.	Изучение норм естественной убыли	5	ПЗ	Т	2	4	ТК	УО
11.	Характеристика потребностей. Понятие и классификация потребностей. Факторы, влияющие на формирование потребностей. Средства и способы формирования новых потребностей. Потребительная стоимость, ценность, полезность.	6	Л	Т	2		ТК	КЛ
12.	Составление социально-психологического портрета российского покупателя	6	ПЗ	Т	2	4	ТК	УО
13.	Характеристика потребностей Макро- и микросегментация рынка	7	Л	Т	2		ТК	КЛ
14.	Сравнительный анализ потребительской корзины	7	ПЗ	Т	2	4	ТК	УО, Д

1	2	3	4	5	6	7	8	9
15	Характеристика потребителей. Факторы характеристик потребителей.	8	Л	Т	2		ТК	КЛ
16.	Изучение потребительских предпочтений плодоовощной продукции	8	ПЗ	Т	2	4	ТК	УО, КР
17	Характеристика потребителей. Целевые сегменты	9	Л	Т	2		ТК	КЛ
18	Характеристика перспективных сегментов потребителей хлебобулочных изделий	9	ПЗ	Т	2	4	ТК	УО
19.	Использование социологических методов исследования в товарном менеджменте. Социологические методы изучения потребительского поведения, проводимые на постоянной основе. Основные виды и подготовка социологического исследования	10	Л	Т	2		ТК	КЛ
20.	Изучение социологических методов исследования в товарном менеджменте	10	ПЗ	Т	2	4	ТК	УО, Д
21	Использование социологических методов исследования в товарном менеджменте. Методы социологического исследования. Выборочный метод и анализ данных социологического исследования	11	Л	Т	2		ТК РК	КЛ
22.	Составить анкету для социологического исследования потребительских предпочтений	11	ПЗ	Т	2	4	ТК	УО
23.	Категорийный менеджмент. Основные понятия в области категорийного менеджмента. Виды ассортимента: промышленный и торговый, развернутый и укрупненный, сложный и простой, рациональный, прогнозируемый. Ассортимент товаров как сложная система и объект управления	12	Л	Т	2		ТК	КЛ
24	Провести анкетирование покупателей и анализ полученных данных	12	ПЗ	Т	2	4	ТК	УО, КР
25.	Категорийный менеджмент. Основные понятия в области категорийного менеджмента Основные виды анализа эффективности ассортиментной политики. Основные ошибки в управлении ассортиментом. Влияние значений показателей ассортимента на результаты коммерческой деятельности предприятия.	13	Л	Т	2		ТК	КЛ
26.	Проанализировать объемы продаж на примере одной из категорийных групп продовольственных товаров	13	ПЗ	Т	2	4	ТК	УО
27	Товарные линии, их роль в товарном менеджменте. Понятие о товарной линии. Рыночный профиль товарной линии. Длина, наполнение. Обновление и сокращение	14	Л	Т	2		ТК	КЛ

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	товарной линии. Рыночная адекватность продукта							
28.	Разработка программы исследований причин потребительских предпочтений одноименных отечественных и импортных товаров	14	ПЗ	Т	2	4	ТК	УО
29	Управление товарными запасами. Понятие, значение и классификация товарных запасов. Показатели товарных запасов.	15	Л	Т	2		ТК	КЛ
30	Анализ товарных запасов и их оборачиваемости на примере перерабатывающего предприятия	15	ПЗ	Т	2	4	ТК	УО, Д
31	Управление товарными запасами. Понятие, значение и классификация товарных запасов Методы оценки товарных запасов. Анализ товарных запасов и оборачиваемости товаров	16	Л	Т	2		ТК	КЛ
32	Изучение классификатора, средств и способов формирования товарных запасов	16	ПЗ	Т	2	4	ТК	УО
33	Стратегия деловых взаимоотношений с поставщиками. Необходимость создания стратегии взаимоотношений с поставщиками Формирование базы поставщиков. Классификация поставщиков и типы взаимодействий с поставщиками. Организация отношений с поставщиками	17	Л	Т	2		ТК	КЛ
34	Анализ товарных запасов и их оборачиваемости на примере торгового предприятия	17	ПЗ	Т	2	4	ТК	УО, Д
35	Стратегия закупки товара. Процесс принятия решения о закупках товаров. Этапы организации процесса закупок Концепции закупок товаров					4	ТК	КЛ
36	Провести обоснование и принять решение в рамках централизованной системы заказов					4	ТК	УО
37	Принципы работы и специфика централизованной и децентрализованной системы заказов. Осуществление закупок в режиме «Точно в срок». Возврат товаров поставщикам.					4	ТК	КЛ
38	Провести обоснование и принять решение о закупке товаров в соответствии с ассортиментным перечнем					4	ТК	УО
39	Провести обоснование и принять решение в рамках децентрализованной системы заказов					4	ТК	УО

1	2	3	4	5	6	7	8	9
40	Принципы работы и специфика централизованной и децентрализованной системы заказов. Организация службы закупок на розничном и оптовом торговых предприятиях					4	ТК	КЛ
40	Размещение и хранение товаров на складе. Способы хранения товаров. Адресная система хранения. Стеллажное хранение товаров					4	ТК	КЛ
41	Прогнозирование развития рынка хранения товаров в биоразлагаемой упаковке					4	ТК	УО
42	Прогнозирование развития рынка хранения товаров в биоразлагаемой упаковке					11,9	ТК РК	УО
43	Выходной контроль				0,1		ВыхК	З
					68,1	111,9		

Примечание:

Условные обозначения:

Виды аудиторной работы: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие.

Формы проведения занятий: Т – занятие, проводимое в традиционной форме, В – лекция-визуализация, ДИ – деловая игра.

Виды контроля: ВК – входной контроль, ТК – текущий контроль, ВыхК – выходной контроль.

Форма контроля: УО – устный опрос, КЛ – курс лекций, РК – контрольная работа, Д – доклад, З – зачет.

5. Образовательные технологии

Организация занятий по дисциплине «Товарный менеджмент в агробизнесе» проводится по видам учебной работы: лекции, практические занятия, текущий контроль.

Реализация компетентного подхода в рамках направления подготовки 38.03.02 Менеджмент предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации. Основные моменты лекционных занятий конспектируются.

Целью практических занятий является выработка практических навыков работы с базами данных для предпринимательской деятельности.

Для достижения этих целей используются как традиционные формы работы – решение задач, так и интерактивные методы – деловая игра.

Решение задач позволяет обучиться основам предпринимательской деятельности. В процессе решения задач обучающийся сталкивается с ситуацией вызова и достижения, данный методический прием способствует в определенной мере повышению у обучающихся мотивации как непосредственно к учебе, так и к деятельности вообще.

Деловая игра в наибольшей степени соответствует задачам высшего образования. Она более чем другие методы, способствует развитию у обучающихся изобретательности, умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации.

Деловая игра при анализе конкретной ситуации развивает способности проведения анализа и решения проблем. С помощью деловой игры у обучающихся развиваются такие квалификационные качества, как умение работать в команде, умение коммуницировать, конкурировать, воспринимать и оценивать информацию, поступающую в виртуальной (игровой) форме. Практические занятия проводятся в специальных аудиториях, оборудованных персональными компьютерами.

Самостоятельная работа охватывает проработку обучающимися отдельных вопросов теоретического курса, выполнение домашних работ, включающих решение задач.

Самостоятельная работа осуществляется в индивидуальном и групповом формате. Самостоятельная работа выполняется обучающимися на основе учебно-методических материалов дисциплины (приложение 2). Самостоятельно изучаемые вопросы курса включаются в вопросы выходного контроля (зачета).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература (библиотека СГАУ)

№ п/п	Наименование, ссылка для электронного доступа или количество экземпляров в библиотеке	Автор(ы)	Место издания, издательство, год	Используется при изучении разделов (из п.4, таб.3)
1	2	3	4	5
1	Товарный менеджмент : учебное пособие URL: — 234 с. — (Высшее образование: Бакалавриат) - ISBN 978-5-16-006908-1 https://znanium.com/catalog/product/1012451	Иванова, Т.Н.	Москва: ИНФРА-М, 2019.	Все разделы
2	Управление запасами в цепях поставок : учебник. — 430 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-011223-7.URL: https://znanium.com/catalog/product/1228786	Стерлигова, А.Н.	Москва: ИНФРА-М, 2021.	Все разделы

б) дополнительная литература

№ п/п	Наименование, ссылка для электронного доступа или количество экземпляров в библиотеке	Автор(ы)	Место издания, издательство, год	Используется при изучении разделов (из п.4, таб.3)
1	2	3	4	5
1	Товарный менеджмент : учебное пособие для студентов вузов по направлению "Товароведение" / - 234 с. - (Высшее	Т.Н. Иванова	М.: Инфра-М, 2015	Все разделы

в) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Оценка рынков сбыта продукции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://plan.partnerstvo.ru/node/16>

2. Административно-управленческий портал «Менеджмент и маркетинг в бизнесе» [Электронный ресурс] : электронная библиотека деловой литературы и документов. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/>.

3. Ритейлеру и поставщику [Электронный ресурс] : на сайте представлена подборка статей, посвященных вопросам торговли. – Режим доступа: www.retail.ru.

4. Товароведение и экспертиза товаров [Электронный ресурс] : на сайте представлена подборка статей, посвященных вопросам ассортимента, экспертизы, идентификации и обнаружения фальсификации товаров. – Режим доступа: <http://www.znaytovar.ru/>.

5. Ритейлер [Электронный ресурс] : на сайте представлена подборка статей, посвященных вопросам торговли и маркетинга. – Режим доступа: <http://www.retailer.ru>.

6. Маркетинг в России и за рубежом [Электронный ресурс] : научно-практический журнал. – Режим доступа: <http://www.mavriz.ru/>.

г) периодические издания

1. Аграрный научный журнал. Официальный сайт <http://agrojr.ru/index.php/asj>

2. Экономика и управление АПК. Официальный сайт http://vniiesh.ru/publications/zhurnal_laquoapk

3. Научное обозрение. Официальный сайт <https://science-review.ru/>

д) информационные справочные системы и профессиональные базы данных

Для пользования стандартами и нормативными документами рекомендуется применять информационные справочные системы и профессиональные базы данных, доступ к которым организован библиотекой университета через локальную вычислительную сеть.

Для пользования электронными изданиями рекомендуется использовать следующие информационные справочные системы и профессиональные базы данных:

1. Научная библиотека университета <http://library.sgau.ru>

Базы данных содержат сведения обо всех видах литературы, поступающей в фонд библиотеки. Более 1400 полнотекстовых документов (учебники, учебные пособия и т.п.). Доступ – с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

2. Электронная библиотечная система «Лань» <http://e.lanbook.com>.

Электронная библиотека издательства «Лань» – ресурс, включающий в себя как электронные версии книг издательства «Лань», так и коллекции полнотекстовых файлов других российских издательств. После регистрации с

компьютера университета – доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

3. «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru>.

Электронно-библиотечная система, обеспечивающая доступ к книгам, конспектам лекций, энциклопедиям и словарям, учебникам по различным областям научных знаний, материалам по экспресс-подготовке к экзаменам. После регистрации с компьютера университета – доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. <http://elibrary.ru>.

Российский информационный портал в области науки, медицины, технологии и образования. На платформе аккумулируются полные тексты и рефераты научных статей и публикаций. Доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет. Свободная регистрация.

5. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». <http://window.edu.ru>.

Информационная система предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных Интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования. Доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

6. ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>.

Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт». Учебники и учебные пособия от ведущих научных школ. Тематика: «Бизнес. Экономика», «Гуманитарные и общественные науки», «Естественные науки», «Информатика», «Прикладные науки. Техника», «Языкознание. Иностранные языки». Доступ - после регистрации с компьютера университета с любого компьютера, подключенного к Internet.

7. Поисковые интернет-системы Яндекс, Rambler, Google и др.

е) информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса:

К информационным технологиям, используемым при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, относятся:

- персональные компьютеры, посредством которых осуществляется доступ к информационным ресурсам и оформляются результаты самостоятельной работы;
- проекторы и экраны для демонстрации слайдов мультимедийных лекций;
- активное использование средств коммуникаций (электронная почта, тематические сообщества в социальных сетях и т.п.).

- программное обеспечение:

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Наименование программы	Тип программы
1	Все темы дисциплины	Microsoft Office Реквизиты подтверждающего документа: Предоставление неисключительных прав на ПО: DsktpEdu ALNG LicSAPk OLVE 1Y Acdmc Ent Лицензиат – ООО «КОМПАРЕКС», г. Саратов Сублицензионный договор №201201/КЛ/Л/44-208 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ с конечным пользователем по адресу: г. Саратов, ул. Советская, 60 от 01.12.2020 г.	вспомогательная
2	Все темы дисциплины	Kaspersky Endpoint Security Реквизиты подтверждающего документа: Право на использование Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный (250-499) 1 year Educational Renewal License. Лицензиат – ООО «Современные технологии», г. Саратов. Сублицензионный договор № 6-219/2020/223-1370 от 01.12.2020 г.	вспомогательная

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Для проведения занятий лекционного и семинарского типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации необходимы аудитории с меловыми или маркерными досками, достаточным количеством посадочных мест и освещенностью. Для использования медиаресурсов необходимы проектор, экран, компьютер или ноутбук, по возможности – частичное затемнение дневного света.

Для проведения лекционных, практических занятий и контроля самостоятельной работы по дисциплине «Товарный менеджмент в агробизнесе» имеется аудитория № 324.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся - читальный зал библиотеки УК №1 - оснащен компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечен доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

8. Оценочные материалы

Оценочные материалы, сформированные для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по

дисциплине «Товарный менеджмент в агробизнесе», разработаны на основании следующих документов:

- Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);

- приказа Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

Оценочные материалы представлены в приложении 1 к рабочей программе дисциплины и включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы представлен в приложении 2 к рабочей программе по дисциплине «Товарный менеджмент в агробизнесе».

10. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины «Товарный менеджмент в агробизнесе»

Методические указания по изучению дисциплины «Товарный менеджмент в агробизнесе» включают в себя:

1. Краткий курс лекций по дисциплине «Товарный менеджмент в агробизнесе» оформляется в соответствии с приложением 3.

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК»

« 19 » 05 2022 года (протокол № 10)