

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Соловьев Дмитрий Александрович

Должность: ректор ФГБОУ ВО Вавиловский университет

Дата подписания: 26.05.2026 10:14:59

Уникальный программный ключ:

528682d78e671e566ab07f01fa1ba2172f735a12



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова»

Финансово-технологический колледж

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ для проверки сформированности компетенций

Дисциплина	Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга
Учебный цикл	Общепрофессиональный цикл
Специальность	21.02.19 Землеустройство
Квалификация выпускника	Специалист по землеустройству
Нормативный срок обучения	3 года 10 месяцев (на базе основного общего образования)
Форма обучения	Очная

Разработчик: преподаватель Панфилова Е. Г.

(подпись)

Саратов 2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	3
2. Сценарии выполнения заданий.....	3
3. Система оценивания выполнения заданий.....	5
4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения заданий.....	5
5. Задания для проверки уровня сформированности компетенций с указанием типа заданий (с ключами к оцениванию заданий).....	6

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (ОП)

В результате изучения дисциплины «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» (общепрофессиональный цикл дисциплин) обучающиеся, в соответствии с ФГОС СПО по специальности 21.02.19 Землеустройство, приказом Министерства Просвещения РФ от 18 мая 2022 года № 339 (квалификация – специалист по землеустройству), формируют следующие компетенции, указанные в таблице:

Код компетенции	Наименование компетенции	Этапы формирования компетенции в процессе освоения ОП (семестр)
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	7,8
ОК 2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	7,8
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	7,8
ОК 4	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	7,8
ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	7,8
ОК 6	Проявлять гражданско- патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	7,8
ОК 7	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	7,8
ОК 9	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранных языках	7,8
ПК 1.6	Применять аппаратно- программные средства для расчетов и составления топографических, межевых планов	7,8

Код компетенции	Наименование компетенции	Этапы формирования компетенции в процессе освоения ОП (семестр)
ПК 2.1	Проводить техническую инвентаризацию объектов недвижимости	7,8
ПК 2.3	Составлять технический план объектов капитального строительства с применением аппаратно- программных средств	7,8
ПК 2.4	Вносить данные в реестры информационных систем различного назначения	7,8
ПК 3.1	Консультировать по вопросам регистрации прав на объекты недвижимости, и предоставления сведений, содержащихся в Едином государственном реестре недвижимости (ЕГРН);	7,8
ПК 3.2	Осуществлять документационное сопровождение в сфере кадастрового учета и (или) государственной регистрации прав на объекты недвижимости	7,8
ПК 3.3	Использовать информационную систему, предназначенную для ведения ЕГРН	7,8
ПК 3.4	Осуществлять сбор, систематизация и накопление информации, необходимой для определения кадастровой стоимости объектов недвижимости	7,8

2. Сценарии выполнения заданий

№ п/п	Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
1. Задания закрытого типа		
1.1	Задание закрытого типа на установление соответствия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидаются пары элементов. 2. Внимательно прочитать оба списка: список 1 – вопросы, утверждения, факты, понятия и т.д.; список 2 – утверждения, свойства объектов и т.д. 3. Сопоставить элементы списка 1 с элементами списка 2, сформировать пары элементов. 4. Записать попарно буквы и цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа (например, А1 или Б4).
1.2	Задание закрытого типа на установление последовательности	<ol style="list-style-type: none"> 1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается последовательность элементов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Построить верную последовательность из предложенных элементов. 4. Записать буквы/цифры (в зависимости от задания) вариантов ответа в нужной последовательности без пробелов и знаков препинания (например, БВА или 135).
2. Задания открытого типа		

№ п/п	Тип задания	Последовательность действий при выполнении задания
2.1	Задание открытого типа с кратким ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать краткий ответ. 3. Записать ответ в виде слова, словосочетания или числа. 4. В случае расчетной задачи, записать ответ в виде числа.
2.2	Задание открытого типа с развернутым ответом	1. Внимательно прочитать текст задания и понять суть вопроса. 2. Продумать логику и полноту ответа. 3. Записать ответ, используя четкие компактные формулировки. 4. В случае расчетной задачи, записать решение и ответ.
3. Задания комбинированного типа		
3.1	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается только один из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать один ответ, наиболее верный. 4. Записать только номер (или букву) выбранного варианта ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответа.
3.2	Задание комбинированного типа с выбором нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора	1. Внимательно прочитать текст задания и понять, что в качестве ответа ожидается несколько из предложенных вариантов. 2. Внимательно прочитать предложенные варианты ответа. 3. Выбрать несколько ответов, наиболее верных. 4. Записать только номера (или буквы) выбранных вариантов ответа. 5. Записать аргументы, обосновывающие выбор ответов.

3. Система оценивания выполнения заданий

№ п/п	Указания по оцениванию	Характеристика правильности ответа
1. Задания закрытого типа		
1.1	Задание закрытого типа на установление соответствия считается верным, если правильно установлены все соответствия (позиции из одного столбца верно сопоставлены с позициями другого).	«верно» / «неверно»
1.2	Задание закрытого типа на установление последовательности считается верным, если правильно указана вся последовательность цифр.	«верно» / «неверно»
2. Задания открытого типа		
2.1	Задание открытого типа с кратким ответом оценивается по	«верно» /

№ п/п	Указания по оцениванию	Характеристика правильности ответа
	следующим критериям: 1) Правильность ответа (отсутствие фактических и грамматических ошибок). 2). Сопоставимость с эталонным ответом в случае расчетной задачи.	«неверно»
2.2	Задание открытого типа с развернутым ответом оценивается по следующим критериям. 1) Правильность ответа (отсутствие фактических ошибок). 2) Полнота ответа (раскрытие объема используемых понятий). 3) Обоснованность ответа (наличие аргументов). 4) Логика изложения ответа (грамотная последовательность излагаемого материала). 5. Сопоставимость с эталонным ответом.	«верно» / «неверно»
3. Задания комбинированного типа		
3.1	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных с обоснованием выбора ответа считается верным, если правильно указана цифра (буква) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа	«верно» / «неверно»
3.2	Задание комбинированного типа с выбором нескольких вариантов ответа из предложенных с обоснованием выбора ответов считается верным, если правильно указаны цифры (буквы) и приведены корректные аргументы, используемые при выборе ответа.	«верно» / «неверно»

4. Описание дополнительных материалов и оборудования, необходимых для выполнения заданий

Для выполнения заданий дополнительные материалы и оборудование не требуются.

**5. Задания для проверки уровня сформированности компетенций с указанием типа заданий
(с ключами к оцениванию заданий)**

Номер задания	Формулировка задания	Тип задания	Ключ к оцениванию задания
7-8 семестр			
ОК 1 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам			
1	<p>Укажите верную схему движения продуктов труда:</p> <p>1) производство 2) обмен 3) распределение 4) потребление</p>	Задание закрытого типа на установление последовательности	1324
2	<p><i>Установите соответствия между понятиями и определениями:</i></p> <p>А) потребление Б) обмен В) экономика Г) распределение Д) производство Е) экономическая система</p> <p>1) это наука об основах хозяйственной жизни общества 2) совокупность всех экономических процессов, совершающихся в обществе на основе сложившихся в нём отношений собственности и хозяйственного механизма; 3) это процесс движения потребительских благ и производственных ресурсов от одного участника экономической деятельности к другому; 4) это процесс создания различного рода</p>	Задание закрытого типа на установление соответствия	А – 6 Б – 3 В – 1 Г – 5 Д – 4 Е - 2

Номер задания	Формулировка задания	Тип задания	Ключ к оцениванию задания
	<p>экономических продуктов; 5) это передача материальных благ от одних субъектов другим; б) приобретение организациями и отдельными людьми товаров и услуг.</p>		
3	<p><i>Прочитайте вопрос, выберите один правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа:</i></p> <p>Какой из перечисленных факторов производства является наиболее важным для современной экономики?</p> <p>А) Земля (природные ресурсы) Б) Капитал (финансовые и материальные ресурсы) В) Труд (человеческие ресурсы) Г) Предпринимательские способности</p>	<p>Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Г</p> <p>Обоснование: В современной экономике роль предпринимательских способностей становится определяющей по следующим причинам: 1. предприниматели создают новые продукты, технологии и бизнес-модели, что способствует экономическому росту. 2. предприниматели оптимально комбинируют все факторы производства для достижения максимальной прибыли. 3. развитие бизнеса приводит к появлению новых рабочих мест и снижению безработицы. 4. предпринимательство способствует развитию конкурентной среды, что ведёт к повышению качества товаров и услуг. 5. предприниматели являются движущей силой экономического развития, инициируя новые проекты и инвестиции</p>
<p>ОК 2 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p>			
4	<p><i>Прочитайте вопрос, выберите все правильные варианты ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа:</i></p>	<p>Задания комбинированного типа с выбором нескольких верных</p>	<p>1, 2 и 4.</p> <p>Обоснование: выбор первого, второго и четвёртого вариантов основан на том, что они напрямую связаны с</p>

Номер задания	Формулировка задания	Тип задания	Ключ к оцениванию задания
	<p>Какие из следующих принципов являются основными в бережливом производстве?</p> <p>1. устранение всех видов потерь. 2. непрерывное улучшение процессов. 3. максимизация запасов на складе. 4. ориентация на клиента</p>	<p>ответов из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>основными принципами бережливого производства, направленными на оптимизацию процессов, улучшение качества и удовлетворение потребностей клиентов. Третий вариант противоречит этим принципам, так как избыточные запасы считаются одной из потерь, которую стремятся устранить.</p>
5	<p><i>Прочитайте текст и запишите ответ в виде термина:</i></p> <p>Это вид финансовых услуг, форма кредитования для приобретения основных средств предприятиями и других товаров физическими и юридическими лицами</p>	<p>Задания открытого типа с кратким ответом</p>	<p>лизинг</p>
6	<p><i>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ:</i></p> <p>Трудовые ресурсы — это часть населения страны, которая по физическому развитию, приобретённому образованию, профессионально-квалификационному уровню способна заниматься общественно-полезной деятельностью.</p> <p>Важно понимать, что трудовые ресурсы — это не только люди, уже работающие в данный момент, но и те, кто потенциально может влиться в трудовой процесс. Опишите, что входит в состав трудовых ресурсов.</p>	<p>Задание открытого типа с развернутым ответом</p>	<p>В состав трудовых ресурсов входят:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Экономически активное население — занятые и безработные, ищущие работу. 2. Часть населения, обладающая трудоспособностью, но не работающая — студенты, домохозяйки. 3. Работающие пенсионеры и подростки. <p>Статистическим критерием отнесения какой-либо части населения к трудовым ресурсам является законодательно определённый для каждой страны возраст начала и окончания трудовой деятельности. Например, для России трудоспособным возрастом считается 16–59 лет для мужчин и 16–54 года для женщин.</p>
<p>ОК 3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.</p>			

Номер задания	Формулировка задания	Тип задания	Ключ к оцениванию задания
7	<p><i>Установите последовательность этапов управления трудовыми ресурсами:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение заработной платы и льгот. 2. Обучение 3. Планирование ресурсов. 4. Отбор кандидатов. 5. Оценка трудовой деятельности. 6. Профорентация и адаптация. 7. Набор персонала. 	Задание закрытого типа на установление последовательности	3746215
8	<p><i>Установите соответствия между видами материальных ресурсов и их назначением:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Сырьё и основные материалы 2) Полуфабрикаты 3) Вспомогательные материалы 4) Конечная готовая продукция <p>А) промежуточные продукты, которые требуют дальнейшей обработки перед использованием в конечном производстве.</p> <p>Б) товары производственного или потребительского назначения, предназначенные для реализации промежуточным или конечным потребителям.</p> <p>В) непосредственно используются в производственном процессе и составляют основу конечного продукта.</p> <p>Г) не входят в состав конечного продукта, но необходимы для обеспечения производственного процесса</p>	Задание закрытого типа на установление соответствия	<p>1 – В</p> <p>2 – А</p> <p>3 – Г</p> <p>4 – Б</p>
9	<i>Прочитайте вопрос, выберите один правильный вариант ответа и запишите аргументы,</i>	Задание комбинированного	Г

Номер задания	Формулировка задания	Тип задания	Ключ к оцениванию задания
	<p><i>обосновывающие выбор ответа:</i></p> <p>Какой из перечисленных способов оплаты труда является наиболее эффективным с точки зрения мотивации персонала и почему?</p> <p>А) Повременная оплата труда Б) Сдельная оплата труда В) Комиссионная система Г) Комбинированная система оплаты</p>	<p>типа с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Обоснование: Комбинированная система оплаты труда представляет собой наиболее эффективный способ мотивации персонала по следующим причинам:</p> <p>Гибкость системы. Комбинированная оплата позволяет учитывать, как результаты работы, так и затраченное время, что делает систему более справедливой.</p> <p>Мотивация к результатам. Часть оплаты зависит от достижения конкретных показателей, что стимулирует сотрудников к повышению эффективности работы.</p> <p>Социальная защищенность. Фиксированная часть оплаты обеспечивает стабильность дохода, что важно для работников.</p> <p>Контроль качества. Система позволяет отслеживать как количественные, так и качественные показатели работы.</p> <p>Адаптивность. Комбинированная система может быть настроена под специфику работы конкретного предприятия и корректировать условия в зависимости от ситуации.</p>
10	<p><i>Прочитайте определение, выберите все правильные варианты ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа:</i></p> <p>Рыночная экономика — это экономическая система, основанная на принципах свободного предпринимательства, частной собственности и конкуренции.</p> <p>Выберите верные утверждения о рыночной экономике:</p> <p>1. Государство полностью контролирует производство и распределение товаров и услуг. 2. Производители самостоятельно принимают</p>	<p>Задания комбинированного типа с выбором нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>2, 3, 4, 6, 8</p> <p>Обоснование: 2 верно, так как в рыночной экономике производители самостоятельно принимают решения об объемах производства и ассортименте продукции.</p> <p>Утверждение 3 верно, поскольку цены в рыночной экономике формируются на основе взаимодействия спроса и предложения без прямого вмешательства государства.</p> <p>Утверждение 4 верно, потому что частная собственность является фундаментом рыночной экономики, обеспечивая экономическую свободу и стимулы к развитию.</p> <p>Утверждение 6 верно, так как конкуренция заставляет производителей улучшать</p>

Номер задания	Формулировка задания	Тип задания	Ключ к оцениванию задания
	<p>решения о том, что и как производить.</p> <p>3. Цены формируются под влиянием спроса и предложения.</p> <p>4. Частная собственность является основой экономической системы.</p> <p>5. Государство устанавливает фиксированные цены на все товары.</p> <p>6. Конкуренция способствует повышению качества продукции.</p> <p>7. Рыночная экономика основана на централизованном планировании.</p> <p>8. Потребители имеют широкий выбор товаров и услуг.</p>		<p>качество продукции и оптимизировать производственные процессы. Утверждение 8 верно, поскольку рыночная экономика предполагает широкий ассортимент товаров и услуг для потребителей. Остальные утверждения неверны, так как противоречат основным принципам рыночной экономики.</p>
11	<p><i>Прочитайте текст и запишите ответ в виде термина:</i></p> <p>Это - субъект хозяйствования, обладающий правами юридического лица, который производит продукцию или оказывает услуги с целью получения прибыли.</p>	Задания открытого типа с кратким ответом	Организация
12	<p><i>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ:</i></p> <p>Основные средства - это материальные активы компании, которые используются в бизнесе длительное время. Они не применяются в одном производственном цикле, а постепенно изнашиваются, по мере износа стоимость снижается и переносится на себестоимость с помощью амортизации.</p>	Задание открытого типа с развернутым ответом	<p>Группы основных средств:</p> <p>1. Здания и сооружения: производственные цеха, офисные здания, склады, магазины, дороги, мосты, трубопроводы.</p> <p>2. Оборудование: станки, производственные линии, компьютеры, оргтехника, измерительные приборы, медицинское оборудование.</p> <p>3. Транспорт: автомобили, грузовики, автобусы, железнодорожный транспорт, самолёты, суда.</p>

Номер задания	Формулировка задания	Тип задания	Ключ к оцениванию задания
	Опишите группы основных средств.		<p>4. Земельные участки: земля, принадлежащая компании на праве собственности или аренды.</p> <p>5. Инструмент, производственный и хозяйственный инвентарь: различные инструменты, приспособления, инвентарь, используемый в производстве или офисе.</p> <p>6. Рабочий, продуктивный и племенной скот: животные, используемые в сельском хозяйстве для производства продукции или выполнения работ.</p> <p>7. Многолетние насаждения: сады, виноградники, плантации.</p> <p>8. Прочие основные средства: библиотечные фонды, музейные экспонаты, сценическо-постановочные средства.</p>
ОК 4 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде			
13	<p>Установить последовательность образования предприятия (организации)</p> <p>1. подача заявления и уплата госпошлины,</p> <p>2. принятие общим собранием решения об организации предприятия,</p> <p>3. утверждение Устава общим собранием учредителей,</p> <p>4. получение лицензии, если в этом есть необходимость, государственная регистрация и внесение в Единый государственный реестр юридических лиц с выдачей свидетельства о регистрации,</p> <p>5. открытие расчётного счёта в банке, получение документа об уплате не менее 50% средств в уставный капитал.</p>	Задание закрытого типа на установление последовательности	23145
14	<p><i>Установите соответствия между понятиями и определениями:</i></p> <p>1. Бартер.</p>	Задание закрытого типа на установление	<p>1 - Б</p> <p>2 – А</p> <p>3 - В</p>

Номер задания	Формулировка задания	Тип задания	Ключ к оцениванию задания
	<p>2. Торговля. 3. Розничная торговля.</p> <p>А) отрасль хозяйства и вид экономической деятельности, направленный на осуществление товарообмена, купли-продажи товаров, а также связанные с этим процессы: непосредственное обслуживание покупателей, доставка товаров, их хранение и подготовка к продаже. Б) экономический товарообмен, сделка, при которой определяется стоимость товаров и осуществляется безвалютный обмен одного товара на другой. В) продажа товаров конечному потребителю.</p>	соответствия	
15	<p><i>Прочитайте вопрос, выберите один правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа</i></p> <p>Организационное решение – это</p> <p>1) доведение решений до конкретных исполнителей, разработка мер поощрений и наказаний, контроль за выполнением решений; 2) сбор информации, анализ информации, выяснение ее актуальности, определение условий, при которых проблема будет решена; 3) это выбор, который должен сделать руководитель, чтобы выполнить обязанности, обусловленные занимаемой им должностью.</p>	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора	<p>3</p> <p>Обоснование: Организационные решения напрямую связаны с управленческой деятельностью. Их принимает руководитель в рамках своих должностных полномочий для эффективного функционирования организации. Решение не может быть произвольным: оно должно соответствовать компетенции руководителя и задачам подразделения организации. Организационное решение: затрагивает структуру, процессы или ресурсы организации; влияет на работу коллектива; требует учёта целей, ограничений и последствий.</p> <p>Вариант 1 описывает процесс реализации решения (доведение до исполнителей, контроль, мотивация), а</p>

Номер задания	Формулировка задания	Тип задания	Ключ к оцениванию задания
			не само решение. Вариант 2 отражает этап подготовки решения (сбор и анализ информации), но не его суть как выбора.
ОК 5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста			
16	<p><i>Прочитайте вопрос, выберите все правильные варианты ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа:</i></p> <p>Какие из перечисленных показателей являются показателями эффективности?</p> <p>1) фондоотдача; 2) темп инфляции 3) материалоемкость; 4) оборачиваемость оборотных средств.</p>	Задания комбинированного типа с выбором нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора	1,3 и 4 Обоснование: это следует из того, что перечисленные показатели — показатели эффективности, так как определяются как отношение эффекта к затратам, понесённым для его получения. Второй вариант - показатель, который отражает скорость роста цен на товары и услуги в экономике за определённый период времени.
17	<p><i>Прочитайте текст и запишите ответ в виде термина</i></p> <p>Форма имущественного договора, при которой собственность передаётся во временное владение и пользование (или только во временное пользование) арендатору за арендную плату другому собственнику.</p>	Задания открытого типа с кратким ответом	Аренда
18	<p><i>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ:</i></p> <p>Экономическая эффективность — это показатель, который характеризует степень рациональности использования ресурсов в процессе производства товаров и услуг. Он отражает соотношение между достигнутыми результатами и затраченными</p>	Задание открытого типа с развернутым ответом	<p>Факторы, влияющие на экономическую эффективность:</p> <p>1. Качество управления. Эффективное руководство и грамотное планирование могут значительно повысить экономическую эффективность предприятия</p> <p>2. Технологические инновации. Внедрение новых технологий и методов производства может снизить затраты и повысить производительность.</p>

Номер задания	Формулировка задания	Тип задания	Ключ к оцениванию задания
	<p>ресурсами, что позволяет оценить, насколько эффективно функционирует экономическая система или отдельное предприятие. Перечислите факторы, влияющие на экономическую эффективность</p>		<p>3.Конкуренция. Наличие конкуренции может стимулировать компании к повышению эффективности для сохранения конкурентоспособности. 4.Квалификация сотрудников. Высококвалифицированные работники способны выполнять задачи быстрее и качественнее, что также влияет на общую эффективность.</p>
19	<p><i>Установите последовательность действий:</i></p> <p>Процесс планирования состоит из следующих действий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 прогнозирование; 2 формулирование целей; 3 формирование бюджета; 4 разработка программ действий и составление графика работ; 5 выявление и выбор вариантов развития. 	Задание закрытого типа на установление последовательности	21453
<p>ОК 6 Проявлять гражданско- патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения</p>			
20	<p><i>Установите соответствия между понятиями и определениями:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Фондоотдача 2. Фондоёмкость 3. Фондовооружённость <p>А) Фондоёмкость — показатель, обратный фондоотдаче, характеризует величину основных средств, приходящуюся на 1 рубль выпускаемой</p>	Задание закрытого типа на установление соответствия	1- Б 2- А 3 - В

Номер задания	Формулировка задания	Тип задания	Ключ к оцениванию задания
	<p>продукции.</p> <p>Б) Фондоотдача — характеризует объём выпущенной продукции за отчётный период на единицу стоимости основных фондов.</p> <p>В) Фондовооружённость — характеризует оснащённость работников основными средствами. Может рассчитываться как по всем объектам основных средств, так и по отдельным их видам (например, по основному оборудованию).</p>		
21	<p><i>Прочитайте вопрос, выберите один правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа:</i></p> <p>Какой из следующих факторов будет содействовать росту производства?</p> <p>А) увеличение налогообложения</p> <p>Б) внедрение новой техники</p> <p>В) снижение требований к квалификации работников</p> <p>Г) стимулирование труда рабочих</p>	<p>Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Б</p> <p>Обоснование: внедрение новой техники и технологий способствует росту производства, так как позволяет снизить себестоимость продукции, сократить рабочее время на производство единицы товара, уменьшить материальные затраты и увеличить мощность основных фондов.</p>
22	<p><i>Прочитайте вопрос, выберите все правильные варианты ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа:</i></p> <p>Какие из перечисленных подходов к управлению персоналом способствуют развитию креативности и инноваций среди сотрудников?</p> <p>1) Жесткий контроль</p> <p>2) Поддержка автономии и предоставление свободы в принятии решений.</p> <p>3) Строгая иерархическая структура с четкой системой подчинения.</p>	<p>Задания комбинированного типа с выбором нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>2, 4</p> <p>Обоснование: доверие к сотрудникам и предоставление им возможности самостоятельно принимать решения мотивирует их прибегать к инновациям различного плана. Кроме того, такой подход позволяет культивировать гибкость в выполнении задач — предоставлять свободу в выборе методов организации работы. Жёсткий контроль и строгая иерархическая структура с чёткой системой подчинения, наоборот, могут препятствовать решению творческих задач. В организациях, где практикуются такие методы</p>

Номер задания	Формулировка задания	Тип задания	Ключ к оцениванию задания
	4) Поощрение командной работы и обмена идеями.		управления, обычно действует жёсткая иерархическая структура, в которой на каждом низшем уровне сотрудникам даётся меньше свободы в принятии решений.
ОК 7 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях			
23	<i>Прочитайте текст и запишите ответ в виде термина:</i> Это комплекс взаимосвязанных обслуживающих структур или объектов, составляющих и обеспечивающих основу функционирования системы. В современном русском языке в общеупотребительном значении инфраструктура — это совокупность предприятий, учреждений, систем управления, связи и т. п., обеспечивающая деятельность общества или какой-либо его сферы.	Задания открытого типа с кратким ответом	Инфраструктура
24	<i>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ:</i> Производственная инфраструктура организации — это комплекс обслуживающих вспомогательных производств, которые обеспечивают основной производственный процесс сырьём, материалами, топливом, энергией, инструментом, оснасткой, а также поддерживают технологическое и энергетическое оборудование в работоспособном состоянии. Опишите, что входит в состав производственной инфраструктуры	Задание открытого типа с развернутым ответом	Состав производственной инфраструктуры включает вспомогательные цеха, службы или хозяйства, а также системы, обеспечивающие функционирование производственного процесса. Цель вспомогательных цехов — создание благоприятных условий для выпуска основной продукции (инструментальные, ремонтные, энергетические, складские). В производственной инфраструктуре также могут быть службы: материально-технического обеспечения — занимается определением возможных поставщиков ресурсов, анализом предлагаемых ими цен и условий поставки; Технического контроля качества продукции — совокупность методов и средств контроля, регулирования компонентов внешней среды, НИОКР и

Номер задания	Формулировка задания	Тип задания	Ключ к оцениванию задания
			производства, а также технического контроля на всех стадиях производственного процесса.
25	<p><i>Прочитайте текст и установите соответствие:</i></p> <p>Методы управления – это способы, приемы, средства воздействия на управляемый объект для достижения целей организации. Соотнесите методы управления с их характеристиками:</p> <p>А) экономические методы Б) административные методы В) социально-психологические методы</p> <p>1) методы строятся на базе духовных стимулов, а также моральных интересов, учитывающих общественное мнение о работнике, наличие у него чувств товарищества, взаимопомощи, сознательности</p> <p>2) совокупность мер, обеспечивающих рациональное использование экономических законов в хозяйственной деятельности, ориентирующих сельскохозяйственные предприятия и их работников в нужном для общества направлении посредством экономических рычагов и стимулов</p> <p>3) постоянное совершенствование механизма и структуры управления; методы основаны на использовании административных актов и норм, направленных на формирование устойчивых организационных отношений</p>	Задание закрытого типа на установление соответствия	А – 2; Б – 3; В – 1
26	<p><i>Прочитайте текст и запишите ответ в виде термина:</i></p> <p>Определите вид деятельности по его описанию. Самостоятельный вид профессиональной</p>	Задания открытого типа с кратким ответом	менеджмент

Номер задания	Формулировка задания	Тип задания	Ключ к оцениванию задания
	деятельности, направленной на достижение намеченных целей путем рационального использования материальных и трудовых ресурсов с применением экономических методов управления		
ОК 9 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранных языках			
27	<p><i>Прочитайте текст и установите соответствие:</i></p> <p>Рациональное использование материальных и трудовых ресурсов предполагает достижение целей при минимуме затрат и максимуме эффективности путем решения определенных задач, что осуществляется в процессе управления, когда группа сотрудничающих людей направляет свои действия на достижение общих целей на основе соответствующих мотиваций. К позициям «задача» и «цель» подберите соответствующие характеристики:</p> <p>А) задача Б) цель</p> <p>1) обеспечение прибыльной деятельности предприятия путем рациональной организации производственного процесса, включая управление производством и развитие технико-технологической базы, а также эффективное использование кадрового потенциала при одновременном повышении квалификации и творческой активности каждого работника</p> <p>2) организация производства товаров и услуг с учетом спроса потребителей на основе имеющихся материальных и людских ресурсов и обеспечение рентабельности предприятия и его стабильного положения на рынке</p>	Задание закрытого типа на установление соответствия	А - 2; Б – 1;
28	<i>Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа и запишите аргументы,</i>	Задание комбинированного	2

Номер задания	Формулировка задания	Тип задания	Ключ к оцениванию задания
	<p><i>обосновывающие выбор ответа:</i> Внутренняя среда организации является источником ее жизненной силы. Она включает в себе потенциал, который дает возможность организации функционировать, а, следовательно, существовать и выживать в определенном промежутке времени. К внутренней среде организации относятся такие компоненты, как:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) состояние экономики государства, социокультурные факторы, природно-географические условия, законодательная система 2) структура, внутриорганизационные процессы, технология, кадры 	<p>типа с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Обоснование: Внутренняя среда организации – это совокупность внутренних элементов организации (объектов, процессов), так называемых внутренних переменных, придающих ей специфическое лицо.</p>
29	<p><i>Прочитайте текст, выберите один правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа:</i> Методы управления – это способы, приемы, средства воздействия на управляемый объект для достижения целей организации. К экономическим относятся следующие методы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) коммерческий (хозяйственный) расчет, материальное стимулирование, система ценообразования, кредитование 2) регламентирование, нормирование, инструктирование 	<p>Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>1</p> <p>Обоснование: совокупность мер, обеспечивающих рациональное использование экономических законов в хозяйственной деятельности, ориентирующих сельскохозяйственные предприятия и их работников в нужном для общества направлении посредством экономических рычагов и стимулов</p>
ПК 1.6 Применять аппаратно- программные средства для расчетов и составления топографических, межевых планов			
30	<p><i>Установите последовательность этапов маркетинговой деятельности:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ рынка 2. Практическая реализация маркетинговых мероприятий 3. Разработка комплекса маркетинга. 4. Маркетинговый контроль. 	<p>Задание закрытого типа на установление последовательности</p>	15324

Номер задания	Формулировка задания	Тип задания	Ключ к оцениванию задания
	5. Определение целевых рынков сбыта		
31	<p><i>Установите соответствия между понятиями и определениями:</i></p> <p>1. оптовая цена 2. розничная цена 3. рыночная цена</p> <p>А. цена, по которой товары реализуются непосредственно населению. Б. цена, устанавливаемая продавцом с учётом конъюнктуры рынка. В. цена, по которой производитель реализует свою продукцию оптовым покупателям.</p>	Задание закрытого типа на установление соответствия	1- В 2 – А 3 - Б
32	<p><i>Прочитайте вопрос, выберите один правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа:</i></p> <p>Что показывает коэффициент рентабельности продаж?</p> <p>А. Сколько прибыли приносит каждый рубль выручки. Б. Сколько прибыли приходится на каждый рубль активов. В. Сколько прибыли генерирует каждый рубль собственного капитала. Г. Сколько прибыли даёт каждый рубль затрат на производство.</p>	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора	А Обоснование: Рентабельность продаж — это отношение прибыли от продаж к выручке: Показатель отвечает на вопрос: «Сколько прибыли приходится на каждый рубль выручки?» Он отражает эффективность ценовой политики и контроль над издержками. Варианты Б–Г описывают другие виды рентабельности (активов, капитала, затрат).
33	<p><i>Прочитайте вопрос, выберите все правильные варианты ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа:</i></p>	Задания комбинированного типа с выбором	1 и 2

Номер задания	Формулировка задания	Тип задания	Ключ к оцениванию задания
	<p>В практике маркетинга спрос на товар может отсутствовать по следующим причинам ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. известный товар воспринимается потребителями как потерявший ценность 2. потребители не имеют достаточной информации о новом товаре 3. объем производства товара слишком мал 4. объем производства товара слишком велик 	<p>нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Обоснование: Известный товар воспринимается потребителями как потерявший ценность» — это одна из классических причин отсутствия спроса в маркетинге. Когда товар утрачивает воспринимаемую ценность, потребители перестают его покупать, даже если он физически доступен. «Потребители не имеют достаточной информации о новом товаре» — также распространённая причина. Без осведомлённости о свойствах, преимуществах и способах использования нового продукта потребители не могут сформировать намерение купить его, что ведёт к отсутствию спроса. Почему не В и Г: если спрос есть, малый объём производства лишь ограничивает его удовлетворение, но не устраняет спрос полностью. «Объём производства товара слишком велик» — может привести к избытку товара на рынке, но не к отсутствию спроса.</p>
ПК 2.1 Проводить техническую инвентаризацию объектов недвижимости			
34	<p><i>Прочитайте текст и запишите ответ в виде термина:</i> Это системный подход к созданию, продвижению и поддержанию продукта или услуги, ориентированный на потребителя. Он включает исследование рынка, сегментацию аудитории, стратегическое планирование, коммуникации и аналитику.</p>	<p>Задания открытого типа с кратким ответом</p>	<p>Маркетинг</p>
35	<p><i>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ:</i> В чём сущность рынка покупателя? Перечислите основные его характеристики</p>	<p>Задание открытого типа с развернутым ответом</p>	<p>Рынок покупателя — это экономическая ситуация, когда покупатели имеют больше власти и возможностей, чем продавцы. Это происходит, когда предложение товара или услуги превышает спрос. В</p>

Номер задания	Формулировка задания	Тип задания	Ключ к оцениванию задания
			<p>таких условиях покупатели могут диктовать условия, торговаться, выбирать из множества альтернатив и в целом быть в более выгодном положении.</p> <p>Основные характеристики рынка покупателя: превышение предложения над спросом, снижение цен, улучшение качества, большой выбор, скидки и акции, улучшение сервиса, торг и переговоры, медленные продажи, уязвимость продавцов.</p>
36	<p><i>Установите последовательность этапов маркетингового исследования</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проектирование форм для сбора данных. 2. Определение проблемы и формулирование цели маркетингового исследования. 3. Реализация плана маркетингового исследования 4. Разработка плана маркетингового исследования. 	Задание закрытого типа на установление последовательности	2413
ПК 2.3 Составлять технический план объектов капитального строительства с применением аппаратно- программных средств			
37	<p><i>Установите соответствия между понятиями и определениями:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Потребительская ценность 2. Удовлетворённость потребителя 3. Качество товара 4. Уникальное торговое предложение 5. SWOT-анализ <p>А - способность товара выполнять своё функциональное назначение в соответствии с</p>	Задание закрытого типа на установление соответствия	<p>1 - Б 2 – Г 3 – А 4 – В 5 - Д</p>

Номер задания	Формулировка задания	Тип задания	Ключ к оцениванию задания
	<p>предъявляемыми требованиями</p> <p>Б - оценочное суждение потребителя о способности товара удовлетворить его потребность</p> <p>В - конкретное, измеримое и уникальное преимущество продукта, выгодно отличающее его от предложений конкурентов.</p> <p>Г - степень совпадения характеристик товара, субъективно воспринимаемых потребителем, с ожиданиями, связанными с этими товарами.</p> <p>Д - метод для оценки внутренних и внешних факторов, влияющих на бизнес: сильных сторон s), слабых сторон, возможностей и угроз.</p>		
38	<p><i>Прочитайте вопрос, выберите один правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа:</i></p> <p>С какого процесса жизненного цикла качество начинает реально воплощаться в продукцию?</p> <p>А - производство, Б - проектирование, В - подготовка производства.</p>	<p>Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>А</p> <p>Обоснование: На этом этапе обеспечивается качество продукции, которое определяется качеством нормативно-технической документации на изготовление, качеством оборудования, оснастки, инструментов, получаемого сырья, материалов, комплектующих. Критерием оценки качества на стадии изготовления служит степень соответствия фактических технико-экономических параметров изготовленного изделия его аналогичным параметрам, заложенным в проектной документации.</p>
39	<p><i>Прочитайте вопрос, выберите все правильные варианты ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа:</i></p> <p>Сущность понятия «концепция маркетинга»</p>	<p>Задания комбинированного типа с выбором нескольких верных ответов из</p>	<p>1 и 4</p> <p>Обоснование: Концепция маркетинга — это философия предпринимательства, система управления производством и сбытом при наличии конкуренции.</p>

Номер задания	Формулировка задания	Тип задания	Ключ к оцениванию задания
	<p>отражается в следующих утверждениях ...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. интегрированная целевая философия маркетинговой деятельности 2. план работ организации по сбыту товара 3. совокупность методов воздействия на потребителей 4. система основных идей маркетинга, общий замысел 	предложенных и обоснованием выбора	Она содержит ключевой инструментарий и список задач для достижения запланированного уровня продаж, учитывая особенности товара и рынков реализации.
40	<p><i>Прочитайте текст и запишите ответ в виде термина:</i></p> <p>Это способность объекта или субъекта успешно соперничать, демонстрировать превосходство над конкурентами в заданных условиях для достижения своих целей.</p>	Задания открытого типа с кратким ответом	Конкурентоспособность
ПК 2.4 Вносить данные в реестры информационных систем различного назначения			
41	<p><i>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ:</i></p> <p>Какой метод ценообразования для новых товаров вы считаете предпочтительным для современных российских предприятий: метод „снятия сливок“ или метод проникновения на рынок?</p>	Задание открытого типа с развернутым ответом	Метод «снятия сливок» подразумевает установку максимально высокой цены на старте продаж инновационного продукта. По мере насыщения сегмента новаторов цена постепенно снижается, чтобы охватить более широкую аудиторию. Стратегию применяют, когда товар обладает уникальностью, а затраты на разработку высоки. Метод проникновения на рынок, в свою очередь, предполагает установление намеренно низких цен для быстрого захвата доли рынка в условиях высокой конкуренции. Цель — привлечь максимальное количество покупателей и сформировать

Номер задания	Формулировка задания	Тип задания	Ключ к оцениванию задания
			<p>привычку. Стратегию используют, когда спрос на продукт высокоэластичен, то есть сильно меняется при изменении цен.</p> <p>Таким образом, метод «снятия сливок» может быть предпочтительнее для инновационных продуктов с сильным брендом и защитой от копирования, а метод проникновения на рынок — для товаров массового потребления, конкуренция и ассортимент среди которых высоки, а покупатели готовы периодически пробовать новинки.</p>
42	<p>Установите правильную последовательность основных этапов анализа конкурентоспособности товара по многоугольнику:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. построение многоугольника конкурентоспособности товара. 2 установление перечня показателей конкурентоспособности 3.выбор нормативных значений по показателям конкурентоспособности товара 4 сбор и обработка исходной информации по показателям конкурентоспособности (приоритетных и анализируемых конкурентов) 5 установление весомости по показателям конкурентоспособности товара. 	Задание закрытого типа на установление последовательности	23541
43	<p><i>Установите соответствия между понятиями и определениями:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Качество продукции; 2. Свойство продукции; 	Задание закрытого типа на установление соответствия	1 - Б 2 – Г 3 – А 4 – В

Номер задания	Формулировка задания	Тип задания	Ключ к оцениванию задания
	<p>3. Показатель качества продукции; 4. Признак продукции;</p> <p>А - количественная характеристика одного или нескольких свойств продукции, входящих в её качество, рассматриваемая применительно к определённым условиям её создания и эксплуатации или потребления Б — совокупность свойств продукции, обуславливающих её пригодность удовлетворять определённые потребности в соответствии с её назначением. В- качественная или количественная характеристика любых свойств или состояний продукции Г- объективная особенность продукции, которая может проявляться при её создании, эксплуатации или потреблении</p>		
ПК 3.1 Консультировать по вопросам регистрации прав на объекты недвижимости, и предоставления сведений, содержащихся в Едином государственном реестре недвижимости (ЕГРН)			
44	<p><i>Прочитайте вопрос, выберите один правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа:</i></p> <p>Как формируются цены в условиях рыночной экономики?</p> <p>А - главным образом в зависимости от потребительских свойств продукции и спроса на неё, Б - с учётом спроса и предложения на рынке, В - с ориентацией исключительно на изменение затрат в процессе производства.</p>	<p>Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>Б</p> <p>Обоснование: в рыночной экономике процесс выбора окончательной цены производится в зависимости от себестоимости продукции, цен конкурентов, соотношения спроса и предложения и других факторов. Это объясняется законом спроса и предложения — экономическим принципом, который показывает взаимосвязь между количеством товара, который хотят купить потребители, и количеством товара, которое готовы предложить производители. Когда спрос высок,</p>

Номер задания	Формулировка задания	Тип задания	Ключ к оцениванию задания
			а предложение ограничено, цены растут. Когда предложение больше спроса, цены снижаются.
45	<p><i>Прочитайте вопрос, выберите все правильные варианты ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа:</i></p> <p>Выберите, какие факторы влияют на ценообразование:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. затраты на производство, 2. спрос на товар или услугу, 3. конкуренция на рынке 4. отношения внутри коллектива 	Задания комбинированного типа с выбором нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора	<p>1, 2 и 3.</p> <p>Обоснование: Бизнес не может установить цену ниже своих затрат. Отправная точка — себестоимость: сколько стоит производство, доставка, хранение и продажа товара. Между ценой и величиной спроса существует обратная зависимость: при увеличении цены объём спроса уменьшается, а при снижении цены — увеличивается. Конкуренция приближает рыночную цену к равновесной, снижая влияние отдельных игроков, выравнивая цены и усиливая ориентацию на потребителя.</p>
ПК 3.2 Осуществлять документационное сопровождение в сфере кадастрового учета и (или) государственной регистрации прав на объекты недвижимости			
46	<p><i>Прочитайте текст и запишите ответ в виде термина:</i></p> <p>Это денежное выражение стоимости товара или услуги, количество денег, за которое продавец готов передать единицу товара.</p>	Задания открытого типа с кратким ответом	Цена
47	<p><i>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ:</i></p> <p>Цель планирования прибыли — увеличить доходы, снизить затраты, повысить эффективность использования ресурсов, улучшить финансовые показатели.</p>	Задание открытого типа с развернутым ответом	<p>Некоторые методы планирования прибыли на предприятии:</p> <p>Метод прямого счёта — прибыль рассчитывается как разница между выручкой от продажи товаров и себестоимостью. Подходит для ограниченного ассортимента с устойчивым спросом и</p>

Номер задания	Формулировка задания	Тип задания	Ключ к оцениванию задания
	Перечислите методы планирования прибыли на предприятии.		<p>стабильными ценами.</p> <p>Метод бюджетирования — разрабатываются нормы расходов для продукции и каждой статьи расходов, производится расчёт прогнозируемой прибыли.</p> <p>Метод экстраполяции — на основе прибыли за последние несколько лет, затрат на производство и анализа спроса составляется прогноз прибыли на следующий период.</p> <p>Аналитический метод — многофакторный метод, позволяющий определить влияние каждого из факторов на результаты работы компании. Прибыль рассчитывается не для каждого вида продукции, а для всей сравнимой продукции в целом.</p> <p>Нормативный метод — применение заранее установленных стандартов для расчёта ожидаемой прибыли компании. Эти стандарты могут выражаться в процентах от таких показателей, как объём инвестиций, выручка или себестоимость продукции.</p>
48	<p><i>Установите последовательность этапов ценообразования:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мониторинг 2. Анализ рынка 3. Определение целей. 4. Учёт факторов влияния. 5. Определение стратегии ценообразования. 6. Определение базовой цены. 7. Тестирование. 8. Оценка затрат 	Задание закрытого типа на установление последовательности	23856471
ПК 3.3 Использовать информационную систему, предназначенную для ведения ЕГРН			

Номер задания	Формулировка задания	Тип задания	Ключ к оцениванию задания
49	<p><i>Установите соответствия между понятиями и определениями:</i></p> <p>1.Сегмент 2. Поставщики 3. Конкуренты 4.Посредники</p> <p>А - субъекты маркетинговой системы, в функции которых входит обеспечение организаций-партнёров и других компаний необходимыми материальными ресурсами; Б - юридические или отдельные физические лица, которые помогают организациям-производителям продвигать, доставлять потребителям и продавать их продукты. В - крупная, чётко определённая группа покупателей внутри рынка со сходными потребностями и характеристиками; Г - юридические или физические лица, соперничающие</p>	Задание закрытого типа на установление соответствия	<p>1-В 2 - А 3 – Г 4 - Б</p>
50	<p><i>Прочитайте вопрос, выберите один правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа:</i></p> <p>Основное преимущество маркетингового подхода перед сбытовым:</p> <p>а) на первом месте – учет потребностей покупателей; б) в основу берется себестоимость продукции; в) узкий ассортимент продукции; г) нет принципиальных отличий.</p>	Задание комбинированного типа с выбором одного верного ответа из предложенных и обоснованием выбора	<p>А</p> <p>Обоснование: в отличие от сбытовой концепции, маркетинговый подход фокусируется не на продукте, а на потребителе. Компании, применяющие маркетинговую концепцию, активно изучают рынок, проводят исследования потребительского поведения и адаптируют свои товары или услуги под нужды целевой аудитории.</p>

Номер задания	Формулировка задания	Тип задания	Ключ к оцениванию задания
51	<p><i>Прочитайте вопрос, выберите все правильные варианты ответов и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа:</i></p> <p>Укажите, какие из нижеперечисленных элементов относятся к основным элементам продвижения продукции:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. высокое качество товара, 2. реклама, 3. стимулирование продаж, 4. спонсорство. 	<p>Задания комбинированного типа с выбором нескольких верных ответов из предложенных и обоснованием выбора</p>	<p>2 и 3</p> <p>Обоснование: Реклама — коммерческое средство массовой информации, которое стимулирует сбыт продукта или услуги. Она может быть представлена в различной форме: печатной, радио- и телерекламой, наружной и другой. Стимулирование продаж (сбыта) — краткосрочные акции, направленные на побуждение потребителей к покупке. К ним относятся, например, скидки, купоны, конкурсы. Спонсорство относится к другому инструменту продвижения — пропаганде, которая направлена на привлечение внимания потенциальных потребителей без затрат на рекламу. Спонсорство предполагает выделение времени, денежных и материальных ресурсов для содействия организации благотворительных, спортивных и иных общественно значимых мероприятий.</p>
<p>ПК 3.4 Осуществлять сбор, систематизация и накопление информации, необходимой для определения кадастровой стоимости объектов</p>			
52	<p><i>Прочитайте текст и запишите ответ в виде термина:</i></p> <p>это совокупный доход компании от реализации товаров, работ или услуг за определённый период времени (например, за месяц, квартал или год) без вычета связанных с их производством затрат.</p>	<p>Задания открытого типа с кратким ответом</p>	<p>Выручка</p>
53	<p><i>Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ:</i></p> <p>Ассортимент — это набор товаров, объединённых</p>	<p>Задание открытого типа с развернутым ответом</p>	<p>Ассортимент классифицируют по разным признакам: 1. по месту нахождения. Торговый — представлен в магазинах, ориентирован на обычного потребителя, промышленный — предназначен для специфических</p>

Номер задания	Формулировка задания	Тип задания	Ключ к оцениванию задания
	по какому-либо или совокупности признаков. По каким признакам классифицируется ассортимент?		<p>отраслей.</p> <p>2. по глубине охвата. Простой — товары для повседневного использования, сложный — выбор для клиентов с различным уровнем дохода, развёрнутый — акцент на преимуществах и характеристиках товаров</p> <p>3. По степени удовлетворения потребностей. Рациональные предложения — нацелены на обеспечение обоснованных потребностей при сохранении качества жизни, оптимальные предложения — должны максимально удовлетворять запросы клиентов при минимальных затратах.</p> <p>4 по функциональному назначению. Например, товары для питания, бытовая техника, одежда, косметика и автомобили — всё это различные ассортиментные группы.</p>