

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Соловьев Дмитрий Александрович

Должность: ректор ФГБОУ ВО Бавиловский университет

Дата подписания: 23.04.2023 10:46:03

Уникальный программный ключ:

528682d78e671e566ab07f01fe1ba2172f735a12

Министерство сельского хозяйства российской федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова»



Утверждаю

Директор филиала

И.А. Кучеренко

«31» марта 2022 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Основы менеджмента и маркетинга
Специальность:	21.02.05 «Земельно-имущественные отношения»
Квалификация выпускника:	Специалист по земельно-имущественным отношениям
Нормативный срок обучения	2 года 10 месяцев
Форма обучения	Очная

Маркс, 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы менеджмента и маркетинга» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 21.02.05 «Земельно-имущественные отношения» укрупненной группы специальностей 21.00.00 Прикладная геология, горное дело, нефтегазовое дело и геодезия.

Организация - разработчик: Марковский сельскохозяйственный техникум - филиал ФГБОУ ВО «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова».

Разработчик: Артамонова Тамара Алексеевна, Заслуженный учитель РФ, преподаватель специальных дисциплин высшей категории.

Рассмотрен на заседании предметной (цикловой) комиссии специальностей 35.02.07 Механизация сельского хозяйства, 35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства, 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта

Протокол № 8 от «30» марта 2022 года.

Рекомендована Методическим советом филиала к использованию в учебном процессе по специальности: 21.02.05 «Земельно-имущественные отношения», протокол № 5 от 31 марта 2022 г.

Утверждена Директором и Советом филиала, протокол № 3 от 31 марта 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	11

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

1.1 Область применения программы:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 21.02.05 «Земельно-имущественные отношения» укрупненной группы специальностей 21.00.00 Прикладная геология, горное дело, нефтегазовое дело и геодезия.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Дисциплина «Основы менеджмента и маркетинга» принадлежит к профессиональному циклу «Общепрофессиональные дисциплины».

1.3 Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов общих и профессиональных компетенций (ОК 1-8, ПК 1.4, 3.1)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- планировать и организовывать работу подразделения;
- формировать организационные структуры управления;
- разрабатывать мотивационную политику организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- принимать эффективные решения, используя систему методов управления;
- учитывать особенности менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях;
- анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;
- определять стратегию и тактику относительно ценообразования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);
- внешнюю и внутреннюю среду организации;
- цикл менеджмента;
- процесс принятия и реализации управленческих решений;
- функции менеджмента в рыночной экономике;

- организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;
- систему методов управления;
- методику принятия решений;
- стили управления, коммуникации, деловое общение;
- сущность и функции маркетинга;
- конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив.

1.4 Количество часов на освоение учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 66 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 46 часов;
самостоятельной работы обучающегося - 20 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	66
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	46
в том числе:	
практические занятия	10
контрольные работы	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	20
в том числе:	
Решение ситуационных производственных задач	4
Решение производственных ситуаций	4
Работа с учебной литературой, конспектирование	4
Работа с дополнительной литературой и Интернет	4
Разработка мультимедийной презентации	4
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета в 5 семестре	

2.2. Рабочий тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1 Функции менеджмента		20	
Тема 1.1 Сущность и характерные черты современного менеджмента	Содержание учебного материала	2	
	1 Понятие менеджмента. Разновидности менеджмента. Цикл менеджмента		1
	Самостоятельная работа обучающихся: Работа с дополнительной литературой и интернет;	2	
Тема 1.2 Организация как объект управления	Содержание учебного материала	4	
	1 Понятие и характеристика внешней среды. Внешняя среда организация прямого и косвенного воздействия.		1
	2 Внутренняя среда организации. Анализ сильных и слабых сторон организации, возможностей и опасностей использования внешней среды.		1
	Самостоятельная работа обучающихся: Решение производственной задачи.	2	
Тема 1.3 Функции менеджмента.	Содержание учебного материала	4	
		2	
	1 Планирование и прогнозирование.		1
	2 Организовывание. Координация. Коммуникации. Деловое и управленческое общение. Мотивация. Контроль.		2
	3 Практическое занятие №1 Мотивация труда на предприятии.		
	Самостоятельная работа обучающихся: Решение производственных задач. Разработка презентации.	4	

Раздел 2 Принятие решений в профессиональной деятельности.			12	
Тема 2.1 Принятия и реализация управленческих решений.	Содержание учебного материала		4	
	1	Принятие решений. Типы решений и требования к ним.		1
	2	Методика принятия управленческих решений. Реализация решений.		1
Тема 2.2 Методы управления конфликтами.	Содержание учебного материала		4	
	1	Понятие и типы конфликтов. Причины конфликтов.		1
	2	Функции конфликтов. Методы управления конфликтами.		
	Самостоятельная работа обучающихся: Решение конфликтных ситуаций.		4	
Раздел 3 Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности			20	
Тема 3.1 Стили и методы управления.	Содержание учебного материала		6	
			2	
	1	Типы стилей и их характеристика.		2
	2	Методы управления: административные, экономические и социально-психологические.		2
	3	Практическое занятие №2 Семинар: «Стили и методы управления».		
	Самостоятельная работа обучающихся: Работа с дополнительной литературой и Интернет.		2	
Тема 3.2 Особенности менеджмента в профессиональной деятельности.	Содержание учебного материала		10	
			2	
	1	Барьеры коммуникации.		2
	2	Менеджмент персоналом – характеристика систем управления персоналом.		2
	3	Менеджмент персоналом – управление карьерой.		2
	4	Особенности менеджмента на производственных участках в земельно-имущественных отношениях.		2
	5	Практическое занятие №3 Проведение совещания – деловая игра		
	Самостоятельная работа обучающихся: Работа с учебной литературой, конспектирование		2	

Раздел 4. Особенности маркетинга в профессиональной деятельности		14	
Тема 4.1 Анализ рынка недвижимости.	Содержание учебного материала	2	
	1 Понятие и виды рынков. Рынок недвижимости. Анализ рынка недвижимости.		1
Тема 4.2 Стратегия ценообразования	Содержание учебного материала	2 2	
	2 Понятие экономической стратегии. Виды стратегий во внешней среде. Стратегии ценообразования.		1
	Самостоятельная работа обучающихся: Работа с учебной литературой, конспектирование.	2	
Тема 4.3 Особенности маркетинга в земельно-имущественных отношениях	Содержание учебного материала	6 2	
	1 Понятие маркетинга. Сегментация рынка. Позиционирование рынка недвижимости.		2
	2 Практические занятия: №4 Сегментация рынка недвижимости. 3 №5 Стратегия ценообразования.		
	Самостоятельная работа обучающихся: Разработка презентации.	2	
	Всего:	66	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к материально-техническому обеспечению

Реализация программы учебной дисциплины «Основы менеджмента и маркетинга» требует наличия учебного кабинета «Менеджмента», «Маркетинга».

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета: посадочные места по количеству обучающихся; рабочее место преподавателя; комплект инструкционно – технологических карт, мультимедийный комплекс:

- персональный компьютер
- демонстрационный комплекс группового пользования на базе мультимедийного проектора (мультимедийный проектор, ПК, экран).

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Менеджмент : учебное пособие / Е.И. Мазилкина. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 197 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/23638. - Текст : электронный. - <http://znanium.com/catalog/product/1062421>
2. Менеджмент : учеб. пособие / А.В. Райченко, И.В. Хохлова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 342 с. — (Среднее профессиональное образование). - Текст : электронный. <http://znanium.com/catalog/product/1043394>
3. Маркетинг / Романов А.А., Басенко В.П., Жуков Б.М. - М.: Дашков и К, 2018. - 440 с.: ISBN 978-5-394-01311-9 <http://znanium.com/catalog/product/41505>
4. Драчева, Е. Л. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Е. Л. Драчева. - 16-е изд., стер. - Москва: Академия, 2019. - 304 с. - Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=94535>.
5. Иванов П.В., Дашкова И.А. + ещё 3 автора. Менеджмент: методы принятия управленческих решений. 2-е изд. испр. и доп. Учебное пособие для СПО. 2020 / Гриф УМО СПО.
6. Мардас А.Н. Основы менеджмента. Практический курс. Учебное пособие для СПО, 2019.
7. Кулибанова В.В. Сервисная деятельность. Маркетинг. Учебник и практикум для СПО, 2019.

8. Леонов Н.И. Психология конфликта: методы изучения конфликтов и конфликтного поведения. 3-е изд. пер. и доп. Учебник для вузов, 2020 / Гриф УМО ВО, г. Ижевск, Удмуртский государственный университет.

9. Сидоров М.Н. Стратегический менеджмент. 2019.

10. Пурлик В.М. Управление эффективностью организации. М.: Научная школа: Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, 2020.

Дополнительные источники:

12. Прокофьева Т.А., Челноков В.В. Системный анализ в менеджменте. Учебник для вузов, 2020 / Гриф УМО ВО.

13. Черданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: учебник для студентов учреждений среднего проф. образования - М., 2017.

Интернет – ресурсы:

1. Министерство образования Российской Федерации. Режим доступа: <http://www.ed.gov.ru>

2. Федеральный портал «Российское образование». Режим доступа: <http://www.edu.ru>

3. Русская поисковая система. Режим доступа: <http://www.rambler.ru>

4. Русская поисковая система. Режим доступа: <http://www.yandex.ru>

5. Международная поисковая система. Режим доступа: <http://www.Google.ru>

6. Электронная библиотека. Режим доступа: <http://www.razym.ru>

7. Федеральный образовательный портал «Экономика, Социология, Менеджмент». Режим доступа: <http://www.ecsocman.edu.ru>

8. Экономика и управление на предприятиях.

Режим доступа: <http://www.eur.Ru>

9. Общенациональный портал Российской, системы открытого образования - Российский портал открытого образования OPENET. RU (<http://www.openet.ru>) (общеобразовательный портал по экономике, менеджменту и социологии-ГУВШЭ)

Периодические издания:

1. Журнал «Менеджмент»

2. Журнал «Управление персоналом»

3. Журнал «Маркетинг»

4. Журнал «Коммерсант»

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, решения производственных ситуационных задач, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, презентаций.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
освоенные умения: планировать и организовывать работу подразделения;	Экспертная оценка на практическом занятии, внеаудиторная самостоятельная работа. Дифференцированный зачет.
формировать организационные структуры управления;	Экспертная оценка на практическом занятии, внеаудиторная самостоятельная работа. Дифференцированный зачет.
разрабатывать мотивационную политику организации;	Экспертная оценка на практическом занятии, внеаудиторная самостоятельная работа. Дифференцированный зачет.
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Экспертная оценка на практическом занятии, внеаудиторная самостоятельная работа. Дифференцированный зачет.
принимать эффективные решения, используя систему методов управления;	Экспертная оценка на практическом занятии, внеаудиторная самостоятельная работа. Дифференцированный зачет.
учитывать особенности менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях;	Экспертная оценка на практическом занятии, внеаудиторная самостоятельная работа. Дифференцированный зачет.
анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;	Экспертная оценка на практическом занятии, внеаудиторная самостоятельная работа. Дифференцированный зачет.
определять стратегию и тактику относительно ценообразования;	Экспертная оценка на практическом занятии, внеаудиторная самостоятельная работа. Дифференцированный зачет.
усвоенные знания: сущности и характерных черт современного менеджмента, истории его развития;	Устный опрос, тестирование, внеаудиторная самостоятельная работа. Дифференцированный зачет (теоретическая часть).
особенностей менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);	Устный опрос, тестирование, внеаудиторная самостоятельная работа. Дифференцированный зачет (теоретическая часть).
внешней и внутренней среды организации;	Устный опрос, тестирование, внеаудиторная самостоятельная работа. Дифференцированный зачет (теоретическая часть).

цикла менеджмента;	Устный опрос, тестирование, внеаудиторная самостоятельная работа. Дифференцированный зачет (теоретическая часть).
процесса принятия и реализации управленческих решений;	Устный опрос, тестирование, внеаудиторная самостоятельная работа. Дифференцированный зачет (теоретическая часть).
функций менеджмента в рыночной экономике;	Устный опрос, тестирование, внеаудиторная самостоятельная работа. Дифференцированный зачет (теоретическая часть).
организации, планирования, мотивации и контроля деятельности экономического субъекта;	Устный опрос, тестирование, внеаудиторная самостоятельная работа. Дифференцированный зачет (теоретическая часть).
системы методов управления;	Устный опрос, тестирование, внеаудиторная самостоятельная работа. Дифференцированный зачет(теоретическая часть).
методики принятия решений;	Устный опрос, тестирование, внеаудиторная самостоятельная работа. Дифференцированный зачет (теоретическая часть).
стилей управления, коммуникации, делового общения;	Устный опрос, тестирование, внеаудиторная самостоятельная работа. Дифференцированный зачет(теоретическая часть).
сущности и функций маркетинга;	Устный опрос, тестирование, внеаудиторная самостоятельная работа. Дифференцированный зачет(теоретическая часть).
конъюнктуры рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив.	Устный опрос, тестирование, внеаудиторная самостоятельная работа. Дифференцированный зачет(теоретическая часть).