

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Соловьев Дмитрий Александрович  
Должность: ректор ФГБОУ ВО Вавиловский университет  
Дата подписания: 14.04.2023 18:43:40  
Уникальный программный ключ:  
528682d78e6714c66a0101e6ba1c72b39a12



**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное**  
**учреждение высшего образования**  
**«Саратовский государственный аграрный университет**  
**имени Н.И. Вавилова»**

**СОГЛАСОВАНО**

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой

«04» марта 2022 г.

И.Л. Воротников/

Декан факультета

«04» марта 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Дисциплина

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ НА  
ПРЕДПРИЯТИИ АПК**

Направление подготовки

**38.03.02 Менеджмент**

Направленность  
(профиль)

**Производственный менеджмент в  
агробизнесе**

Квалификация  
выпускника

**бакалавр**

Нормативный срок  
обучения

**4 года**

Форма обучения

**Очно-заочная**

**Разработчик: профессор, Александрова Л.А.**

(подпись)

**Саратов 2022**

## 1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Стратегическое управление на предприятии АПК» заключается в формировании у обучающихся практических навыков разработки и реализации стратегических решений на основе углубленного анализа внешней и внутренней среды предприятия.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент дисциплина «Стратегическое управление на предприятии АПК» относится к вариативной части Блока 1. Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые при изучении следующих дисциплин: экономическая теория, принятие управленческих решений, маркетинг, управление конкурентоспособностью сельскохозяйственной продукции, управление конкурентоспособностью предприятий в агробизнесе.

Дисциплина «Стратегическое управление на предприятии АПК» является базовой для изучения дисциплин «Бизнес-планирование», «Практикум по разработке управленческих решений», «Деловая игра «Бизнес – курс: Корпорация плюс»», прохождения технологической (проектно-технологической) практики, выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в таблице 1.

Таблица 1

### Требования к результатам освоения дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Индикаторы достижения компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5	6	7
1	ПК-3	Способен разрабатывать стратегические и текущие производственные планы, исходя из конкретных условий рынка, особенностей организационно-правовой формы и стратегических целей предприятий агробизнеса	ПК - 3.1 Разрабатывает стратегический план производственной деятельности предприятия агробизнеса, стратегическую карту ключевых показателей его	-принципы и методы проведения стратегического анализа внешней и внутренней среды, оценки стратегической привлекательности бизнеса; - элементы и функции миссии, стратегического видения и стратегических целей; - виды корпоративных стратегий развития; - виды конкурентных стратегий; - методы разработки стратегии, иерархию и этапы формирования стратегий; - правила и технологию сценарного планирования,	- идентифицировать ключевые факторы внешней и внутренней среды предприятия АПК; - формулировать миссию предприятия АПК, выявлять его конкурентные преимущества и ключевые компетенции; - обосновывать стратегические цели предприятия АПК; - разрабатывать и проводить оценку	навыками проведения стратегического анализа внешней и внутренней среды предприятия АПК, разработки и реализации

			эффективности	виды стратегических сценариев; - критерии оценки и выбора стратегии; - правила разработки стратегической карты КРІ	возможных стратегических альтернатив; - документально оформлять стратегический план	стратегических решений
2	ПК-4	Способен координировать текущую производственную деятельность в соответствии со стратегическим планом развития, осуществлять контроль и оценивать эффективность управления производством, принимать меры по предупреждению и устранению проблемных ситуаций в производственных процессах, разрабатывать мероприятия совершенствования управления с учетом передового отечественного и зарубежного опыта	ПК - 4.1 Реализует стратегический план развития в текущей производственной деятельности предприятия агробизнеса	- способы и организационные процедуры разработки и реализации стратегического плана - принципы формирования стратегической команды - этапы реализации стратегии и требования к построению систем стратегического контроля; - методы и правила проведения стратегических изменений, технологии преодоления сопротивления на этапе реализации стратегии; - типы стратегических альтернатив, требования к их оптимальному набору; - способы и организационные процедуры разработки и реализации стратегического плана, стили руководства стратегическими командами	- обосновывать меры по реализации стратегии - формировать группы стратегического планирования; - организовать работу по разработке и реализации стратегии; - контролировать реализацию стратегических планов; - проводить в жизнь стратегические изменения; - устранять конфликты интересов стейкхолдеров	навыками реализации стратегического плана предприятия АПК и проведения стратегических изменений

#### 4. Объём, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Таблица 2

Объём дисциплины

	Количество часов										
	Всего	в т.ч. по семестрам									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Контактная работа – всего, в т.ч.	70,2								70,2		
<i>аудиторная работа:</i>	70								88		
лекции	18								18		
лабораторные	x								x		
практические	52								52		
<i>промежуточная аттестация</i>	0,2								0,2		
<i>контроль</i>	17,8								17,8		
Самостоятельная работа	92								92		
Форма итогового контроля	Э								Э		
Курсовой проект (работа)	-	-							-		

Таблица 3

## Структура и содержание дисциплины

№ п/п	Тема занятия. Содержание	Неделя семестра	Контактная работа			Самостоятельная работа	Контроль знаний	
			Вид занятия	Форма проведения	Количество часов	Количество часов	Вид	Форма
1	2	3	4	5	6	7	8	9
7 семестр								
1.	<p><b>Стратегическое целеполагание.</b></p> <p>История и эволюция стратегического менеджмента. Школы стратегий. Подходы к стратегическому менеджменту. Концепция 5-П Г. Минцберга. Пирамида стратегий. Критерии стратегичности решений. Отличия стратегического и оперативного менеджмента. Способы разработки стратегии.</p> <p>Стратегическое видение перспектив организации. Понятие и элементы миссии предприятия. Описание вида бизнеса, общие ценности и принципы (философия фирмы), требования заинтересованных сторон. Внешние и внутренние функции миссии. Правила разработки и представления миссии. Отличия миссии и целей.</p> <p>Стратегические цели в системе целей предприятия. Области определения стратегических целей. Требования к стратегическим целям. Стратегические и финансовые цели: приоритеты и противоречия. Формирование стратегических целей предприятия</p>	1	Л	В	2		ТК	УО
2.	<b>Стратегические цели и задачи развития предприятий АПК</b>	1	ПЗ	Т	2	2	ВК, ТК	УО
3.	<b>Формирование миссии предприятия АПК</b>	2	ПЗ	ДИ	2	2	ТК	УО
4.	<b>Формирование стратегического видения предприятия АПК</b>	3	ПЗ	ДИ	2	2	ТК	УО
5.	<b>Построение дерева целей предприятия АПК</b>	3	ПЗ	ДИ	2	2	ТК	УО
6.	<p><b>Стратегический анализ макросреды</b></p> <p>Роль внешней среды фирмы в принятии стратегических решений. Понятие нестабильности внешней среды предприятия. Методы стратегического управления в условиях нестабильности. Структура и факторы внешней среды. Модели и методы стратегического анализа. Факторы макросреды фирмы. PEST-анализ. Понятие и виды сценариев. Подходы к разработке сценариев. Форсайтнинг и его принципы</p> <p>Понятие и виды сценариев. Подходы к разработке сценариев. Форсайтнинг и его принципы. Опыт сценарного планирования компании Shell</p>	4	Л	В	2		ТК	УО
7.	<b>Макросреда предприятия АПК</b> PEST- анализ предприятия АПК	4	ПЗ	МК	2	2	ТК	К
8.	<b>Построение сценариев для сельскохозяйственного предприятия</b>	5	ПЗ	МК	2	2	ТК	К

1	2	3	4	5	6	7	8	9
9.	<p><b>Отраслевой анализ</b></p> <p>Стратегический анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней. Основные экономические показатели, характеризующие отрасль. Конкурентные силы, действующие в отрасли, и степень их влияния. Модель пяти сил конкуренции М. Портера. Влияние действующих компаний, поставщиков, новичков, покупателей, товаров заменителей на конкуренцию в отрасли. Движущие силы конкуренции в отрасли. Конкурентные позиции фирм в отрасли.</p> <p>Карта стратегических групп конкурентов и ее значение для выработки стратегии предприятия. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе. Оценка конкурентной позиции предприятия с использованием КФУ. Стратегическая привлекательность отрасли.</p>	5	Л	В	2		ТК	УО
10.	<b>Пять сил конкуренции М. Портера и их влияние на выбор стратегии предприятия АПК</b>	6	ПЗ	МК	2	2	ТК	К
11.	<b>Ключевые факторы успеха в молочном скотоводстве</b>	6	ПЗ	МК	2	2	ТК	К
12.	<b>Оценка стратегической привлекательности отраслей АПК</b>	7	ПЗ	МК	2	2	ТК	К
13.	<p><b>Стратегический анализ внутренней среды предприятия</b></p> <p>Элементы внутренней среды. Источники и типы конкурентных преимуществ. Стратегические ключевые компетенции.</p> <p>Стратегический ситуационный анализ. Назначение, методика и этапы проведения SWOT-анализа. Портфельные матрицы, их виды, назначение</p>	7	Л	В	2		ТК	УО
14.	<b>Выявление ключевых стратегических компетенций предприятия АПК</b>	8	ПЗ	МК	2	2	ТК	К
15.	<b>Матрица рост-доля (матрица БКГ). Матрица привлекательность отрасли - конкурентоспособность предприятия АПК</b>	8	ПЗ	МК	2	2	ТК	К
16.	<b>SWOT-анализ предприятия АПК</b>	9	ПЗ	МК	2	13	ТК, РК	К
17.	<p><b>Корпоративные стратегии</b></p> <p>Основные черты корпоративных стратегий и их типы: роста, сокращения, международные стратегии и стратегические альянсы. Стратегии интенсивного роста и матрица И. Ансоффа (товар-рынок). Стратегии интеграционного роста. Условия, риски и преимущества интенсивного роста. Условия, риски и преимущества горизонтальной и вертикальной интеграции. Горизонтальная, прямая и обратная вертикальная интеграция. Преимущества и риски интегрированных компаний.</p> <p>Типы диверсифицированного роста. Диверсификация в родственные отрасли (связанная диверсификация) и преимущества стратегического соответствия видов деятельности предприятия. Несвязанная диверсификация, преимущества и недостатки конгломератов. Условия, риски и преимущества. Синергический эффект связанной интеграции. Слияния и поглощения как метод интеграции и диверсификации. Стратегии сокращения</p>	9	Л	В	2		ТК	УО
18.	<b>Разработка стратегии интенсивного роста для предприятия АПК</b>	10	ПЗ	МК	2	2	ТК	К
19.	<b>Разработка стратегии интегрированного роста для предприятия АПК</b>	10	ПЗ	МК	2	2	ТК	К

1	2	3	4	5	6	7	8	9
20	<b>Стратегии связанной диверсификации для предприятия АПК</b>	11	ПЗ	МК	2	2	ТК	К
21	<b>Стратегии сокращения для предприятия АПК</b>	11	ПЗ	МК	2	2	ТК	К
22	<b>Деловые (бизнес) стратегии</b> Основные типы стратегий бизнеса (стратегическая модель Портера). Содержание и отличительные черты деловых стратегий. Стратегия лидерства по издержкам: сущность, необходимые рыночные условия, основные риски применения. Стратегия широкой дифференциации: сущность, необходимые рыночные условия, основные риски применения. Направления дифференциации товара. Оптимальные издержки и покупательская ценность. Условия, риски и преимущества оптимальных издержек. Направления создания двойного конкурентного преимущества. Требования к стратегии оптимальных издержек. Стратегии фокусирования на рыночной нише: сущность, рыночные условия, основные риски. Стиль конкурентной активности предприятия. Особенности стратегий малых фирм.	12	Л	В	2		ТК	УО
23	<b>Стратегия лидерства по издержкам для предприятия АПК</b>	12	ПЗ	МК	2	2	ТК	К
24	<b>Стратегия широкой дифференциации для предприятия АПК</b>	12	ПЗ	МК	2	2	ТК	К
25	<b>Сфокусированные стратегии для предприятия АПК</b>	13	ПЗ	МК	2	2	ТК	К
26	<b>Стратегия оптимальных издержек для предприятия АПК</b>	14	ПЗ	МК	2	2	ТК	К
27	<b>Выбор и оценка стратегии</b> Основные методы выбора стратегии. Матрица выбора корпоративной стратегии (Томпсона-Стриккланда). Стратегические альтернативы, их виды, процессы разработки. Оценка стратегических альтернатив: соответствие ситуации, приемлемость, реализуемость. Реализация стратегии. Ключевые задачи реализации стратегии. Функции высшего руководства при реализации стратегии. Основные этапы реализации стратегии. Адаптация организационной структуры к стратегии. Корпоративная культура, обеспечивающая эффективную реализацию стратегии Виды международных стратегий. Глобальные и многонациональные стратегии. Стратегии выхода на международные рынки. Стратегические альянсы как современный тип международных стратегий	14	Л	В	2		ТК	УО
28	<b>Разработка и оценка альтернатив развития предприятия АПК</b>	14	ПЗ	МК	2	2	ТК	К
29	<b>Стратегии выхода на международные продовольственные рынки</b>	15	ПЗ	МК		2	ТК	К

1	2	3	4	5	6	7	8	9
30	<b>Реализация стратегии</b> Ключевые задачи реализации стратегии Функции высшего руководства при реализации стратегии. Основные этапы реализации стратегии. Адаптация организационной структуры к стратегии. Корпоративная культура, обеспечивающая эффективную реализацию стратегии Стратегические изменения. Уровни стратегических изменений в организации, оценка готовности к изменениям. Инструменты управления изменениями, виды стратегий осуществления изменений. Методы преодоления сопротивления персонала стратегическим изменениям	16	Л	В	2		ТК	УО
31	<b>Построение стратегической карты КРІ предприятия АПК.</b>	16	ПЗ	МК	2	2	ТК	К
32	<b>Проведение стратегических изменений на предприятии АПК</b>	17	ПЗ	ДИ	2	2	ТК	УО
33	<b>Стратегический контроль</b> Стратегический контроль. Виды стратегического контроля, требования к информации, измерение и отслеживание параметров при контроле. Формирование системы стратегического контроллинга	17	Л	В	2		ТК	УО
34	<b>Анализ действующей в компании системы стратегического контроля</b>	18	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО
35	<b>Стратегические проблемы предприятий АПК.</b> Основные шансы и вызовы, стратегии успеха и стратегические ошибки	18	ПЗ	КС	2	13,2	ТК, РК	УО, Т
	Выходной контроль				0,2	17,8	Вых К	Э
	ИТОГО				70,2	92		

**Примечание:**

Условные обозначения:

**Виды аудиторной работы:** Л – лекция, ПЗ – практическое занятие**Формы проведения занятий:** В – лекция-визуализация, ДИ – деловая игра, МК – метод кейсов, КС – круглый стол**Виды контроля:** ВК – входной контроль, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, ВыхК – выходной контроль.**Форма контроля:** УО – устный опрос, К – кейс, Т – тестирование, Э – экзамен.**5. Образовательные технологии**

Организация занятий по дисциплине «Стратегическое управление на предприятии АПК» проводится по видам учебной работы: лекции, практические занятия, текущий контроль.

Реализация компетентностного подхода в рамках направления подготовки 38.03.02 Менеджмент предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийных презентаций. Основные моменты лекционных занятий конспектируются. Отдельные вопросы тем предлагаются для самостоятельного изучения с обязательным составлением конспекта, ведение которого контролируется.

В рамках дисциплины проводятся занятия с участием представителей производства в рамках круглых столов и анализа кейсов.

Целью практических занятий является выработка практических навыков разработки, принятия и реализации стратегических решений. Для достижения этих целей используются как традиционные методы – устный опрос, письменный опрос (тестирование), так и методы активного обучения в виде проведения круглого стола, ролевой игры, анализа конкретных ситуаций (кейсов). Удельный вес занятий, проводимых с использованием активных и интерактивных методов обучения, в целом по дисциплине составляет 100 % аудиторных занятий.

Тестирование – это стандартизированный метод оценки знаний, умений, навыков обучающихся, который помогает выявить и сформировать индивидуальный темп обучения, пробелы в текущей итоговой подготовке.

Деловая игра – метод имитации ситуаций, моделирующих управленческую деятельность путем игры по заданным правилам. Она позволяет найти решение задач путем применения специальных правил обсуждения и стимулирования творческой активности участников. Итоговый рефлексивный разбор действий оказывает главное дидактическое или психологическое воздействие на слушателей, развивая их навыки принятия стратегических решений и управленческого поведения.

Метод кейсов или анализа конкретной ситуации в наибольшей степени соответствует задачам дисциплины. Он более, чем другие методы, способствует развитию у обучающихся изобретательности, умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Групповая работа при анализе конкретной ситуации развивает способности проведения анализа и диагностики проблем. С помощью метода анализа конкретной ситуации у обучающихся развиваются такие квалификационные качества, как умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение коммуницировать, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, поступающую в вербальной форме.

Круглый стол позволяет сформировать умения решать проблемы и научить культуре делового общения через сочетание тематической дискуссии с групповой консультацией. Наряду с активным обменом знаниями, у обучающихся вырабатываются профессиональные умения излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения.

Самостоятельная работа охватывает проработку обучающимися отдельных вопросов теории курса, выполнение домашних работ, включающих решение задач, анализ конкретных ситуаций, подготовку презентаций и т.п. Самостоятельная работа осуществляется в индивидуальном и групповом формате. Самостоятельная работа выполняется обучающимися на основе учебно-методических материалов дисциплины (приложение 2). Самостоятельно изучаемые вопросы курса включаются в вопросы выходного контроля.



**6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**  
**а) основная литература (библиотека СГАУ)**

№ п/п	Наименование, ссылка для электронного доступа или кол-во экземпляров в библиотеке	Автор(ы)	Место издания, издательство, год	Используется при изучении разделов (из п. 4, таб. 3)
1	Стратегический менеджмент: учебник <a href="https://znanium.com/read?id=384002">https://znanium.com/read?id=384002</a>	Баринов В.А., Бусалов Д.Ю.	ИНФРА-М М, 2021	Все разделы
2	Стратегический менеджмент: учебник <a href="https://znanium.com/read?id=309048">https://znanium.com/read?id=309048</a>	Сироткин С.А., Кельчевская Н.Р.	ИНФРА-М М, 2021	Все разделы
3	Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: учебник <a href="https://znanium.com/read?id=341675">https://znanium.com/read?id=341675</a>	А.А.Томпсон, Дж. А. Стрикленд	ИНФРА-М., 2017	Все разделы
4	Стратегический менеджмент: учебник <a href="https://znanium.com/read?id=355606">https://znanium.com/read?id=355606</a>	Под ред. Н.А. Казаковой	ИНФРА-М М, 2020	Все разделы

**б) дополнительная литература**

№ п/п	Наименование, ссылка для электронного доступа или кол-во экземпляров в библиотеке	Автор(ы)	Место издания, издательство, год	Используется при изучении разделов (из п. 4, таб. 3)
1	Управление стратегическими изменениями в организациях: Учебник <a href="https://znanium.com/read?id=367315">https://znanium.com/read?id=367315</a>	Зуб А. Т.	ИД «Форум»: ИНФРА-М М, 2019	10
2	Конкурентоспособность предприятия (фирмы): Учебное пособие <a href="https://znanium.com/read?id=276123">https://znanium.com/read?id=276123</a>	Круглик В. М.	НИЦ ИНФРА-М М, 2013	4, 5
3	Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: Справочное пособие <a href="https://znanium.com/read?id=11190">https://znanium.com/read?id=11190</a>	Маркова В. Д.	НИЦ ИНФРА-М М, 2014	Все разделы
4	Производственная стратегия агропромышленного предприятия: учебное пособие <a href="https://znanium.com/read?id=295288">https://znanium.com/read?id=295288</a>	Панов А. А.	Волгоград: Волгоградский ГАУ, 2016	6
5	В поисках совершенства: Уроки самых успешных компаний Америки <a href="https://znanium.com/read?id=67416">https://znanium.com/read?id=67416</a>	Питерс, Т.	Альпина Паблишер М, 2016	Все разделы
6	Стратегический менеджмент: Учебник <a href="https://znanium.com/read?id=358561">https://znanium.com/read?id=358561</a>	Фомичев А.Н.	Дашков и К. М. 2020.	Все разделы
7	Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента <a href="https://znanium.com/read?id=385879">https://znanium.com/read?id=385879</a>	Минцберг Г., Аль-странд Б., Лампель Ж.	Альпина Паблишерз М, 2019	Все разделы
8	Ключевые стратегические инструменты. 88 инструментов, которые должен знать каждый менеджер <a href="https://znanium.com/read?id=366893">https://znanium.com/read?id=366893</a>	Эванс В.	БИНОМ. Лаборатория знаний М, 2020	Все разделы

**в) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1. База данных муниципальных образований URL:  
<http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst63/DBInet.cgi>

2. Будущее продовольствия и сельского хозяйства: цели и альтернативы

глобального устойчивого развития. URL: <http://www.bis.gov.uk/assets/fore-sight/docs/food-and-farming/11-926-future-of-food-and-farming-summary-russian>

3. Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС) URL: <http://www.fedstat.ru/indicators/start.do>

4. Кочнев, А. Из чего состоит стратегия? [Электронный ресурс] URL: <http://www.e-xecutive.ru/knowledge/announcement/1478578/>

5. Нестеров, Ф. Как увеличить продажи в малом бизнесе, или Что такое продукт-паровоз и как его найти? [Электронный ресурс] URL: <http://www.e-xecutive.ru/knowledge/announcement/1840714/>

6. Пилипишин, Д. «Живая вода» для «мертвой» стратегии. [Электронный ресурс] URL: <http://www.e-xecutive.ru/knowledge/announcement/1692883/>

7. Похлебкин, Д. Стратегия голубого океана: как вывести золотую рынку. [Электронный ресурс] URL: <http://www.e-xecutive.ru/knowledge/announcement/1205940/>

8. Стратегия голубого океана. Как создать свободную нишу и перестать бояться конкурентов. /Ким У.Ч., Моборн Р. [Электронный ресурс] URL: [http://ccu.marstu.net/club/docs/moscow/mater/strategija\\_golubogo\\_okeana.pdf](http://ccu.marstu.net/club/docs/moscow/mater/strategija_golubogo_okeana.pdf)

9. Третьяк, С. Строим стратегическую карту бизнеса. [Электронный ресурс] URL: <http://www.e-xecutive.ru/knowledge/announcement/1324521/>

10. Форсайт «Малое и среднее предпринимательство 2020 - 2040». URL: [http://opora.ru/upload/forsite\\_s/Prezentation\\_Forsite\\_opora.pdf](http://opora.ru/upload/forsite_s/Prezentation_Forsite_opora.pdf)

11. Стратегия голубого океана. Как создать свободную нишу и перестать бояться конкурентов. /Ким У.Ч., Моборн Р. [Электронный ресурс] URL: [http://ccu.marstu.net/club/docs/moscow/mater/strategija\\_golubogo\\_okeana.pdf](http://ccu.marstu.net/club/docs/moscow/mater/strategija_golubogo_okeana.pdf)

12. Третьяк, С. Строим стратегическую карту бизнеса. [Электронный ресурс] URL: <http://www.e-xecutive.ru/knowledge/announcement/1324521/>

[Электронная библиотека учебно-методической литературы](#)

[Электронно-библиотечная система издательства "Лань"](#)

[Электронная библиотечная система "Znanium.com"](#)

[Электронная библиотечная система издательства "Юрайт»](#)

[Электронно-библиотечная система "ibooks.ru"](#)

[Электронно-библиотечная система "РУКОНТ"](#)

[Электронно-библиотечная система "БИБЛИОРОССИКА"](#)

[Электронно-библиотечная система "IPRbooks"](#)

#### **г) периодические издания**

1. Стратегический менеджмент URL: <https://grebennikon.ru/journal.php>

2. Современная конкуренция URL: <http://moderncompetition.ru/>

3. Менеджмент в России и за рубежом URL: <http://www.mevriz.ru/>

4. Эксперт URL: <https://expert.ru/>

5. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий URL: <http://www.eshpp.ru/>

6. АПК: Экономика, Управление URL: [http://vniiesh.ru/publications/zhumal\\_laquoapk](http://vniiesh.ru/publications/zhumal_laquoapk)

7. Аграрная наука URL: <https://www.vetpress.ru/jour>

8. Менеджмент и бизнес-администрирование URL: <http://www.mba-journal.ru/>

9. Стратегические решения и риск менеджмент URL: <https://www.jsdrm.ru>

#### **д) информационные справочные системы и профессиональные базы данных**

Для пользования стандартами и нормативными документами рекомендуется применять информационные справочные системы и профессиональные базы данных, доступ к которым организован библиотекой университета через локальную вычислительную сеть.

Для пользования электронными изданиями рекомендуется использовать следующие информационные справочные системы и профессиональные базы данных:

1. Научная библиотека университета .....

Базы данных содержат сведения обо всех видах литературы, поступающей в фонд библиотеки. Более 1400 полнотекстовых документов (учебники, учебные пособия и т.п.). Доступ – с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

2. Электронная библиотечная система «Лань» <http://e.lanbook.com>.

Электронная библиотека издательства «Лань» – ресурс, включающий в себя как электронные версии книг издательства «Лань», так и коллекции полнотекстовых файлов других российских издательств. После регистрации с компьютера университета – доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

3. «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru>.

Электронно-библиотечная система, обеспечивающая доступ к книгам, конспектам лекций, энциклопедиям и словарям, учебникам по различным областям научных знаний, материалам по экспресс-подготовке к экзаменам. После регистрации с компьютера университета – доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. <http://elibrary.ru>.

Российский информационный портал в области науки, медицины, технологии и образования. На платформе аккумулируются полные тексты и рефераты научных статей и публикаций. Доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет. Свободная регистрация.

5. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». <http://window.edu.ru>.

Информационная система предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных Интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования. Доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

6. ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>.

Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт». Учебники и учебные пособия от ведущих научных школ. Тематика: «Бизнес. Экономика», «Гуманитарные и общественные науки», «Естественные науки», «Информатика», «Прикладные науки. Техника», «Языкознание. Иностранные языки». Доступ - после регистрации с компьютера университета с любого компьютера, подключенного к Internet.

7. Профессиональная база данных «Техэксперт».

Современные, профессиональные справочные базы данных, содержащие нормативно-правовую, нормативно-техническую документацию и уникальные сервисы.

8. Поисковые интернет-системы Яндекс, Rambler, Google и др.

9. **EBSCO** – Универсальная база данных зарубежных полнотекстовых научных журналов по всем областям знаний <http://search.epnet.com>

10. **EmeraldManagementExtra 111" (EMX111)** - база данных по экономическим наукам, включает 111 полнотекстовых журналов издательства Emerald по менеджменту и смежным дисциплинам [www.emeraldinsight.com/ft](http://www.emeraldinsight.com/ft)

11. **ProQuest: ABI /InformGlobal** - полнотекстовая база данных по бизнесу, менеджменту и экономике <http://proquest.umi.com/login>

12. Информационно-правовой портал Гарант.ру. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>

13. Справочно-правовая система Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

14. Центральная база статистических данных Росстата <http://cbsd.gks.ru/>

#### **е) информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса:**

К информационным технологиям, используемым при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, относятся:

– персональные компьютеры, посредством которых осуществляется доступ к информационным ресурсам и оформляются результаты самостоятельной работы;

– проекторы и экраны для демонстрации слайдов мультимедийных лекций;

– активное использование средств коммуникаций (электронная почта, тематические сообщества в социальных сетях и т.п.).

#### **Программное обеспечение:**

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Наименование программы	Тип программы
1	Все темы дисциплины	Предоставление неисключительных прав на ПО: DsktpEdu ALNG LicSAPk OLV E 1Y Acdmc Ent. Лицензиат – ООО «КОМПАРЕКС», г. Саратов Сублицензионный договор №201201/КЛ/Л/44-208 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ с конечным пользователем по адресу: г.Саратов, ул. Советская, 60 от 01.12.2020 г.	Вспомогательная
2	Все темы дисциплины	Право на использование Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный (250-499) 1 year Educational Renewal License. Лицензиат – ООО «Современные технологии», г. Саратов. Сублицензионный договор № 6-219/2020/223-1370 от 01.12.2020 г.	Вспомогательная

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Для проведения учебных занятий необходимы помещения с меловыми или маркерными досками, достаточным количеством посадочных мест и освещенностью. Для использования медиаресурсов необходимы проектор, экран, компьютер или ноутбук, по возможности – частичное затемнение дневного света.

Для проведения лекций, практических занятий и контроля самостоятельной работы по дисциплине «Стратегический менеджмент» имеются аудитории № 224, №№ 255 (оснащена интерактивной электронной доской и стационарным проектором, подключена к интернету).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся (читальные залы библиотеки) оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

## **8. Оценочные материалы**

Оценочные материалы, сформированные для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Стратегический менеджмент» разработаны на основании следующих документов:

- Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- приказа Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

Оценочные материалы представлены в приложении 1 к рабочей программе дисциплины и включают в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

## **9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы представлен в приложении 2 к рабочей программе по дисциплине «Стратегическое управление на предприятии АПК».

### **10. Методические указания для обучающихся по изучению**

#### **дисциплины «Стратегическое управление на предприятии АПК»**

Методические указания по изучению дисциплины «Стратегическое управление на предприятии АПК» включают в себя:

1. Краткий курс лекций
2. Учебное пособие для проведения практических занятий

*Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры «Проектный менеджмент и внешне-экономическая деятельность в АПК» «04» марта 2022 года (протокол № 8).*



**Лист изменений и дополнений,  
вносимых в рабочую программу дисциплины  
«Стратегическое управление на предприятии АПК»**

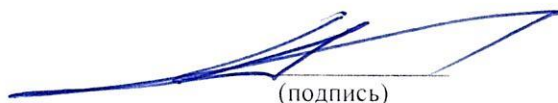
Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины «Стратегическое управление на предприятии АПК» на 2021/2022 учебный год:

**Сведения об обновлении лицензионного программного обеспечения**

Наименование программы	Примечание
<p>Kaspersky Endpoint Security</p> <p><b>Реквизиты подтверждающего документа:</b> Право на использование Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный (250-499) 1 year Educational Renewal License. Лицензиат – ООО «Современные технологии», г. Саратов.</p> <p>Сублицензионный договор № 6-219/2020/223-1370 от 01.12.2020 г.</p>	<p>Срок действия контракта истек</p>
<p>Kaspersky Endpoint Security</p> <p><b>Реквизиты подтверждающего документа:</b> Право на использование Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный (250-499) 1 year Educational Renewal License. Лицензиат – ООО «Современные технологии», г. Саратов.</p> <p>Сублицензионный договор № 6-133/2021/223-1205 от 09.11.2021 г.</p>	<p>Заключен новый договор сроком на 1 год (по 31.12.2022 г.)</p>
<p>Microsoft Office</p> <p><b>Реквизиты подтверждающего документа:</b> Предоставление неисключительных прав на ПО: DsktpEdu ALNG LicSAPk OLV E 1Y Acdmc Ent. Лицензиат – ООО «КОМПАРЕКС», г. Саратов.</p> <p>Сублицензионный договор № 201201/КЛ/Л/44-208 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ с конечным пользователем по адресу: г. Саратов, ул. Советская, 60 от 01.12.2020 г.</p>	<p>Срок действия контракта истекает 31.12.2021 г.</p>
<p>Microsoft Office</p> <p><b>Реквизиты подтверждающего документа:</b> Предоставление неисключительных прав на ПО: DsktpEdu ALNG LicSAPk OLV E 1Y Acdmc Ent. Лицензиат – ООО «КОМПАРЕКС», г. Саратов.</p> <p>Сублицензионный договор № АЭ-030 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ с конечным пользователем от 15.12.2021 г.</p>	<p>Заключен новый договор сроком на 1 год (по 31.12.2022 г.)</p>

Актуализированная рабочая программа дисциплины «Стратегическое управление на предприятии АПК» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность» «20» декабря 2021 года (протокол № 6).

Заведующий кафедрой

  
(подпись)

И.Л. Воротников

**Лист изменений и дополнений,  
вносимых в рабочую программу дисциплины  
«Стратегическое управление на предприятии АПК»**

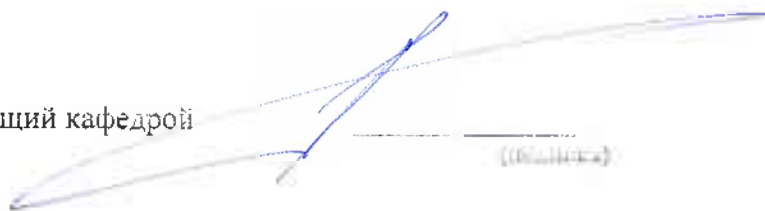
Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины «Стратегическое управление на предприятии АПК» на 2022/2023 учебный год:

1. В связи с переименованием университета рабочую программу дисциплины «Стратегическое управление на предприятии АПК», разработанную и утвержденную в федеральном государственном образовательном учреждении высшего образования «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова (ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ) считать рабочей программой дисциплины федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова» (ФГБОУ ВО Вавиловский университет) на основании решения ученого совета университета от 30.08.2022 протокол №1.

2. Разработаны гесты, которые будут использоваться в процессе обучения.

Актуализированная рабочая программа дисциплины «Стратегическое управление на предприятии АПК» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК» «31» августа 2022 года (протокол № 1).

Заведующий кафедрой



И.Л. Воротников

(подпись)