

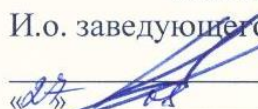
Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Соловьев Дмитрий Александрович  
Должность: ректор ФГБОУ ВО Вавиловский университет  
Дата подписания: 28.04.2023 14:53:57  
Уникальный программный ключ:  
528682d78e671e566ab07f01fe1ba2172f735a12

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

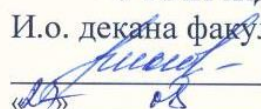


**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова»**

**СОГЛАСОВАНО**

И.о. заведующего кафедрой  
 /Воротников И.Л./  
2019 г

**УТВЕРЖДАЮ**

И.о. декана факультета  
 /Шьюрова Н.А./  
2019 г

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Дисциплина	<b>СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b>
Направление подготовки	<b>35.04.04 Агронимия</b>
Направленность (профиль)	<b>Интенсивное овощеводство защищенного грунта Инновационные технологии в селекции и семеноводстве Интегрированная защита растений Инновационное растениеводство</b>
Квалификация выпускника	<b>магистр</b>
Нормативный срок обучения	<b>2 года</b>
Форма обучения	<b>Очная</b>

*Разработчик: профессор Александрова Л.А.*



**Саратов 2019**

## 1. Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» заключается в формировании у обучающихся практических навыков разработки и реализации стратегических решений на основе углубленного анализа внешней и внутренней среды предприятия.

### 1. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 35.04.04 Агрономия дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к дисциплинам обязательной части первого блока. Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые при изучении следующих дисциплин: экономика, менеджмент.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является базовой для прохождения преддипломной практики и защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

### 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в табл.

Таблица 1

#### Требования к результатам освоения дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Индикаторы достижения компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5	6	7
1	УК-1	способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.2 – разрабатывает стратегические решения на основе системного анализа проблемных ситуаций	- принципы и методы проведения стратегического анализа внешней и внутренней среды, оценки стратегической привлекательности бизнеса; - источники и методы сбора информации для стратегического анализа и целеполагания, требования к формированию стратегического управленческого учета и банка стратегической информации; - технологии комплексного использования формализованных и экспертных оценок; - методы разработки стратегии, иерархию и	- идентифицировать ключевые для развития и конкурентоспособности факторы внешней и внутренней среды; - формулировать миссию организации, выявлять ее конкурентные преимущества и ключевые компетенции; - обосновывать целевые индикаторы стратегических целей организации; - разрабатывать и проводить оценку возможных стратегических альтернатив;	навыками проведения стратегического анализа внешней и внутренней среды, оценки стратегической привлекательности бизнеса, разработки и реализации стратегических решений



практические	18	18								
промежуточная аттестация	0,1	0,1								
контроль										
Самостоятельная работа	35,9	35,9								
Форма итогового контроля	3	3								
Курсовой проект (работа)	-	-								

Таблица 3

## Структура и содержание дисциплины

№ п/п	Тема занятия. Содержание	Неделя семестра	Контактная работа			Самостоятельная работа	Контроль знаний	
			Вид занятия	Форма проведения	Количество часов	Количество часов	Вид	Форма
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1 семестр								
1.	<b>Содержание стратегического менеджмента. Стратегическое целеполагание</b> Стратегическое видение перспектив организации. Понятие и элементы миссии предприятия. Описание вида бизнеса, общие ценности и принципы (философия фирмы), требования заинтересованных сторон. Внешние и внутренние функции миссии. Правила разработки и представления миссии. Отличия миссии и целей. Стратегические цели в системе целей предприятия. Области определения стратегических целей. Требования к стратегическим целям. Стратегические и финансовые цели: приоритеты и противоречия. Формирование стратегических целей и стратегии предприятия	1	Л	В	2		ТК	УО
2.	<b>Формирование миссии предприятия</b> Разработка миссии предприятия, ее значения для фирмы.	2	ПЗ	ДИ	2	2	ВК, ТК	УО
3.	<b>Стратегический анализ макросреды</b> Роль внешней среды фирмы в принятии стратегических решений. Понятие нестабильности внешней среды предприятия. Методы стратегического управления в условиях нестабильности. Структура и факторы внешней среды. Модели и методы стратегического анализа. Факторы макросреды фирмы. PEST-анализ. Понятие и виды сценариев. Подходы к разработке сценариев. Форсайтинг и его принципы	3	Л	В	2			УО
4.	<b>Макросреда растениеводческого предприятия</b> PEST- анализ растениеводческих предприятий	4	ПЗ	МК	2	2	ТК	УО

1	2	3	4	5	6	7	8	9
5.	<p><b>Отраслевой анализ</b></p> <p>Стратегический анализ общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней. Основные экономические показатели, характеризующие отрасль. Конкурентные силы, действующие в отрасли, и степень их влияния. Модель пяти сил конкуренции М. Портера. Движущие силы конкуренции в отрасли. Стратегическая привлекательность отрасли. Конкурентные позиции фирм в отрасли. Карта стратегических групп конкурентов и ее значение для выработки стратегии предприятия. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе. Оценка конкурентной позиции предприятия с использованием КФУ.</p> <p>Ситуационный SWOT-анализ</p>	5	Л	В	2			УО
6.	<p><b>Пять сил конкуренции М. Портера и их влияние на выбор стратегии растениеводческого предприятия</b></p> <p>Влияние действующих компаний, поставщиков, новичков, покупателей, товаров заменителей на конкуренцию в отрасли</p>	6	ПЗ	МК	2	2	ТК	УО
7	<p><b>Стратегический анализ внутренней среды предприятия</b></p> <p>Элементы внутренней среды. Источники и типы конкурентных преимуществ. Стратегические ключевые компетенции. Стратегический ситуационный анализ. Назначение, методика и этапы проведения SWOT-анализа</p>	7	Л	В	2			УО
8	<p><b>Выявление ключевых стратегических компетенций</b></p>	8	ПЗ	МК	2	4	ТК, РК	УО
9.	<p><b>Корпоративные стратегии</b></p> <p>Основные черты корпоративных стратегий и их типы: роста, сокращения, международные стратегии и стратегические альянсы. Стратегии интенсивного роста и матрица И. Ансоффа (товар-рынок). Стратегии интеграционного роста. Горизонтальная, прямая и обратная вертикальная интеграция. Преимущества и риски интегрированных компаний. Типы диверсифицированного роста. Диверсификация в родственные отрасли (связанная диверсификация) и преимущества стратегического соответствия видов деятельности предприятия. Несвязанная диверсификация, преимущества и недостатки конгломератов. Слияния и поглощения как метод интеграции и диверсификации. Стратегии сокращения</p>	9	Л	В	2			УО
10.	<p><b>Стратегии связанной диверсификации</b></p> <p>Условия, риски и преимущества. Синергический эффект связанной интеграции</p>	10	ПЗ	МК	2	2	ТК, РК	УО

1	2	3	4	5	6	7	8	9
11	<b>Деловые (бизнес) стратегии</b> Основные типы стратегий бизнеса (стратегическая модель Портера). Содержание и отличительные черты деловых стратегий. Стратегия лидерства по издержкам: сущность, необходимые рыночные условия, основные риски применения. Стратегия широкой дифференциации: сущность, необходимые рыночные условия, основные риски применения. Направления дифференциации товара. Оптимальные издержки и покупательская ценность. Оптимальные издержки и покупательская ценность. Направления создания двойного конкурентного преимущества. Требования к стратегии оптимальных издержек. Стратегии фокусирования на рыночной нише: сущность, рыночные условия, основные риски. Стиль конкурентной активности предприятия. Особенности стратегий малых фирм.	11						
12	<b>Стратегия оптимальных издержек</b> Условия, риски и преимущества оптимальных издержек	12	ПЗ	МК	2	2	ТК	УО
13.	<b>Выбор и оценка стратегии</b> Основные методы выбора стратегии. Матрица выбора корпоративной стратегии (Томпсона-Стриккланда). Стратегические альтернативы, их виды, процессы разработки. Оценка стратегических альтернатив: соответствие ситуации, приемлемость, реализуемость.	13	Л	В	2			УО
14	<b>Разработка и оценка альтернатив развития</b>	14	ПЗ	МК	2	2	ТК	УО
15	<b>Реализация стратегии</b> Ключевые задачи реализации стратегии Функции высшего руководства при реализации стратегии. Основные этапы реализации стратегии. Адаптация организационной структуры к стратегии. Корпоративная культура, обеспечивающая эффективную реализацию стратегии	15	Л	В	2		ТК	УО
16	<b>Построение стратегической карты компании</b>	16	ПЗ	МК	2	2	ТК	УО
17	<b>Проведение стратегических изменений в организации</b> Уровни стратегических изменений в организации, оценка готовности к изменениям. Инструменты управления изменениями, виды стратегий осуществления изменений	17	Л	В	2		ТК	УО
18.	<b>Стратегические проблемы растениеводческих предприятий</b> Цели, задачи, проблемы решаемые АПК, основные сложности развития, интенсификация, проблемы развития растениеводства	18	ПЗ	КС	2	10	ТК, РК	УО, Т
	Выходной контроль				0,1	7,9	Вых К	3
	ИТОГО				36,1	35,9		

**Примечание:**

Условные обозначения:

**Виды аудиторной работы:** Л – лекция, ПЗ – практическое занятие**Формы проведения занятий:** В – лекция-визуализация, ДИ – деловая игра, МК – метод кейсов, КС – круглый стол**Виды контроля:** ВК – входной контроль, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, ВыхК – выходной контроль.**Форма контроля:** УО – устный опрос, Т – тестирование, З – зачет.

## 5. Образовательные технологии

Организация занятий по дисциплине «Стратегический менеджмент» проводится по видам учебной работы: лекции, практические занятия, текущий контроль.

Реализация компетентного подхода в рамках направления подготовки 35.04.04 Агрономия предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийных презентаций. Основные моменты лекционных занятий конспектируются. Отдельные вопросы тем предлагаются для самостоятельного изучения с обязательным составлением конспекта, ведение которого контролируется.

В рамках дисциплины проводятся занятия с участием представителей производства в рамках круглых столов и анализа кейсов.

Целью практических занятий является выработка практических навыков разработки, принятия и реализации стратегических решений. Для достижения этих целей используются как традиционные методы – устный опрос, письменный опрос (тестирование), так и методы активного обучения в виде проведения круглого стола, ролевой игры, анализа конкретных ситуаций (кейсов). Удельный вес занятий, проводимых с использованием активных и интерактивных методов обучения, в целом по дисциплине составляет 100 % аудиторных занятий.

Тестирование – это стандартизированный метод оценки знаний, умений, навыков обучающихся, который помогает выявить и сформировать индивидуальный темп обучения, пробелы в текущей итоговой подготовке.

Деловая игра – метод имитации ситуаций, моделирующих управленческую деятельность путем игры по заданным правилам. Она позволяет найти решение задач путем применения специальных правил обсуждения и стимулирования творческой активности участников. Итоговый рефлексивный разбор действий оказывает главное дидактическое или психологическое воздействие на слушателей, развивая их навыки принятия стратегических решений и управленческого поведения.

Метод кейсов или анализа конкретной ситуации в наибольшей степени соответствует задачам дисциплины. Он более, чем другие методы, способствует развитию у обучающихся изобретательности, умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации. Групповая работа при анализе конкретной ситуации развивает способности проведения анализа и диагностики проблем. С помощью метода анализа конкретной ситуации у обучающихся развиваются такие квалификационные качества, как умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение коммуницировать, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, поступающую в вербальной форме.

Круглый стол позволяет сформировать умения решать проблемы и научить культуре делового общения через сочетание тематической дискуссии с

групповой консультацией. Наряду с активным обменом знаниями, у обучающихся вырабатываются профессиональные умения излагать мысли, аргументировать свои соображения, обосновывать предлагаемые решения и отстаивать свои убеждения.

Самостоятельная работа охватывает проработку обучающимися отдельных вопросов теории курса, выполнение домашних работ, включающих решение задач, анализ конкретных ситуаций, подготовку презентаций и т.п. Самостоятельная работа осуществляется в индивидуальном и групповом формате. Самостоятельная работа выполняется обучающимися на основе учебно-методических материалов дисциплины (приложение 2). Самостоятельно изучаемые вопросы курса включаются в вопросы выходного контроля.

## **6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### ***а) основная литература (библиотека СГАУ)***

№ п/п	Наименование, ссылка для электронного доступа или кол-во экземпляров в библиотеке	Автор(ы)	Место издания, издательство, год	Используется при изучении разделов (из п. 4, таб. 3)
1	Стратегический менеджмент: учеб. пособие <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=774157">http://znanium.com/bookread2.php?book=774157</a>	Родионова В.Н..	ИНФРА-М М, 2017	1-12
2	Стратегический менеджмент: учебник <a href="https://znanium.com/read?id=309048">https://znanium.com/read?id=309048</a>	А.П. Егоршин, И.В. Гуськова	ИНФРА-М М, 2018	1-12
3	Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: учебник <a href="https://znanium.com/read?id=341675">https://znanium.com/read?id=341675</a>	А.А.Томпсон, Дж. А. Стрикленд	ИНФРА-М 2017	1-12

### ***б) дополнительная литература***

№ п/п	Наименование, ссылка для электронного доступа или кол-во экземпляров в библиотеке	Автор(ы)	Место издания, издательство, год	Используется при изучении разделов (из п. 4, таб. 3)
1	Управление стратегическими изменениями в организациях: Учебник <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=510072">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=510072</a>	Зуб А. Т.	ИНФРА-М М, 2017	6
2	Конкурентоспособность предприятия (фирмы): Учебное пособие <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=405186">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=405186</a>	Круглик В. М.	НИЦ ИНФРА-М М, 2013	3, 5



3	Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: Справочное пособие <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=412045">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=412045</a>	Маркова В. Д.	НИЦ ИНФРА-М М, 2014	1-12
4	Производственная стратегия агропромышленного предприятия: учебное пособие <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=624269">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=624269</a>	Панов А. А.	Волгоград: Волгоградский ГАУ, 2016	4
5	В поисках совершенства: Уроки самых успешных компаний Америки [Электронный ресурс] <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518931">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518931</a>	Питерс, Т.	Альпина Паблишерз М, 2014	1-12
6	Стратегический менеджмент: Учебник <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=318610">http://znanium.com/bookread2.php?book=318610</a>	Фомичев А.Н.	Дашков и К. М. 2018.	1-12
7	Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента <a href="http://znanium.com/bookread2.php?book=925066">http://znanium.com/bookread2.php?book=925066</a>	Минцберг Г., Альстранд Б., Лампель Ж.	Альпина Паблишерз М, 2016	1-12
8	Ключевые стратегические инструменты. 88 инструментов, которые должен знать каждый менеджер [Электронный ресурс] <a href="http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=545142">http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=545142</a>	Эванс В.	БИНОМ. Лаборатория знаний М, 2015	

**в) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1. База данных муниципальных образований URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst63/DBInet.cgi>
2. Будущее продовольствия и сельского хозяйства: цели и альтернативы глобального устойчивого развития. URL: <http://www.bis.gov.uk/assets/fore-sight/docs/food-and-farming/11-926-future-of-food-and-farming-summary-russian>
3. Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС) URL: <http://www.fedstat.ru/indicators/start.do>
4. Кочнев, А. Из чего состоит стратегия? [Электронный ресурс] URL: <http://www.e-xecutive.ru/knowledge/announcement/1478578/>
5. Нестеров, Ф. Как увеличить продажи в малом бизнесе, или Что такое продукт-паровоз и как его найти? [Электронный ресурс] URL: <http://www.e-xecutive.ru/knowledge/announcement/1840714/>
6. Пилипишин, Д. «Живая вода» для «мертвой» стратегии. [Электронный ресурс] URL: <http://www.e-xecutive.ru/knowledge/announcement/1692883/>
7. Похлебкин, Д. Стратегия голубого океана: как вывести золотую рынку. [Электронный ресурс] URL: <http://www.e-xecutive.ru/knowledge/announcement/1205940/>

8. Стратегия голубого океана. Как создать свободную нишу и перестать бояться конкурентов. /Ким У.Ч., Моборн Р. [Электронный ресурс] URL: [http://ccu.marstu.net/club/docs/moscow/mater/strategija\\_golubogo\\_okeana.pdf](http://ccu.marstu.net/club/docs/moscow/mater/strategija_golubogo_okeana.pdf)

9. Третьяк, С. Строим стратегическую карту бизнеса. [Электронный ресурс] URL: <http://www.e-xecutive.ru/knowledge/announcement/1324521/>

10. Форсайт «Малое и среднее предпринимательство 2020 - 2040». URL: [http://opora.ru/upload/forsite\\_s/Prezentation\\_Forsite\\_opora.pdf](http://opora.ru/upload/forsite_s/Prezentation_Forsite_opora.pdf)

11. Стратегия голубого океана. Как создать свободную нишу и перестать бояться конкурентов. /Ким У.Ч., Моборн Р. [Электронный ресурс] URL: [http://ccu.marstu.net/club/docs/moscow/mater/strategija\\_golubogo\\_okeana.pdf](http://ccu.marstu.net/club/docs/moscow/mater/strategija_golubogo_okeana.pdf)

12. Третьяк, С. Строим стратегическую карту бизнеса. [Электронный ресурс] URL: <http://www.e-xecutive.ru/knowledge/announcement/1324521/>

[Электронная библиотека учебно-методической литературы](#)

[Электронно-библиотечная система издательства "Лань"](#)

[Электронная библиотечная система "Znaniy.com"](#)

[Электронная библиотечная система издательства "Юрайт"](#)

[Электронно-библиотечная система "ibooks.ru"](#)

[Электронно-библиотечная система "РУКОНТ"](#)

[Электронно-библиотечная система "БИБЛИОРОССИКА"](#)

[Электронно-библиотечная система "IPRbooks"](#)

#### **г) периодические издания**

1. Стратегический менеджмент

2. Современная конкуренция

3. Менеджмент в России и за рубежом

4. Эксперт

5. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий

6. АПК: Экономика, Управление

7. Аграрная наука

8. Менеджмент и бизнес-администрирование

#### **д) информационные справочные системы и профессиональные базы данных**

Для пользования стандартами и нормативными документами рекомендуется применять информационные справочные системы и профессиональные базы данных, доступ к которым организован библиотекой университета через локальную вычислительную сеть.

Для пользования электронными изданиями рекомендуется использовать следующие информационные справочные системы и профессиональные базы данных:

1. Научная библиотека университета .....

Базы данных содержат сведения обо всех видах литературы, поступающей в фонд библиотеки. Более 1400 полнотекстовых документов (учебники, учебные пособия и т.п.). Доступ – с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

2. Электронная библиотечная система «Лань» <http://e.lanbook.com>.

Электронная библиотека издательства «Лань» – ресурс, включающий в себя как электронные версии книг издательства «Лань», так и коллекции полнотекстовых файлов других российских издательств. После регистрации с компьютера университета – доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

3. «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru>.

Электронно-библиотечная система, обеспечивающая доступ к книгам, конспектам лекций, энциклопедиям и словарям, учебникам по различным областям научных знаний, материалам по экспресс-подготовке к экзаменам. После регистрации с компьютера университета – доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. <http://elibrary.ru>.

Российский информационный портал в области науки, медицины, технологии и образования. На платформе аккумулируются полные тексты и рефераты научных статей и публикаций. Доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет. Свободная регистрация.

5. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». <http://window.edu.ru>.

Информационная система предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных Интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования. Доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

6. ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>.

Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт». Учебники и учебные пособия от ведущих научных школ. Тематика: «Бизнес. Экономика», «Гуманитарные и общественные науки», «Естественные науки», «Информатика», «Прикладные науки. Техника», «Языкознание. Иностранные языки». Доступ - после регистрации с компьютера университета с любого компьютера, подключенного к Internet.

7. Профессиональная база данных «Техэксперт».

Современные, профессиональные справочные базы данных, содержащие нормативно-правовую, нормативно-техническую документацию и уникальные сервисы.

8. Поисковые интернет-системы Яндекс, Rambler, Google и др.

9. EBSCO – Универсальная база данных зарубежных полнотекстовых научных журналов по всем областям знаний <http://search.epnet.com>

10. EmeraldManagementExtra 111" (EMX111) - база данных по экономическим наукам, включает 111 полнотекстовых журналов издательства Emerald по менеджменту и смежным дисциплинам [www.emeraldinsight.com/ft](http://www.emeraldinsight.com/ft)

11. ProQuest: ABI /InformGlobal - полнотекстовая база данных по бизнесу, менеджменту и экономике <http://proquest.umi.com/login>

12. Информационно-правовой портал Гарант.ру. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>

13. Справочно-правовая система Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

14. Центральная база статистических данных Росстата <http://cbsd.gks.ru/>

#### **е) информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса:**

К информационным технологиям, используемым при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, относятся:

– персональные компьютеры, посредством которых осуществляется доступ к информационным ресурсам и оформляются результаты самостоятельной работы;

– проекторы и экраны для демонстрации слайдов мультимедийных лекций;

– активное использование средств коммуникаций (электронная почта, тематические сообщества в социальных сетях и т.п.).

#### **Программное обеспечение:**

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Наименование программы	Тип программы (расчетная, обучающая, контролирующая и д.р.)
1	2	3	4
1	Все темы дисциплины	Microsoft Desktop Education (Microsoft Access, Microsoft Excel, Microsoft InfoPath, Microsoft OneNote, Microsoft Outlook, Microsoft PowerPoint, Microsoft Publisher, Microsoft SharePoint Workspace, Microsoft Visio Viewer, Microsoft Word) Право на использование Microsoft Desktop Education All Lng Lic/SA Pack OLV E 1 Y Acdmc Ent. Лицензиат – ООО «Современные технологии», г. Саратов. Контракт № 0024 на передачу неисключительных (пользовательских) прав на программное обеспечение от 11.12.2018 г.	Вспомогательная
2	Все темы дисциплины	ESET NOD 32 Право на использование программного продукта ESET NOD32 Antivirus Business Edition renewal for 2041 user (продление 2041 лицензий на срок 12 месяцев). Лицензиат – ООО «Компьютерный супермаркет», г. Саратов. Контракт № 0025 на приобретение прав на использование средств антивирусной защиты от 11.12.2018 г.	Вспомогательная

### 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения занятий лекционного и семинарского типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации необходимы аудитории с меловыми или маркерными досками, достаточным количеством посадочных мест и освещенностью. Для использования медиаресурсов необходимы проектор, экран, компьютер или ноутбук, по возможности – частичное затемнение дневного света.

Для проведения лекций, практических занятий и контроля самостоятельной работы по дисциплине «Стратегический менеджмент» имеется аудитория №№ 255, оснащенная интерактивной электронной доской и стационарным проектором.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся (аудитории №№ 134а, 245) оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

### 8. Фонд оценочных средств

Оценочные материалы, сформированные для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Стратегический менеджмент» разработаны на основании следующих документов:

- Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- приказа Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Оценочные материалы представлены в приложении 1 к рабочей программе дисциплины и включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

### **9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы представлен в приложении 2 к рабочей программе по дисциплине «Стратегический менеджмент».

### **10. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины «Стратегический менеджмент»**

Методические указания по изучению дисциплины «Стратегический менеджмент» включают в себя:

1. Краткий курс лекций
2. Учебное пособие для проведения практических занятий

*Рассмотрено и утверждено на заседании  
кафедры «Менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК»  
«28 » августа 2019 года (протокол № 1).*