

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Саратовский государственный аграрный университет имени Н. И. Вавилова

## ОРГАНИЗАЦИЯ АГРОБИЗНЕСА

краткий курс лекций

для обучающихся

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки

Производственный менеджмент агропромышленного комплекса

*Организация агробизнеса: Краткий курс лекций / Сост. М.Ю.Руднев. - Саратов. – 2017. – 77 с.*

Краткий курс лекций по дисциплине «Организация агробизнеса» предназначен для бакалавров направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент». В кратком курсе лекций рассмотрены следующие вопросы: понятие, значение и особенности агробизнеса, структура и современное состояние агробизнеса в России, характеристика отраслей пищевой промышленности, экономические основы хранения и товарной доработки сельскохозяйственной продукции, виды потерь продукции и пути их снижения, понятие сырья, его классификация и направления комплексного использования, варианты размещения сырьевой базы, вопросы организации межхозяйственных и экономических связей в сфере производства, переработки, хранения и реализации сельскохозяйственной продукции.

## ВВЕДЕНИЕ

Кризисные явления в экономике России захватили и предприятия системы агробизнеса. Спад производства в сельском хозяйстве и неравномерность поставки сырья в течение года непосредственно влияют на производство продукции перерабатывающей промышленности. Большая физическая изношенность оборудования и ветхость зданий, сооружений характеризуют сегодняшнее состояние перерабатывающей промышленности России.

Руководители и специалисты предприятий системы агробизнеса должны владеть знаниями в области экономики предприятий, уметь выполнять экономические расчеты для принятия эффективных решений по совершенствованию производства.

Изучение представленных теоретических материалов и решение практических задач направлены на то, чтобы будущие специалисты умели составлять плановый баланс сырья для выработки готовой продукции, рассчитывать оптимальные варианты использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов.

Краткий курс лекций «Организация агробизнеса» предназначен для обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. В кратком курсе лекций рассмотрены следующие вопросы: понятие, значение и особенности агробизнеса, структура и современное состояние агробизнеса в России, характеристика отраслей пищевой промышленности, экономические основы хранения и товарной доработки сельскохозяйственной продукции, виды потерь продукции и пути их снижения, понятие сырья, его классификация и направления комплексного использования, варианты размещения сырьевой базы, вопросы организации межхозяйственных и экономических связей в сфере производства, переработки, хранения и реализации сельскохозяйственной продукции.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать теоретические и методические основы финансового менеджмента; сущность и понятие структуры рынков, конкурентной среды, рисков; предпринимательской деятельности, основные вопросы финансирования предприятий и управления финансами, управленческих решений.

# Лекция 1

## АГРОБИЗНЕС В СИСТЕМЕ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

### 1.1. Понятие агробизнеса

Понятие «агробизнес» является новым для российского человека. Оно получило распространение в отечественной науке лишь в последние годы. Такие термины как «бизнес», «агропромышленный комплекс», «предпринимательство» уже прочно вошли в нашу жизнь, стали привычными и понятными каждому. Что же понимается под агробизнесом? Давайте попытаемся разобраться.

Впервые в экономическую теорию понятие «агробизнес» ввел в 1955 году профессор Гарвардского университета (США) Дж. Дэвис. По его мнению, агробизнес представляет собой совокупность операций по производству и распределению продукции, необходимой для снабжения фермерских хозяйств, а также совокупность отраслей, занимающихся транспортировкой, хранением, переработкой и распределением сельскохозяйственной продукции. Другая его формулировка: «Агробизнес - это все предприятия, связанные с поставкой ресурсов в сельскохозяйственное производство, с производством продуктов и волокна, переработкой, хранением и распределением произведенных продуктов».

Возникновение данного понятия во второй половине двадцатого века не случайно, поскольку именно в этот период в экономиках развитых стран, прежде всего США, активно развивались интеграционные процессы, затрагивавшие все сферы бизнеса.

В 1968 г. Р. Гольдберг предпринял попытку рассмотреть агробизнес в более узком значении, на микроуровне. Согласно его точке зрения, агробизнес, или вертикальная интеграция, характеризует контроль фирмы-интегратора над двумя или несколькими последовательными стадиями производства и сбыта продукции.

М. Трэйси уточнил понятие агробизнеса, представляя его как совокупность отраслей, находящихся «выше по течению» (восходящих) относительно сельского хозяйства, или поставляющих ему ресурсы, и находящихся «ниже по течению» (нисходящих) - сбыт, переработка и распределение. Он полагал, что агробизнес обеспечивает производство и быстрое продвижение продукции от товаропроизводителя к первичным покупателям и далее вниз по цепочке с минимальными потерями.

Дальнейшие исследования ученых позволили значительно глубже изучить сущность агробизнеса. В частности, А. Хоскинг определяет агробизнес как деятельность, осуществляемую частными лицами, предприятиями или организациями, по извлечению природных благ, производству или приобретению и продаже товаров или оказанию услуг в обмен на другие товары, услуги или деньги к взаимной выгоде заинтересованных лиц или организаций в сельском хозяйстве.

Того же мнения придерживаются и многие отечественные ученые. Так, академик РАН Б.И. Шайтан считает, что в ходе функционирования агробизнеса из редких производственных и природных ресурсов предприниматели с помощью денег или без их участия осуществляют производство и распределение (то есть реализацию) различных товаров для удовлетворения потребительского спроса и получения прибыли.

По мнению академика РАН Е.С. Строева «агробизнес - это широкое, комплексное понятие. Его нельзя рассматривать только как умение посеять, убрать или даже выгодно продать произведенную продукцию. Он включает в себя еще и умение видеть перспективу, знать состояние рынков и оперативно реагировать на их колебания, умение организовать производство на основе передовых технологий и использования современной техники, наладить выгодные связи с переработчиками, торговцами...».

Таким образом, исследования агробизнеса, проведенные А. Хоскингом и Б.И. Шайтаном, демонстрируют не только количественное содержание элементов, их взаимодействие и взаимосвязь, но и цели этого вида экономической деятельности.

Вышеизложенное позволяет сделать вывод, что в процессе изучения данной проблемы произошло переосмысление как понятия агробизнеса, так и его роли в координации АПК.

Мы же в дальнейшей работе будем опираться на определение, данное в Большом энциклопедическом словаре: «Агробизнес - сектор рыночной экономики, связанный с процессами сельскохозяйственного производства, хранения, распределения и обработки его продуктов».

Все элементы (сферы деятельности) агробизнеса равнозначны, взаимосвязаны и подчинены одной общей цели - получение прибыли. При этом производство сельскохозяйственной продукции для личного потребления не является агробизнесом.

В основе агробизнеса лежат участие в рыночных отношениях, удовлетворение потребностей покупателей, получение прибыли.

## **1.2. Значение и особенности агробизнеса**

Агробизнес играет значительную роль в развитии экономики, поскольку решает следующие задачи:

- социально-экономическое развитие сельской местности;
- производство высококачественных продуктов питания;
- обеспечение продовольственной безопасности страны и социального благополучия ее граждан;
- укрепление позиции отечественного АПК на мировых рынках.

Кроме того, агробизнес дает возможность малому, среднему и крупному бизнесу реализовать свой потенциал в производстве высококорентабельной продукции и достижении конкурентных преимуществ. Множество предприятий, функционирующих в этой сфере бизнеса, делают его конкурентным, хотя уровень спроса постоянно держится на определенном высоком уровне, ограничиваясь лишь физиологическими потребностями потребителей в продуктах питания.

Немаловажно также отметить, что агробизнес обеспечивает занятость экономически активного населения, в первую очередь, в сельской местности, формирует слой предпринимателей-собственников, способствует структурным сдвигам и предупреждению структурной безработицы. Развитие агробизнеса выступает как основной фактор рыночных преобразований в АПК.

Агробизнесу присущи такие черты, как: высокая социально-экономическая значимость, высокий уровень конкуренции, значительная роль государства, высокая степень риска, обусловленная особенностями сельскохозяйственного производства.

К последним следует отнести:

- тесную зависимость сельскохозяйственного производства от природно-климатических условий;
- сезонность сельскохозяйственного производства, требующую особых подходов к использованию трудовых, производственных и финансовых ресурсов;
- сочетание биологических, социальных и производственно-экономических факторов в производстве, приводящее к необходимости их согласования и недопущения противоположной направленности, что может негативно отразиться на эффективности производства, привести к неблагоприятным экологическим и социально-экономическим последствиям;
- основное средство аграрного производства – земля, использование которой как природного ресурса и национального богатства должно осуществляться с учетом научно обоснованных систем земледелия;
- сельскохозяйственная продукция, как правило, характеризуется небольшим сроком хранения;
- в силу объективных причин, промышленное производство по сравнению с сельскохозяйственным в условиях рыночных отношений имеет более высокую степень

монополизации, поэтому без государственного регулирования неизбежен диспаритет цен и ущемление экономических интересов сельских товаропроизводителей.

### **1.3. Структура и современное состояние агробизнеса в России**

В структуре агробизнеса можно выделить субъекты (организационно-правовые формы хозяйствования) и сферы деятельности.

Первая сфера деятельности включает в себя как сельскохозяйственное производство, так и его ресурсное обеспечение. При этом само сельскохозяйственное производство затрагивает аграрные отношения следующих уровней:

- отношения, обусловленные формами собственности, формами хозяйствования, государственными и прочими социально-экономическими институтами аграрной направленности;
- отношения между субъектами производственного процесса, представителями собственности и непосредственными производителями, между самими производителями, отношения общественной комбинации производственного процесса;
- отношения возобновления производства.

Поставки ресурсов для сельского хозяйства, в т.ч. техники, оборудования, минеральных удобрений, гербицидов ведут, как правило, крупные предприятия, хотя степень конкуренции на рынках средств производства достаточно высока. На российском рынке средств производства присутствуют как отечественные предприятия, так и зарубежные, в основном из Белоруссии, Украины, Германии, Италии, США.

Вторая, третья и четвертая сферы деятельности затрагивают дальнейшее движение произведенной сельскохозяйственной продукции: переработка, хранение, транспортировка, упаковка, продвижение на рынок, продажа. В них входит заготовительная сеть, первичная и вторичная переработка продукции, системы оптовой и розничной торговли продукцией сельского хозяйства.

В последнее десятилетие в отечественном агробизнесе сложилась устойчивая ситуация, которая характеризуется существенным возрастанием удельного веса сферы обращения по сравнению со сферой производства. Сельскохозяйственная продукция сегодня все меньше и меньше потребляется населением в ее чистом виде. По мере продвижения к столу потребителя с момента первичного производства она проходит несколько стадий переработки: растет доля потребления замороженной продукции, полуфабрикатов, требующих только разогрева в микроволновой печи и т. п. Даже такие продукты, как овощи, фрукты и картофель поступают на рынок во все более глубоко переработанном виде. Это приводит к тому, что в конечной розничной цене на продукты питания растет доля переработки, транспорта, упаковки, рекламы, торговли и других посредников и соответственно сокращается доля производителей. В то же время сельскохозяйственное производство требует вовлечения больших финансовых, материальных и трудовых ресурсов, наличия производственных помещений и налаживания технологического процесса, что сдерживает во многих случаях развитие инвестиционных процессов в агробизнесе.

На данный момент в оптовой сети появились такие предприятия, которые не только поставляют продукцию в розничную торговлю, но также перерабатывают, пакуют, сортируют ее. В розничной торговле получает распространение система розничных цепочек, то есть сетей магазинов одной фирмы (супермаркеты и торговые центры).

Рынок продовольственных товаров – это целостная динамическая система рационального формирования и распределения продовольственных ресурсов первичной и вторичной переработки, обеспечивающая взаимодействие производителей и потребителей в установлении объемов и структуры производства, а также достижение и поддержание необходимых качества и цены продукции.

Рынок продовольственных товаров делится на типы по характеру продукции и конкурентному поведению фирм.

Первый тип – рынок сырьевых продовольственных товаров. Типичен для мукомольно-крупяной, сахарной и ряда других отраслей. Его характеризуют относительная однородность и стандартизированность продукции, реализация товаров крупными партиями.

Второй тип – рынок продовольственных товаров высокой степени переработки.

Продукция, реализуемая в этой рыночной группе, относится к разряду неоднородной, высокодифференцированной. Это табачные и кондитерские изделия, консервы, обширный ассортимент готовых к употреблению продуктов. Высокая степень дифференциации товаров означает, что по каждому виду продукции имеется широкий набор подвидов, марок и сортов с различными характеристиками качества. Но чем выше на рынке заменяемость товара, тем сильнее конкуренция и меньше возможностей для ценовых приоритетов. Важнейшим орудием конкурентной борьбы на таком рынке являются реклама и различные способы маркетинговых коммуникаций.

Рынок этого типа обычно является олигопольным, с несколькими лидирующими фирмами. Барьеры, препятствующие вхождению на такой рынок, очень высоки.

Третий тип – рынок относительно однородной продукции с низкой степенью переработки (мясные полуфабрикаты и свежее мясо, молоко, свежие плоды и овощи и т. д.). Доступ на рынок этой группы товаров относительно свободный, ценообразование осуществляется на основе, близкой к конкурентному рынку.

Четвертый тип – рынок продовольственного сервиса. Он включает все типы и классы предприятий общественного питания – от небольших буфетов и закусочных до дорогих ресторанов. Этот рынок специфичен и неоднороден. В нем можно выделить несколько подгрупп с различным уровнем сервиса и с ценообразованием, варьирующим от свободного рыночного до олигопольного.

В качестве особенности рынка продовольственных товаров следует отметить наличие нескольких его уровней. Он может быть:

- локальным (для хлебопродуктов, свежего молока);
- региональным (для мясопродуктов, овощей и фруктов);
- национальным (для консервов или импортного продовольствия).

В странах развитого агробизнеса рынок продовольствия в целом является рынком монополистической конкуренции с относительно большим числом фирм и высокой продовольственной дифференциацией. При этом из общей совокупности фирм четко выделяется лидирующая группа, занимающая доминирующее положение (транснациональные гиганты). В число 500 крупнейших фирм мира (по рейтингу газеты «Файненшл Тайм») входит около 15 пищевых компаний: Nestle, Unilever, Pepsico.

А потому наряду с ценовой конкуренцией на рынке продовольствия огромное значение имеет неценовая конкуренция с ее классическими атрибутами:

- массированная реклама;
- продуктовая дифференциация;
- улучшенный сервис.

Производственный и социальный агросервис обеспечивают общие условия развития производства и жизнедеятельности людей. Производственный агросервис включает отрасли, непосредственно обслуживающие производство сельскохозяйственной продукции, а социальный – жилищные, культурно-бытовые условия, общественное питание, образование, здравоохранение и т.д. Сюда можно включить специализированные услуги для всех других сфер АПК: научные исследования и разработки, внедрение новых знаний и технологий, специализированное образование, коммуникации, государственное управление и регулирование.

Частное предпринимательство осуществляет многообразные сервисные виды деятельности: техническое обслуживание, агрохимический сервис, агротехнические

услуги, мелиоративные работы, прикладные исследования и консультации, снабжение и т.п.

В заключение остановимся на проблемах, которые в настоящее время препятствуют масштабному развитию агробизнеса в нашей стране. В первую очередь следует отметить неблагоприятное состояние ценовых отношений в агробизнесе Российской Федерации, которое характеризуется наличием следующих основных диспропорций: диспаритетом цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию (услуги), используемые в сельском хозяйстве; диспропорциями в ценовых соотношениях, выраженных в снижении удельного веса выручки от реализации сельскохозяйственной продукции в оптовых и розничных ценах на продовольственные товары, производимые из сельскохозяйственного сырья; диспропорциями в самом сельском хозяйстве, обусловленными действиями как внешних факторов – диспаритетом цен между сельским хозяйством и ресурсообеспечивающими отраслями – так и снижением эффективности сельскохозяйственного производства.

Рассмотрим подробнее проблему возрастающего с каждым годом диспаритета цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию.

Диспаритет представляет собой неравенство, нарушение принципа эквивалентности, равной выгоды в финансовых, экономических взаимоотношениях.

Диспаритет цен ("Ножницы цен") – это нарушение равного соотношения цены на различные товары, не соответствующего действительному соотношению затрат общественно-необходимого труда. Другими словами, под ценовым диспаритетом понимается несоответствие между ценами продажи, например, сельскохозяйственной продукции (на нее цены занижены) и ценами покупки товаров у промышленных фирм (цены завышены).

Основной причиной диспаритета цен на сельскохозяйственную и промышленную продукцию является монополизм предприятий пищевой промышленности и предприятий, производящих средства производства для сельского хозяйства (минеральные удобрения, средства защиты растений, корма, сельскохозяйственную технику). Отсутствие конкуренции в них способствует сохранению затратного подхода к формированию цен на перерабатывающих и ресурсообеспечивающих предприятиях, что приводит к росту затрат на сельскохозяйственную продукцию. В свою очередь, диспаритет цен в АПК – главный фактор снижения рентабельности и роста убыточности сельского хозяйства, неплатежеспособности большинства предприятий, банкротства многих из них. Следовательно, преодоление диспаритета цен в АПК – важнейшая задача стабилизации и дальнейшего подъема сельского хозяйства. Для обеспечения ценовой эквивалентности необходимо, чтобы темп изменения цен реализации на продукцию сельского хозяйства совпадал с темпом движения издержек производства в той части, которая вызвана изменениями цен на приобретаемые промышленные средства производства и услуги. При этом соотношение между индексами цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию будет равно единице.

Для решения проблем ценообразования необходимо использовать экономические факторы: закупочные и товарные интервенции, льготы по налогообложению для промышленных предприятий, фиксирующих или снижающих цены на продукцию, реализуемую сельскому хозяйству, либо дифференциацию налоговых ставок в зависимости от уровней рентабельности предприятий; льготное кредитование сельскохозяйственных предприятий на основе тендера под конкретные программы; поставки материально-технических ресурсов сельскому хозяйству по лизингу при условии согласования цен на них с сельскохозяйственными предприятиями; применение пороговых цен и таможенных пошлин для защиты внутреннего рынка, развитие рыночной инфраструктуры и др. Кроме того, в сельском хозяйстве необходимо внедрять ресурсосберегающие технологии, совершенствовать специализацию производства,



диверсификацию, повышать мотивацию труда на основе совершенствования производственных отношений.

Серьезными проблемами сегодня являются также недостаточный объем инвестиций в агробизнес, неразвитость рынка земли и ипотечного кредитования, моральный и физический износ сельскохозяйственной техники, машин и оборудования для пищевых производств, низкий уровень заработной платы в сельскохозяйственном производстве, который приводит к оттоку квалифицированных кадров из сельской местности и, как следствие, дефициту специалистов.

Весьма немаловажным препятствием на пути развития агробизнеса является также существенный объем импорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья для их производства.

Импорт - ввоз товаров, работ, услуг, результатов интеллектуальной деятельности и т. п. на таможенную территорию страны из-за границы без обязательств на обратный вывоз.

Импорт продовольствия, безусловно, естественен по своей природе. Разнообразие природно-климатических условий на земном шаре определяет специализацию каждой из стран на производстве отдельных видов сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров с минимальными затратами. Это приводит к необходимости обмена полученной продукцией в мировом масштабе. Так, наша страна является одним из крупнейших экспортеров зерна в мире. Вместе с тем, Россия традиционно импортирует, например, экзотические фрукты (апельсины и бананы) в силу того, что их невозможно вырастить в наших природно-климатических условиях.

Однако, ввоз яблок, груш, ягод из других стран ставит в невыгодные условия отечественных производителей, поскольку цены на импортную продукцию зачастую ниже и более привлекательны для потребителя в силу отсутствия длинной цепочки перекупщиков. Кроме того, применение современных технологий и благоприятный климат позволяют добиться низкой себестоимости продовольствия в других странах. В таких условиях импорт продовольствия кажется проще и рациональнее, чем развитие отечественного сельского хозяйства, требующее существенных инвестиций при высоком уровне рисков.

В результате в последние годы потребность населения России в продовольственных товарах удовлетворялась отечественными производителями лишь примерно на 50 % с учетом экспертной оценки объемов неорганизованного ввоза и продажи товаров на продовольственных рынках. В то же время, граница продовольственной безопасности находится, по разным оценкам, на уровне импорта продовольствия в размере 18 – 35 % потребности.

Необходимость замещения российского импорта продовольствия внутренним производством обусловлена несколькими факторами, важнейший из которых - сохранение независимости страны и её населения. Даже если в настоящее время закупка того или иного вида импортного продовольствия является экономически более выгодной, чем развитие соответствующей отрасли сельхозпроизводства внутри России, нет никаких гарантий, что такая экономическая (и даже физическая) доступность импортного продовольствия будет сохраняться и в будущем. На планете наблюдается дефицит продовольствия, во многих странах остро стоит проблема голода.

Кроме того, даже если необходимое продовольствие за границей будет экономически доступно, в действие могут вступить политические соображения потенциального экспортёра, что может повлечь ограничение суверенитета страны- импортёра. Сегодня основным геополитическим фактором влияния на глобальные мировые процессы является не столько оружие, сколько экспортный продовольственный потенциал той или иной стран. Импортёр вынуждается часть своего суверенитета передать экспортёрам, чтобы прокормиться.

Продовольственной и сельскохозяйственной организацией ООН (ФАО) разработаны рекомендации, в которых указаны предельные доли импорта и запасов

продовольственных ресурсов - если импорт выше предела, а резервы ниже, то продовольственная безопасность страны находится под угрозой. Предельные показатели для России установлены Доктриной продовольственной безопасности страны. Продовольственная безопасность страны заключается не только в том, чтобы обеспечить каждому гражданину физическую и экономическую доступность продовольствия в необходимом объеме и ассортименте, но и в том, чтобы это продовольствие было безопасным для здоровья. Россельхознадзор и Роспотребнадзор контролируют качество ввозимого в нашу страну продовольствия, однако отечественное продовольствие контролируется ещё на стадии производства, что гораздо надёжнее.

Поэтому нарушения санитарных стандартов (вплоть до сальмонеллы, кишечной палочки) гораздо чаще встречаются в импортируемых продуктах питания, нежели в произведённых в России. На это накладывается и разница в строгости самих санитарных стандартов разных стран мира.

Введенные западными странами экономические санкции в отношении России стали мощным стимулом для решения проблемы импорта продовольствия. В настоящее время реализуется стратегия импортозамещения, которая должна дать толчок развитию агробизнеса России.

Еще одним значимым фактором, сдерживающим развитие отечественного агробизнеса, является недостаточное внедрение прогрессивных технологий.

Коммерческий успех в современных, стремительно изменяющихся условиях во многом зависит от того, насколько оперативно и адекватно производство адаптируется к возникающим инновациям и тенденциям.

В общем понимании инновационный потенциал предприятия – это совокупность различных видов ресурсов, включая материально-производственные, финансовые, интеллектуальные, научно-технические и иные ресурсы, необходимые предприятию для осуществления инновационной деятельности. Другие авторы трактуют его как меру готовности к реализации проекта или программы инновационных стратегических изменений. Отдельные исследователи рассматривают его как способность предприятий региона производить наукоемкую продукцию, отвечающую требованиям мирового рынка.

К сожалению, в настоящий момент инновационный потенциал отечественного агробизнеса очень низок. Отсутствие современных машин, техники и оборудования на предприятиях определяет невозможность внедрения прогрессивных, в том числе ресурсосберегающих технологий, что приводит к высокой себестоимости производимой продукции и низкой инвестиционной привлекательности агробизнеса. В конечном счете, причиной такого состояния дел является дефицит оборотных средств у предприятий, ограничивающий их возможности по обновлению техники и оборудования.

Отметим также и то, что сегодня зачастую выстраиваются излишне длинные цепи перекупщиков. Качество продукции при этом страдает, а цена растет. Для того, чтобы сократить цепь посредников-перекупщиков, необходимо развивать кооперирование мелких товаропроизводителей, организовывать собственные заготовительные пункты и торговые сети розничной реализации, стимулировать процессы агропромышленной интеграции.

Агропромышленная интеграция - это динамический процесс объединения экономических субъектов для участия в совместной хозяйственной деятельности по производству, заготовке, переработке, хранению, транспортированию и реализации сельскохозяйственной продукции с целью достижения положительного синергетического эффекта. Последний возникает как результат сбалансированности, координации и синхронизации всех этапов производства продукции, устранения ее потерь, ликвидации многих посреднических звеньев между сельским хозяйством, промышленностью и потребителями, рационализации использования трудовых ресурсов, сырья и многих средств производства.

Давая определение синергетического эффекта, А.В. Ткач пишет, что «это эффект нового качества, возникающий в результате совместного, согласованного взаимодействия разных видов производств под единым управлением». В свою очередь, по мнению Б.З. Дворкина, «синергический эффект – это взаимное усиление связей подсистем в системе (или систем в целом), которое при их совместных (кооперативных) действиях достигает большей величины, чем сумма их эффектов при автономных (независимых) действиях».

Подчеркнем, что интеграционные процессы являются предпосылкой для формирования инновационного типа воспроизводства в сельском хозяйстве и пищевой промышленности, так как расширяют возможности товаропроизводителей, позволяя им системно внедрять инновации.

Интеграция может быть как горизонтальной, так и вертикальной. Первая представляет собой систему взаимосвязей между предприятиями одной отрасли, т.е. отражает внутриотраслевые связи. Например, применительно к сельскому хозяйству этот вид интеграции представляет собой форму добровольного и равноправного сотрудничества сельскохозяйственных предприятий на основе обмена продуктами своей деятельности или совместной организации производства для достижения более высокой производительности труда. С точки зрения предприятий расширение путем горизонтальной интеграции может быть перспективным, поскольку в результате достигается снижение издержек производства и обращения благодаря экономии от масштаба, а также за счет создания внутренней инфраструктуры: централизованная бухгалтерия, служба маркетинга, сбыта, снабжения, страховая, инвестиционная, кадровая, транспортная службы. Помимо этого, горизонтальная интеграция уничтожает или снижает воздействие конкуренции и усиливает контроль нового структурного образования над рынком.

Вертикальная интеграция – это появление новых структур в результате объединения предприятий, относящихся к разным отраслям, по принципу технологической связанности производственных процессов. Нередко вертикально интегрированные объединения кроме специализированного сельскохозяйственного производства и промышленного (заводы по переработке продукции), охватывают также заготовительные, транспортные и торговые организации. К существенным преимуществам вертикальных интегрированных цепочек следует также отнести снижение рисков, связанных с исполнением заключенных соглашений и повышение эффективности принятия решений и управления вследствие достаточно высокой степени информированности обо всех стадиях производственного процесса. Кроме того, создание рассматриваемых структур позволяет использовать единый технологический процесс, производя благодаря этому продукцию необходимого качества в заданные сроки.

Таким образом, формирование и усиление корпоративных структур (холдинги, корпорации, консорциумы, концерны) – одна из важнейших тенденций развития экономики. Именно крупные структуры составляют своего рода каркас индустриально развитых стран и мирового хозяйства в целом, повышают уровни макроэкономического регулирования производства, стабильность экономического сотрудничества (в том числе международного), выступают в качестве партнеров государства в выработке и реализации стратегической линии в процессе модернизации экономики.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что понимается под агробизнесом?
2. Кто и когда впервые ввел понятие «агробизнес»?
3. Каково значение агробизнеса?
4. В чем заключаются и чем обусловлены особенности агробизнеса?
5. Какие сферы деятельности выделяют в структуре агробизнеса?
6. Охарактеризуйте современное состояние агробизнеса в России.

## Список литературы:

### Основная литература:

1. *Воротников, И. Л.* Устойчивое функционирование агробизнеса в условиях природно-экономической нестабильности : монография [Текст] / И. Л. Воротников, Л. А. Третьяк, К. А. Петров. - Саратов : ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ», 2012. - 144 с. ISBN 978-5-7011-0759-3
2. *Петров, К. А.* Управление инновационной инфраструктурой агробизнеса: монография [Текст] / К. А. Петров. - Саратов, 2013. - 240 с. ISBN 978-5-91879-260-5

### Дополнительная литература:

- 1 *Дугин, П. И.* Имущественные интересы сельскохозяйственных товаропроизводителей [Текст] / П. И. Дугин, П. В. Рыбин; по общей ред. П. И. Дугина. - Ярославль: Изд-во ЯГСХА, 2003. - 254 с.
2. *Ланин, Г. А.* Экономика предприятий АПК : учебно-методическое пособие [Текст] / Г. А. Ланин. - 2-е изд., доп. и перераб. - Саратов : ФГОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2011. – 248 с.

Лекция 2  
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

**2.1. Типы сельскохозяйственных предприятий**

Каждое сельскохозяйственное предприятие имеет индивидуальные особенности и совершенствует специализацию производства в соответствии с ними. Однако общность природных и экономических условий, влияющих на характер и уровень специализации и результаты производства, приводит к тому, что определенные группы предприятий имеют общие черты, касающиеся не только технологии и системы ведения отдельных отраслей, но и их состава, сочетания, взаимосвязей, способов организации предприятия в целом. Это приводит к формированию примерно одинаковой производственной структуры, позволяет сгруппировать сельскохозяйственные предприятия в производственные типы.

Производственный тип - группа сельскохозяйственных предприятий, выполняющих однородные специфические функции в общественном разделении труда, обладающих общностью природных и экономических условий, имеющих сходные специализацию, уровень интенсивности, пропорции основных элементов производства (земли, рабочей силы, технических и др. средств), технологию и организацию производства в основных отраслях, экономические результаты.

Цель производственной типизации - более полное и глубокое выявление основных закономерностей развития сельскохозяйственного производства, позволяющее получить объективную экономическую основу для рациональной организации предприятий и планирования их деятельности.

Тип как правило включает десятки и даже сотни сельскохозяйственных предприятий, расположенных в различных зонах.

Различают сложившиеся (фактические) и рациональные типы хозяйств. Фактически сложившиеся типы - отражают положительные и отрицательные стороны массового практического опыта ведения хозяйства. Такие хозяйства основываются на обычных способах и методах построения и ведения производства.

Рациональный тип - представляет собой совокупность нерядовых, наиболее совершенных, научно обоснованных и проверенных на практике методов построения и ведения хозяйства. Такие типы аккумулируют новейшие достижения научно-технического прогресса.

Постоянное совершенствование производства требует непрерывной рационализации производственных типов сельскохозяйственных предприятий. Главная задача при этом состоит в обосновании объективно необходимого характера и уровня специализации, наиболее целесообразного использования земли, техники и других средств производства, рабочей силы, а также прогрессивной технологии и организации производства.

Особо важное значение имеет установление для данного производственного типа перспективных показателей: урожайности сельскохозяйственных культур, продуктивности животных, затрат труда и материально-денежных средств на производство единицы продукции и т. д.

Рациональный производственный тип складывается не из случайных пропорций сочетаемых отраслей и культур, а из наиболее целесообразных, он предполагает экономически и технически обоснованное их сочетание. При обосновании рационального производственного типа необходимо обеспечить оптимальные условия для главной отрасли и всемерно развивать ее в тех пределах, в каких это возможно с учетом специфических особенностей предприятий данного типа. Одновременно решаются вопросы о ее производственном направлении и рациональном уровне интенсивности.

Дополнительные отрасли необходимо проектировать в размерах, соответствующих их технологическим связям с главной отраслью, требующим сочетания в определенных пропорциях. Если между ними нет технологической связи, дополнительная отрасль

создается в размерах, позволяющих более полно и равномерно в течение года использовать землю и другие средства производства, рабочую силу, которые не находят применения в главной отрасли вообще или в определенные периоды года.

В России сложились сотни производственных типов и подтипов сельскохозяйственных предприятий. В разных природных и экономических районах страны распространены следующие основные типы сельскохозяйственных предприятий.

Для лесной зоны европейской части страны характерны следующие производственные типы: в пригородных зонах - овоще-молочные, свиноводческо-репродукторные, свинооткормочные, птицеводческие, в глубинных районах - молочно-картофельно-молочные, льно-молочные и т. д.

В лесостепных районах европейской части России (юг Центрального экономического района, Пензенская обл., Республика Татарстан, Республика Мордовия и др.) преобладают свекловично-молочные, зерновые с развитым животноводством, пригородные овощекртофельно-молочные, свиноводческо-репродукторные, свинооткормочные, картофельно-молочные с развитым свиноводством, льномолочные производственные типы.

В черноземных районах интенсивного земледелия (Северный Кавказ, Центральный Черноземный) сложились предприятия зерново-молочно-свиноводческие, свекловично-зерново-животноводческие с высокой долей подсолнечника и других технических культур, пригородные овоще-садово-молочные, овощекртофельно-молочные, птицефабрики, скотооткормочные вблизи свеклосахарных заводов, свиноводческо-репродукторные с производством молока и зерна и т. д. В засушливых многоземельных и малонаселенных районах Заволжья, юга Сибири, Северного Кавказа решающее значение в формировании производственных типов сельскохозяйственных предприятий имеют количество и распределение осадков по периодам года, сумма температур, состав почв, их подверженность эрозии, доля пахотопригодных земель, наличие и продуктивность естественных кормовых угодий. Эти факторы оказывают влияние на формирование предприятий зернового направления (преимущественно с яровой пшеницей) с развитым молочно-мясным скотоводством, свиноводством или птицеводством при относительно высоком уровне интенсивности, зерновых с мясным скотоводством и овцеводством, скотоводческо-овцеводческих, менее интенсивных овцеводческо-скотоводческих.

В пригородных районах разных зон страны с учетом потребности населения в продуктах питания преобладают в основном сельскохозяйственные предприятия овощекртофельно-молочные, свинооткормочные, птицеводческие, плодово-ягодные и т. д.

## **2.2. Система растениеводства**

Под системой растениеводства понимают состав и соотношение в хозяйстве таких отраслей, как полеводство, луговоеводство, овощеводство, садоводство и т.д., а также комплекс мероприятий по их ведению, который охватывает технику, технологию и организацию производства.

Решающая роль в формировании рациональной системы растениеводства принадлежит технике, техническому оснащению, материально-технической базе. Это система машин и орудий для комплексной механизации, автоматизации производства, растениеводческие постройки и сооружения, оборудование, другие средства производства.

Технологической основой растениеводства является система земледелия, которая представляет собой комплекс взаимосвязанных агротехнических, мелиоративных и организационно-экономических мероприятий, направленных на рациональное использование земли, сохранение и повышение ее плодородия, рост урожайности сельскохозяйственных культур.

В систему земледелия входит ряд взаимосвязанных элементов - звеньев. Система севооборотов - наиболее сложное звено, позволяющее создать оптимальные условия для роста и развития растений путем обеспечения каждой культуры лучшими или хорошими предшественниками, эффективного использования удобрений, результативной борьбы с вредителями, болезнями растений и сорняками.

Система семеноводства обеспечивает подбор таких сортов сельскохозяйственных культур, которые наиболее приспособлены к местным условиям, машинной технологии и наиболее урожайны.

Система удобрения - одно из главных направлений активного вмешательства человека в процесс повышения плодородия почвы, определяет объемы и способы применения удобрений (минеральных и органических).

Система борьбы с вредителями, болезнями сельскохозяйственных культур и сорняками включает биологические, агротехнические и химические меры.

Система обработки почвы и ухода за растениями объединяет технологические приемы основной и предпосевной обработки, ухода за посевами. Она тесно связана с севооборотами, системами удобрения, борьбы с вредителями, болезнями растений и сорняками. При этом необходим строгий учет почвенных и климатических особенностей.

Мелиорация и агромелиорация - система мероприятий по регулированию водного режима почвы (осушение, орошение, полезащитное лесоразведение для борьбы с водной и ветровой эрозией). К организационно-экономическим элементам систем растениеводства относятся: организация использования сельскохозяйственной территории, работа по внедрению севооборотов, организация труда, управления, планирования и контроля.

Отрасли растениеводства входят в производственную структуру почти каждого сельскохозяйственного предприятия, за исключением небольшого числа узкоспециализированных. В разных зонах России и в хозяйствах различных производственных типов они имеют неодинаковое направление, различны их сочетания между собой и с отраслями животноводства.

### **2.3. Система животноводства**

Под системой животноводства понимают сложившуюся на предприятии отраслевую структуру животноводства, а также совокупность (комплекс) материально-технических, технологических и организационно-экономических приемов построения и ведения производства в каждой отрасли (элементов системы), обеспечивающих удовлетворение потребности общества в продукции животноводства при наивысшей эффективности деятельности предприятия.

Система животноводства состоит из материально-технических, технологических и организационно-экономических элементов.

К материально-техническим элементам относятся: тип построек для содержания скота, система машин для выполнения трудовых процессов по его обслуживанию, другие средства производства, связанные с ведением отрасли. Чем выше уровень интенсивности животноводства, тем большее значение приобретают эти элементы.

Технологические элементы включают организацию воспроизводства стада, повышение породности, племенных качеств, совершенствование типов кормления и способов содержания животных, меры борьбы с болезнями.

Воспроизводство стада, совершенствование его породных и племенных качеств осуществляются в соответствии с задачами, которые стоят перед предприятием и отраслью, и обеспечивают сохранение (при необходимости — увеличение) поголовья животных, рост производства продукции, находящей устойчивый спрос на рынке, снижение ее себестоимости и повышение рентабельности.

Тип и уровень кормления животных в решающей мере влияют на продуктивность и качество продукции. Кормление скота по рационам, сбалансированным по содержанию

питательных веществ, обеспечивает повышение продуктивности, увеличение производства продукции в расчете на 1 га кормовой площади, способствует росту производительности труда, снижению себестоимости продукции и повышению ее рентабельности.

Способ содержания скота - один из важнейших технологических элементов системы животноводства. По мере индустриализации производства на фермах применяют наиболее прогрессивные в данной отрасли способы, обеспечивающие улучшение условий содержания животных, повышение продуктивности и рост эффективности производства.

Профилактические меры по борьбе с болезнями имеют большое значение в повышении продуктивности животных и получении продукции высокого качества.

К организационно-экономическим элементам системы животноводства относятся структура и производственное направление соответствующих отраслей; плотность поголовья скота в расчете на единицу земельной площади в соответствии с конкретными условиями деятельности предприятия, его специализацией. К организационно-экономическим элементам системы животноводства относятся также специализация предприятия, размеры и размещение ферм на его территории, внутривладельческие и межхозяйственные связи между отраслями и группами животных.

По способам производства и использования кормов и способам содержания скота как наиболее важным признакам (элементам) выделяют следующие системы и подсистемы (формы) животноводства:

- пастбищная - экстенсивная кочевая, отгонно-пастбищная, стационарно-пастбищная, культурно-пастбищная;
- стойлово-пастбищная - экстенсивная преимущественно на естественных кормах, средней интенсивности на комбинированных кормах, интенсивная на посевных или высокопродуктивных природных кормах;
- стойловая - круглогодичная стойловая, стойлово-лагерная.

#### **2.4. Экономические основы вспомогательных производств**

Вспомогательные производства сельскохозяйственного предприятия включают: ремонтные мастерские, автомобильный транспорт, машинно-тракторный парк, энергетические производства (электро-, газо-, теплоснабжение и др.), водоснабжение и др.

Наиболее активной частью основных средств производства является сельскохозяйственная техника.

Система машин - это совокупность закономерно связанных между собой взаимодополняющих машин, энергетических средств и технологического оборудования, обеспечивающих комплексную механизацию всех работ в оптимальные сроки в отдельных отраслях и по предприятию в целом.

Необходимые факторы системы машин:

1. Определение базовой машины в группе комбайнов и группе тракторов.
2. Включение унифицированных узлов для базовых машин различных марок в группе комбайнов и группе тракторов.
3. Наличие сменных рабочих органов и набор навесных и прицепных сельскохозяйственного машин различного назначения и сцепок.

В систему машин входят комплексы и комплекты машин.

Комплекс машин - это набор специализированной техники для комплексной механизации ряда работ, технологически связанных друг с другом, или для выращивания одной или нескольких культур, близких по биологическим особенностям - кукурузы, зерновых, свеклы и т.д.

Комплект машин - это набор навесных или прицепных машин, орудий и приспособлений для базовых машин из тракторов или зерноуборочных комбайнов.

Формы организации применения МТП в сельскохозяйственных предприятиях



Коллективные хозяйства:

1) к постоянным механизированным формированиям относят:

тракторно-полеводческие бригады;

внутрихозяйственные производственные растениеводческие кооперативы, которым характерны постоянный состав земли, людей и техники;

2) стабильные механизированные звенья и отряды, где концентрируется спец. техника;

временные технологические формирования (уборочно-транспортные комплексы);

3) групповое применение техники на отдельных технологических процессах.

Например, посевные и уборочные комплексы;

4) поточно-цикловой метод (концентрация техники на одновременно выполняемых и технологически взаимосвязанных работах);

5) вахтовый метод;

6) использование индивидуальной частной техники.

В процессе эксплуатации сельскохозяйственная техника изнашивается.

Следовательно требуются дополнительные затраты средств и труда на поддержание ее работоспособности. Для сельхозтехники предусмотрена планово-предупредительная система технического обслуживания.

Планово- предупредительная система (ППС) - это комплекс организационно-технических мероприятий по содержанию в работоспособном состоянии техники в течении всего времени службы до момента списания.

Планово-предупредительная система технического обслуживания включает комплекс мероприятий состоящий из:

1. Обкатка новых и отремонтированных машин;

2. Периодические плановые техосмотры машин государственной технической инспекцией;

3. Профилактическое техническое обслуживание - ежемесячное (ЕТУ)-ежесменный технический уход включается в рабочую смену (7 часов); плановое- ТО-1, ТО-2, ТО-3, проводится через определенное количество отработанных двигателем часов или израсходованного топлива по каждой марке машин и межсезонное техническое обслуживание;

4. Текущие и капитальные ремонты;

5. Хранение машин;

Для комбайнов существует два вида технического обслуживания:

1. Периодическое

2. Сезонное

Сезонное обслуживание комбайнов осуществляют два раза в год при переходе к весенне-летней и к осенне-зимней эксплуатации.

Текущий и капитальный ремонты осуществляют на станции техобслуживания (СТО) или в ремонтной мастерской хозяйства.

В настоящее время каждое предприятие имеет на балансе бортовые автомашины и самосвалы различной грузоподъемности, автобусы и микроавтобусы, автомобили специального назначения, авто- и тракторные прицепы. Для хранения автомобилей в хозяйствах имеются гаражи и стоянки разной степени обустроенности. Потребность хозяйства в сельскохозяйственной технике определяется на основе технологических карт по выращиванию и уборке культур, аналитической экономической оценки машинно-тракторных агрегатов в процессе выполнения различных процессов, сводного плана механизированных работ плана – графика использования машин в течение календарного года.

Для того чтобы в процессе эксплуатации не возникали так называемые «пики» потребности в тракторах в определенные периоды года можно применить следующие способы:

1. Выполнением части объема работ перераспределить тракторам других марок;
2. Увеличения коэффициента сменности путем удлинением календарных сроков реализации работ с учетом снижения отрицательного влияния на урожайность культур.

Существуют следующие виды транспортных средств:

1. Автомобильный;
2. Тракторный;
3. Гужевой;
4. Трубопроводный;

Группы дорог

1. С усовершенствованным покрытием (брусчатые, асфальтобетонные, гидронированные, цементобетонные);
2. Грунтовые улучшенные и с твердым покрытием (гравийные, булыжные, щебенчатые);
3. Естественные грунтовые.

Показатели использования тракторов:

1. Условный эталонный гектар - единица работы, соответствующая вспашке 1 га стерни зерновых колосовых (на гл. 20-25 см) условным трактором (ДТ-75) за 1 час рабочего времени.
2. Условный эталонный трактор - обрабатывает за 1 час 1 усл. эт. га (ДТ-75).
3. Коэффициент перевода в эталонные тракторы равен отношению производительности физического трактора соответствующей марки за 1 час работы к производительности условного трактора (ДТ-75) за этот период.

Эксплуатационные показатели (в условных (усл. эт. га) или физических единицах (га, т, м<sup>3</sup> и др.):

1. Сезонная выработка
2. Годовая выработка
3. Сменная и дневная выработка
4. Плотность механизированных работ (количество усл. эт. га на 1 га;)

Результативные показатели:

1. Затраты труда на 1 га механизированных работ, чел.-час;
2. Себестоимость 1 га усл. эталонной выработки, руб.;
3. Срок окупаемости капитальных вложений, лет;

Частные показатели:

1. Металлоемкость машин;
2. Энергоемкость;
3. Удельные и общие затраты на нефтепродукты.

Дополнительные: при эксплуатации новой техники проявляется эффект от высвобождения труда и средств.

На предприятии калькулируется показатель себестоимости 1т груза, 1ткм, 1час использования транспортного средства.

Эксплуатационные показатели:

1. Коэффициент технической готовности
2. Коэффициент использования пробега:
3. Коэффициент использования грузоподъемности
4. Коэффициент использования автопарка:
5. Среднесуточный пробег:
6. Среднее расстояние грузоперевозок

Экономические показатели использования автопарка:

1. Себестоимость 1ткм, 1 час пробега, 1 т перевозок

2. Затраты труда на перевозку 1 т груза
3. Выработка услуг автопарком
4. Производительность труда водителей

Отрасль сельского хозяйства является серьезным потребителем, бензина, дизтоплива и смазочных масел.

В себестоимости продукции растениеводства затраты на горючесмазочные материалы составляют 13-15 %.

Нефтехозяйство – это самостоятельное внутрихозяйственное подразделение, обладающее специфическими материально-техническими средствами (заправщики, емкость для хранения горючесмазочных материалов, бензовозы и т.д.).

Задачи нефтехозяйства: завоз нефтепродуктов, хранение и отпуск горючесмазочных продуктов; доставка ГСМ к агрегатам в посевной и уборочный период работ.

#### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Назовите основные типы сельскохозяйственных предприятий?
2. Что понимается под системой земледелия? Каковы ее основные элементы?
3. Что относится к вспомогательным производствам сельскохозяйственного предприятия?
4. Что понимается под комплексами и комплектами машин?

#### **Список литературы:**

Основная литература:

1. *Воротников, И. Л.* Устойчивое функционирование агробизнеса в условиях природно-экономической нестабильности: монография [Текст] / И. Л. Воротников, Л. А. Третьяк, К. А. Петров. - Саратов: ФГБОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2012. - 144 с. ISBN 978-5-7011-0759-3

2. *Петров, К. А.* Управление инновационной инфраструктурой агробизнеса: монография [Текст] / К. А. Петров. - Саратов, 2013. - 240 с. ISBN 978-5-91879-260-5

Дополнительная литература:

1 *Ланин, Г. А.* Экономика предприятий АПК: учебно-методическое пособие [Текст] / Г. А. Ланин. - 2-е изд., доп. и перераб. - Саратов: ФГОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2011. - 248 с.

2. Основы агробизнеса: учеб. пособие [Текст] / П. В. Лециловский, В.С. Чеканов, А. В. Мозоль и др.; Под общ. ред. П. В. Лециловского – Мн.: БГЭУ, 2005. – 366 с.

3. Стратегия развития агробизнеса [Электронный ресурс]: краткий курс лекций для студ. 1 курса / СГАУ ; сост. М. Ю. Руднев . - Саратов: ФГБОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2011.

## Лекция 3 СЫРЬЕВАЯ БАЗА ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

### 3.1. Классификация сырья и система заготовок

Производственный процесс на любом перерабатывающем предприятии возможен при наличии 3-х факторов: средств труда, предметов труда и рабочей силы.

Важная роль отводится предметам труда, которые после воздействия труда могут использоваться для потребления. Основным предметом труда – сырье.

Сырье – это такие предметы труда, на производство которых уже был затрачен труд.

По происхождению сырье делится на:

- промышленное (специи, соль, сахар, уксус);
- сельскохозяйственное (зерно, молоко, мясо, шерсть и прочее).

Промышленное сырье получают путем обработки какого-либо исходного материала. В свою очередь, сельскохозяйственное сырье бывает:

- животного происхождения;
- растительного происхождения.

Производство сырья в сельском хозяйстве носит сезонный характер, что обуславливает и сезонность работы ряда отраслей промышленности.

Кроме сырья в пищевой промышленности при изготовлении продукта используются основные и вспомогательные материалы.

Основные материалы – это предметы труда, улучшающие вкусовые качества готового продукта. Они используются как добавки к сырью (соль, сахар, уксус, специи и др.). Сырье и основные материалы участвуют в процессе производства в течение одного производственного цикла. Они входят в состав готовой продукции. Их стоимость переносится на себестоимость готовой продукции.

Вспомогательные материалы – это предметы труда, которые способствуют осуществлению производственного цикла и не входят непосредственно в состав готовой продукции. Они делятся на 2 группы:

- используемые при изготовлении конечной продукции и частично переносящие свою стоимость на ее себестоимость, сохраняя при этом свою первоначальную форму (оборудование, тара, здания и др.);
- используемые средствами труда полностью в течение одного производственного цикла и полностью переносящие свою стоимость на себестоимость готового продукта (топливо, смазочные и отделочные материалы).

Сырье оказывает влияние на экономику перерабатывающих отраслей, поскольку удельный вес сырья в стоимости отдельных продуктов достигает 80-90 %. В этой связи рациональное использование сырья является главным условием повышения эффективности производства, а также улучшения качества и расширения ассортимента продукции.

Заготовкой сырья занимаются многие предприятия и организации. В условиях рыночных отношений формой заготовки сырья является контракт (договор), который, как правило, заключается на 1 год.

### 3.2. Размещение сырьевой базы и характеристика сырья

Размещение сырьевой базы – это распределение производства различных сельскохозяйственных культур и видов животных по территории страны с учетом природных и экономических условий.

При размещении сырьевой базы следует руководствоваться следующими принципами:

1. производство конкретных сельскохозяйственных продуктов должно размещаться там, где затраты на их производство минимальны;

2. при размещении хозяйств по производству малотранспортабельной продукции (молоко, овощи и т. д.) необходимо учитывать наличие поблизости крупных промышленных центров;

3. необходимо создавать компактные сырьевые зоны с минимальным радиусом удаления товаропроизводителей от потребителей (молоко – не должно превышать 25 км, мясо – 50 км, сахарная свекла – 150 км);

4. размещение сырьевых зон перерабатывающих предприятий должно производиться с учетом наличия рабочей силы (в трудоизбыточных районах целесообразно развивать трудоемкие отрасли как по производству сырья, так и по его переработке и наоборот).

### **3.3. Комплексное использование сырья**

Важный качественный источник развития сырьевой базы – комплексное, рациональное и экономное использование предметов труда.

Предмет труда, Смазочные материалы, Продукты природы (ягоды, грибы и т.д.), Топливо, Сырье и материалы, Основные материалы, Вспомогательные

Материалы С.-х. предприятия: продукция растениеводства и животноводства

Тара, упаковка, оборудование Улучшающие вкусовые качества Промышленное производство (спирт, перец)

К основным методам рационального использования материальных ресурсов относятся:

- выбор сырья по качеству;
- первичная обработка сырья;
- повторное использование сырья;
- комплексная переработка сырья;
- использование промышленных отходов;
- утилизация промышленных отходов.

Отрасли, перерабатывающие сельскохозяйственное сырье, характеризуются высоким уровнем материалоемкости. Материалоемкость выражается в абсолютной и относительной форме. В абсолютном выражении это размер расхода сырья для выпуска готовой продукции; в относительном – это расход сырья на единицу мощности.

Необходимость выбора сырья объясняется возможностью получения одного и того же продукта из различных видов сырья. Например, сахар может быть получен из сахарной свеклы и сахарного тростника; спирт – из картофеля, пшеницы и древесины. От выбранного сырья зависит технология производства, степень использования оборудования, себестоимость конечной продукции и др. следовательно, прежде чем выбрать сырье для производства, необходимо рассчитать экономическую эффективность готового продукта. При этом следует учитывать возможность использования местного сырья, целесообразность использования побочной продукции и переработки отходов.

Важный источник образования вторичных сырьевых ресурсов – плодоовощная, сахарная и масложировая отрасли, где выход готовой продукции не превышает 50 %, то есть большая часть сырья переводится в отходы. Основными отходами при производстве консервов и соков являются выжимки томатов, ягод, фруктов. При использовании вторичного сырья получают высококачественные продукты: пюре, соки, уксус, спирт. В этой связи сегодня остро стоит вопрос о комплексном использовании сырья. Под ним понимается такой способ его переработки, при котором достигается использование всех ценных компонентов сырья. В итоге увеличивается выход готовой продукции из единицы сырья и расширяется ее ассортимент.

Для сохранения окружающей среды большое значение имеет утилизация отходов. Она позволяет не только оздоровить экологию, но и получить ряд продуктов (соль, сода). Для расширения сырьевой базы огромное значение имеет наличие плодо- и овощехранилищ, морозильных камер.

### Вопросы для самоконтроля:

1. Что понимается под сырьем?
2. Какие выделяют виды сырья?
3. Что представляют собой основные и вспомогательные материалы?
4. Что понимается под размещением сырьевой базы?
5. Какими принципами следует руководствоваться при размещении сырьевой базы?
6. Что такое комплексное использование сырья?

### Список литературы:

#### Основная литература:

1. *Воротников, И. Л.* Устойчивое функционирование агробизнеса в условиях природно-экономической нестабильности : монография [Текст] / И. Л. Воротников, Л. А. Третьяк, К. А. Петров. - Саратов : ФГБОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2012. - 144 с. ISBN 978-5-7011-0759-3

2. *Петров, К. А.* Управление инновационной инфраструктурой агробизнеса : монография [Текст] / К. А. Петров. - Саратов, 2013. - 240 с. ISBN 978-5-91879-260-5

#### Дополнительная литература:

1. *Алексанов, Д. С., Кошелев, В. М., Россохина, О. А., Чекмарева, Н. В.* Рекомендации по разработке бизнес-плана для малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе [Текст] / Д. С. Алексанов, В. М. Кошелев, О. А. Россохина, Н. В. Чекмарева. - М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2007. – 224с.

2. *Голубев, А. В.* Эффективное взаимодействие крупного и мелкого агробизнеса [Текст] /

А. В. Голубев // Никоновские чтения-2006. Крупный и малый бизнес в сельском хозяйстве : тенденции развития, проблемы, перспективы / ВИАПИ им. А. А. Никонова, РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева. - М. : Энциклопедия российских деревень, 2006. - С. 13-15.

3. Основы агробизнеса: учеб. пособие [Текст] / П. В. Лещиловский, В. С. Чеканов, А. В. Мозоль и др.; Под общ. ред. П. В. Лещиловского. – Мн.: БГЭУ, 2005. – 366 с.

4. Стратегия развития агробизнеса [Электронный ресурс] : краткий курс лекций для студ. 1 курса / СГАУ ; сост. М. Ю. Руднев . - Саратов : ФГБОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2011. - 48 с.

Лекция 4  
ХАРАКТЕРИСТИКА ОТРАСЛЕЙ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

#### 4.1. Состав, структура и классификация отраслей пищевой промышленности

Все промышленные перерабатывающие предприятия в планировании и учете распределяются в зависимости от характера применяемого сырья, технологического процесса и называются отраслями промышленности. Согласно классификатору отраслей и отраслевых групп выделяются несколько сотен отраслей и производств. В них производятся продовольственные товары пищевой, мукомольной, крупяной и комбикормовой промышленности.

Понятие перерабатывающих отраслей АПК употребляется одновременно в узком смысле слова (пищевая промышленность) и в широком смысле пищевая, мукомольно-крупяная и комбикормовая.

Пищевая промышленность делится на:

- пищевую;
- мясную;
- молочную;
- рыбную.

Мясная и молочная промышленность включает:

- мясную;
- маслосырдельную;
- молочную.

Рыбная промышленность состоит из предприятий:

- по улову и переработке рыбы;
- добыче и переработке морского зверя;
- морепродуктов;
- холодильников;
- консервных перерабатывающих предприятий.

Мукомольно-крупяная и комбикормовая промышленность состоит из предприятий:

- по производству муки, крупы;
- по производству комбикормов;
- по производству белково-витаминных добавок.

Классификация перерабатывающих отраслей:

1. В зависимости от происхождения сельскохозяйственного сырья включают три группы отраслей:

- использующая растительное сырье (сахарная свекла, плодоовощная продукция, масложировая);
- использующая сырье животного происхождения (молочная, мясная);
- перерабатывающая не сельскохозяйственное сырье (рыбная, соляная, производство безалкогольных напитков).

2. По характеру технологического процесса

- добывающая (соль, рыба, минеральные воды);
- обрабатывающая.

3. По стадиям переработки

- первичная переработка (очистка, сушка);
- вторичная переработка (используем сырье, прошедшее первичную обработку в отраслях 1-й группы).

4. Продукция перерабатывающих предприятий по назначению по фактическому потреблению:

- группа «А» - средства производства (сырье, топливо, материалы) их менее 1/3 объема в пищевой промышленности;
- группа «В» - предметы потребления.

5. По назначению и использованию продукция отраслей пищевой промышленности бывает и смешанного назначения, т.е. используется и как средства производства и как предметы потребления (сахар, растительное масло, мука, цельномолочная продукция и др.) и распределяется по группам «А» и «В» по коэффициентам.

В последнее десятилетие в результате изменения ритма жизни, развития технологий пищевых производств заметно изменились потребительские предпочтения на продовольственном рынке. В этой связи основными задачами отраслей пищевой промышленности являются:

1. расширение ассортимента продукции:
  - повышение уровня питательности;
  - улучшение вкусовых качеств;
  - производство диетической продукции;
2. производство товаров с качественно новыми потребительскими свойствами (малокалорийные продукты);
3. повышение сохранности продукции, а также экологически чистой за счет специальной обработки и упаковки;
4. повышение уровня транспортировки продукции за счет заморозки и упаковки;
5. обеспечение экономии общественного труда за счет повышения уровня готовности продуктов (производство быстрозамороженных блюд, полуфабрикатов, консервированных супов и бульонов);
6. повышение глубины комплексной переработки сельскохозяйственного сырья, используя отходы побочной продукции для откорма скота.

Кроме того, в связи с реализуемой в нашей стране стратегией импортозамещения и существенным ростом цен на продовольствие в результате снижения курса национальной валюты возрос спрос на отечественную продукцию, снизилось потребление импортных продуктов, особенно деликатесов, морепродуктов, консервов.

Отметим также, что перед пищевой промышленностью в условиях сложившейся конъюнктуры на внутреннем и мировом рынках стоит задача улучшения и стабилизации качества готовой продукции, разработка и внедрение новых технологий конкурентоспособных пищевых продуктов с пролонгированными сроками годности. Следовательно, важным направлением развития пищевой промышленности является внедрение новых методов пролонгирования сроков сохранности продуктов питания. Например, творог летом вырабатывается в больших объемах, поэтому для равномерного снабжения населения этим продуктом часть творога резервируют. Одним из способов резервирования творога является замораживание. При этом наименьшие изменения качества происходят в свежеработанном твороге, замороженном интенсивным способом при температуре минус 180С. Творог предварительно расфасовывают в потребительскую упаковку. Замораживание и последующее хранение при температурах минус 25 °С обеспечивают продолжительность хранения творога до 12 мес. Впоследствии применяются два рациональных способа размораживания творога: воздушный и путем СВЧ-нагрева, которые гарантируют наименьшие потери творога и сохранение нормируемых показателей качества и безопасности.

Рассмотрим также способ производства йогуртов. Существенное замедление микробиологической порчи йогуртов обеспечивается термической обработкой. Для продления сроков годности йогуртов используют и пищевые добавки консервирующего действия, способствующие упрощению и ускорению технологического процесса по сравнению с другими методами повышения их стойкости. В настоящее время одним из приоритетных направлений в производстве йогуртов с повышенными потребительскими свойствами и пролонгированными сроками годности является использование



полифункциональных ингредиентов (лактатсодержащих пищевых добавок). Существуют и другие эффективные способы очистки молока-сырья, обеспечивающие пролонгирование сроков годности готовой продукции: ультрафиолетовое облучение, ионизирующее излучение, бактофугирование, ультрафильтрация. Однако, перечисленные способы не нашли широкого распространения в производстве из-за существенного увеличения себестоимости готовой продукции.

При производстве соусов широкое применение получила обработка ультразвуком.

Весьма надежным методом сохранения пищевых продуктов является метод консервирования тепловой стерилизацией. При оптимальном режиме стерилизации химические изменения в пищевом продукте будут минимальными. В этом заключается большое преимущество стерилизации. С помощью этого метода можно хранить сырье животного и растительного происхождения.

Химстерилизация (химабиоз) - продукты обрабатывают химическими средствами: антисептиками, убивающими микроорганизмы, или инсектицидами, убивающими насекомых. Так как многие химические соединения ядовиты, то их применение ограничено.

Использование жидкого и газообразного азота для замораживания рыбы горячего копчения продляет срок ее последующего холодильного хранения при сохранении высокого качества и гигиенической безопасности продукта.

Современными методами пролонгирования срока сохранности продуктов являются также сушка (конвективная, распылительная, кондуктивная), консервирование газами, концентрирование.

Важное направление расширения ассортимента продовольственных товаров является производство диетической продукции, то есть продукции, позволяющей организовать питание человека так, чтобы оно приносило в каждом конкретном случае максимальную пользу и оказывало лечебно-профилактический эффект. Существуют пятнадцать стандартных диет (диетических столов), которые назначаются при различных заболеваниях.

Еще одним весьма перспективным направлением развития агробизнеса следует считать повышение глубины комплексной переработки сельскохозяйственного сырья и вовлечение неиспользованные отходов в качестве источника получения продуктов питания, кормов и удобрений.

Под комплексной переработкой биологического сырья понимают совокупность технологических процессов (технологий), направленных на получение продуктов различной природы из одного источника. Таким источником может являться биомасса промышленных микроорганизмов, водоросли, растительные и животных клетки и отходы сельскохозяйственной промышленности.

Так, в мясной промышленности в настоящее время наиболее перспективны следующие направления использования побочного сырья:

- применение пищевых субпродуктов при производстве колбасных изделий и консервов;
- увеличение выработки пищевой, лечебно-профилактической, технической и кормовой продукции из крови;
- механическая дообвалка и использование костного остатка для получения пищевого жира, сухих пищевых бульонов и кормовой муки;
- переработка кости на пищевые жиры и кормовую муку;
- сбор эндокринно-ферментного и специального сырья для производства отечественных медицинских препаратов;
- применение кишечного сырья в медицинской, пищевой и легкой промышленности;
- использование шкур убойных животных на отечественных предприятиях кожевенной, легкой, обувной и меховой промышленности;

- переработка непищевых отходов для получения кормовых продуктов, биогаза, биотоплива.

Субпродукты направляются в реализацию в натуральном виде, на выработку мясной продукции, для производства лекарственных препаратов (8 %), а также на корм животным, если они не пригодны в пищу по параметрам качества и стандартным требованиям.

Кровь животных имеет широкий спектр направлений использования – пищевое, лечебное, кормовое, техническое. Кровь может направляться на выработку кровяных колбас и других кровяных продуктов (зельцы, пудинги, консервы), также для производства фармацевтических препаратов (гематоген, микробиологические среды), на выработку заменителя цельного молока для откорма молодняка сельскохозяйственных животных, на корм пушным зверям. Техническая кровь используется для производства кровяной муки, пенообразователя, альбуминового клея, ингибитора кислотной коррозии. Однако в настоящее время утилизируется порядка 30 % крови. Кроме того, по данным Росстата утилизируется порядка 9 % жира-сырца, 13 % эндокринно-ферментного сырья свыше 20 % шкур.

Применение эффективных методов использования всех видов побочного сырья позволит повысить производственный потенциал предприятий мясной отрасли АПК, значительно снизить себестоимость основного сырья и готовой продукции, что обеспечит повышение рентабельности производства не менее чем в три раза, и кроме того, создаст условия для снабжения населения страны высококачественными отечественными продуктами питания.

В заключение перечислим основные резервы снижения себестоимости продукции предприятия пищевой промышленности:

- применение современных, в том числе ресурсосберегающих безотходных и малообъемных технологий;
- повышение глубины комплексной переработки сельскохозяйственного сырья и вовлечение неиспользованные отходов в качестве источника получения продуктов питания, кормов и удобрений;
- применение экономически выгодных заменителей сырья;
- применение современных автоматизированных систем управления на предприятии;
- модернизация техники, приобретение высокопроизводительного оборудования;
- улучшение качества используемого сырья и увеличение содержание в нем полезных веществ (сахара в свекле, масла в семенах);
- развитие поточности производства;
- сокращение потерь рабочего времени;
- улучшение условий хранения сырья для снижения его потерь.

## **4.2. Состав и структура мясной и молочной промышленности**

По экономическому назначению продукция отрасли мясной и молочной промышленности относится к группе «В». В группе отраслей пищевой промышленности на долю мясной и молочной промышленности приходится около 60 % в объеме всей выработанной продукции и около четверти всего розничного товарооборота по продовольственным товарам.

Каждый вид укрупненного производства подразделяется на специальные производства.

1. Производство цельномолочных продуктов подразделяется на производство:

- пастеризованного и стерилизованного молока;
- кисломолочных продуктов;
- творога;
- сливок;
- сметаны;

мороженого.

Укрупненные виды продукции мясной и молочной продукции

Мясная промышленность Молочная промышленность

- 1.Производство мяса и суб. продуктов
  - 2.Производство пищевых жиров
  - 3.Производство технических жиров
  - 4.Производство кормовой муки
  - 5.Обработка кишок
  - 6.Обработка шкур
  - 7.Производство медицинских препаратов
  - 8.Переработка крови
  - 9.Производство клея, желатина
  - 10.Производство колбасных изделий
  - 11.Производство мясных полуфабрикатов
  - 12.Производство мясных консервов
  - 13.Производство мясных концентратов
- 1.Производство цельномолочной продукции.
  - 2.Производство молочных консервов
  - 3.Производство живого мяса
  - 4.Производство сыра
  - 5.Производство молочного белка и козеина
  - 6.Производство молочного сахара
  - 7.Производство сгущенной и сухой крови
  - 8.Производство обезжиренного молока
  - 9.Производство заменителя цельного молока

2.Производство сырья:

- выработка натуральных твердых сортов;
- выработка плавленых сыров.

Классификация мясной и молочной продукции по видам производства решают следующие задачи:

- 1.Обеспечивать оптимальный объем производства по видам продукции;
- 2.Рационально осуществлять техническую политику;
- 3.Выбирать и внедрять прогрессивные формы организации и производства (уровень концентрации, специализации, кооперации).

Структура мясной и молочной промышленности определяется удельным весом объема переработки сырья для выработки определенного вида продукта в общем объеме по отрасли.

Она позволяет выявить степень ее соответствия в фактической структуре потребления населением мясных и молочных продуктов, согласно нормам питания.

Например, установлено, что в общем балансе потребления молочных продуктов удельный вес молока должен составлять около 40%, масла животного около 30 %, сыра 12 % тогда как фактическая структура составляет соответственно 40,1 %; 46,8 %; 7,3 %. 4.3. Характеристика предприятий по хранению и переработке зерна Промышленность по заготовке, хранению и переработке зерна представляет собой сложную экономическую систему, включающую совокупность экономических отношений между товаропроизводителями и предприятиями по заготовке, хранению, переработке, а также разного рода структур, которые обслуживают движение зерна и продуктов его переработки по всей цепи от производителей к потребителю.

В составе отрасли зерновой промышленности выделяют четыре подотрасли:

- Элеваторную;
- Мукомольно-крупяную;
- Комбикормовую;

Кукузурообработывающую.

Ведущую роль в функционировании зернопродуктового подкомплекса принадлежит элеваторам и зернообработывающим предприятиям, закупающим товарное зерно у производителей.

Предприятия системы элеваторов в зависимости от выполняемых функций, подразделяются на:

заготовительные (хлебоприемные)

реализационные базы

хлебные базы

Хлебоприемные предприятия обеспечивают закупку, прием зерна от товаропроизводителей, первичную обработку, хранение зерна.

Реализационные базы организуют одновременную приемку и отгрузку хлебопродуктов и обеспечивают бесперебойное снабжение потребителей мукой, крупой, комбикормами.

Хлебные базы предназначены для хранения переходящих запасов зерна и государственных резервов.

Мукомольно-крупяные предприятия имеющие высокую степень концентрации производства, сложную производственную структуру и большое количество разнотипного оборудования.

Комбикормовые предприятия размещают совместно с мукомольными и крупяными, а иногда и отдельно, но тогда в состав мукомольного предприятия входят элеватор и склады для хранения сырья.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что включает в себя пищевая промышленность?
2. Какие группы отраслей выделяют в зависимости от происхождения сельскохозяйственного сырья?
3. Какие группы отраслей выделяют по характеру технологического процесса?
4. Какие группы отраслей выделяют по стадиям переработки?
5. Каковы основные задачи отраслей пищевой промышленности?
6. Перечислите подотрасли зерновой промышленности.

**Список литературы:**

Основная литература:

1. *Воротников, И. Л.* Устойчивое функционирование агробизнеса в условиях природно-экономической нестабильности : монография [Текст] / И. Л. Воротников, Л. А. Третьяк, К. А. Петров. - Саратов : ФГБОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2012. - 144 с. ISBN 978-5-7011-0759-3

2. *Петров, К. А.* Управление инновационной инфраструктурой агробизнеса : монография [Текст] / К. А. Петров. - Саратов, 2013. - 240 с. ISBN 978-5-91879-260-5

Дополнительная литература:

1. *Ланин, Г. А.* Экономика предприятий АПК : учебно-методическое пособие [Текст] / Г. А. Ланин. - 2-е изд., доп. и перераб. - Саратов : ФГОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2011. - 248 с.

2. *Основы агробизнеса: учеб. пособие [Текст] / П. В. Лещиловский, В. С. Чеканов, А. В. Мозоль и др.; Под общ. ред. П. В. Лещиловского – Мн.: БГЭУ, 2005. – 366 с.*

3. *Стратегия развития агробизнеса [Электронный ресурс] : краткий курс лекций для студ. 1 курса / СГАУ ; сост. М. Ю. Руднев . - Саратов : ФГБОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2011. - 48 с.*

Лекция 5  
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ХРАНЕНИЯ И ТОВАРНОЙ ДОРАБОТКИ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

**5.1. Организация хранения сельскохозяйственной продукции**

Для бесперебойного снабжения населения продуктами питания и промышленности сырьем необходимо иметь достаточные запасы каждого вида продукта. Значительная часть урожая должна быть сохранена в качестве семенного фонда, а также для нормального развития экономики и жизни населения в случае неурожая, стихийных бедствий и др. Общее представление о хранении запасов дает Традиционно продукция хранится в складах и хранилищах. Хранилища строятся большой емкости и располагаются в местах производства сырья.

В настоящее время хранилищ недостаточно, они мало автоматизированы и механизированы: сортировка зачастую осуществляется вручную, наблюдается нарушение режима хранения, недостаток в таре. Последнее обуславливает смешанное складирование продукции, для которой необходимы различные режимы хранения, а также наблюдается перегрузка складов и хранилищ.

Таким образом, хранение – это этап технологического цикла движения готовой продукции от выпуска до потребления. Условия хранения – это совокупность климатических и санитарно-гигиенических требований, обеспечивающих сохранность готового продукта. При хранении проявляется одно из важнейших потребительских свойств продукции – сохранность, благодаря которому возможно доведение продукции до потребителя независимо от его местонахождения. Конечный результат эффективного хранения продуктов – сохранение их без потерь или с минимальными потерями в течение заранее обусловленного срока.

Мировой опыт показывает, что преимуществами хранения товарной части сельскохозяйственной продукции в местах ее производства являются:

- Сокращение потерь сельскохозяйственной продукции;
- Повышения занятости рабочих с.х. предприятий во внесезонный период;
- Снижение потребности в транспортных средствах в период уборки и вывоза урожая;
- Реализация продукции в зимне-весенний период как в свежем, так и в переработанном виде.

Экономический эффект от реализации сельскохозяйственной продукции после хранения в местах производства определяется в виде разницы между складывающейся на рынке в период реализации ценой и затратами на производство, сортировку, закладку в хранилище, хранение и реализацию этой продукции. По величине этого эффекта делается вывод о целесообразности хранения сельскохозяйственной продукции в местах производства.

По условиям хранения различают склады:

- открытые;
- полузакрытые;
- закрытые.

В открытых складах хранят сырье и материалы, на сохранность которых атмосферные факторы большого влияния не оказывают.

Полузакрытые склады – навесы.

Закрытые склады:

- напольные;
- силосные

Напольные – склады, в которых сырье и продукцию хранят на полу насыпью или в таре.

Силосные – хранение только насыпью в специальных силосах.

Преимущества складов силосного типа:

- Качественное хранение сырья и продукции;
- Комплексная механизация работ по перемещению материалов, их приемки и отпуску;
- Сокращение штата работников.

Разновидность силосных складов – элеваторы. Они используются в мукомольных предприятиях на комбикормовом заводе, хлебоприемных пунктах.

Виды складов промышленных перерабатывающих предприятий:

- Снабженческие (хранение сырья, материалов поступающих из вне);
- Сбытовые (готовая продукция);
- Производственные оперативные (полуфабрикаты, небольшой объем сырья и готовой продукции).

Способы определения потребности в складских емкостях:

1.Первый способ:

- Определяют запас в днях (сутках) сырья или готовой продукции, который может быть создан при полном использовании емкости и производительность;
- Полученный запас в днях (сутках) сырья или готовой продукции сравнивают с нормативом;
- Определяют недостаток емкости, ее излишек, соответствия нормативов.

2.Второй способ:

- Составляют график грузооборота;
- Определяют максимальный запас сырья или продукции, которая обеспечивает нормальную работу предприятия;
- Определяют необходимую складскую емкость, которую сравниваю с наличной.

## **5.2. Организация товарной доработки сельскохозяйственной продукции**

Для сохранения продукции, предназначенной для реализации, повышение ее качества, проводят товарную доработку.

Широко применяется и высокоэффективная товарная доработка картофеля, зерна, овощей и плодов в местах производства.

Товарная доработка картофеля осуществляется на стационарных комплексных механизированных картофелесортировальных пунктах.

Сущность товарной доработки картофеля – разделение его на производственную и нестандартную (мелкую) фракции.

Товарный картофель может быть затарен в мешки или контейнеры.

Сущность товарной доработки молока – очистка (фильтрация) и охлаждения до  $t$  не выше  $10\text{ }^{\circ}\text{C}$ .

Доработка проводится в специально оборудованных прифермских молочных отделениях.

Преимущества товарной доработки молока:

- Сельскохозяйственные предприятия за реализацию охлажденного молока первого сорта на молокозаводы получаем доплату к действующей цены;
- Из охлажденного и очищенного молока вырабатывается высококачественная продукция.

Сущность товарной доработки яиц на птицефабриках - сортировка по размерам на механизированных линиях и упаковка в коробки, ящики.

Промышленная переработка сельскохозяйственной продукции в сельскохозяйственных предприятиях осуществляется по следующим причинам:

- Малотранспортабельная продукция (плоды, овощи);
- Сельскохозяйственное предприятие находится далеко от крупных перерабатывающих предприятий;

- Плохие пути сообщения;
- Перерабатывающие предприятия диктуют свои цены на сельскохозяйственное сырье.

На практике сложилось два варианта организации переработки сельскохозяйственного сырья в готовую продукцию:

Первый вариант – сельскохозяйственные товаропроизводители поставляют сырье на действующие перерабатывающие предприятия на давальческих началах.

Второй вариант – сельскохозяйственный товаропроизводитель самостоятельно или путем кооперации строит цех по переработке сельскохозяйственной продукции.

В отрасли животноводства наибольшее распространение получила переработка продукции птицеводства, переработка молока.

### **5.3. Потери при хранении и переработке продукции, пути их снижения**

Показателями сохранности продукции служат:

- выход стандартной продукции;
- размер потерь;
- сроки хранения.

В процессе хранения и переработки сельскохозяйственной продукции происходят потери. Потери зерна ежегодно составляют 6-10 %, картофеля, овощей, плодов – 20- 30 %.

На всех этапах хранения различают количественные (в массе) и качественные потери. В большинстве случаев эти потери взаимосвязаны, то есть потери в массе сопровождаются потерями в качестве и наоборот.

Потери в массе (количественные) – это уменьшение массы продукции при хранении. Они могут наблюдаться в результате физических явлений и биологических процессов. Только неправильная организация хранения вызывает потери в массе продуктов. Практика показывает, что при соблюдении правил хранения потери зерна составляют от 0,07 % до 0,3 % сухого вещества; картофеля, плодов и овощей – 2-4 % за весь сезон хранения.

Факторы влияющие на потери в массе:

- Биологические процессы (отсутствие влажности в почве);
- Повреждение вредителями и болезнями;
- Механические просыпы при транспортировке;
- Уничтожение сельскохозяйственной продукции грызунами и птицами.

Потери в качестве (качественные) – снижение качества продукции при хранении, происходящее в основном в результате нежелательных процессов:

- нарушение технологии возделывания сельскохозяйственной культуры;
- повреждение вредителями и болезнями, насекомыми;
- возможное прорастание;
- порча или загрязнение грызунами и птицами;
- длительное хранение, превышающее предел долговечности продукта.

При правильной организации хранения продукции потери в качестве исключаются и возможны только при длительном хранении.

Таким образом, при неумелом обращении с продукцией в послеуборочный период возможны большие потери (даже полная потеря продукции) и приобретение ею токсических свойств. Только зная природу продукта и происходящие в нем процессы, а также разработанные для него режимы хранения можно свести потери до минимума.

Сохранение запасов продовольствия во всех звеньях народного хозяйства с минимальными потерями – сложное дело, требующее обеспечения материально-технической базы и квалифицированных кадров.

В то же время при правильно организованной переработке и доработке сырья увеличивается выход продуктов или изделий высокого качества, расширяется ассортимент. При этом каждый товаропроизводитель должен знать основные категории,

характеризующие ценность и значимость этих продуктов в питании человека (содержание белков, углеводов, витаминов). Полное представление о пищевой ценности продукта можно получить, зная, какая его часть попадает в пищу. Например, хлеб печеный по требованиям стандарта несъедобной части не имеет. У мяса различных частей туш составляет от 7 до 40 %.

Качество любого растительного сырья зависит от многих факторов:

- качество семенного материала (вид, сорт и т. д.);
- порода скота и птицы;
- выполнение агротехнических работ;
- рецептура (при переработке);
- оборудование;
- квалификация кадров;
- степень освоения кадрами техники и технологии.

Основные резервы сохранения массы продукции и ее качества при хранении:

- создание прогрессивных технологий хранения и переработки сырья;
- комплексная переработка сырья;
- внедрение новых видов продукции переработки;
- наращивание объемов вторичной переработки сырья;
- широкое использование заменителей, сокращение потерь вследствие рационального использования сырья;
- новые способы расфасовки и упаковки готовой продукции (намечается увеличение производства комбинированных упаковочных материалов из фольги, обеспечивающих надежную сохранность и эстетичность оформления пищевых продуктов).

Еще один важный источник сокращения потерь и повышения качества продукции – рациональные размеры и размещение предприятий, пунктов переработки и баз хранения сельскохозяйственной продукции.

Основой нормирования качества сырья и готовой продукции служит система стандартизации. Стандарт – это норма, образец, мера, основа. Стандартизация – установление и применение правил деятельности в определенной области.

Основные задачи стандартизации:

- установление требований к качеству сырья, материалов, полуфабрикатов, готовой продукции;
- обеспечение единства системы показателей качества продукции, методов и средств хранения;
- обеспечение единства и достоверности измерений, создание и совершенствование системы государственных эталонов.

В зависимости от сферы деятельности, содержания и уровня утверждения стандарты подразделяются на:

- международные;
- региональные;
- национальные.

В свою очередь, национальные стандарты бывают четырех категорий:

- государственные;
- отраслевые;
- республиканские;
- стандарты предприятия.

#### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Каковы основные задачи хранения?
2. Перечислите преимущества хранения товарной части сельскохозяйственной продукции в местах ее производства.
3. Какие склады различают в зависимости от условий хранения?



4. Каковы способы определения потребности в складских емкостях?
5. В чем заключается сущность товарной доработки картофеля, молока и яиц?
6. В каких случаях целесообразна промышленная переработка сельскохозяйственной продукции в сельскохозяйственных предприятиях?
7. Какие существуют виды потерь при хранении?
8. Какие факторы влияют на величину потерь и снижение качества при хранении продукции?
9. Каковы основные задачи стандартизации?

#### **Список литературы:**

Основная литература:

1. *Воротников, И. Л.* Устойчивое функционирование агробизнеса в условиях природно-экономической нестабильности : монография [Текст] / И. Л. Воротников, Л. А. Третьяк, К. А. Петров. - Саратов : ФГБОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2012. - 144 с. ISBN 978-5-7011-0759-3
2. Организация и менеджмент инновационного агробизнеса : учебное пособие [Текст] / И. Л. Воротников [и др.]. - Саратов : Саратовский источник ; Саратов : Наука, 2012. - 244 с. ISBN 978-5-9999-1108-7
3. *Петров, К. А.* Управление инновационной инфраструктурой агробизнеса : монография [Текст] / К. А. Петров. - Саратов, 2013. - 240 с. ISBN 978-5-91879-260-5

Дополнительная литература:

1. *Алексанов, Д. С., Кошелев, В. М., Россохина, О. А., Чекмарева, Н. В.* Рекомендации по разработке бизнес-плана для малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе [Текст] / Д. С. Алексанов, В. М. Кошелев, О. А. Россохина, Н. В. Чекмарева. - М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2007. – 224 с.
2. Инвестиционный анализ в агробизнесе [Электронный ресурс] : краткий курс лекций для студ. 1 курса / СГАУ ; сост. О. Н. Дудченко . - Саратов : ФГБОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2011. - 18 с.
3. Стратегия развития агробизнеса [Электронный ресурс] : краткий курс лекций для студ. 1 курса / СГАУ ; сост. М. Ю. Руднев . - Саратов : ФГБОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2011. - 48 с.

Лекция 6  
ОРГАНИЗАЦИЯ МЕЖХОЗЯЙСТВЕННЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ СВЯЗЕЙ  
В СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА, ПЕРЕРАБОТКИ, ХРАНЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ  
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

**6.1. Сущность экономического механизма развития межхозяйственных связей**

Экономический механизм межхозяйственных связей – совокупность взаимосвязанных организационно-экономических методов воздействия на согласование хозяйственных интересов предприятий, обеспечивающих взаимные действия в продвижении продукта от производителя до потребителя.

Система экономических взаимоотношений включает:

1. межхозяйственные связи (организационные, технологические);
2. производственно-договорные отношения;
3. экономический механизм развития межхозяйственных связей.

Межхозяйственные связи классифицируются в следующем порядке:

1. По форме интеграции: внутриотраслевые и межотраслевые;
2. По длительности действия: краткосрочные и долгосрочные;
3. По степени интенсивности: временные и постоянные;
4. По степени необходимости: случайные и запланированные;
5. По содержанию: организационные и технологические;
6. По способу действия: прямые и через посредников

Развитие межхозяйственных связей базируются на следующих принципах:

1. Равноправие договаривающихся сторон;
2. Обязанность и ответственность партнеров;
3. Соответствие законодательству;
4. Комплексность, динамичность, пропорциональность, обеспечивающие оптимальный режим работы всех звеньев единой организационной технологической цепи производства;
5. Заинтересованность в развитии и укреплении производственно-экономических связей;
6. Повышение эффективности конечных резервов интегрированного производства.

Реализация указанных принципов зависит от следующих факторов:

1. Размещение производственных мощностей перерабатывающих предприятий и их соответствующая сырьевая база;
2. От уровня специализации и концентрации производства производителя и их соответствие возможностям потребителя;
3. От степени обособленности и самостоятельности производства;
4. От возможности перехода на прогрессивные формы прямых связей;
5. От прогрессивных способов хранения продукции;
6. От степени механизации технологических процессов;
7. От условий и технического состояния перевозки сырья;
8. От материального и морального стимулирования выполнения механизированных взаимопоставок.

Согласование интересов взаимодействующих предприятий через договорные отношения. Переход на договорную систему отношений, как единую правовую форму взаимоотношений является одним из необходимых условий разработки и внедрение экономического механизма выполняет стимулирующую функцию укрепления и развития межхозяйственных связей по средствам совершенствования и регулирования договорных отношений, используя при этом экономические рычаги (цены, тарифы, платежи за ресурсы, финансирование и кредитование предприятий, система взаиморасчетов между предприятиями).

## **6.2. Организация межхозяйственных связей в сфере производства, переработки, хранения и реализации молока**

Молочный подкомплекс АПК включает производство, заготовку и реализацию молока и молочных продуктов. Для обеспечения производственного финансирования молочного подкомплекса необходимо обеспечить взаимосвязанность всей его цепи от производства до реализации потребительской продукции с учетом сбалансированности отдельных потребностей в ресурсах и их производством, обеспечение материально-технического развития взаимосвязанных отраслей, соответствие технологических потребностей к производству и переработке молока. В настоящее время организационно-экономические условия межотраслевых связей в условиях АПК способствуют развитию однонаправленности интересов взаимосвязанных отраслей и нацеливают производство и переработку на выполнение единой задачи: обеспечение населения страны высококачественными молочными продуктами. В этих условиях организация производственных связей предполагает решение важных задач: сокращение потерь молока и молочной продукции, а также сохранение и повышение их потребительских свойств на всех стадиях производства.

Производственные связи при заготовке, переработке и реализации молока и молочной продукции можно выразить схемой прямых связей при заготовке и реализации молока и молочных продуктов на районном уровне.

Производственные связи предприятий являются основой межхозяйственных связей, закрепляются между собой договорными отношениями и стимулируются по средством экономического механизма. Для сокращения потерь продукции на пути от производства до потребления наиболее эффективным является прямые связи партнеров. С переходом на прямые связи партнеры получили возможность согласования условных поставок. Выделяется 2 основных формы прямых связей сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий различается по месту приемки молока и условием транспортировки к месту переработки, сельскохозяйственные предприятия отвозят молоко своим транспортом на перерабатывающее предприятие, где и проводится его приемка и оформление соответствующими документами в присутствии представителя. Эта форма занимает значительное место в общем объеме. Недостатки: большие транспортные затраты и снижение качества молока.

2-я: используется централизованный вывоз молока с приемкой его на месте производства, где осуществляется контроль объема и качества продукции, оформляется и выдаются документы для последующего расчета за продукцию. Централизованный вывоз может осуществляться транспортом перерабатывающего предприятия или с использованием привлеченного на договорных условиях транспорта специализированных предприятий. С переходом на прямые связи схема заготовок молока на переработку имеет следующий вид.

Создание центрального молочного пункта – это вынужденная мера из-за отсутствия в достаточном количестве на каждой ферме оборудования для охлаждения и первичной переработке молока.

## **6.3. Организация межхозяйственных связей в сфере производства, хранения и переработки мяса**

Задачей мясного подкомплекса АПК является улучшение снабжения населения мясом и мясными продуктами. Для решения этой задачи необходимо:

- 1) Динамический рост мясной продукции;
- 2) Совершенствование форм производственно-экономического взаимодействия предприятий мясной промышленности с с.х. продуктами, способствующие сокращению потерь во всей технологической цепи;

- 3) Повышение качества продукции;
- 4) Ритмичная работа животноводческого подкомплекса.

В настоящее время в мясном подкомплексе функционируют следующие производственные связи

С переходом на прямые связи, партнеры получают возможность согласовать условия поставок через договорные обязательства. Выделяют три формы прямых связей при заготовке скота, различаются между собой по условиям приемки мяса и транспортировки к месту переработки:

- 1) Вывоз скота транспортом предприятия, его и производителя его приемка и оформление соответствующей документации;

- 2) Централизованный вывоз транспортом перерабатывающего предприятия с приемкой скота и оформлением документации на местах производства;

- 3) Централизованный вывоз скота без приемки в хозяйствах, форма получила широкое распространение. Такой способ заготовок имеет негативные моменты, т.к. расчеты за поголовье осуществляется после забоя скота по выходу и качеству мяса, при этом перерабатывающее предприятие не несет ответственность перед хозяйствами за время транспортировки поголовья, передержки скота на базах, забоя и разделки туш на конвейере. В результате имеются факты создания на мясокомбинате сверхнормативных остатков мяса, занижение массы туш и обчетов с.х. предприятий.

Решение вопросов, связанных с получением конечного продукта в мясном подкомплексе следует осуществлять комплексно:

- 1) Путем совершенствования производственных связей;

- 2) Отработки и использования экономических рычагов и обеспечение их влияния на сохранение созданного продукта в необходимом объеме и качестве на всех его технологических стадиях (производство, заготовка, переработка, хранение).

Система межхозяйственных связей должна быть построена так, чтобы производитель с.х. продукции (товаропроизводитель) ощущал высокую степень экономической ответственности перед потребителем, а потребитель обладал реальными средствами экономического воздействия на производителя.

#### **6.4. Организация межхозяйственных связей в сфере переработки, хранения и реализации плодоовощной продукции**

Эффективность конечных результатов определяется в процессах производства, заготовок, переработки, хранения и реализации сельскохозяйственной продукции.

Наиболее остро эти вопросы стоят в плодоовощном подкомплексе, где имеются значительные потери при хранении, транспортировке и реализации. Современное производство, переработка, хранение плодоовощной продукции характеризуется сложной организационной структурой, глубоким разделением труда и тесными производственно-экономическими связями предприятий смежных отраслей АПК.

Отмечено, что на стыке отраслей возникают крупные проблемы, именно здесь бывает больше всего неувязок, из-за которых обе стороны несут большие потери, однако здесь же кроются и резервы улучшения работы: правильная организация производственно-экономических связей между ними, в основу которых положены межхозяйственные связи.

Одним из основных факторов, определяющих тенденцию развития производственно-экономических связей между с.х. предприятием и перерабатывающей промышленностью является размещение консервных заводов и соответствие их мощности объемом производства плодоовощной продукции в сырьевых зонах.

Оптимальный радиус доставки овощей и плодов составляет 30-50 км, фактический радиус выше в 2 раза.

В настоящее время существуют следующие виды прямых связей:

- 1) с доставкой овощей транспортом предприятия;

2) централизованный вывоз с приемкой.

Эффективность организации прямых связей в плодоовощном подкомплексе зависит от степени развития специализации и концентрации на основе агропромышленной интеграции. Четкое закрепление хозяйств сырьевой зоны, как постоянный состав, позволяет установить партнерам по кооперации тесные хозяйственные связи на основе заключаемых с каждым хозяйством перспективных договоров на 5 лет с разбивкой по годам, в каждом хозяйстве сырьевой зоны необходимо иметь приемные пункты и цехи заводов с оборудованием по первичной переработки сырья. Вывоз продукции, как правило, должен осуществляться специальным транспортом заготовителя. Такая организация заготовок взаимовыгодна, хозяйства получают гарантию своевременного сбыта произведенной продукции, а отходы переработки остаются в хозяйствах на корм скоту.

#### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Что включает в себя система экономических взаимоотношений?
2. Какие существуют классификации межхозяйственных связей?
3. Каковы принципы развития межхозяйственных связей?
4. Какие производственные связи возникают при заготовке, переработке и реализации молока и молочной продукции?
5. Какие производственные связи возникают при заготовке, переработке и реализации мяса?
6. Какие производственные связи возникают при заготовке, переработке и реализации плодоовощной продукции?

#### **Список литературы:**

Основная литература:

1. *Воротников, И. Л. Устойчивое функционирование агробизнеса в условиях природно-экономической нестабильности* : монография [Текст] / И. Л. Воротников, Л. А. Третьяк, К. А. Петров. - Саратов \_\_\_\_\_ : ФГБОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2012. - 144 с. ISBN 978-5-7011-0759-3

2. *Организация и менеджмент инновационного агробизнеса* : учебное пособие [Текст] / И. Л. Воротников [и др.]. - Саратов : Саратовский источник ; Саратов : Наука, 2012. - 244 с. ISBN 978-5-9999-1108-7

3. *Петров, К. А. Управление инновационной инфраструктурой агробизнеса* : монография [Текст] / К. А. Петров. - Саратов, 2013. - 240 с. ISBN 978-5-91879-260-5

Дополнительная литература:

1. *Алексанов, Д. С., Кошелев, В. М., Россохина, О. А., Чекмарева, Н. В. Рекомендации по разработке бизнес-плана для малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе*

[Текст]. - М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2007. – 224с.

2. *Голубев, А. В. Эффективное взаимодействие крупного и мелкого агробизнеса* [Текст] / А. В. Голубев // Никоновские чтения-2006. Крупный и малый бизнес в сельском хозяйстве : тенденции развития, проблемы, перспективы / ВИАПИ им. А. А. Никонова, РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева. - М. : Энциклопедия российских деревень, 2006. - С. 13-15.

Лекция 7  
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕМОНТНО-ТЕХНИЧЕСКОГО  
ОБСЛУЖИВАНИЯ

**7.1. Понятие, сущность, задачи и организационные формы ремонтно-технического обслуживания**

Ремонтно-техническое обслуживание предприятий АПК - это комплекс услуг по эффективному использованию машин и оборудования, поддержанию их в работоспособном состоянии. Он включает в себя:

- изучение конъюнктуры рынка предоставляемых услуг и используемых машин;
- предпродажную подготовку и продажу;
- гарантийное и послегарантийное обслуживание;
- обеспечение запасными частями, комплектующими, материалами;
- предоставление услуг технического обслуживания и ремонта;
- обучение и консультирование кадров по вопросам эксплуатации, обслуживания машин, работы с технологическим и диагностическим оборудованием.

Ремонтно-техническое обслуживание производства и переработки растениеводческой и животноводческой продукции содержит широкий спектр функциональной деятельности, в которой можно выделить три основных направления, включающие следующие задачи:

- технические задачи, заключающиеся в обеспечении безотказности машин в целях оптимизации сроков выполнения сельскохозяйственных работ и переработки продукции;
- технологические, решаемые путем повышения технологической безотказности машин и качества работ по возделыванию и уборке сельскохозяйственных культур и ухода за животными, обеспечению полного сбора и переработки продукции;
- экономические, заключающиеся в минимизации расхода топлива-смазочных материалов, других материалов и трудовых затрат на единицу продукции.

Наиболее часто применяются следующие формы технического сервиса:

- непосредственно предприятием-изготовителем техники;
- предприятием-изготовителем через свои филиалы;
- предприятием-изготовителем через консорциум (объединения) предприятий-изготовителей, поставляющий комплектующие узлы, агрегаты и системы;
- предприятием-изготовителем через независимые специализированные фирмы (предприятия на договорной основе);
- предприятием-изготовителем через ремонтно-обслуживающие и снабженческие организации;
- предприятием-владельцем техники при активном содействии и помощи предприятия-изготовителя.

Ремонтно-обслуживающая база сельского хозяйства представляет собой совокупность взаимосвязанных предприятий, цехов, мастерских, сооружений, передвижных агрегатов и других объектов, предназначенных для выполнения технического обслуживания, ремонта и хранения техники.

Структура, размеры и функции объектов ремонтно-технического обслуживания вытекают из характера содержания работ, выполняемых при технической эксплуатации.

В настоящее время ремонтно-обслуживающая база имеет трехуровневую структуру:

- 1) ремонтно-обслуживающие подразделения и производства сельхозпредприятий, эксплуатирующих технику;
- 2) ремонтно-обслуживающие подразделения районного уровня;
- 3) специализированные ремонтные предприятия областного и республиканского уровня.

Ремонтно-обслуживающая база первого уровня включает: РОБ на центральной усадьбе хозяйств, кооперативов, акционерных обществ, ассоциаций фермеров, которая состоит из четырех технологических секторов.

1. Сектор технического обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники включает ЦРМ, открытые площадки и навесы для ремонта сельскохозяйственных машин, материально-технический склад с площадкой для погрузки и выгрузки, площадку (или помещение) для мойки машин. Ремонтная мастерская может быть размещена в нескольких зданиях.

2. Сектор длительного хранения машин (машинный двор) включает закрытые помещения (гаражи), навесы и площадки для хранения машин и рабочих органов, для сборки вновь поступивших машин и разборки списанных, помещение для хранения составных частей, снятых с машин на период хранения, подъемно-транспортное оборудование. На машинном дворе организуют хранение подготовленных к работе машин и оборудования, специальных машин общехозяйственного назначения, тракторов, комбайнов и других сложных машин.

3. Сектор межсменной стоянки и технического обслуживания автомобилей включает открытые площадки и отапливаемые гаражи с профилакториями. На межсменной стоянке находится техника специализированных отрядов и других механизированных подразделений, базирующихся на центральной усадьбе.

4. Сектор хранения и выдачи нефтепродуктов располагает емкостями для хранения нефтепродуктов, устройствами для залива топлива в цистерны заправочных агрегатов, постами заправки машин.

Кроме указанных секторов на центральной усадьбе хозяйства располагаются служебно-бытовые здания, где предусматриваются комната отдыха, учебная комната, гардеробы для рабочей и домашней одежды, душевая, санузел.

Ремонтно-обслуживающая база второго (районного) уровня предназначена для выполнения на договорной основе наиболее сложных работ по ТО и ремонту сельскохозяйственной техники, находящейся в собственности товаропроизводителей. В ее состав входят сервисные предприятия:

- станции технического обслуживания тракторов (СТОТ), автомобилей (СТОА), оборудования животноводческих ферм и комплексов (СТОЖ) и сложных уборочных машин;
- ремонтные мастерские общего назначения (МОН) или станции технического обслуживания машинно-тракторного парка (СТО МТП);
- технические обменные пункты (ТОП);
- центр фирменного технического сервиса (завода-изготовителя или совместный с АПК);
- стационарные пункты диагностирования машин;
- передвижные средства ремонта, технического обслуживания и диагностирования машин.

Ремонтная база третьего уровня включает региональные предприятия технического сервиса. К ним относятся: заводы, областные, республиканские центры техсервиса, в том числе фирменные центры заводов-изготовителей, специализированные мастерские и цехи по капитальному ремонту тракторов, автомобилей, комбайнов и их составных частей, машин и оборудования перерабатывающих отраслей АПК, животноводческих ферм и комплексов, птицефабрик, автомобильных и тракторных прицепов, водополивной, мелиоративной и землеройной техники, автотракторного и силового электрооборудования, электронного оборудования техники, металлорежущих станков и ремонтно-технологического оборудования, оборудования нефтескладов; производства по централизованному восстановлению изношенных деталей, изготовлению ремонтно-технологического оборудования, оснастки и инструмента; пусконаладочные организации.

## **7.2. Методы и формы организации ремонта машин**

Выбор метода ремонта определяется конструктивно-технологическими характеристиками машин, объемом производственной программы, наличием

оборудования для выполнения работ и расстоянием до специализированных предприятий. Известное влияние оказывают также условия использования машин.

К методам ремонта относятся: с учетом сохранения принадлежности ремонтируемых составных частей к определенному экземпляру изделия - необезличенный и обезличенный; исходя из организации выполнения ремонта - тупиковый и поточный.

При необезличенном (индивидуальном) методе ремонта сохраняется принадлежность восстановленных составных частей к определенному экземпляру изделия. При этом методе машина простаивает в ремонте в течение всего времени, необходимого для разборочных, ремонтных и сборочно-регулирующих работ.

Индивидуальным методом пользуются на предприятиях с небольшими объемами выполняемого технического сервиса, при ремонте сложных ответственных объектов.

При обезличенном методе ремонта не сохраняется принадлежность составных частей к определенному экземпляру изделия. При сборке они устанавливаются на очередную машину вне зависимости от того, с какой машины были сняты. Этот метод позволяет вовлечь в процесс ремонта большее число исполнителей, сравнительно с индивидуальным методом, что создает предпосылки к дальнейшей дифференциации технологического процесса, позволяя организовать ремонт машин на более совершенной технологической основе и в более короткие сроки. Наряду с этим сопряжение между собой большого количества неприработанных деталей с разными остаточными сроками службы снижает общую надежность машин. Этот метод ремонта применяют при значительных программах на специализированных ремонтных предприятиях, обеспечивающих глубокий контроль соответствия деталей техническим условиям.

К разновидности обезличенного метода ремонта можно отнести агрегатный ремонт. В основу агрегатного ремонта положены организационные принципы, противоположные полнокомплектному ремонту.

При агрегатном методе ремонта у вышедшей из строя машины дефектные агрегаты заменяют на отремонтированные или новые. Возможность замены агрегатов с использованием обменного фонда позволяет ремонтировать их заблаговременно. В этом случае простой машины в ремонте зависит только от времени, необходимого на демонтаж и монтаж агрегатов. Ресурс последних будет полностью использован.

Обменный фонд создается на различных уровнях ремонтно-обслуживающей базы — в хозяйствах, технических обменных пунктах районного, межрайонного и областного значения, а также в специализированных ремонтных предприятиях.

Поточный метод ремонта применяется на ремонтных предприятиях со значительной производственной программой, позволяющей производственный процесс выполнять на специализированных рабочих местах с определенными технологической последовательностью и ритмом. Непрерывность потока по времени достигается синхронизацией работ на постах. Поточный метод наиболее производительен, так как за каждым постом закрепляется ограниченное количество операций, технологической оснастки и оборудования.

Следует также отметить, что по принадлежности выполняющих ремонт организаций различают следующие методы ремонта, эксплуатирующей организацией; специализированной организацией и предприятием-изготовителем (фирменный ремонт).

В строительных организациях получил распространение метод ремонта путем периодической замены ремонтных комплектов (ПЗРК). Стратегия периодической замены ремонтных комплектов представляет собой разновидность агрегатного метода ремонта и позволяет поддерживать работоспособность машинного парка путем принудительной замены через определенный период времени или наработки равноресурсных или кратных по ресурсу агрегатов, сгруппированных в ремонтные комплекты. Метод ПЗРК позволяет снизить простой машин, увеличить годовую и сменную их наработку, а также повысить техническую готовность машинного парка. К особенностям этого метода следует отнести



наличие элементов принудительного ремонта, повышающего готовность парка при одновременном увеличении расхода запасных частей.

По времени проведения ремонта различают сезонный и круглогодичный ремонт.

Сезонный ремонт машинно-тракторного парка проводят в свободное от полевых работ время.

Сезонный ремонт нарушает нормальное материальное снабжение, снижает качество выпускаемой продукции, а в ряде случаев обуславливает постановку в ремонт не полностью выработавших свой ресурс машин, что вызывает наряду с повышением расхода запасных частей увеличение денежных затрат на содержание машинного парка.

Круглогодичный ремонт лишен недостатков, свойственных сезонному ремонту.

Изделия ремонтируют рассредоточено в соответствии с плановыми сроками ремонта по заранее разработанным графикам. Круглогодичный ремонт обеспечивает равномерную загрузку предприятий, улучшает технико-экономические показатели использования машинного парка.

В условиях сельскохозяйственного ремонтного производства применяют следующие формы организации труда: бригадную, бригадно-постовую, узловую, поточно- узловую, поточную. Эти формы отличаются между собой степенью расчленения технологического процесса между исполнителями. Возможность расчленения ремонтных работ на отдельные операции определяется объемами производственной программы. При значительных программах специализация рабочих мест становится более высокой, а перечень выполняемых на них операций более однотипным.

При небольших программах на рабочих местах выполняются разнообразные ремонтные работы. Рабочие места в этом случае носят широкоуниверсальный характер.

Следует отметить, что внедрение более современных форм организации труда облегчается при ограниченном количестве ремонтируемых на предприятии машин разных марок.

Бригадная форма организации труда предусматривает выполнение всех ремонтных работ на одном объекте силами одной бригады. Бригада производит разборку, ремонт сборочных единиц и агрегатов, сборку и регулировку машины. К основным недостаткам этой формы относится: необходимость комплектовать бригаду рабочими высокой квалификации; низкая производительность труда, связанная с частой сменой объектов ремонта; длительные простои машины в ремонте, невозможность закрепления оборудования за постоянными исполнителями и др. В состав ремонтной бригады обычно включают закрепленных за трактором трактористов.

Бригадная форма организации труда применима в небольших ремонтных мастерских, занятых преимущественно текущими ремонтами, а также при выполнении единичных заказов на ремонт объектов, не освоенных в ремонте, или установок особо сложной конструкции.

Бригадно-постовая форма характеризуется наличием бригад по основным объектам ремонта. На постах производится ремонт отдельных узлов или агрегатов.

Количество и специализацию постов определяют исходя из размеров производственной программы и конструктивной сложности объектов ремонта. При этой форме улучшается использование оборудования, повышается производительность труда, специализируется ряд рабочих мест. Однако хотя бригадно-постовая форма и является по отношению к бригадной более прогрессивной, она не может обеспечить высокую производительность труда.

Наиболее полно программе районных сервисных предприятий соответствует организация труда, при которой разборку, сборку машин и ряд специальных работ поручают группам исполнителей, ремонт же отдельных узлов и агрегатов организуют на специализированных рабочих местах, оснащенных необходимым оборудованием и инструментом. Размещение рабочих мест на участках согласовывают с общим технологическим процессом. Для механических, сварочных, кузнечных, жестяницких и

других работ по восстановлению изношенных деталей в мастерской организуют специальные участки.

При агрегатно-узловой форме организации труда в результате специализации рабочих мест повышается производительность труда, улучшается качество ремонта, рациональнее используется оборудование, а также сокращаются сроки ремонта и снижаются затраты на ремонт объектов.

При поточно-агрегатно-узловой форме машины собирают на нескольких последовательно расположенных постах. За каждым постом закрепляют определенные работы. На последнем посту машину заправляют водой, маслом, топливом, заводят и направляют на обкатку. Параллельно линии сборки оборудуют рабочие места по ремонту сборочных единиц. Размещение их согласуют с работами, выполняемыми на постах общей сборки машин.

При этой организационной форме происходит значительное сокращение грузовых потоков, уменьшается время на выполнение трудоемких операций ремонта. Поточно-узловая форма организации труда рекомендуется для крупных специализированных мастерских, имеющих полную круглогодичную загрузку.

Поточная форма организации труда является наиболее совершенной организационно-технологической формой. Поточным называется производство, специализированное на одном или нескольких объектах, технологический процесс ремонта которых расчленен на части и распределен по рабочим местам одной или нескольких поточных линий, взаимосвязанных общим ритмом выпуска.

В условиях районных сервисных предприятий со сравнительно небольшими программами поточная форма организации труда применяется только при техническом обслуживании мощных машинных парков на специально организуемых станциях технического обслуживания.

### **7.3. Организация производственного процесса**

Производственный процесс ремонта машин – это совокупность действия людей и орудий производства, выполняемых в определенной последовательности и обеспечивающих возвращение работоспособности изношенным машинам и их элементам, утраченной ими при эксплуатации. В ремонтном производстве в результате деятельности работников предприятия восстанавливают работоспособность (при текущем ремонте), исправность и ресурс изделий или их составных частей (при капитальном ремонте).

Производственный процесс на ремонтном предприятии охватывает все этапы ремонта машин: организационно-техническое, снабженческо-сбытовые, технологические и др. Он относится также к подразделениям предприятия, к цеху, отделению, участку. Различают производственный процесс механического, сборочного, разборочного и других отделений или участков.

Технологический процесс - это часть производственного процесса, содержащая действия по изменению состояния объекта ремонта или его элемента при восстановлении их работоспособности. Примерами частичных технологических процессов могут служить процессы разборки, сборки машины, восстановления конкретной детали и т.д. Технологические процессы устанавливают определенную последовательность выполнения работ по ремонту изделия или его составной части.

Технологические процессы подразделяются на технологические операции.

Технологический процесс на предприятиях технического сервиса выполняется в виде типового маршрутного и операционного процессов.

Типовой технологический процесс разрабатывается для устранения одинаковых дефектов группы деталей с общими конструктивными признаками. Он характеризуется единством содержания и последовательности большинства технологических операций и переходов, одинаково применяемых для любой детали данной группы.

Маршрутный технологический процесс выполняется по документации, в которой указана только последовательность технологических операций без содержания переходов и режимов обработки.

Операционный технологический процесс выполняется по документации, в которой операции изложены с указанием переходов и режимов обработки.

Технологическая операция - законченная часть технологического процесса, выполняемая на одном рабочем месте. Операция – основная единица на ремонтном предприятии. Она содержит следующие элементы: установ, позицию, технологический и вспомогательный переходы, рабочий и вспомогательный ход.

Установ – часть технологической операции, выполняемая при неизменном закреплении обрабатываемой детали, разбираемой или собираемой сборочной единицы. Например, разборку масляного насоса, закрепленного в приспособлении, производят за один установ, но в процессе разборки насос может занимать разные позиции для удобства разборки.

Позиция – фиксированное положение, занимаемое неизменно закрепленной деталью или сборочной единицей совместно с приспособлением, относительно инструмента или неподвижной части оборудования.

Технологический переход - это законченная часть технологической операции, характеризующаяся постоянством используемого инструмента и поверхностей, образуемых обработкой или разъединением (соединением) при разборке (сборке). В результате технологического перехода происходит изменение формы, размеров, шероховатости поверхности детали, состава и состояния сборочной единицы.

Например, обработка резцом одной поверхности при токарной операции.

Изменение положения детали или резца вызывает новый переход.

Вспомогательный переход – законченная часть технологической операции, состоящая из действий человека и оборудования, которые не сопровождаются изменением формы, размеров и состояния детали или сборочной единицы (смена резца, инструмента).

Переход может быть выполнен за один или несколько рабочих ходов.

Рабочий ход - это законченная часть технологического перехода, состоящая из однократного перемещения инструмента относительно изделия, сопровождаемого изменением формы, размеров и шероховатости поверхности или изменением состава и состояния сборочной единицы.

Вспомогательный ход - это законченная часть технологического перехода, состоящая из однократного перемещения инструмента относительно изделия, сопровождаемого изменением.

Производственные процессы подразделяются на следующие виды:

- 1) основные;
- 2) вспомогательные;
- 3) обслуживающие.

В свою очередь основные производственные процессы подразделяются на:

- а) подготовительные (заготовительные);
- б) преобразующие (обрабатывающие);
- в) заключительные (сборочные).

Рассмотрим сущность и особенности видов производственных процессов:

1. Подготовительный этап основного процесса - процесс подготовки живого труда в пространстве и времени и орудия труда для преобразования предмета труда в полезный продукт (процессы по резке металла, штамповке заготовок, их отливке в заготовительных цехах (участках) и т.п.; подготовка исследователем рабочего места для проведения экспериментов; подготовка машины и документации для выполнения транспортных услуг и т.д.).

2. Преобразующий этап основного процесса - процесс преобразования основного груза путем изменения его форм и (или) размеров, физических и (или) химических свойств, внешнего вида, вида соединения с другими предметами труда, характеристик и (или)

показателей, состояния и/или потенциала в соответствии с плановым документом или творческим замыслом и т.п. (изготовление токарем детали для машины из прутка или штамповки; проведение исследователем лабораторных испытаний по проверке детали на прочность и т.д.).

3. Заключительный этап основного процесса - процесс подготовки преобразованного предмета труда к приобретению им формы товара для отправки или сдачи заказчику (сборка, испытания, сертификация, упаковка товара; согласование и утверждение нормативного документа и т.д.).

4. Вспомогательный процесс - процесс, способствующий нормальному протеканию основного процесса по преобразованию предмета труда и связанный с обеспечением основного процесса оборудованием, приспособлениями, режущим и измерительным инструментом, топливно-энергетическими ресурсами и т.п. (изготовление инструмента и приспособлений для нужд всех подразделений организации; ремонт технологического оборудования и транспортных средств; технический контроль качества; ремонт зданий и сооружений).

5. Обслуживающий процесс - процесс, конкретно не связанный с данным предметом труда, обеспечивающий нормальное протекание основных и вспомогательных процессов путем оказания транспортных услуг, услуг по логистике на «входе» и «выходе» организации и т.п. (материально-техническое обеспечение производства, организация сбыта продукции (оказание услуг); оказание транспортно- складских услуг конкретному подразделению или заказчику; выполнение обслуживающих функций в различных отраслях народного хозяйства).

6. Производственный процесс на рабочем месте - любой вид процесса (основного, вспомогательного, обслуживающего), протекающего на конкретном рабочем месте (изготовление детали на конкретном станке; работа оператора на компрессорной станции и т.д.).

7. Производственный процесс на уровне подразделения - процесс, протекающий в подразделении между рабочими местами, или естественный процесс (внутрипроизводственное транспортное обслуживание; охлаждение детали после термообработки на свободной площадке и т.п.).

8. Межцеховой производственный процесс - процесс, протекающий между подразделениями организации (накопление межцехового страхового или транспортного запаса изделий; межпроизводственное транспортное обслуживание).

#### **7.4. Планирование на ремонтных предприятиях**

Планирование производственно-хозяйственной деятельности является одной из важнейших функций управления предприятиями. В процессе разработки планов определяются номенклатура и объем выпускаемой продукции, материальные, трудовые и денежные ресурсы, необходимые для обеспечения процесса производства, технического и социального развития предприятия.

Текущие планы составляются ежегодно на основе перспективных планов с учетом достижений науки и происходящих изменений в технике, технологии и организации производства. Текущие планы разрабатываются и утверждаются по кварталам года.

На предприятиях организуется технико-экономическое и оперативное планирование. Техничко-экономическое планирование охватывает большой комплекс вопросов, связанных с разработкой перспективных и текущих планов развития предприятий. Основным документом технико-экономического планирования являются производственно-финансовый план предприятия.

Обязательными разделами производственно-финансовых планов являются: сводная таблица основных показателей за предыдущий и плановый год с указанием темпов роста производства, производительности труда, прибыли и т. п.; план производства и

реализации продукции, повышения эффективности производства; планы материально-технического снабжения, по труду и заработной плате; план по прибыли, издержкам и рентабельности производства; план капитального строительства, финансовый и планы образования и использования поощрительных фондов. Все разделы производственно-финансового плана увязываются между собой и обосновываются техническими и экономическими расчетами.

На первой стадии разработки техпромфинплана проводится всесторонний анализ деятельности всех производственных и вспомогательных цехов, участков, подразделений и служб предприятия с целью выявления внутренних резервов и возможностей.

По результатам анализа и с учетом заданий перспективного плана предприятие определяет основные показатели плана производственно-хозяйственной деятельности на следующий год.

Вторая стадия разработки техпромфинплана начинается после изучения следующих показателей: по производству - объем реализуемой продукции, программа ремонта машин в натуральном выражении с указанием их видов, типов и марок, а также важнейшие виды промышленной продукции, если предприятие занимается их производством; по труду - общий фонд заработной платы и темпы роста производительности труда; по финансам - общая сумма прибыли, рентабельности, платежи в бюджет и ассигнования из бюджета; в финансовом плане предусматриваются также плановые суммы поощрительных фондов; по капитальному строительству - объем капиталовложений, в том числе объем строительно-монтажных работ и ввод в действие производственных мощностей; по внедрению новой техники - задания по освоению ремонта машин новых марок или по изготовлению новых видов продукции для ремонтно-механических заводов, задания по внедрению новых технологических процессов и оборудования и другие мероприятия; по материально-техническому снабжению - объем поставок предприятию материалов, запасных частей, комплектующих изделий, топлива и оборудования, распределяемых вышестоящей организацией.

Работа по составлению техпромфинплана возглавляется руководителем предприятия, который поручает разработку различных его разделов соответствующим службам предприятия.

## **7.5. Организация вспомогательных служб на ремонтных предприятиях**

Вспомогательные участки (службы) ремонтных предприятий и заводов предназначены для обслуживания основного производства. В их состав входят отдел главного механика, складское и инструментальное хозяйства и внутрипроизводственный транспорт.

Отдел главного механика. Этой службой проводятся ТО и ремонт оборудования, изготовление несложного нестандартного оборудования, ремонт зданий, сооружений и коммуникаций предприятия. В его состав входят слесарно-механический, электроремонтный и ремонтно-строительный участки. В мастерских общего назначения такой отдел не предусматривается.

Обслуживание и ремонт оборудования ведут в соответствии с единой планово-предупредительной системой ремонта, которая включает межремонтное обслуживание оборудования, его периодические осмотр и плановый ремонт.

Межремонтное обслуживание содержит ежедневный осмотр, уборку, чистку и смазывание оборудования, проверку и регулировку отдельных механизмов.

Соблюдение правил его проведения - важнейшее условие бесперебойной работы оборудования.

Периодический осмотр предусматривает устранение мелких неисправностей, а также выявление объемов подготовительных работ перед плановыми ремонтами.

Периодические плановые ремонты включают в себя текущий, средний и капитальный ремонты.

Для определения программы ремонтно-механического участка составляют полную спецификацию оборудования, которое необходимо обслужить.

В ремонтном производстве обычно имеются склады двух типов: снабженческо-бытовые и производственные. К первым относятся склады запасных частей, металлов, лакокрасочных материалов (красок, кислот, химических материалов и др.), лесоматериалов, нефтепродуктов, твердого топлива, ко вторым - склады объектов, ожидающих ремонта, накопления деталей, комплектующий, готовой продукции и утиля, а также цеховые кладовые, обеспечивающие производство нужными запасами материалов и деталей (двух-трехдневного запаса) и др.

Площадь производственных складских помещений (в м<sup>2</sup>) подсчитывают в зависимости от массы хранимых материалов (деталей, агрегатов)

Инструментальное хозяйство занимается приобретением и созданием необходимых запасов инструмента и приспособлений, снабжением ими рабочих мест, ремонтом и заточкой инструмента. Она включает в себя: инструментально-раздаточную кладовую, центральный инструментальный склад, слесарно-механический и заточной участки.

В процессе ремонта машин перемещается большое количество различных грузов. Масса транспортируемых объектов за единицу времени (сутки, месяц, год) составляет грузооборот предприятия. Для перевозки грузов предприятия оснащают соответствующими транспортными средствами прерывного и непрерывного действия.

К первым относятся автомобили, электрокары, рольганги, мостовые краны (кран-балки), рельсовые и безрельсовые тележки и т. д., ко вторым - конвейеры и транспортеры.

Выбор тех или иных транспортных средств определяется грузопотоками, расстояниями транспортирования и характером перевозимых материалов. На небольших ремонтных предприятиях основной вид транспортных средств - кран-балка, рельсовые и безрельсовые тележки; на специализированных предприятиях - подвесные конвейеры и эстакады.

## **7.6. Организация технического контроля**

Цель технического контроля - проведение ремонта машин в соответствии с установленными техническими условиями, предупреждение брака, недопущение выпуска недоброкачественной продукции. Любое отклонение от этих условий приводит к производственному браку, который подразделяется на окончательный, исправимый и условный.

Окончательный - при значительных отклонениях от технических условия, когда изделие не поддается исправлению (трещина в кольце подшипника при монтаже). Исправимый (шлифовка шеек коленчатого вала под следующий ремонтный размер).

Условный - брак, вызванный незначительными отклонениями от технических условий. При этом изделие может находиться в эксплуатации с некоторым снижением ресурса.

В зависимости от производственных взаимоотношений между контролером и начальником производственного участка различают три системы технического контроля: зависимую, полузависимую и независимую.

При зависимом контроле контролеры подчиняются непосредственно начальнику производственного участка. Такая система практикуется на ремонтных заводах. Но она не позволяет достаточно объективно контролировать выпускаемую продукцию, поэтому ее используют как цеховой, так и внутренний контроль.

Полузависимая система контроля предусматривает подчинение контролера непосредственно руководителю предприятия.

При зависимой системе контроля контролер подчинен другой организации, а не руководству ремонтным предприятием.

Виды контроля устанавливаются в зависимости от организации работы на предприятии и требований к качеству продукции.

По охвату операций различают контроль пооперационный (после каждой операции), групповой (после нескольких операций), окончательный (проверяют на соответствие их требованиям, стандарту или техническим условиям) По охвату проверяемых изделий различают контроль выборочный и сплошной. При выборочном проверяют отдельные детали из партии, при сплошном - все без исключения изделия из партии. Выборочный применяют при контроле поступающих запасных частей и материалов на склад и при получении отремонтированных объектов по кооперации. Сплошной проводится при дефектации деталей, испытании ответственных агрегатов (двигатель, топливный насос и др.).

Различают также периодический, летучий и целевой контроль. Периодический проводят через определенный промежуток времени для различных операций технологического процесса ремонта: разборки, мойки и т.д. Летучий - выборочно как по отдельным деталям и агрегатам, так и по отдельным операциям, по усмотрению инженера по техническому контролю. Целевой - как правило, для выявления причин значительного брака, обнаруженного на отдельных участках.

Методы контроля качества изделий на ремонтных предприятиях: внешний осмотр, проверка геометрических параметров, проверка отдельных свойств, испытания.

Внешним осмотром устанавливают комплектность агрегатов, машин, видимые невооруженным глазом трещины или изломы, срывы резьбы. К этому методу относят проверку на ощупь, на слух, простукивание.

Для проверки геометрических параметров контролируют линейные и угловые размеры, отклонения формы, расположение поверхностей измерительным инструментом.

При проверке отдельных свойств проверяют твердость, упругость герметичность и т.д.

Испытанию подвергают ответственные детали и агрегаты (головки цилиндров, блоки, топливные насосы, двигатели в целом и др.)

#### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Что понимается под ремонтно-техническим обслуживанием предприятий АПК?
2. Какие выделяют формы технического сервиса?
  1. Какие бывают методы ремонта? Какие факторы определяют выбор вида метода ремонта?
  2. Что представляют собой технический процесс и техническая операция?
  3. Перечислите вспомогательные службы на ремонтных предприятиях.

#### **Список литературы:**

Основная литература:

1. *Воротников, И. Л.* Устойчивое функционирование агробизнеса в условиях природно-экономической нестабильности : монография [Текст] / И. Л. Воротников, Л. А. Третьяк, К. А. Петров. - Саратов : ФГБОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2012. - 144 с. ISBN 978-5-7011-0759-3

2. *Петров, К. А.* Управление инновационной инфраструктурой агробизнеса : монография [Текст] / К. А. Петров. - Саратов, 2013. - 240 с. ISBN 978-5-91879-260-5

Дополнительная литература:

1. *Голубев, А. В.* Эффективное взаимодействие крупного и мелкого агробизнеса [Текст] / А. В. Голубев // Никоновские чтения-2006. Крупный и малый бизнес в сельском хозяйстве : тенденции развития, проблемы, перспективы / ВИАПИ им. А. А. Никонова, РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева. - М. : Энциклопедия российских деревень, 2006. - С. 13-15.

3. Основы агробизнеса: учеб. пособие [Текст] / П. В. Лещиловский, В. С. Чеканов, А. В. Мозоль и др.; Под общ. ред. П. В. Лещилового. – Мн.: БГЭУ, 2005. – 366 с.

Лекция 8  
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

### 8.1. Классификация предприятий автомобильного транспорта

Под автотранспортной деятельностью подразумевается комплекс работ и услуг, связанных с подготовкой, организацией и осуществлением автомобильных перевозок людей и грузов, включая техническую эксплуатацию автотранспортных средств, транспортно-экспедиционные работы и др.

Техническая эксплуатация автотранспортных средств - это комплекс работ и услуг по техническому обслуживанию, ремонту, хранению и инструментальной проверке технического состояния автотранспортных средств, обеспечивающий безопасное, работоспособное или исправное техническое состояние их при эксплуатации.

К транспортной экспедиции при автомобильных перевозках грузов относится организация или выполнение оператором (экспедитором) от имени и за счет грузоотправителя или грузополучателя услуг, связанных с заключением и выполнением договора автомобильной перевозкой груза.

По характеру деятельности оператора автомобильные перевозки грузов и пассажиров разделяются на перевозки, выполняемые на коммерческой основе, и на некоммерческие. Коммерческие перевозки выполняются на основе договора, заключаемого между автовладельцем и клиентом.

В системе автомобильного транспорта России в настоящее время создаются и функционируют предприятия и организации, различающиеся назначением и размерами, формой собственности, организационно-правовой формой.

В зависимости от назначения они разделяются на три типа:

- автотранспортные (автоэксплуатационные);
- автообслуживающие;
- авторемонтные.

Автотранспортные предприятия (АТП) являются наиболее распространенным типом предприятий автомобильного транспорта. Они выполняют главную задачу транспорта - осуществляют перевозки грузов и пассажиров. В зависимости от вида перевозок АТП подразделяются на грузовые, пассажирские (автобусные и легковые), смешанные (грузопассажирские) и специальные, (скорой медицинской помощи, коммунального обслуживания и др.).

Кроме того, АТП могут быть комплексными и специализированными.

Комплексные АТП осуществляют не только перевозки пассажиров и грузов, но и хранение, техническое обслуживание (ТО) и текущий ремонт (ТР) подвижного состава, принадлежащего самому предприятию.

Специализированные АТП выполняют только перевозки пассажиров или грузов.

По ведомственной принадлежности АТП делятся на предприятия общего пользования и ведомственные.

Предприятия общего пользования входят в систему Министерства транспорта и связи России и выполняют транспортные услуги только на коммерческой основе для юридических и физических лиц.

Ведомственные АТП входят в состав отраслей нетранспортного назначения (например, промышленности, строительства, сельского хозяйства) и обслуживают предприятия и организации только той отрасли, в которую они входят.

Основными клиентами АТП являются предприятия товаропроизводящих отраслей (промышленности, строительства и др.).

Автообслуживающие предприятия - это автосервисные предприятия, терминалы, автозаправочные станции (АЗС), автовокзалы, гаражи-стоянки.



Автосервисные предприятия выполняют работы по техническому обслуживанию и ремонту подвижного состава, принадлежащего юридическим и физическим лицам.

Примерный перечень автотранспортных услуг включающий:

- подготовку транспортных средств к вводу в эксплуатацию;
- работы по антикоррозийной защите транспортных средств;
- уборочно-моечные работы, включающие работы по уборке и мойке автотранспортных средств;
- смазочно-заправочные работы;
- ремонт агрегатов, узлов, систем автомобилей;
- регламентированные работы и др.

По производственному признаку автосервисные предприятия делятся на грузовые, легковые и смешанного типа; по территориальному признаку - на городские, районные и дорожные.

Городские автосервисные предприятия обычно бывают специализированными, т.е. обслуживают автомобили определенных типов (грузовые или легковые).

Районные автосервисные предприятия являются универсальными и работают в основном по договорам с автовладельцами.

Дорожные автосервисные предприятия располагаются на дорогах и осуществляют обслуживание и ремонт автомобилей, следующих по дороге.

Терминалы осуществляют транспортно-эксплуатационное обслуживание грузоотправителей и грузополучателей.

Терминальная система доставки грузов является прогрессивной формой транспортно-экспедиционного обслуживания. Она предусматривает подвоз мелких отправок от клиентов малотоннажными автомобилями на терминалы пунктов отправления (грузоформирующие объекты), формирование на терминалах крупных отправок, перевозку их на терминалы пунктов назначения и развоз отправок грузополучателям малотоннажными автомобилями. Кроме того, терминалы работают как пункты накопления и распределения средних и крупных партий груза (распределительные пункты).

Автозаправочные станции - это специализированные предприятия по снабжению подвижного состава эксплуатационными материалами: топливом, маслом для двигателей, трансмиссионными маслами, консистентными смазочными материалами, водой и воздухом для подкачки шин.

Автовокзалы осуществляют продажу билетов, выполняют багажные операции, предоставляют необходимые помещения пассажирам для отдыха и ожидания отправления.

Гаражи-стоянки предназначены только для хранения автомобилей. Их создают главным образом на магистралях, в конечных и промежуточных пунктах маршрутов.

К авторемонтным предприятиям относятся авторемонтные, агрегатно-ремонтные и шиноремонтные заводы и мастерские, ремонтно-зарядные аккумуляторные станции и специализированные мастерские и цеха.

Авторемонтные и агрегатно-ремонтные заводы и мастерские являются специализированными предприятиями по капитальному ремонту полнокомплектных автомобилей или отдельных агрегатов. Авторемонтные мастерские, как правило, имеют производственную программу до 1 тыс., авторемонтные заводы - свыше 1 тыс. капитальных ремонтов в год.

Автообслуживающие и авторемонтные предприятия составляют основу региональной производственной инфраструктуры, назначение которой – создание общих условий для успешного функционирования автомобильного транспорта.

В зависимости от формы собственности предприятия автомобильного транспорта разделяются на государственные, частные, со смешанной формой собственности, с иностранным участием, а также на предприятия общественных организации.

Все рассмотренные типы предприятий автомобильного транспорта вместе с автомобильными дорогами и дорожными сооружениями являются составной частью производственной и (или) социальной инфраструктуры региона. Поэтому от уровня эффективности их функционирования и развития в значительной степени зависит уровень эффективности функционирования и развития региона.

## **8.2. Производственная структура автотранспортного предприятия**

Совокупность зданий, сооружений, подвижного состава, оборудования и т.д. составляет производственно-техническую базу АТП. Особенности производственного процесса предприятия определяются его производственной структурой, которая представляет собой комплекс входящих в предприятие производственных единиц (цехов, служб, участков, зон и т. п.), их соотношение и взаимосвязь.

Состав и параметры производственной структуры АТП определяются внешними и внутренними факторами. К внешним факторам относятся условия и система поставок материальных ресурсов, к внутренним - степень развития производственно-технической базы, размещение основных подразделений, численность персонала предприятия, режим его работы, характер продукции, принятый технологический процесс, степень специализации предприятия и кооперирования его с другими предприятиями.

Производственная структура оказывает непосредственное влияние на экономику предприятия. Правильное соотношение между основными и вспомогательными цехами, рациональная структура и планировка каждого цеха и производственного участка позволяют повысить производительность труда, снизить цеховые расходы, облегчить управление работой цехов, внедрить передовую технику и технологию в производство. Производственная структура АТП строится на основе сочетания технологической и предметной специализации. При технологической специализации цех или участок специализируется на выполнении определенного технологического процесса. На предприятиях автомобильного транспорта к таким можно отнести основные цеха и зоны, например, зону технического обслуживания, разборочно-сборочный цех и др. При предметной специализации цеха и производственные участки, обычно имеющие замкнутый цикл ремонта определенного агрегата или узла автомобиля, специализируются на однородной продукции. Сюда относятся такие цеха, как агрегатный, ремонта электрооборудования, аккумуляторный, кузовной и др.

Основная структурная единица предприятия - цех (или производственный участок), который является производственным административно-обособленным подразделением предприятия, где изготавливается конкретная продукция или выполняется определенная стадия производственного процесса. На предприятиях автомобильного транспорта ввиду сравнительно небольшого объема производства распространена и бесцеховая структура.

Различают основные, вспомогательные и подсобные цехи и производственные участки. В основных цехах осуществляется процесс производства основной продукции предприятия. На автотранспортных предприятиях к ним относятся: разборочно-сборочный цех, участки (зоны) по выполнению ТО-1, ТО-2 (технического обслуживания) и ЕО (ежедневного обслуживания), агрегатный, слесарно-механический цеха и др.

Вспомогательные цеха способствуют выпуску основной продукции, создавая условия для нормальной работы основных цехов. На автотранспортных предприятиях к ним относятся следующие цеха: инструментальный, регенерации масла, по ремонту оборудования, энергетический.

Подсобные хозяйства выполняют работы по обслуживанию основных и вспомогательных цехов. В их задачи входит транспортирование и хранение сырья, материалов, полуфабрикатов. Сюда относятся склады масла, автомобильных шин, запасных частей, агрегатов, материалов, инструмента, лесоматериалов, топлива для автомобилей, топлива для хозяйственных нужд, инструментов и такелажная.

Каждое АТП имеет определенную производственную мощность. Под мощностью предприятия понимается максимальное количество продукции, которое может выпустить производственная единица за год (т.е. предприятие, цех, участок при заданных объеме и структуре основных фондов, совершенной технологии, оптимальной организации производства и соответствующей квалификации кадров).

Производственная мощность АТП зависит от списочного количества подвижного состава и его грузоподъемности. Производственная мощность зон технического обслуживания и ремонта подвижного состава, цехов и участков АТП определяется по наибольшей пропускной способности ведущих звеньев производства, линий технического обслуживания, постов для ремонта и т.д.

Производственная структура каждого АТП устанавливается в соответствии с его мощностью и с учетом степени кооперирования производственного процесса с другими смежными предприятиями. Расположение (планировка) цехов и служб разрабатывается на основе технологического процесса с учетом объективных факторов местного характера (участка застройки, организации движения по близлежащим улицам и внутри предприятия и др.) и указывается на генеральном плане предприятия.

Планировка каждого цеха и производственного участка разрабатывается на основе принятого технологического процесса цеха с учетом его производственной мощности и взаимосвязи с другими цехами предприятия. Ввиду сравнительно невысокой мощности производственных цехов, а потому и небольшого объема работ, но обслуживанию производства часто вспомогательные службы включаются в состав основных производственных цехов и участков.

Инфраструктура предприятия - это подразделения по обслуживанию основного производства, а также социальному обслуживанию коллектива. Соответственно различают производственную и непроизводственную инфраструктуру предприятия.

Производственная инфраструктура имеет целью обеспечение бесперебойного и эффективного функционирования производственного процесса. Работы по обслуживанию основного производства выполняются вспомогательными подразделениями и обслуживающими хозяйствами: инструментальным, ремонтным, транспортным, энергетическим, складским, службами материально-технического снабжения и сбыта продукции.

Совершенствование производственной инфраструктуры является одним из факторов улучшения деятельности предприятия.

Службы материально-технического снабжения и сбыта продукции играют важную роль не только в нормальном функционировании производственного процесса.

Они оказывают существенное влияние на величину издержек производства путем создания и поддержания оптимального запаса при минимуме затрат, обеспечивая при этом надлежащее складирование, хранение и учет материальных ресурсов и готовой продукции.

Инструментальное хозяйство на предприятии создается для выполнения работ по обеспечению производства инструментом и технологической оснасткой, организации их хранения, эксплуатации и ремонта. От уровня организации инструментального хозяйства и качества инструмента зависят интенсивность использования оборудования, технологические параметры его работы, уровень производительности труда и в целом результаты работы предприятия.

Основной задачей ремонтного хозяйства является обеспечение бесперебойной работы всего парка машин и оборудования за счет проведения планового ремонта и текущего обслуживания. Для предупреждения нерациональных потерь в производстве и сокращения затрат на ремонт служит система планово-предупредительного ремонта, которая включает различного вида работы по техническому уходу и ремонту оборудования по заранее составленному плану с целью обеспечения эффективной эксплуатации оборудования.

Кроме того, ремонтное хозяйство выполняет текущий ремонт и обслуживание зданий, сооружений, производственных и служебных помещений. Капитальный ремонт зданий, как правило, осуществляется с помощью специализированной ремонтной организации.

Энергетическое хозяйство обеспечивает потребности предприятия в электро- и теплоэнергии, технологическом паре, сжатом воздухе, техническом кислороде, природном газе. Однако целесообразнее по возможности заключить длительный договор на обслуживание с крупными производителями на поставку энергоносителей.

### **8.3. Планирование на автотранспортных предприятиях**

Планирование - это сложный многостадийный процесс, основанный на определенной методологии, т. е. системе требований, принципов и методов.

Многостадийность планирования выражается в разработке планов на различные временные периоды, в соответствии с которыми для достижения основной цели деятельности предприятия выделяют стадии прогнозирования (5-10 лет – долгосрочное стратегическое планирование), перспективного (2-5 лет – среднесрочного стратегического), текущего (1 год) и оперативного (до 1 года) планирования.

На стадии текущего планирования выполняются плановые расчеты и устанавливаются технико-экономические показатели, на основе которых разрабатываются планы производственно-хозяйственной, социальной и финансовой деятельности предприятия на предстоящий год.

Основными задачами оперативного планирования являются обеспечение ритмичной работы всех звеньев производства и точного выполнения плана автомобильных перевозок, выявление дополнительных резервов производства и организация их правильного использования.

Важнейшим документом оперативного планирования является план перевозок, в котором определяется потребность в подвижном составе для выполнения заявок грузовладельцев.

Планово-экономический отдел АТП разрабатывает оперативные планы для производственных подразделений в форме планов-заданий сроком на один месяц или квартал с месячной разбивкой.

Оперативные сменно-суточные планы перевозок грузов составляют работники службы эксплуатации, а оперативные сменно-суточные планы выполнения производственной программы по техническому обслуживанию и текущему ремонту - работники технической службы.

Оперативный сменно-суточный план перевозок составляется с учетом факторов, влияющих на производительность автомобиля, а также установленных нормативов.

Этот план служит основой для разработки графика выпуска автомобилей на линию.

Оперативные сменно-суточные планы ремонтной зоны разрабатываются с учетом потребности в выпуске парка и обеспечения минимального простоя подвижного состава по вине производственных участков при заданном сроке выполнения заданий по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей.

Оперативное планирование работы производственных подразделений приобретает особое значение при внутривозвратном расчете. В этом случае следует учитывать производственную структуру подразделений. Для планирования их работы на основе анализа отчетных данных разрабатываются внутренние нормативы, которые периодически пересматриваются в связи с внедрением новой техники и достижений науки.

Планы-задания разрабатываются при обязательном участии начальников автомобильных колонн, цехов или производственных участков, состоящих на внутривозвратном расчете, утверждаются начальником АТП и доводятся до каждого

рабочего места. Они также обсуждаются на собраниях коллективов хозрасчетных автомобильных колонн, цехов и участков.

Рассмотрим более подробно планирование работы хозрасчетных производственных подразделений АТП.

План-задание автомобильной колонны (автоколонны) представляет собой часть плана АТП. Техничко-эксплуатационные показатели работы автоколонны должны соответствовать показателям плана в целом по АТП. При сведении плановых объемных показателей работы по автоколоннам должен получаться результат, запланированный для предприятия. Плановые задания каждой автоколонне разрабатывают исходя из ее производственной базы с учетом улучшения показателей использования подвижного состава в планируемом периоде.

План-задание автоколонны состоит из трех разделов. Первый раздел - производственная программа по эксплуатации подвижного состава, включающая в себя списочный состав парка автоколонны, эксплуатационные показатели работы автоколонны, объем перевозок в тоннах (пассажирах) и транспортную работу в тонно-километрах (пассажиры-километрах и платных километрах) в целом по автоколонне и в расчете на один списочный автомобиль (по моделям и типам автомобилей).

Второй раздел - плановая численность работников автоколонн и фонд заработной платы водителей и кондукторов.

Третий раздел - смета затрат и калькуляция себестоимости перевозок грузов или пассажиров. Сметы разрабатывают по статьям затрат: на заработную плату водителей и кондукторов с начислениями, на автомобильное топливо, смазочные материалы, амортизацию подвижного состава, автомобильные шины, содержание обслуживающего персонала автоколонны.

В смету затрат по автоколонне не включают накладные расходы по содержанию зданий, сооружений, оборудования автоколонны, общепарковые расходы. Эти затраты включают как накладные общепарковые расходы, так и себестоимость перевозок в целом по АТП. В данном случае рассчитывают себестоимость перевозок автоколонны, или, как ее называют, цеховую себестоимость.

План-задание отдела эксплуатации состоит из трех разделов.

Первый раздел - производственная программа эксплуатации подвижного состава, включающая в себя:

- среднесписочное количество подвижного состава;
- среднесуточный выпуск на линию автомобилей по их маркам и видам перевозок;
- автомобиле-часы в наряде по видам перевозок;
- пробег по маркам автомобилей и видам перевозок;
- среднесуточный пробег одного автомобиля, объем перевозок (в тоннах, пассажирах), транспортную работу в тонно-километрах, платных километрах, автомобиле-часах.

Указанные показатели производственной программы рассчитывают в соответствии с запланированными эксплуатационными показателями работы автомобильного парка.

Второй раздел - плановая численность и фонд заработной платы работников отдела эксплуатации.

Третий раздел - калькуляция себестоимости автомобильных перевозок, которая включает в себя следующие статьи затрат: заработная плата водителей с начислениями; расходы на автомобильное топливо, смазочные и другие эксплуатационные материалы; амортизационные отчисления по подвижному составу; стоимость износа и ремонта шин; стоимость содержания персонала службы эксплуатации.

В результате определяют цеховую себестоимость единицы транспортной работы.

Оперативные планы - задания хозрасчетных подразделений технической службы (зона технического обслуживания, зона ремонта, куда включаются производственные цехи и участки АТП), имеют большое сходство по своей структуре и различаются показателями производственной программы и калькуляцией себестоимости продукции.

Эти различия обусловлены спецификой производственного процесса хозрасчетного подразделения.

Например, план-задание на технические воздействия зоны ремонтов состоит из трех разделов. Первый раздел - производственная программа по техническому обслуживанию и текущему ремонту подвижного состава, включающая в себя количество ТО-1, ТО-2, объем текущих ремонтов в человеко-часах; плановое время простоя по каждому виду технического воздействия; трудоемкость ТО-1, ТО-2, текущего ремонта на 1000 км пробега, общую трудоемкость работ по ТО-1, ТО-2 и текущих ремонтов.

Второй раздел - план по труду, включающий в себя численность рабочих и специалистов вспомогательного и обслуживающего персонала, зоны ремонта, фонд заработной платы по каждой категории работников и в целом по зоне ремонта.

Третий раздел - смета затрат и калькуляция себестоимости, составленная по видам технических воздействий.

Себестоимость ТО-1, ТО-2 и текущего ремонта на 1000 км пробега автомобилей определяют по следующим статьям затрат: заработная плата рабочих с начислениями; стоимость материалов и запасных частей; заработная плата служащих, в том числе вспомогательного и обслуживающего персонала мастерских с начислениями. В результате рассчитывают себестоимость каждого вида технического воздействия.

Оперативные месячные планы хозрасчетных производственных подразделений окончательно разрабатываются и утверждаются директором предприятия за два-три дня до начала планируемого месяца. После этого они доводятся до исполнителей.

Важным условием высококачественного оперативного планирования является хорошо организованный первичный учет работы хозрасчетных подразделений.

В заключение рассмотрим основные направления снижения затрат на транспортирование продукции:

- 1) снижение затрат на топливо путем выбора оптимальных мест заправки с учетом стоимости топлива у различных поставщиков;
- 2) снижение затрат на суточные и квартирные путем нормирования времени выполнения рейса;
- 3) снижение расходов на дорожные сборы за счет выбора оптимального маршрута;
- 4) повышение производительности труда.

Отметим также, что транспортирование грузов всегда связано с определенными рисками, которые получили название транспортных. Выделяют два вида транспортных рисков: карго и каско.

Транспортные риски каско предполагают страхование транспортных средств во время движения, стоянки (простоя) и ремонта, подразумевают возмещение ущерба от повреждения или гибели только самого перевозочного средства. Они не включают в себя страхование имущества, ответственности перед третьим лицом и т.д. Транспортные риски карго подразумевают страхование грузов или имущества, перевозимых каким-либо видом транспорта.

#### **8.4. Планирование себестоимости транспортной продукции**

Существенное значение в формировании общественных издержек производства играют транспортные издержки. Снижение транспортных издержек – большая государственная задача. Путь к ее решению - рациональное размещение производительных сил, разработка оптимальных схем грузопотоков, исключение встречных перевозок. Объем работы транспорта зависит от выпуска продукции грузообразующих отраслей народного хозяйства. Развитие транспорта оказывает значительное влияние на уровень расширенного воспроизводства и на распределение производительных сил страны. От выбранного вида транспорта для перевозок грузов зависит скорость их доставки, размер издержек, снижение новой стоимости продукта.

Транспортные затраты являются четвертой по величине составляющей стоимости продукции производства (сырье, топливо, заработная плата). На их долю приходится до 15 % стоимости продукции у потребителя. Большую роль играет координация работы всех видов транспорта. Более высокими темпами из всех видов транспорта развивается автомобильный, это неизбежно вызывает и рост транспортных затрат. В связи с особенностями развития и эксплуатации автомобильного транспорта себестоимость единицы транспортной работы на автомобильном транспорте в 20 раз выше, чем на железнодорожном и речном, в 25 раз выше, чем на морском. Этим объясняется и то, что в настоящее время затраты, связанные с автомобильными перевозками в стране, составляет около 65 % затрат по всем видам транспорта, в том числе по расходу топлива около 90 % и по трудовым ресурсам более 60 %. Автомобильный транспорт несет большие затраты, сокращение которых значительно снизит себестоимость перевозок и стоимость общественного продукта. Себестоимость продукции является частью её стоимости. Между ними имеется количественное и качественное различие. Количественное различие состоит в том, что накопления, создаваемые на предприятии, не включаются в себестоимость продукции, за исключением отчислений на специальное страхование. Качественное отличие состоит в различии между затратами потребленных средств производства и их денежным выражением, зависящее от цен, установленных на средства производства.

Кроме того себестоимость продукции включает некоторые элементы издержек обращения, связанных с реализацией продукции, а также непроизводительные расходы и потери (штрафы, пени, неустойки, недостача и порча продукции), которые не уплачивают стоимости продукции.

Себестоимость продукции является нижним пределом ее цены. Осуществляя мероприятия по снижению себестоимости сокращаются не только индивидуальные, но и общественно необходимые затраты на производство продукции.

Себестоимость продукции находится в тесной взаимосвязи с таким важным показателем деятельности предприятия как прибыль. Поэтому вопросы мобилизации внутренних резервов, снижения трудовых, материальных и финансовых затрат на автомобильном транспорте стоят особо остро. В себестоимость включается перенесение на транспортную продукцию затраты прошлого года (амортизация основных фондов, стоимость материалов, запасных частей и других материальных ресурсов) и расходы на оплату вновь затраченного труда работников в виде отчислений на социальное страхование.

На автомобильном транспорте различают себестоимость по видам перевозок и видам деятельности: себестоимость грузовых, автобусных, таксомоторных перевозок, экспедирования, погрузочно-разгрузочных работ.

Денежная форма позволяет выразить в себестоимости продукции, как в обобществленном показателе, различные по своей натуральной форме издержки предприятия. Следует различать среднеотраслевую и индивидуальную себестоимость.

В первом случае себестоимость отражает часть общественно необходимых затрат, то есть служит денежным выражением части общественной стоимости. Во втором случае она выражает соответствующую часть индивидуальной стоимости продукции данного предприятия.

Себестоимость продукции предприятия определяется индивидуальными затратами труда в условиях достигнутого на данном предприятии уровня техники и организации производства, в то время как стоимость определяется затратами общественно необходимого труда, т.е. среднеотраслевой себестоимостью.

В себестоимости транспортной продукции как части общественной стоимости на перевозки по аналогии с другими отраслями сферы материального производства выделяют две основные части – стоимость потребленных средств производства и часть

вновь созданной стоимости, возмещаемой работниками транспорта в виде заработной платы.

Специфика транспортной продукции обуславливает некоторые особенности расчета себестоимости по сравнению с себестоимостью промышленной продукции. На транспорте отсутствуют затраты на сырье в составе общих затрат. На автомобильном транспорте, как и на других видах транспорта, при определении себестоимости перевозок учитываются только расходы, связанные с перемещением грузов или пассажиров (эксплуатационные расходы). Затраты на погрузо-разгрузочные работы, расходы на ремонт и содержание дорог, организацию и обеспечение безопасности движения на них в себестоимости автомобильных перевозок не находят отражения.

Себестоимость выполняет роль важнейшего качественного показателя работы. Таким образом показатель себестоимости продукции в значительной мере выражает результаты всей производственно-хозяйственной деятельности коллектива, образует основу цены любого вида товара, служит одним из основных элементов, определяющих величину прибыли и уровень рентабельности производства – важнейших показателей, по которым сейчас производится оценка деятельности предприятия.

Себестоимость продукции (работ, услуг) предприятия складывается из затрат, связанных с использованием в процессе производства продукции природных ресурсов, сырья, материалов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию. Автотранспортными предприятиями, независимо от формы их собственности, формируются затраты по производственному признаку и экономическим элементам.

Затраты по производственному признаку состоят из следующих статей расходов:

1. Расходы на оплату труда. Фонд оплаты труда.
2. Отчисление на социальное страхование.
3. Горючее.
4. Смазочные и прочие эксплуатационные материалы.
5. Восстановление износа и ремонт шин.
6. Амортизационные отчисления.
7. Ремонтный фонд.
8. Общехозяйственные расходы.
9. Расходы по обязательному медицинскому страхованию.
10. Платежи по обязательному страхованию имущества.
11. Плата по процентам за банковские кредиты.
12. Плата за воду.
13. Плата за пользование землей.
14. Плата за выбросы загрязняющих веществ.
15. Транспортный налог.
16. Дорожный налог.
17. Налог на имущество

#### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Что понимается под технической эксплуатацией автотранспортных средств?
2. Что относится к автотранспортным услугам?
3. Что представляет собой оперативное планирование на автотранспортных предприятиях?
4. Как осуществляется планирование себестоимости транспортной продукции?

#### **Список литературы:**

Основная литература:

1. *Воротников, И. Л.* Устойчивое функционирование агробизнеса в условиях природно-экономической нестабильности : монография [Текст] / И. Л. Воротников, Л. А. Третьяк, К. А. Петров. - Саратов : ФГБОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2012. - 144 с. ISBN 978-5-7011-0759-3

2. *Петров, К. А.* Управление инновационной инфраструктурой агробизнеса : монография [Текст] / К. А. Петров. - Саратов, 2013. - 240 с. ISBN 978-5-91879-260-5

Дополнительная литература:

1. *Алексанов, Д. С., Кошелев, В. М., Россохина, О. А., Чекмарева, Н. В.* Рекомендации по разработке бизнес-плана для малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе [Текст] / Д. С. Алексанов, В. М. Кошелев, О. А. Россохина, Н. В. Чекмарева. - М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2007. – 224 с.



### 9.1. Понятие и сущность агрохимического обслуживания

Агрохимическое обслуживание сельскохозяйственных предприятий предполагает осуществление мероприятий, обеспечивающих повышение эффективности химизации сельского хозяйства.

К таким мероприятиям относятся: материально-техническое обеспечение химизации сельского хозяйства; определение потребности сельскохозяйственных предприятий в удобрениях и других средствах химизации; составление и представление обоснованных заявок на них; оформление заказов промышленности; приобретение средств химизации у поставщиков и доставка потребителям; разработка и внедрение в производство рекомендаций по рациональному использованию средств химизации; непосредственное выполнение производственных работ по применению минеральных и органических удобрений, химических мелиорантов и средств защиты растений; определение экономической эффективности химизации сельского хозяйства.

Составной частью системы агрохимического обслуживания, с которой взаимодействуют сельскохозяйственные предприятия, являются производственно-научные центры и проектно-исследовательские станции химизации агрохимической службы.

Главная задача их состоит в организации эффективного применения удобрений и других средств химизации на предприятиях. Для решения этой задачи они выполняют следующие основные функции:

- проводят агрохимическое обследование почв сельскохозяйственных угодий, а также защищенных грунтов в овощеводстве, составляют агрохимические картограммы и паспорта полей, анализируют и контролируют изменение плодородия почв;
- разрабатывают проектно-сметную и другую технологическую документацию на мероприятия по эффективному применению средств химизации, комплексное агрохимическое окультуривание полей, научные рекомендации и обеспечивают внедрение их в производство;
- проводят полевые и производственные опыты с удобрениями, химическими мелиорантами и другими средствами химизации;
- разрабатывают на основе полученных результатов нормативы для распределения и внесения средств химизации;
- организуют и проводят работы по комплексной диагностике питания растений, по внедрению в производство прогрессивных технологий возделывания сельскохозяйственных культур;
- организуют внедрение эффективных способов использования средств химизации, технологий их внесения, новых форм и видов удобрений и химических мелиорантов;
- осуществляют надзор за использованием средств химизации в строгом соответствии с проектно-сметной, другой нормативной и технологической документацией, а также контроль за качеством агрохимических работ, правильным хранением средств химизации и их учетом;
- выполняют \_арбитражные и контрольные анализы удобрений, химических мелиорантов, почв, торфа и других местных удобрений, кормовых добавок и прочих средств химизации;
- контролируют качество кормов, определяют их питательную ценность и химический состав;
- организуют работу местных комплексных агрохимических лабораторий и экспресс-лабораторий по оперативному проведению диагностики питания растений и качества кормов на предприятиях;
- разрабатывают и внедряют совместно с районными агрохимобъединениями, управлениями сельского хозяйства и предприятиями комплексные программы химизации

растениеводства и животноводства, мероприятия по повышению плодородия почв и интенсификации возделывания сельскохозяйственных культур;

- обобщают, пропагандируют и внедряют в производство достижения науки и передовой практики в области химизации сельского хозяйства;

- определяют экономическую эффективность применения удобрений и других средств химизации в производственных условиях.

## **9.2. Организационно-экономическое взаимодействие предприятий**

В современных условиях важное значение в организации агрохимического обслуживания имеет совершенствование производственно-экономических отношений сельскохозяйственных предприятий с предприятиями агрохимического обслуживания на основе внедрения самоконтролируемой системы мероприятий. Основные из них сводятся к следующим.

1. Более полное и направленное осуществление принципов взаимоотношений: экономическая целесообразность, добровольность, экономическая (хозяйственно-оперативная) самостоятельность предприятий-партнеров, материальная заинтересованность и ответственность работников обслуживающих подразделений за достижение лучших конечных результатов сельскохозяйственного производства.

2. Наиболее целесообразное разделение и специализация труда в сфере агрохимического обслуживания – распределение функций, обязанностей, видов работ между «Сельхозхимией», другими обслуживающими организациями и самими сельскохозяйственными предприятиями.

3. Совершенствование форм организации производственного агрохимического обслуживания на местах в соответствии с конкретными природными и экономическими условиями и возможными вариантами (создание сельскохозяйственными предприятиями собственных пунктов химизации, межхозяйственных пунктов на кооперативной основе, формирование на предприятиях постоянных или сезонных отрядов плодородия).

4. Оптимальное размещение, обоснование размеров и состава материально-технической базы химизации. Эта задача решается в соответствии с принятым разделением и специализацией труда, внедрением прогрессивных форм организации производственного агрохимического обслуживания.

5. Совершенствование договорных отношений заказчиков и исполнителей. Договорные взаимоотношения партнеров должны строиться на основе строгого соблюдения вышеназванных принципов. Необходимо устранить какое-либо администрирование в сфере агрохимического обслуживания, барьеры в управленческих структурах на пути взаимовыгодного сотрудничества партнеров.

В условиях рыночных отношений повышаются требования к рекламе товаров и услуг со стороны исполнителей. Все заказчики должны хорошо знать, что предлагают исполнители и по каким ценам, какая экономическая эффективность гарантируется заказчикам при реализации предлагаемых товаров и услуг.

В этой связи повышаются требования к обоснованию эффективности.

Обобщающим показателем экономической эффективности мероприятий по химизации сельского хозяйства является выход продукции и чистого дохода с единицы используемой земельной площади. Наряду с этим используются другие, факториальные показатели: производительность труда, себестоимость продукции, рентабельность производства, фондоотдача, окупаемость дополнительных затрат стоимостью прибавки продукции.

6. Комплексное агрохимическое обслуживание. Практика показывает, что отдельно взятые мероприятия по химизации сельского хозяйства не дают желаемых результатов. Требуется комплексное их осуществление. Примером может служить организация комплексного агрохимического окультуривания полей. Сущность его состоит том, что «Сельхозхимия» берет на себя выполнение на предприятиях комплекса работ по

повышению плодородия запущенных полей, по доведению их до заданных качественных параметров по кислотности, содержанию гумуса, фосфора, калия, другим показателям. Оплата производится не по каждой работе в отдельности, а аккордно, за весь комплекс работ по окультуриванию полей и повышению их плодородия.

7. Усиление материальной заинтересованности и ответственности работников обслуживающих организаций за достижение лучших конечных результатов сельскохозяйственного производства. Эта задача решается лучшим образом на основе укрепления прямых производственных связей, внедрения хозрасчета, коллективного, арендного подряда в сфере агрохимического обслуживания сельскохозяйственного производства.

При организации работ по агрохимическому обслуживанию агросервисные предприятия проводят анализ и планирование объема выполненных работ по их видам.

При этом оценивается экономическая целесообразность и эффективность выполненных работ. В основе роста экономической эффективности проведения агрохимических работ лежит улучшение их качества и снижение производственных затрат.

Например, целесообразность применения удобрений определяется их окупаемостью.

$$O_k = (U_f - U_r) / K_f, (1)$$

где:  $O_k$  – окупаемость 1 ц NPK;  $U_f$  – фактическая урожайность;  $U_r$  – расчётная урожайность;  $K_f$  – фактическое количество внесённых удобрений.

Следует отметить, что в сельскохозяйственных организациях может наблюдаться снижение окупаемости удобрений из-за их несбалансированности, низкого качества, сроков и способов внесения и т.д. Поэтому при оказании агрохимических услуг необходимо сравнивать фактическую и плановую структуру удобрений качество почв и т.д.

Экономический эффект от использования агротехнических (агрохимических) услуг, оказываемых агросервисной организацией может выражаться в снижении удельных затрат и (или) увеличении урожайности при возделывании сельскохозяйственных культур.

Если урожайность не изменяется, но снижаются удельные затраты то экономический эффект можно рассчитать по формуле:

$$\mathcal{E} = S * (Z_c - Z_a), (2)$$

где  $S$  – площадь посева возделываемой культуры, га;  $Z_c$ ,  $Z_a$  – затраты труда (материальных ресурсов) на единицу площади соответственно в сельскохозяйственной организации и в агросервисном предприятии, чел.-час., (тыс. руб.).

Если при возделывании сельскохозяйственной культуры с использованием услуг агросервисного предприятия увеличивается урожайность, то экономическую эффективность можно определить исходя из валового сбора, удельных затрат труда и материально-денежных средств.

$$\mathcal{E} = O_{пр} * (Z_c - Z_a), (3)$$

где:  $O_{пр}$  – объём производства продукции при использовании агросервисных услуг, т(ц).  $Z_c$ ,  $Z_a$  – затраты на единицу продукции соответственно в сельскохозяйственной организации и в агросервисном предприятии, чел.-час., (тыс. руб.).

Экономический эффект в расчёте на 1 га ( $\mathcal{E}_n$ ) можно исчислить по формуле:

$$\mathcal{E}_n = (Ц_n - C_n)U_n - (Ц_b - C_b)U_b, (4)$$

где:  $Ц_n$  и  $Ц_b$  – цена реализации продукции, произведённой соответственно по новой, (предлагаемой агросервисным предприятием) и базовой(используемой в сельскохозяйственной организации) технологиям, тыс.руб. /ц;  $C_n$  и  $C_b$  – себестоимость 1 ц продукции, произведённой соответственно по новой и базовой технологиям, тыс. руб.;  $U_n$  и  $U_b$  – урожайность, полученная соответственно по новой и базовой технологиям, ц/га.

Экономический эффект от повышения урожайности ( $\mathcal{E}_у$ ) определяют по формуле:

$$\mathcal{E}_у = (Ц_b - C_b)(U_n - U_b) (5)$$

Экономический эффект от повышения качества продукции (Эк) и на этой основе повышения цены реализации рассчитывают по формуле:

$$Эк = (Цн - Цб)Ун \quad (6)$$

Экономический эффект от снижения себестоимости (Эс) исчисляются по формуле:

$$Эс = (Сб - Сн)Ун \quad (7)$$

Вопросы для самоконтроля:

1. Что входит в комплекс мероприятий, обеспечивающих повышение эффективности химизации сельского хозяйства?
2. Что относится к автотранспортным услугам?
3. Что представляет собой оперативное планирование на автотранспортных предприятиях?
4. Как осуществляется планирование себестоимости транспортной продукции?
5. Из каких статей расходов состоят затраты по производственному признаку?

**Список литературы:**

Основная литература:

1. *Виноградов, В. М.* Организация производства технического обслуживания и текущего ремонта автомобилей : учеб. пособие для сред. проф. образования [Текст] / В. М. Виноградов, И. В. Бухтеева, В. Н. Редин. – 2-е изд., перераб. – М. : Издательский центр «Академия», 2012. – 272 с. ISBN 978-5-7695-7620-1

2. *Воротников, И. Л.* Устойчивое функционирование агробизнеса в условиях природно-экономической нестабильности : монография [Текст] / И. Л. Воротников, Л. А. Третьяк, К. А. Петров. - Саратов : ФГБОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2012. - 144 с. ISBN 978-5-7011-0759-3

3. *Петров, К. А.* Управление инновационной инфраструктурой агробизнеса : монография [Текст] / К. А. Петров. - Саратов, 2013. - 240 с. ISBN 978-5-91879-260-5

Дополнительная литература:

1. *Алексанов, Д. С., Кошелев, В. М., Россохина, О. А., Чекмарева, Н. В.* Рекомендации по разработке бизнес-плана для малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе [Текст] / Д. С. Алексанов, В. М. Кошелев, О. А. Россохина, Н. В. Чекмарева. - М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2007. – 224 с.

2. *Голубев, А. В.* Эффективное взаимодействие крупного и мелкого агробизнеса [Текст] / А. В. Голубев // Никоновские чтения-2006. Крупный и малый бизнес в сельском хозяйстве: тенденции развития, проблемы, перспективы / ВИАПИ им. А. А. Никонова, РГАУ-МСХА им. К. А. Тимирязева. - М.: Энциклопедия российских деревень, 2006. - С. 13-15.

3. Основы агробизнеса: учеб. пособие [Текст] / П. В. Лещиловский, В. С. Чеканов, А. В. Мозоль и др.; Под общ. ред. П. В. Лещиловского. – Мн.: БГЭУ, 2005. – 366 с.

4. Стратегия развития агробизнеса [Электронный ресурс] : краткий курс лекций для студ. 1 курса / СГАУ ; сост. М. Ю. Руднев . - Саратов : ФГБОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2011. - 48 с.

Лекция 10  
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕЛИОРАТИВНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

**10.1. Виды и назначение мелиораций.**

В общем виде мелиорация представляет собой комплекс мероприятий, направленных на улучшение всех основных видов природных ресурсов. Различают следующие виды сельскохозяйственных мелиорации: гидротехнические, культуртехнические, борьба с водной и ветровой эрозией почв и т.д.

Объектом воздействия их в большинстве случаев служат почвы, а средством - регулирование их водного и связанных с ним воздушного, теплового и питательного режимов в комплексе с агротехническими мероприятиями. Потребность в сельскохозяйственных мелиорациях зависит как от природно-климатических условий конкретного региона, так и от уровня развития общественного производства.

Основным видом сельскохозяйственных мелиорации являются гидротехнические. Они представляют собой систему мероприятий, посредством которых достигается регулирование или упорядочение водного режима определенной земельной территории. С помощью этого вида мелиорации осуществляется перераспределение влаги во времени и пространстве с целью получения высоких и устойчивых урожаев сельскохозяйственных культур, рационального использования водных и земельных ресурсов и улучшения природных условий.

Различают следующие разновидности гидротехнических мелиораций: оросительные, осушительные, осушительно-оросительные. В настоящее время в широких масштабах применяются осушительно-оросительные, осушительно-увлажнительные и оросительные мелиорации. С их помощью решаются три основных задачи:

- 1) увеличение объемов сельскохозяйственной продукции за счет освоения и перевода в сельскохозяйственные угодья ранее неиспользуемых земель (болот, кустарников);
- 2) создание условий для эффективного использования сельскохозяйственной техники и других средств производства путем улучшения планировки и укрупнения полей;
- 3) увеличение объемов сельхозпродукции за счет более интенсивного использования имеющихся земель путем ликвидации временного переувлажнения или орошения и т.д.

Оросительные мелиорации (орошение) представляют собой совокупность инженерных, агротехнических и организационных мероприятий, обеспечивающих создание оптимального водного режима в корнеобитаемом слое почв, ощущающих недостаток влаги.

При их проведении изменяются питательный, воздушный и тепловой режимы почв. Орошение является одним из основных средств борьбы с засухой и наиболее распространенным видом мелиорации. Потребность в нем возникает в тех случаях, когда возделываемые культуры в течение всего вегетационного периода или в отдельные фазы испытывают недостаток естественной влаги. Для осуществления оросительных мелиорации строятся оросительные системы.

Под такой системой понимается земельная территория, оборудования каналами, трубопроводами, сооружениями и устройствами, обеспечивающими своевременного забора воды из источников орошения, подачи и распределения ее по полю в целях поддержания в прикорневом слое почвы необходимой оптимальной влажности в соответствии с природными условиями участка и выращиваемыми культурами.

Осушительные мелиорации - это комплекс мероприятий, направленных на уменьшение влажности почвы в целях повышения ее плодородия и более эффективного использования.

Данный вид мелиорации проводится в основном на болотах и заболоченных землях. Основными способами осушения земель могут быть система открытых каналов, закрытый дренаж, обвалование территории, комбинированный способ. На поймах рек и в замкнутых понижениях широко распространено польдерное осушение.

Цель осушительных мелиораций - создание на осушаемой территории определенного режима осушения. Под последним следует понимать оптимальный для растений водно-воздушный режим, характеризующийся такими показателями, как аэрация и влажность почвы, глубина грунтовых вод, продолжительность подтопления поверхности почвы и др.

Под системами двустороннего действия (осушительно-оросительные) следует понимать комплекс мероприятий, обеспечивающих создание на мелиорируемой площади необходимого для растений водного и воздушного режимов, как в засушливые, так и в переувлажненные периоды года. В общем виде эти системы состоят из двух частей: осушительной (для отвода избыточной воды) и увлажнительной (для регулирования и подачи дополнительной воды). Обе части системы включают одинаковые элементы: регулирующую, ограждающую и проводящую сети, гидротехнические сооружения и водоприемник (водоисточник). Помимо этого в данную систему входят дороги, трубопереезды, эксплуатационная сеть и мелиорируемая территория. При этом осушение, как правило, осуществляется с помощью дренажной сети, а увлажнение – способом дождевания.

Культуртехнические мелиорации представляют собой систему мероприятий по приведению поверхности мелиорируемых земель в состояние, пригодное для интенсивного сельскохозяйственного использования. Они включают в себя комплекс работ по подготовке поверхности почвы в пахотно-пригодное состояние, по созданию достаточно глубокого пахотного слоя путем первичной обработки, а также другие работы по коренному улучшению состояния почвы. Сюда можно отнести такие работы, как корчевание пней, расчистка земель от кустарников, срезка и разделка кочек, заравнивание ям и выравнивание почвы, ликвидация ранее созданных валов и куч из кустарников, известкование почвы, внесение удобрений и первичная обработка почвы.

При осуществлении данного вида мелиорации следует соблюдать ряд требований: сохранять естественное плодородие почв, создавать условия для комплексной механизации всего технологического процесса с применением современной высокопроизводительной техники и т.д.

## **10.2. Понятие и сущность мелиоративного обслуживания**

Агромелиоративные мероприятия - это специальные приемы обработки с целью регулирования режима влажности почвы. Они предусматривают как своевременное удаление избытка воды с осушаемой территории, так и в случае необходимости ее накопление под пахотным слоем. Среди таких мероприятий можно выделить следующие: отвод избыточных вод (узкозагонная вспашка, бороздование, гребневание профилирование), улучшение аэрации и накопление в почве влаги (кротование, глубокое рыхление, углубление пахотного горизонта). Для борьбы с эрозией почв применяют террасирование склонов, специальную организацию территории пр.

Производственное обслуживание сельскохозяйственных предприятий мелиоративными организациями осуществляется по двум направлениям:

- 1) строительство новых оросительных и осушительных систем;
- 2) техническое обслуживание эксплуатируемых систем и сооружений

Работы по первому направлению выполняют специализированные подразделения мелиоративных организаций за счет средств госбюджета.

Таковыми низовыми первичными организациями служат районные (межрайонные) строительно-монтажные управления (СМУ) и передвижные механизированные колонны (ПМК) по мелиоративному и водохозяйственному строительству, имеющие строительные участки и специализированные бригады (звенья) по строительству открытых каналов, закрытого дренажа, культуртехническим работам, строительству гидросооружений и креплению каналов.

В состав ПМК обычно входят несколько производственных участков по осушению или орошению земель, проведению культуртехнических работ и т.д. Их основными задачами являются осушение пахотных земель и естественных кормовых угодий, строительство оросительных систем, проведение культуртехнических работ, залужение земель, строительство дорог и т.д. Работы второго направления, обеспечивающие эффективное использование уже построенных мелиоративных систем и сооружений, осуществляют межрайонные управления оросительных и осушительных систем (МУООС). На договорной основе с сельскохозяйственными организациями они осуществляют надзор и техническое обслуживание внутрихозяйственной мелиоративной сети: проводят скашивание откосов каналов, уход за трубопереездами и дренажными линиями, следят за пропуском талых и паводковых вод, за смотровыми колодцами, осушительными каналами и оросительными установками, занимаются "ремонтom дорог, планировкой угодий и т.д.

Виды и объемы работ по техническому обслуживанию планируются на основе проектно-сметной документации, составленной по актам осмотра технического состояния объектов мелиоративной сети. Указанные акты составляются представителями мелиоративной организации совместно со специалистами сельскохозяйственного предприятия.

Расходы на выполнение всех работ по техническому обслуживанию внутрихозяйственной мелиоративной сети погашаются за счет средств сельскохозяйственного предприятия.

Приемка выполненных работ осуществляется комиссионно, по результатам которой составляется акт, который является основанием для выставления счета на оплату. В случае нарушения взаимных договорных обязательств, как исполнитель, так и заказчик несут ответственность в установленном порядке.

Правильная, технически грамотная эксплуатация мелиоративных систем должна обеспечить наиболее эффективное использование земель и водных ресурсов и в конечном итоге получение высоких и устойчивых урожаев возделываемых культур.

### **10.3. Организационно-экономические основы мелиоративного обслуживания**

На территории РФ основной организацией, которая непосредственно занимается эксплуатацией мелиоративных и водохозяйственных систем, является специализированное мелиоративное предприятие (СМП). Такие предприятия могут быть районными (обслуживают системы в границах одного административного района) и межрайонными. Площадь, обслуживаемая предприятием, может разделяться на эксплуатационные участки. Состав и численность работников зависят от обслуживаемой мелиорированной площади и от нормы нагрузки на одного работника.

Задачи службы эксплуатации гидромелиоративных систем определяются уставом эксплуатационной службы, правилами технической эксплуатации мелиоративных систем, должностными инструкциями.

Эксплуатационная служба организует и проводит эксплуатацию мелиоративных систем для создания необходимых условий получения высоких урожаев сельскохозяйственных культур; обеспечивает поддержание на осушаемых землях необходимого водного режима; организует техническое совершенствование систем, повышение уровня эксплуатации и снижение эксплуатационных затрат за счет внедрения новой техники и передового опыта.

СМП организуют подготовку проектно-сметной документации на проведение капитального и текущего ремонтов мелиоративных систем и сооружений, контролируют качество ремонтных работ, организуют работу русловых рабочих, регулировщиков сооружений, водных наблюдателей.

Предприятия, использующие мелиорированные земли, обязаны бережно относиться и охранять все элементы и устройства мелиоративной системы.

Способствовать техническому обслуживанию внутрихозяйственной сети, составлению и проведению хозяйственных планов водопользования, осуществлению мероприятий по управлению водным режимом почвы и его контролю, планированию и проведению улучшения и развития системы, соблюдению противопожарных мер на торфяных массивах, улучшению использования осушаемых земель.

Предприятия эксплуатации мелиоративных и водохозяйственных систем обязаны: обеспечивать надзор за элементами систем, своевременно планировать и выполнять комплекс эксплуатационных работ по содержанию в исправном состоянии мелиоративных систем, водохранилищ, прудов, насосных станций, плотин и дамб, дорог, гидротехнических сооружений, эксплуатационных устройств; управлять водным режимом почвы в соответствии с планами водопользования и водораспределения, вести гидрометрические наблюдения (учет воды), определять порядок сброса и забора воды из водоисточников; обеспечивать безаварийный сброс по системам весенних и осенне-летних паводков; вести учет мелиоративного состояния осушаемых земель, проводить работы по его улучшению (кротование, глубокое рыхление почв, планировка поверхности полей, организация поверхностного стока и др.); выполнять противопожарные мероприятия и принимать меры по ликвидации пожаров на торфяниках; проводить разъяснительную работу среди населения по обеспечению сохранности и долговечности мелиоративных систем, сооружений, высокоэффективному использованию мелиорированных угодий; участвовать в работе комиссии по приемке в эксплуатацию мелиоративных и водохозяйственных объектов после их строительства или капитального ремонта в зоне деятельности эксплуатационной организации; составлять протоколы и акты на виновных за повреждение и порчу мелиоративных и водохозяйственных систем для привлечения их к ответственности в установленном порядке.

В задачи работников службы эксплуатации входит проведение паспортизации, мелиоративного кадастра и инвентаризации мелиоративных систем. Эти материалы используют для составления перспективных планов улучшения и развития систем, а также для определения стоимости осушительной системы на определенную дату ее службы и стоимости работ, необходимых для приведения системы в порядок.

Паспортизацию и инвентаризацию проводят по решению вышестоящих организаций. Технические паспорта составляют на гидротехническое сооружение, насосную станцию, канал, трубопровод, гидрост, на всю систему в целом, гражданские здания и т. д. В паспорте отмечают тип, материал и размеры сооружения, заносят отметки основных его элементов. Указывают, когда сооружение построено и сдано в эксплуатацию, его строительную стоимость. Заносят сведения о земельном фонде, землепользователях, параметрах каналов и трубопроводов, эксплуатационном оснащении и т. п. Технические паспорта хранят в эксплуатационном предприятии. К паспортам прилагают чертежи, профили, фотографии элементов системы и сооружений.

Инвентаризацию проводят для получения достоверных данных о фактическом наличии, качественном составе и техническом состоянии мелиоративных и водохозяйственных систем. Материалы инвентаризации используют при разработке мероприятий по улучшению, ремонту и рациональному использованию систем.

Инвентаризации подлежат межхозяйственные и внутрихозяйственные осушительные и оросительные системы, пруды, водохранилища, дамбы, насосные станции, водозаборы и т.п. При проведении инвентаризации обычно предусматривают следующий порядок работ: подготовительные работы, полевые обследования, оформление документации.

В подготовительные работы входит изучение материалов предыдущей инвентаризации, проектов мелиоративных систем, актов приемки систем в эксплуатацию, паспортов систем и сооружений, отчетов эксплуатационной организации, подготовка ведомостей для полевых обследований.

При полевых обследованиях оценивают технический уровень и состояние элементов мелиоративных и водохозяйственных систем, определяют состояние мелиорированных



земель и качество сельскохозяйственных угодий, анализируют использование земель. По степени износа и техническому состоянию каждого элемента системы делают вывод о пригодности к дальнейшей эксплуатации и определяют необходимые меры: уход, текущий ремонт, капитальный ремонт (восстановление), реконструкция.

Материалы инвентаризации являются основанием для планирования и проведения мероприятий по повышению эффективности работы мелиоративных и водохозяйственных систем.

Мелиоративный кадастр – это учет изменений, происходящих в элементах систем, и внесение их в паспорт.

Одной из задач службы эксплуатации является проведение производственных исследований на системах. Материалы исследований необходимы для составления хозяйственных и системных планов регулирования влажности почвы, перспективных и годовых планов совершенствования систем и использования мелиорированных земель.

Предприятия мелиоративных систем принимают в постоянную эксплуатацию построенные, капитально отремонтированные или переустроенные мелиоративные системы.

Для передачи системы в эксплуатацию назначают приемочную комиссию, в работе которой активное участие должны принять представители службы эксплуатации.

Предприятие мелиоративных систем и эксплуатационные участки свою работу проводят на основе перспективных и годовых производственных планов. Ежегодные производственно-финансовые планы составляют по формам и в сроки, устанавливаемые вышестоящими организациями. При составлении плана учитывают достижения передового опыта, науки и внедрения новой техники в области эксплуатации мелиоративных и водохозяйственных систем. Виды и объемы работ определяют по материалам осенних обследований систем и сооружений, по дефектным ведомостям, проектам ремонта или переустройства. Затраты денежных средств и расход материалов определяют по соответствующим нормативам. Объемы и виды работ, а также денежные средства распределяют по кварталам предстоящего года.

Годовые планы утверждают вышестоящие организации. В годовом плане можно выделить такие разделы, как регулирование водного режима почвы; содержание системы и сооружений на ней; ремонт, переустройство и развитие системы; проектно-изыскательские работы и т.д. Результаты выполнения планов отражают в оперативных (месячные, квартальные) и годовых отчетах эксплуатационных предприятий.

Ежегодные затраты на эксплуатацию систем включают амортизационные отчисления (накапитальный ремонт), расходы на заработную плату работникам службы эксплуатации, текущий ремонт и очистку каналов, энергию для механической подачи воды, противопаводковые и противоэрозионные расходы, административно- хозяйственные расходы и др.

Эффективность эксплуатационных работ оценивают по затратам на эксплуатацию системы, мелиоративному состоянию земель, урожаям сельскохозяйственных культур, обеспечению условий для своевременного проведения весенних полевых работ, размерам дополнительного чистого дохода с мелиорируемых земель, коэффициенту полезного использования земель и т.п.

#### **Вопросы для самоконтроля:**

1. Что понимается под мелиорацией? Перечислите виды сельскохозяйственной мелиорации.
2. По каким направлениям осуществляется производственное обслуживание сельскохозяйственных предприятий мелиоративными организациями?
3. В чем заключается проведение паспортизации, мелиоративного кадастра и инвентаризации мелиоративных систем?
4. Как оценивается эффективность эксплуатационных работ?

#### **Список литературы:**

Основная литература:

1. *Воротников, И. Л.* Устойчивое функционирование агробизнеса в условиях природно-экономической нестабильности : монография [Текст] / И. Л. Воротников, Л. А. Третьяк, К. А. Петров. - Саратов : ФГБОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2012. - 144 с. ISBN 978-5-7011-0759-3

2. *Петров, К. А.* Управление инновационной инфраструктурой агробизнеса : монография [Текст] / К. А. Петров. - Саратов, 2013. - 240 с. ISBN 978-5-91879-260-5

Дополнительная литература:

1. *Алексанов, Д. С., Кошелев, В. М., Россохина, О. А., Чекмарева, Н. В.* Рекомендации по разработке бизнес-плана для малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе [Текст] / Д. С. Алексанов, В. М. Кошелев, О. А. Россохина, Н. В. Чекмарева. - М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2007. – 224с.

Лекция №11

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В АГРОБИЗНЕСЕ

*11.1 Анализ рынка и отрасли. Маркетинговый раздел бизнес-плана.*

Перспективное планирование развития сельскохозяйственного производства обусловлено ограниченностью возможности надежного предвидения результатов производства в условиях изменения естественных и рыночных факторов. Однако, необходимость перспективного планирования неизбежна, потому что реализация большинства технологических и организационно-экономических мероприятий занимает длительное время. Внедрение севооборотов, создание полноценной кормовой базы, обновление породного состава скота, мелиорация сельскохозяйственных земель и другие вопросы требуют обоснований в рамках долгосрочных и среднесрочных периодов.

Долгосрочный план ранее разрабатывали на генеральную 10 – 15 летнюю перспективу (оргхозплан). В переходный период новые организационные формы предприятий перешли от традиционных перспективных планов к составлению бизнес-планов, в которых учитываются реальные правовые, хозяйственные, экономические и социальные рыночные условия. По своему назначению бизнес-план содержит обоснование создания нового предприятия, а при необходимости реорганизации производства требуется составление бизнес-плана на действующем предприятии с обоснованием возможных направлений вложений средств и установлением правил игры поведения на рынке. В зависимости от специфики хозяйства бизнес-план, рекомендованный Минсельхозом РФ в качестве типового, имеет мало общего с таковым в мировой практике. Вместо ранее распространенного плана организационно-хозяйственного устройства на 5 – 10 – 15 – летние периоды, разрабатывают в настоящее время бизнес-план, в котором обосновываются концепция, параметры агробизнеса, анализируются проблемы и определяются способы их преодоления в рыночной среде.

Титульный лист бизнес-плана должен быть лаконичным и привлекательным, не содержать излишних подробностей. На нем указывают название предприятия, его месторасположение, название бизнес-плана и дату составления. Целесообразно также указать данные адресата, которому он направляется. На титульном листе обычно помещают меморандум о конфиденциальности. Приводимая в бизнес-плане информация раскрывает многие стороны деятельности предприятия, а самое главное — его перспективную политику, поэтому потенциального инвестора предупреждают о конфиденциальности информации. Также на титульном листе может содержаться требование о возврате бизнес-плана, если он не вызовет интереса у получателя.

В аннотации дают краткое описание цели и основных положений бизнес-плана (0,5—2 страницы). Она предназначена для высшего руководства, письменных обращений, рекламных объявлений.

В оглавлении дают перечень того, что будет включено в бизнес-план. Это позволит быстро найти необходимую информацию. Оглавление должно содержать номера страниц соответствующих разделов.

Во введении указывают задачи составления бизнес-плана и круг лиц, которым он адресован. Целесообразно отметить, почему возникла необходимость в данном проекте.

Резюме. Хотя бизнес-план начинается с этого раздела, пишут его в последнюю очередь, когда разработаны все разделы плана. Концепция бизнес-плана (резюме) — это сжатый обзор информации о намечаемом бизнесе и целях, которые ставит перед собой предприятие либо предприниматель, начиная собственное дело или развивая имеющееся. Концепция представляет собой предельно сокращенную версию бизнес-плана. Она может иметь и самостоятельное значение как рекламный документ, использоваться при предоставлении заявки потенциальному инвестору на начальное или дополнительное финансирование. Порядок изложения в резюме достаточно свободный. Необходимо, чтобы резюме было запоминающимся, в нем можно поместить рисунок или фотографию продукции. Объем раздела не должен превышать 3—4 страницы.

Общая характеристика предприятия. В разделе целесообразно осветить основное направление деятельности предприятия (специализацию), структуру товарной продукции, указать характер деятельности (производство и сбыт сельскохозяйственной продукции).

Если предприятие действующее, необходимо привести информацию о его производственно-финансовой деятельности.

Характеристика товаров и услуг. Основное содержание — характеристика продукции: ее название и назначение, основные характеристики и параметры, область применения, отличительные черты, преимущества, особенности упаковки и дизайна, способствующие конкурентоспособности. При необходимости можно приложить фотографии, другие наглядные изображения готовой продукции. Следует сообщить о зарегистрированных патентах, авторских правах или лицензиях на предлагаемую продукцию, других стартовых преимуществах, способных помочь предприятию занять выгодное положение на рынке.

Рынки сбыта товара. Отечественный и зарубежный опыт показывает, что слабое знание рынков сбыта — одна из главных причин несостоятельности многих проектов. Необходимы анализ спроса на продукцию, которую предполагается выпускать, определение цены, по которой этот товар купят. Определив спрос на товар, устанавливают максимальный объем продаж, который предприниматель может осуществлять с учетом своих возможностей (производственно-экономического потенциала). В данном разделе бизнес-плана надо ответить на вопросы: 1) какой была динамика продаж в последние три года; 2) какие ожидаются темпы прироста в отрасли; 3) сколько новых предприятий будет заниматься производством аналогичной продукции; 4) какие новые виды аналогичной сельскохозяйственной продукции появились в последние годы. Источниками информации могут быть издания государственных органов (статистические сборники), периодические издания и книги. Для оценки рынка используют также информацию, полученную по результатам продаж предприятия, за последние три—пять лет.

Конкуренция и другие внешние факторы. В этом разделе плана необходимо определить конкурентов — производителей аналогичной продукции, как можно точнее оценить объемы и динамику их продаж, доходы, перспективы освоения новых товаров, их основные потребительские характеристики, уровень качества. Желательно охарактеризовать уровень цен, ценовую политику конкурентов, показать их сильные и слабые стороны. Необходимо подробно описать преимущества предпринимателя перед конкурентами.

План маркетинга. В этом разделе определяют мероприятия по активному воздействию на потребительский спрос в целях завоевания рынка и расширения сбыта сельскохозяйственных товаров. При этом должны соблюдаться следующие принципы маркетинга.

1. Учет запросов потребителей и динамики рыночной конъюнктуры.
2. Борьба за потребителя (качество товара, реклама, сервис).
3. Максимальная приспособленность сельскохозяйственного производства к требованиям рынка.

Одно из наиболее важных направлений экономической стратегии предприятия — политика ценообразования. Самый простой и удобный способ установления цены — на основе средних издержек производства плюс средняя прибыль. Это заключается в установлении определенной наценки на себестоимость продукции, для чего может быть применена формула, руб.,

$$Ц = С + Pp + Пср,$$

где Ц — цена единицы продукции; С — средняя себестоимость производства единицы продукции; Pp — расходы по реализации единицы продукции; Пср — средняя прибыль от реализации единицы продукции на данном рынке.

Иногда используют метод ценообразования с ориентацией на ценностную значимость товара, ощущаемую потребителем, за которую он готов заплатить определенную сумму. Фирме для определения цены на свой товар необходимо выявить, какие ценностные представления имеются у покупателей о товарах-конкурентах. Это можно сделать на основе опроса покупателей или экспертов-специалистов.

Другой подход предусматривает определение сложившегося соотношения между ценами и потребительскими свойствами по аналогичным имеющимся на рынке товарам. На основе полученных соотношений назначается цена товара. Цена реализации определяется в данном случае по формуле:

$$Цп = Цбаз * (Бп / Ббаз),$$

где Цп, Цбаз — соответственно цена продукции предприятия и базового продукта, выбранного в качестве объекта сравнения, руб.; Бп, Ббаз — оценка качественных параметров соответственно продукции предприятия и базовой продукции в баллах.

Балльную оценку качественных параметров продукции лучше определять с учетом коэффициентов и их весомости с точки зрения потребителя. В данном методе затратные ориентиры отходят на второй план, уступая место восприятию покупателем товара.

### ***11.2. Производственный раздел бизнес-плана. Организационный раздел бизнес-плана***

Производственный план. Его разработка начинается с программы развития растениеводства и животноводства. Для обеспечения системного подхода к решению этой проблемы целесообразно использовать методы экономико-математического моделирования. При разработке плана по растениеводству важное значение имеет организация земельной территории и возможная трансформация угодий. В плане отражают севообороты, систему семеноводства, внесение удобрений, обработку почвы, уход за растениями, борьбу с сорняками и др. При необходимости разрабатывают мероприятия по улучшению и повышению продуктивности природных кормовых угодий. Разработка производственной программы растениеводства завершается планированием урожайности сельскохозяйственных культур и продуктивности естественных угодий, объема производства валовой и товарной продукции.

Планирование производственной программы по отраслям животноводства предполагает обоснование численности поголовья скота и птицы, продуктивности животных, показателей воспроизводства стада, объема производства валовой и товарной продукции. Вся необходимая расчетная информация по обоснованию производственных программ растениеводства и животноводства приводится в приложениях (нормативы затрат, технологические карты). В бизнес-плане должна найти отражение организация не только сельскохозяйственных отраслей, но и промышленных, подсобных, обслуживающих производств (автопарк, МТМ и др.). Здесь же раскрываются схема внешних и внутренних производственных потоков, то есть поставки материально-технических ресурсов, комбикормов, молодняка животных, производственные связи между подразделениями. Завершается раздел оценкой возможных издержек сельскохозяйственного производства (по статьям) и их динамики на перспективу.

Организационный план содержит информацию о лицах, отвечающих за разработку концепции проекта и управление сельскохозяйственным предприятием. Для крупных сельскохозяйственных предприятий важно определить общую численность работников. В разделе отражают обязанности специалистов, определяют персональную координацию, и контроль деятельности всех служб. Организационная схема предприятия должна обеспечивать наиболее эффективное выполнение поставленных задач.

### ***11.3. Юридический раздел бизнес-плана. Финансовый раздел бизнес-плана***

Юридический план имеет наибольшее значение для вновь создаваемого предприятия с обоснованием выбора его организационно-правовой формы. Для действующего предприятия указываются законодательные и нормативные акты, регулирующие его деятельность.

Оценка рисков. Инвесторы и кредиторы придают большое значение оценке рисков, поэтому при разработке бизнес-плана целесообразно назвать возможные риски и потери, которые могут возникнуть, определить, по каким видам рисков, и на какую сумму следует застраховать имущество предприятия. В разделе указываются организации, по заключению договоров на страхование и суммы страховки.

Финансовый план. Стоимостные расчеты обобщают результаты принятых решений по предыдущим разделам бизнес-плана. В данном разделе предоставляется вся необходимая информация по ожидаемым финансовым результатам сельскохозяйственного предприятия. Финансовые плановые показатели должны дать ответы на главные вопросы деятельности предпринимателя и юридических лиц, которым адресуется бизнес-план. Именно по данным финансового плана инвесторы узнают, на какую прибыль они могут рассчитывать, а кредиторы оценивают способности потенциального заемщика обслуживать долг. Финансовый план включает две расчетные части: финансово-экономические результаты деятельности предприятия и планирование основных финансовых показателей.

Анализ финансово-экономического состояния предприятия выполняется на основе технико-экономических и финансовых показателей его деятельности за последние три года. В анализе определяют уровень экономического роста, финансовую устойчивость, вероятность банкротства. Завершается анализ определением комплексной рейтинговой оценки динамики финансово-экономического состояния предприятия.

Планирование основных финансовых параметров требует выполнения расчетов прогноза баланса активов и пассивов, прибылей и убытков, движения денежных средств, финансовой оценки проекта и запаса финансовой прочности. Прогнозные параметры в основных формах финансовой отчетности должны соответствовать международным стандартам, особенно уровни цен отражать рыночную покупательную способность в каждом периоде осуществления проекта. Прогноз движения денежных средств предназначен для выработки стратегии финансирования предприятия, определения потребности в капитале и оценки эффективности его использования.

Коммерческая эффективность (финансовое обоснование) проекта определяется соотношением финансовых затрат и результатов, обеспечивающих норму доходности. Оценка экономической деятельности предприятия может проводиться простым и дисконтированным методами. Простой экспресс-метод позволяет достаточно быстро на основании расчетов выполнить оценку, информация, которой может характеризовать низкий уровень разработки проекта и подтвердить его неприемлемость по сложным расчетам. Простым методом определяют показатели:

- капитальные вложения в создание единицы производственной мощности или в единицу продукции;
- норма прибыли проекта как отношение чистой прибыли к общему объему инвестиций или к инвестируемому акционерному капиталу, %;
- срок окупаемости или период возврата инвестиций, как отношение общего объема инвестиций к сумме чистой прибыли и амортизационных отчислений.

Указанные показатели не учитывают неравномерность одинаковых сумм поступлений или платежей по разным периодам времени, что приводит к необходимости использования более сложных показателей.

Метод дисконтирования. Оценка эффективности инвестиций основывается на ряде принципов.

1-й принцип — расчеты базируются на показателях денежного потока от производственной и инвестиционной деятельности.

2-й принцип — обязательное приведение показателей к текущей (дисконтированной) стоимости. Дисконтированием денежных потоков называют приведение разновременных значений к значениям их ценности на определенный момент времени, который называется моментом приведения.

3-й принцип — учет фактора инфляции. Для обеспечения сравнимости результатов, полученных при различных уровнях инфляции, перед дисконтированием корректируют либо прогнозный денежный поток путем пересчета в цены, очищенные от инфляции, или коэффициент дисконтирования.

4-й принцип – вариация форм используемой ставки дисконтирования в зависимости от целей оценки.

Результаты определения коммерческой эффективности проекта существенно зависят от нормы дисконта. Выбор ставки дисконтирования должен быть обоснованным. Формировать ставку дисконта в бизнес-плане желательно поэлементно. Она рассчитывается как сумма, каждое слагаемое которой учитывает составляющие дисконта, %: безрисковая ставка; инфляционная премия; премия за риск; премия за низкую ликвидность и др.

С учетом изложенных выше принципов методика оценки эффективности инвестиций основана на следующих показателях:

- чистый дисконтированный доход (NPV);
- индекс доходности (PC);
- срок окупаемости (PP);
- внутренняя норма доходности (рентабельности) (IRR).

Важный показатель, используемый для оценки и прогнозирования эффективности инвестиций - индекс доходности (PC), основанный на дисконтировании денежных поступлений, характеризует доход на единицу затрат. Если  $PC < 1$  или равен ему, проект должен быть отвергнут — он не принесет дохода инвестору. К реализации могут быть приняты инвестиционные проекты только со значением показателя  $PC > 1$ . В отличие от чистого дисконтированного дохода данный показатель относительный, поэтому его удобно использовать при выборе варианта проекта из числа альтернативных. Простым сроком окупаемости (PP) называют продолжительность периода от начального момента до момента окупаемости. Начальный момент указывают в задании на проектирование (обычно это начало операционной деятельности). Моментом окупаемости называют тот наиболее ранний момент времени в расчетном периоде, после которого текущий чистый доход становится и в дальнейшем остается неотрицательным. Внутренняя норма доходности (IRR) — значение ставки дисконтирования, при котором величина NPV проекта равна нулю. Внутренняя норма доходности представляет собой ту норму дисконта, при которой величина приведенных эффектов равна приведенным инвестиционным затратам. Внутренняя норма доходности определяет максимально приемлемую процентную ставку, при которой можно инвестировать средства без каких-либо потерь.

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Назовите разделы бизнес плана.
2. Каков порядок его разработки?

### **Список литературы:**

#### *Основная*

1. **Бабук И.М.** Экономика предприятия: учебное пособие / И.М. Бабук. – Минск: Информационно-вычислительный центр Министерства финансов, 2014. – 326 с.
2. **Зайцев Н.Л.** Экономика, организация и управление предприятием: учебное пособие / Н.Л. Зайцев. – Москва: Инфра–М, 2016. – 453 с.

#### *Дополнительная*

1. **Грибов, В.Д.** Экономика организации (предприятия): учебное пособие / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. – Москва: КноРус, 2008. – 407 с.

## АГРОБИЗНЕС И ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

### ***12.1. Понятие среды агробизнеса. Внутренние и внешние факторы и их влияние на результативность агробизнеса***

Различные предприятия, организации и предприниматели, юридические и физические лица постоянно взаимодействуют между собой, с государственными управленческими структурами, банками и судами, многочисленными посредническими фирмами, общественными, культурными и социальными организациями и т.д. Они производят продукцию, вынуждены заключать договора с партнерами, оформлять коммерческие сделки, участвуют во внешнеэкономической деятельности, формируют рыночные отношения внутри страны, осуществляют прогнозирование и планирование своей деятельности, формируют внебюджетные фонды, платят налоги, оплачивают труд работников и занимаются благотворительной деятельностью. Государство через свои организации и систему различных мер регулирует деятельность предпринимательских структур. Эти меры оказывают как положительное, так и отрицательное влияние на экономику. И, наконец, все предприятия (фирмы) действуют в условиях жесткой конкуренции и объективных экономических законов.

В зависимости от места возникновения все факторы делятся на внутренние и внешние.

Внутренние факторы зависят от деятельности самого предприятия, т.е. оно их порождает. Например, на предприятии разработана и внедрена хорошая система материального стимулирования, которая значительно увеличила мотивацию труда работников, что способствовало повышению эффективности производства. Другой пример. На предприятии с вредными условиями труда ничего не предпринималось для их улучшения, в результате резко повысились утомляемость и заболеваемость рабочих, что в конечном счете привело к значительному браку продукции и снижению объема ее реализации. В первом случае внутренний фактор сыграл позитивную роль, во втором — негативную.

Начинающий предприниматель должен эффективно использовать факторы успешного бизнеса. Под факторами понимают существенные обстоятельства и явления, которые являются движущей силой развития агробизнеса.

Наиболее важные факторы успешного функционирования агробизнеса:

- учет ошибок и неудач самим предпринимателем;
  - планирование предпринимательской деятельности на начальной ее стадии, а затем и на стадиях дальнейшего роста и расширения;
  - анализ и контроль всех процессов, влияющих на величину издержек, денежной выручки и суммы прибыли;
  - простая, но эффективная система учета хозяйственных операций и бухгалтерского учета;
  - прозрачная система взаимоотношений с налоговыми органами и кредиторами;
  - создание достаточных материально-денежных резервов и страховых запасов;
- Расширение круга деловых знакомств, делового общения.

Успешное начало агробизнеса не гарантирует его эффективного функционирования и развития в ближайшем будущем, в перспективе. Бизнес напоминает тачку, которую толкают в гору. Как только ее перестают толкать, она непременно покатится вниз. Для успешного функционирования и развития предпринимательства необходимы постоянные усилия со стороны самого предпринимателя.

Принципы (основные правила) успешного развития агробизнеса

- Экономическая самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов.
- Экономическая заинтересованность и ответственность



- Предпринимательский доход
- Планирование и прогнозирование
- Творческий поиск новых технологий и т.п.

Агробизнес — особая система хозяйствования, которая может охватывать отдельное производство продукции (товара), сервисное обслуживание или обмен. С социальной точки зрения это тип поведения агрария, основанный на системе особых правил и действий, сопровождающихся риском и неопределенностью, деловая активность человека и движущая сила экономического развития в рыночной экономике. Агробизнес может успешно развиваться на основе учета сложившихся условий, всех факторов и принципов его функционирования.

Бизнесмен должен постоянно следить за условиями функционирования предпринимательства, учитывать их возможные изменения и колебания, быстро адаптироваться к новым условиям, иначе можно стать их жертвой.

## ***12.2 Условия и принципы функционирования агробизнеса.***

Условиями функционирования агробизнеса являются природные, экономические, социальные, культурные, политические и совокупность других обстоятельств и особенностей окружающей среды, от которых зависит эффективность предпринимательской деятельности. Эти условия могут быть благоприятными и неблагоприятными для развития предпринимательства.

Условия, в которых осуществляется агробизнес, можно подразделить на две группы:

- объективные, существующие вне предпринимателя;
- субъективные, касающиеся самого предпринимателя как личности.

Под *объективными условиями* функционирования агробизнеса понимают те обстоятельства и обстановку, которые оказывают определенное влияние на предпринимателя и результаты его деятельности, мало зависят от него.

В стране постепенно формируются определенные объективные условия и предпосылки для развития и функционирования агробизнеса.

*Природно-экономические условия*, в которых осуществляется предпринимательство, оказывают прямое влияние на эффективность агробизнеса. К ним относятся:

- почвенно-климатические условия;
- доступность сырья, материалов и энергоресурсов;
- сезонные условия деятельности предприятий;
- наличие автомагистралей и железных дорог, водных и воздушных путей сообщения, достаточного количества трудовых ресурсов, потребителей продукции.

Данные условия оказывают прямое влияние на размещение предприятий. Это в свою очередь оказывает влияние на расходы на доставку сырья, распределение продукции и использование рабочей силы. Хороший (или плохой) урожай зависит от природно-климатических условий, но отражается на ценах не сразу, а постепенно.

Непредсказуемость действия природных факторов на конечные результаты хозяйствования на селе – одна из негативных сторон предпринимательства в сельском хозяйстве.

Нередко бывает так, что серьезные вложения в производство из-за неблагоприятных природно-климатических условий или стихийных бедствий не дают желаемых результатов. По этой причине сельское предпринимательство в наибольшей степени подвержено хозяйственному риску и нуждается в государственной поддержке.

*Экономические условия*– совокупность действующих объективных экономических законов и условий, влияющих на устойчивость и эффективность работы предприятий, организаций и прочих предпринимательских структур. Она обуславливает покупательную способность населения в приобретении промышленных и сельскохозяйственных товаров,

услуг; возможность приобретения предприятиями (фирмами) органического, минерального и химического сырья, полуфабрикатов.

Складывающаяся экономическая обстановка определяет избыток или недостаток рабочей силы. Это в свою очередь влияет на уровень заработной платы работника при заключении трудового соглашения.

Экономическая обстановка определяет наличие и доступность денежных ресурсов и отсюда – возможность получения доходов на инвестированный капитал или займы. Объем инвестиций оказывает влияние на величину заемных средств, которые агробизнес готов использовать для финансирования своих деловых операций.

Влияние экономических условий на предпринимательство в значительной мере зависит от политической обстановки в стране.

В определенной степени способы управления экономикой (в том числе и АПК) формируются на основе результатов реализации политических целей и задач действующего правительства. Смена его может повлиять на степень поддержки частного предпринимательства, изменить отношения к общественному сектору. Политическая нестабильность может привести к тому, что долгосрочные инвестиции окажутся рискованными.

Важной составной частью экономических условий являются инфляционные процессы, которые снижают покупательную способность потребителей, т. е. спрос на произведенную продукцию и услуги. Снижение спроса в условиях рынка отрицательно сказывается на результатах работы в предпринимательской сфере. Новые налоги, вводимые государством, могут изменить распределение доходов и привести к переменам в покупательной способности населения (в худшую сторону). Уровень процентных ставок на капитал может сделать выгодными или невыгодными инвестиции в новые предприятия, предпринимательские проекты и т. д.

В последние годы в России складываются хорошие экономические условия, формируются рыночные отношения, растет уровень заработной платы населения и его покупательная способность, изменяется потребность в тех или иных товарах, повышается спрос на нововведения и т. д.

*Социально-психологические условия* – это создание положительной атмосферы в обществе по отношению к предпринимательству.

*Технологические условия* – совокупность существующих технологий и техники, достижений научно-технического прогресса, которые воздействуют на организацию и эффективность предпринимательской деятельности. Она отражает уровень научно-технического развития в бизнесе. Нынешняя технология весьма расточительна по отношению к использованию энергетических ресурсов.

Низкий уровень механизации и автоматизации технологических процессов содействует нерациональному использованию имеющейся рабочей силы. Резко возрастает потребность в ней на производстве, которая не может быть обеспечена в условиях снижения рождаемости населения. Повышение уровня механизации и автоматизации в промышленных, сельскохозяйственных и торговых операциях приводит к уменьшению спроса на рабочую силу. Это непосредственно повлияет на уровень занятости населения и заработной платы.

Таким образом, технологические условия являются одним из основных факторов развития предпринимательства во всех отраслях деятельности человека.

*Институциональные условия* характеризуются наличием и разнообразием инструментов, с помощью которых бизнес или отдельные предприниматели могут устанавливать деловые связи (отношения) и осуществлять коммерческие операции. В состав этих институтов включают:

- банки;
- оптовых и розничных продавцов;
- специализированные фирмы и учреждения;

- агентства по изучению рынка;
- рекламные агентства;
- службы занятости населения;
- транспортные агентства или общества;
- страховые компании;
- коммунальные организации;
- поставщиков, занимающихся снабжением предприятий сырьем, запчастями, готовыми изделиями, машинами, оборудованием, оргтехникой и т. д.;
- потребителей;
- средства связи и передачи информации.

К важнейшим условиям успешного развития агробизнеса относятся:

- наличие свободного аграрного рынка в рамках таможенного союза;
- конкуренция на рынке по ассортименту и качеству продовольственных товаров и услуг;
- наличие правовых гарантий в отношении собственности, права владеть, контролировать ее использование и распределять;
- предлагаемые товары, услуги должны быть конкурентоспособными, лучше и дешевле предлагаемых на рынке другими предпринимателями.

Большое значение для агробизнеса имеют *правовые и юридические условия и предпосылки* – создание и функционирование действенного правового механизма. В России уже создана и действует государственная поддержка агробизнеса. Приняты законодательные акты, которые регулируют предпринимательскую деятельность в нашей стране. Основными из них являются Гражданский кодекс и Налоговый кодекс. Кроме того, действуют другие специальные законы, декреты и указы Президента, постановления Правительства.

Начало агробизнеса всегда сопряжено с большим риском и определенными проблемами. Для того чтобы начатое дело не развалилось, уже на первых порах необходимо предварительно проанализировать и выполнить ряд *субъективных условий*.

Первым, важнейшим условием успешного развития агробизнеса является наличие *плодотворной идеи*, реализация которой позволит получить необходимую сумму прибыли.

Вторым условием является наличие у начинающего предпринимателя основных *качеств бизнесмена*, к которым относятся профессионализм, знания, умения и вера в собственные силы и т. д.

Это проявляется в творческом отношении к делу, свободном проявлении инициативы, постоянном стремлении к новаторству, поиску нетрадиционных решений, расширению масштабов деятельности. Обладая самостоятельностью, он берет на себя личную ответственность за результаты деятельности. Заинтересованность в сочетании с ответственностью заставляет предпринимателя работать в жестком режиме.

Способность к принятию нестандартных решений, творческий подход к оценке ситуации всегда высоко ценились в деловом мире. Искать клиента, деньги, валюту, материалы, транспорт, помещения, контракты, связи, нужных людей, документы, обходные пути – неизбежный удел предпринимателя.

Третье условие успешного развития агробизнеса – хорошее *планирование*, которое существенно облегчает дальнейшее продвижение и развитие предпринимательства, управление бизнесом и контроль за исполнением идеи.

Четвертое условие – для осуществления предпринимательской идеи необходима определенная *сумма начального капитала*. Без денег в предпринимательстве трудно добиться успеха. Нужно авансировать будущую деятельность в виде имущества и денежных средств, уметь правильно распределить их на основные и оборотные средства.

Все рассмотренные обстоятельства имеют отношение к предпринимателю как к личности и относятся к субъективным условиям.

Свобода предпринимательской деятельности в аграрном производстве сочетается с обязательным государственным регулированием условий агробизнеса, т. е. содействием организации страхования, предоставлением льготных кредитов, субсидий, обеспечением паритета цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию, помощью в становлении и развитии агросервиса.

Важное значение для развития предпринимательства в аграрном секторе имеет наличие правовых гарантий предпринимателя со стороны государственных структур в отношении собственности предпринимателя, его прав и защиты экономических интересов.

*Принципы (основные правила) успешного развития агробизнеса:*

1. Экономическая самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов. Правда, даже в рыночной экономике полной свободы, экономической самостоятельности и независимости не существует. Предприниматель всегда в определенной степени ограничен требованиями рынка и законодательством.

2. Экономическая заинтересованность и ответственность хозяйствующего субъекта за результаты своего хозяйствования. Предпринимательский доход, экономическая выгода являются важнейшими стимулами, движущими факторами предпринимательства.

3. Планирование и прогнозирование предпринимательской деятельности, разработка краткосрочных планов и долгосрочных прогнозов.

4. Творческий поиск новых для рынка товаров и услуг, освоение новых рынков сбыта, совершенствование технологии и т. п.

5. Мобильность – в предпринимательской деятельности необходимо своевременно учитывать быстро изменяющиеся требования рынка и конкретные запросы потребителей, производить только то, что востребовано и продается, а не продавать только то, что производится товаропроизводителем.

6. Хозяйственный риск и ответственность. При любых самых выверенных расчетах неопределенность риска остается.

7. Перечисленные важнейшие принципы предпринимательства взаимосвязаны и действуют одновременно.

Начинающий руководитель должен эффективно использовать факторы успешного бизнеса. Под факторами понимают существенные обстоятельства и явления, которые являются движущей силой развития агробизнеса.

Наиболее важные факторы успешного функционирования агробизнеса следующие:

- 1) учет ошибок и неудач самим предпринимателем;
- 2) планирование предпринимательской деятельности на начальной ее стадии, затем и на стадиях дальнейшего роста и расширения;
- 3) анализ и контроль всех процессов, влияющих на величину издержек, денежной выручки и суммы прибыли;
- 4) простая, но эффективная система учета хозяйственных операций и бухгалтерского учета;
- 5) прозрачная система взаимоотношений с налоговыми органами и кредиторами;
- 6) создание достаточных материально-денежных резервов и страховых запасов;
- 7) расширение круга деловых отношений, делового общения.

Успешное начало агробизнеса не гарантирует его эффективного функционирования и развития в ближайшем будущем, в перспективе. Бизнес напоминает тачку, которую толкают в гору. Как только ее перестают толкать, она непременно покатится вниз. Для успешного функционирования и развития предпринимательства необходимы постоянные усилия со стороны самого предпринимателя, прежде всего для первоначального выживания, а затем для дальнейшего развития и процветания.

Таким образом, агробизнес – особая система хозяйствования, которая может охватывать отдельное производство продукции (товара), сервисное обслуживание или обмен. С социальной точки зрения это тип поведения агрария, основанный на системе особых правил и действий, сопровождающихся риском и неопределенностью, деловой

активностью человека и движущей силой экономического развития в рыночной экономике. Агробизнес может успешно развиваться на основе учета сложившихся условий, всех факторов и принципов его функционирования.

### *12.3. Агробизнес в системе многофункционального развития сельских территорий*

Сельские территории являются развивающимися социально-экономическими системами с нестабильной устойчивостью. Экономическое положение сельских районов находится в кризисном положении. Наблюдается существенное снижение численности населения, рабочих мест и финансовых поступлений. В сельских районах сложился стереотип, что только уехав из сельского района можно «приобщиться» к нормальным стандартам жизни (образования, лечения, культуры, отдыха, коммунальных и других услуг). Важно понимать, что подобный кризис сельских поселений грозит рядом системных рисков:

- потеря социального контроля над большими территориями, потери территориальной целостности;
- сокращение территорий традиционного проживания и определенных занятий малочисленных народов;
- обострение социальной обстановки в городах, вследствие миграции сельских жителей, которые будут конкурировать с горожанами на рынке труда и жилья.

Многие развитые страны на пути своего исторического развития прошли три основные фазы, от аграрного общества, через индустриальное общество к государству всеобщего благосостояния, которое некоторые ученые называют еще постиндустриальным, или же информационным. Вместе с тем необходимо отметить, что переход к индустриальной и постиндустриальной фазам развития общества вовсе не означает снижения значимости сельской экономики. Экономика села - это система отраслей и видов деятельности, включающая в себя кроме сельского и лесного хозяйства, добывающие и перерабатывающие отрасли промышленности, сферу услуг, функционирующие в сельской местности, а также инфраструктуру. В историческом контексте развитие и модернизация сельского хозяйства, как правило, представляет собой постепенный, но устойчивый процесс перехода от натурального хозяйства к смешанному диверсифицированному, а затем и к специализированному производству. Передовой отечественный и зарубежный опыт свидетельствует о том, что наиболее эффективную и устойчивую модель показывает симбиоз высокоинтенсивного специализированного аграрного производства и малых диверсифицированных форм производства, включающих в себя и несельскохозяйственные сферы сельской экономики. Последние обеспечивают занятость, оказывают услуги по аутсорсинговым схемам крупным предприятиям АПК, расширяют ассортимент продукции и мн. др. Такая многоукладная и многофункциональная модель обеспечивает как эффективное производство продукции АПК, так и условия для комфортной жизни сельского населения.

Внешнее давление на сельское хозяйство обусловлено как объективными процессами изменений в мировой экономике, так и государственной политикой, формирующей торговые связи и международные отношения. Назовем следующие предпосылки многофункционального развития:

- глобализационные и интеграционные процессы, а также международные либерализационные тенденции экономических отношений;
- изменение поведения, обычаев и преимуществ потребителей. Важным новым явлением выступает осознание необходимости обеспечения продовольственной безопасности и качества продуктов питания;
- техническое и биологическое развитие новых технологий вознесло производственный потенциал сельского хозяйства на высокий уровень, что является причиной преобладания

предложения над спросом и обуславливает структурные изменения в экономических и общественных отношениях в сельском хозяйстве;

- доступность сельского пространства для населения благодаря развитию местной инфраструктуры, урбанизация села. При таких условиях сельские территории становятся местом производства не только сельскохозяйственной продукции, но и многих других продуктов товарного и нетоварного характера и меняют свое значение, превращаясь из производственной сферы в сферу потребления;

- структурные изменения в сельском сообществе, которые выражаются в демографических (старение населения) и общественно-профессиональных процессах, стиле жизни, моделях потребления и др.;

- структурные изменения в сфере агробизнеса и рыночных стратегиях предприятий, а также новые явления в системе распределения и взаимоотношений между производственными субъектами на рынке сельскохозяйственной продукции;

- возможность расширения автоматизации технологических процессов в сельскохозяйственном производстве.

Необходимо отметить, что этот перечень не охватывает всей совокупности процессов, влияющих на развитие сельских территорий. Они в свою очередь создают новые предпосылки их функционирования, а также необходимость приспособления и адаптации к мировым изменениям. От успешного развития сельских территорий, непосредственно зависит и геополитическое положение страны, и ее роль в мировой экономической системе. Важным условием такого развития становится последовательное формирование институтов многофункционального развития сельской местности. Множество различных видов ресурсов и условий, которыми располагают сельские территории, порождает множество вариантов выбора рыночной специализации и разновидностей экономической деятельности. Рыночная специализация в этих зонах во многом детерминирована природными и территориальными факторами. Связано это с тем, что в сельской местности значительно большая доля жизненных благ обеспечивается за счет природных даров. Многофункциональное развитие сельских территорий при условии существования эффективной доминирующей отрасли - залог устойчивости экономики всего региона, что несомненно способствует задействованию не используемого потенциала и способствует появлению новых рабочих мест во всех сферах экономики региона. Именно поэтому следует различать развитие сельских территорий, основанное на отдельной отрасли и долгосрочное развитие, основанное на вовлечении всех отраслей связанных не только с сельскохозяйственной деятельностью, но и строительством, туризмом и предоставлении различного рода услуг. Необходимо акцентированное внимание на развитии сельских районов, многоцелевая и комплексная работа по улучшению уровня жизни и их социально-экономического положения. Поиск новых возможностей трудоустройства жителей села, расширение местных рынков, решение проблем налогообложения сельскохозяйственной деятельности является залогом экономического роста региона.

Учитывая необходимость активизации и выполнения многочисленных социально-экономических функций села (производственной, социально-демографической, культурной, природоохранной, рекреационной и др.) целесообразно проведение научных исследований на основе анализа существующих концепций и с учетом современных мировых тенденций политики сельского развития.

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Дайте определение понятию среда агробизнеса.
2. Перечислите внутренние и внешние факторы, влияющие на результативность агробизнеса.
3. Назовите основные предпосылки многофункционального развития сельских территорий.

### **Список литературы:**

*Основная*

1. **Абасова Х. У.** Предпосылки многофункционального развития сельских территорий. Вопросы структуризации экономики. 2013. С. 67-68.

2. **Титов В. И.** Экономика предприятия: учебник / В.И. Титов. – Москва: Эксмо, 2016. – 411 с.

*Дополнительная*

1. **Нечитайло, А.И.** Экономика предприятий (организаций): учебник / А.И. Нечитайло, А.Е. Карлик. – Москва: Проспект: Кнорус, 2010. – 304 с.

2. **Скляренко, В.К.** Экономика предприятия: учебник / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. – Москва: Инфра–М, 2009. – 527 с.

Лекция №13

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АГРОБИЗНЕСА

***13.1. Сущность информации. Информационное обеспечение бизнеса***

Информация – совокупность сведений, необходимых менеджеру для выработки и реализации решений в целях выполнения производственных и социальных задач предприятия.

В условиях рынка всякая деятельность в сельском хозяйстве без объективной информации может оказаться невозможной. Сложный характер рыночной системы ставит перед рыночной информацией определенные задачи. Как известно, отдельная информация здесь неэффективна. Необходима информационная система, хорошо организованная и оснащенная техническим оборудованием, подчиненная процессу принятия решений.

Круг и характер потребностей в рыночной информации зависят от вида отрасли, звена рынка и уровня управления продовольственной экономикой. Это требует создания такой системы информации, в которой степень подробности четко отвечает характеру принимаемых решений, а решения, в свою очередь, детерминированы моделью управления и рыночной ситуацией.

Рыночная информация нами понимается как часть информационной системы агробизнеса, который охватывает аграрный рынок вместе с окружением. Рыночная информация исполняет функции, связанные с накоплением, хранением, обработкой и передачей всей информации, связанной с аграрным рынком в широком понимании.

Кроме информации о ценах для правильного функционирования хозяйственного субъекта необходимыми являются:

- информация о возможностях, требованиях и условиях продажи продуктов как на отечественном, так и на международном рынках;
- информация о структуре рынка (фирмы, действующие в отрасли, возникающие союзы бирж и т. п.);
- знание правовых документов, нужных сертификатов и обязывающих торговых стандартов на отечественном и заграничном рынках;
- информация о себестоимости разных направлений производства, возможностях снижения издержек производства;
- знание разных возможностей и источников финансирования инвестиций.

Рыночную информацию можно разделить на три вида:

- краткосрочная, служащая для оптимального размещения продукта, предназначенного для продажи;
- среднесрочная, служащая для реализации продуктов, находящихся в стадии производства, но еще не готовых к продаже (издержки производства, направления изменения цен и т. п.);
- долгосрочная, служащая для принятия стратегических решений, которые касаются новых предпринимательских проектов в хозяйстве или изменения существующего направления.

Рыночная информация должна выполнять различные функции и прежде всего предоставлять данные о ситуации на рынке, оптовых складах, биржах, базарах и агентствах, которые определяют направления производства. Земледельцев интересует рыночная информация, которая должна быть понятной и однозначной, так как каждый из них должен принять рациональное решение.

Для движения предпринимателя вперед ему нужна опора в виде информации о предшествующем знании. На основе информации, как основного ресурса роста производительности, предприниматель-менеджер:

- устанавливает стратегические цели и задачи предприятия, осуществляет прорыв и маневр, творчески использует открывающиеся возможности;
- принимает обоснованные и своевременные решения;
- координирует действия разрозненных подразделений, направляя их усилия на достижение общехозяйственных целей.

Поэтому на любом предприятии организовывается и систематически, постоянно ведется интенсивная информационная работа. Она предусматривает:



- 1) выявление проблем и определение информационных потребностей;
- 2) отбор источников информации;
- 3) сбор информации;
- 4) обработку информации, оценку ее полноты и значимости.

Собранная база данных является основой для анализа информации и выявления тенденций ее изменения. Создается информационная база для разработки прогнозов и альтернатив делового поведения организации, а также ее подразделений, выбора альтернативы и принятия управляющих решений.

Информационное обогащение современного бизнеса является его наиболее характерной чертой. Выигрывает тот, кто эффективнее использует информацию об открывающихся возможностях. Изменения – источник информации о предпринимательских возможностях.

Определив произошедшие или грядущие изменения, предприниматель стремится увидеть возможности, а не проблемы. Суть экономической деятельности заключается в комбинированном, эффективном применении ресурсов под будущие результаты, что сопряжено с неопределенностью и риском.

Но риск и неопределенность преодолеваются знанием ситуации и улавливанием тенденций происходящих изменений. Фактически новый эффект как результат новых комбинаций экономических факторов и составляет смысловую основу термина «предприниматель». Предприниматель перемещает экономические ресурсы из области низкой производительности и низких доходов в область более высокой производительности и прибыльности.

Постоянное и радикальное изменение производства есть лучшее средство обеспечения его бескризисного развития. Предприниматель ведет анализ собранной информации по различным критериям на основе своего опыта и намерений. Его целью является понимание и определение потенциальных возможностей выявления предпринимательской идеи. Для этого предпринимателю необходимо изучить информацию и определить:

- что уже есть и активно используется;
- что и как можно изменить, чтобы получить новый социально-экономический эффект;
- чего нет, но что может быть полезно для замысла предпринимателя.

Характерными чертами развития современного общества являются: формирование информационного обеспечения процессов, происходящих в народном хозяйстве; совершенствование методов сбора, обработки, хранения, передачи и использования разнообразной информации. Передача информации осуществляется с помощью радиоэлектроники, компьютеров, телекоммуникационных сетей, средств видеотехники.

Информационные технологии позволяют многократно увеличить производительность труда предпринимателей, оптимизировать по заданным критериям использование ресурсов, сократить документооборот, свести до минимума затраты на формирование и обработку документов и постепенно перейти к безбумажной технологии управления предпринимательской деятельностью, ускорить решение социальных проблем.

Основные этапы работ по применению современных информационных технологий в бизнесе связаны с созданием вычислительных компьютерных систем – локальных (на отдельных объектах информации), региональных, отраслевых – при использовании различных банков данных. Программно-технические средства ПЭВМ, прикладные программы которых ориентированы на решение конкретных предпринимательских задач, обеспечивают каждому специалисту возможность осуществлять ряд работ, значительно повышающих эффективность деятельности:

- 1) оперативно формировать и обрабатывать первичные документы;
- 2) создавать и вести массивы информации;
- 3) формировать, редактировать и печатать необходимые расчетные и учетные документы;
- 4) использовать информационно-справочную систему (Интернет);

5) рассчитывать возможные варианты решения задач в различных производственных и коммерческих ситуациях.

Применение современных информационных технологий позволяет специалисту более качественно анализировать варианты предпринимательской деятельности. При помощи компьютера можно за короткое время проработать, например, 1000 вариантов севооборота и выбрать оптимальный с учетом таких факторов, как структура почв, технология возделывания культур и т. д. При этом в качестве исходной используют учетную, справочную информацию, а также данные научно-исследовательских учреждений.

### **13.2. Виды и источники информации**

Все источники научно-технической информации можно подразделить на два вида: документальные и электронные. Основная часть научной информации представлена в виде документов, которые можно условно подразделить на первичные и вторичные, являющиеся результатом преобразования информации на основе изучения первичных документов.

**Опубликованные источники информации**

*Книга* - неперiodическое издание в виде нескольких сброшюрованных листов печатного материала, объемом более 48 страниц, как правило, в обложке или переплете, прошедшее редакционно-издательскую обработку. Книги подразделяются на несколько типов:

- научная, научно-популярная и производственно-техническая;
- учебники и учебные пособия;
- справочники и энциклопедии;
- нормативная литература.

*Брошюра* - произведение печати, объемом от 5 до 48 страниц.

*Периодическое издание* - произведения печати, выпускаемые отдельными, неповторяющимися по содержанию выпусками, под одним названием, которые регулярно выходят через определенные или неопределенные промежутки времени, причем каждый выпуск имеет порядковый номер или дату.

*Журнал* - периодическое издание, выходящее не реже двух раз в год и не чаще одного раза в неделю, подчиненное интересам определенного круга читателей, имеющее постоянное название, одинаковое оформление и ежегодную сквозную нумерацию.

Важная роль журнала в научных коммуникациях состоит в следующем:

- журнал выполняет одновременно функции текущего оповещения и публичного архива, обеспечивая оперативное доведение информации;
- является средством апробации результатов научных исследований;
- фиксирует приоритет научных и прикладных задач, создавая условия для признания авторов как ученых.

Журнальные публикации составляют примерно 70 % всех научных документов и около 80 % специалистов различных уровней считают научный журнал основным источником научно-технической информации.

*Препринт* - оттиск опубликованной статьи, который издательство рассылает по своей корреспондентской сети. В препринте публикуется то, что, возможно, не могло быть опубликовано в журнале и никогда потом не будет опубликовано, а так же материал, считающийся сырым, спорным, неапробированным, не требующий такого рецензирования, как журнальная статья.

**Неопубликованные источники информации.**

Среди неопубликованных следует отметить отчеты о НИР и ОКР и диссертации, а также депонированные рукописи, хранящиеся в хранилищах.

*Диссертация* - квалификационная научная работа в определенной области наук, содержащая совокупность научных результатов и положений, выдвигаемых автором для публичной защиты и свидетельствующая о личном вкладе автора в науку и о его

качествах как ученого. Основу диссертации составляют выполненные и опубликованные научные работы, открытия или изобретения, внедренные в производство технологические процессы и др.

*Депонированные рукописи* - переданные на хранение в орган-депозитарий научные работы, выполненные индивидуально или в соавторстве и рассчитанные на ограниченный круг потребителей. Сведения о депонированных рукописях отражаются в реферативных журналах и библиографических указателях. Депонированные рукописи приравниваются к публикациям, а их авторы сохраняют право на публикацию статей в научных изданиях. Ограничения по объему депонированных рукописей значительно меньше, чем для публикаций, что позволяет автору более полно представить результаты своей работы.

*Научный отчет* - отчет научной организации о проведенном исследовании, который доступен организациям и частным лицам, хранится в фонде ВНИИЦентра.

**Вторичные источники** служат посредником между документами и реципиентами (читателями, зрителями, слушателями) и являются результатом аналитико-синтетической переработки информации (АСПИ). Информационные издания, целью выпуска которых является предоставление оперативной информации о самих публикациях и о наиболее существенных сторонах их содержания. Информационные издания в отличие от обычных библиографических изданий оперируют не только сведениями о произведениях печати, но и идеями и фактами, в них заключенными. Выпуском информационных изданий занимаются институты, центры и службы научно-технической информации (НТИ).

Основная масса источников подразделяется на три вида: библиографические, реферативные и обзорные.

*Резюме* - отвечает на вопрос "Что?" об источнике информации.

*Аннотация* - отвечает на вопрос "Что?" и "О чем?" об источнике информации.

*Реферат* - это сокращенное изложение содержания первичного документа (или его части) с основными фактическими сведениями и выводами. Реферирование подразумевает анализ литературы по проблеме, т.е. систематизированное изложение чужих мыслей с указанием на первоисточник и в обязательном порядке с собственной оценкой изложенного.

*Каталоги (картотеки)*, указатели, которые могут быть составлены по различным признакам. Чаще всего встречаются алфавитный, авторский, предметный, географический, нумерационный, хронологический, систематический каталоги (по отраслям знаний, независимо от того, кто является автором), картотеки персоналий (о ком-то), адресные картотеки.

**Библиографические издания** содержат упорядоченную совокупность библиографических описаний, которые извещают специалистов о том, что издано по интересующему его вопросу. Библиографическое описание здесь выполняет две функции. С одной стороны, оно оповещает о появлении документа (сигнальная функция), а с другой - сообщает необходимые сведения для его отыскания (адресная функция). Из библиографических описаний составляют *библиографические указатели и библиографические списки*.

Библиографические указатели чаще всего носят сигнальный характер и состоят из перечня библиографических описаний часто без аннотаций и рефератов. Эти издания с максимальной полнотой отражают отечественную и зарубежную литературу. Их отличают оперативность подготовки и сравнительно короткие сроки с момента выхода публикации до момента отражения ее в указателе.

Наиболее значительным библиографическим указателем является "Сигнальная информация" (СИ). Цель такого издания - быстро информировать специалистов о новых публикациях по мировой науке и технике. Именно на эти издания возложена функция опережающего оповещения читателей о только что вышедшей научной и технической литературе. СИ представляет собой по преимуществу систематические указатели,

выпускаемые в виде бюллетеней, тематика которых охватывает почти все отрасли мировой науки и техники.

В связи с развитием научно-исследовательских работ и необходимостью детально анализировать литературу, выпущенную в предыдущие годы, все большее значение для исследователей приобретает *ретроспективная библиография*, назначением которой является подготовка и распространение библиографической информации о произведениях печати за какой-либо период времени прошлого.

Эта библиография представлена широким кругом пособий. Среди них тематические указатели и обзоры, внутрикнижные и пристатейные списки литературы, каталоги отраслевых научно-технических издательств, персональная библиография выдающихся естествоиспытателей и инженеров, библиографические указатели по истории естествознания и техники.

**Реферативные издания** содержат публикации рефератов, включающих сокращенное изложение содержания первичных документов (или их частей) с основными фактическими сведениями и выводами. К реферативным изданиям относятся реферативные журналы, реферативные сборники, экспресс-информация, информационные листки.

*Реферативные журналы* по техническим наукам издает ВИНТИ, который наиболее полно отражает всю мировую литературу по естествознанию и технике, публикуя рефераты, аннотации и библиографические описания, составляемые на статьи, монографии, сборники.

*Реферативные сборники* представляют собой периодические, продолжающиеся или непериодические издания, которые содержат рефераты неопубликованных документов. Их выпускают центральные отраслевые институты научно-технической информации и технико-экономических исследований. Такие издания носят обычно узкотематический характер.

*Экспресс-информация (ЭИ)* - это периодическое издание журнальной или листовой формы, которое содержит расширенные рефераты наиболее актуальных опубликованных зарубежных материалов и неопубликованных отечественных документов, требующих оперативного освещения. Рефераты содержат все основные данные первоисточников, сопровождающиеся рисунками и таблицами, а также теоретическими выкладками, вследствие чего необходимость обращения к оригиналу отпадает.

*Информационные листки* - оперативные печатные издания, которые содержат рефераты, отражающие информацию о передовом производственном опыте или научно-технических достижениях.

К **обзорным изданиям** относятся обзор по одной проблеме, направлению и сборник обзоров. Обзоры обобщают сведения, содержащиеся в первичных документах, являясь высшей ступенью их аналитико-синтетической переработки. Такие издания обычно сообщают о состоянии или развитии какой-либо отрасли науки или практической деятельности, отражая все новое, что сделано в ней за определенное время.

Цель обзоров - обеспечить проведение научных исследований и разработок на современном уровне, устранить параллелизм в работе научно-исследовательских организаций, помочь сделать правильный выбор направления и методов разработки в определенной области.

Соискателю, ведущему разыскание литературных источников, нельзя обойти вниманием издания книжной палаты, которая выпускает библиографические указатели; издания государственной библиотеки; государственной библиотеки иностранной литературы, издающей различные библиографические указатели и картотеки.

Наряду с информационными изданиями для информационного поиска следует использовать *автоматизированные информационно-поисковые системы, базы и банки данных*. Данные поиска могут быть использованы непосредственно, однако чаще всего они служат ступенью (ключом) к обнаружению первичных источников информации,

каковыми являются научные труды (монографии, сборники) и другие нужные для научной работы издания.

### ***13.3. Организация информационного обеспечения хозяйствующего субъекта АПК***

Конкурентоспособность отдельных организаций и отрасли в целом, ее привлекательность для отечественных и иностранных инвесторов во многом зависит от уровня развития информационной инфраструктуры. Информатизация является одним из важнейших направлений, способствующих освоению научных достижений в производстве и эффективности инновационного процесса.

К сожалению, в сельском хозяйстве России процесс построения информационной системы на основе новейших информационных технологий вызван лишь развитием научно-технического прогресса. Особый интерес государства к информатизации в АПК связан с утратой управляемости социально-экономических процессов на всех уровнях.

Главной причиной зарождения и формирования сферы информационно-консультационного обслуживания в АПК следует считать усложнение процессов учета, планирования, контроля и управления, как на уровне предприятий, так и на районном, региональном и федеральном уровнях.

Именно поэтому, отправными точками построения системы информационно-консультационного обеспечения АПК явились в большей степени проблемы управления отраслью, а не проблемы конкретных товаропроизводителей, производственной среды, интенсификация технологических процессов. И это существенный момент, оказавший значительное влияние на формирование и развитие системы информационно-консультационного обеспечения АПК непосредственно в регионах.

Важнейшим стратегическим приоритетом функционирования системы информационно-консультационного обеспечения является создание условий для эффективного развития производства, его обеспечение необходимыми информационными ресурсами, профессиональная поддержка принятия управленческих решений.

Кризисное состояние отрасли, изменившиеся приоритеты в области управления, неразвитость инфраструктуры сельскохозяйственного производства, неподготовленность кадров в управлении сельскохозяйственными предприятиями в рыночных условиях, информационный и правовой хаос усиливают актуальность этих задач. Это же определяет их сложность, необходимость системного подхода в их решении.

Министерство сельского хозяйства и продовольствия РФ в настоящее время реализует Проект поддержки осуществления реформ в сельском хозяйстве (АРИС), предусматривающий создание системы рыночной информации во всех субъектах Российской Федерации и информационно-консультационной службы АПК (ИКС). В нем предусмотрено повысить уровень обслуживания сельскохозяйственных товаропроизводителей, эффективность доведения до них современных знаний и коммерческой информации в удобном для усвоения виде за счет внедрения новых информационных технологий на основе современной компьютерной техники.

Основная задача государства в области информационной политики заключается в том, чтобы обеспечить постоянное пополнение информационных фондов, развивать на основе коммуникационных технологий информационную систему, способную обеспечить товаропроизводителям максимально свободный доступ к информационным ресурсам в сфере науки, технологий и образования.

Мировой опыт показывает, что эффективное использование аграрного научно-технического потенциала в значительной степени зависит от организации оперативной информации о научных достижениях и конкретных инновациях, полученных в результате научно-технической деятельности по комплексу технических, технологических,

биологических и иных вопросов развития сельского хозяйства и функционирования его предприятий и организаций.

И здесь важнейшую роль играют региональные информационно-консультационные службы. Именно они являются основным передающим звеном от науки к производству, так как обладают одновременно как высоким кадровым потенциалом, так и возможностями прямого доступа к научной и производственной сфере. Именно на уровне региона следует искать значительный ресурсный потенциал для развития системы информационно-консультационного обеспечения производства.

Следует также отметить, что сельское хозяйство, как никакая другая отрасль народного хозяйства, нуждается в адаптации технологий к особенностям региона. Здесь требуется всесторонний учет риска управленческой деятельности, поскольку зависимость условий и результатов производства от случайных, прежде всего погодных, биологических и рыночных факторов здесь особенно велика.

Информационно-консультационная деятельность здесь имеет жестко индивидуальный подход к каждому клиенту, требует профессионализма и значительной специализации. Помощь в решении комплексных проблем управления в сельском хозяйстве чаще всего может осуществляться консультантами не единолично, а командой разнопрофильных специалистов. Незнание тонкостей технологии может привести к отрицательному результату, невосполнимым потерям, экологическому ущербу.

Агропромышленный комплекс (АПК) РФ - крупнейший народнохозяйственный объект, в который входят десятки отраслей, и его функционирование обеспечивает получение около 30% национального дохода страны. Ядром АПК является сельское хозяйство, ведущееся в нашей стране в различных почвенно-климатических зонах, а также в условиях различных форм собственности на основные средства производства и землю.

Научное обеспечение осуществляют 587 научных организаций, из них 281 подведомственных РАСХН, 198 - МСХ РФ, 48 - РАН, 44 - Минобразования и 11 организаций других ведомств. Удельный вес научных организаций аграрного профиля составляет около 15% всех научных организаций страны. В состав АПК входит и крупнейшая в мире научная сельскохозяйственная библиотека ЦНСХБ.

Как известно, реформирование АПК и в особенности сельского хозяйства в нашей стране затянулось, что привело к резкому снижению объемов производства продукции, ухудшению материально-технической базы производства и аграрной науки.

В этих условиях была нарушена система сложившегося за советский период информационного обслуживания. В начале 90-х годов застой охватил все стороны деятельности АПК, включая и информационную. Этому способствовал и распад ГСНТИ и ЕС НТИ Госагропрома СССР. Однако, начиная с середины 1990-х годов, в информационном обеспечении АПК наметились положительные тенденции. Этому способствовала реализация отдельных положений федеральной целевой программы "Информатизация АПК", принятой в 1993 г., и разработанная на ее основе система информационно-консультационной службы (ИКС).

Служба ИКС АПК РФ является аналогом служб "экстеншен" (внедрение), эффективно действующих в развитых капиталистических странах. В наиболее общем виде цель ИКС формируется как повышение конкурентоспособности аграрного сектора путем содействия сельским товаропроизводителям в принятии обоснованных экономических решений. В упрощенном виде ИКС можно представить как посредника между товаропроизводителями и научными и образовательными (высшими и средне специальными) учреждениями, основная задача которого перевести на простой и понятный товаропроизводителю язык научных практических разработок.

ИКС в России формируется как трехуровневая система - федеральный - региональный (областной) - районный уровни. В настоящее время в основном определен федеральный уровень ИКС, в 53 регионах страны созданы региональные службы ИКС, работа в этом направлении продолжается и в других субъектах Федерации.

## Вопросы для самоконтроля

1. Дайте определение понятию информация.
2. Назовите основные источники информации.
3. В чем заключается информационное обеспечение хозяйствующего субъекта?

### Список литературы:

#### *Основная*

**1. Титов В. И.** Экономика предприятия: учебник / В.И. Титов. – Москва: Эксмо, 2016. – 411 с.

#### *Дополнительная*

**1. Нечитайло, А.И.** Экономика предприятий (организаций): учебник / А.И. Нечитайло, А.Е. Карлик. – Москва: Проспект: Кнорус, 2010. – 304 с.

**2. Складенко, В.К.** Экономика предприятия: учебник / В.К. Складенко, В.М. Прудников. – Москва: Инфра-М, 2009. – 527 с.

## Лекция №14

### ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АГРОБИЗНЕСА

#### *14.1. Направления и методы государственного регулирования хозяйственной деятельности*

Деятельность государства направлена на достижение главной цели – блага человека, его благополучие и максимальной защищенности.

Государство выполняет определенные функции, каждая из которых имеет предметно-политическую характеристику. Ее содержание показывает, что является предметом деятельности государства, какие средства им используются для достижения той или иной цели.

Таким образом, основными направлениями экономической деятельности государства являются:

1. Обеспечение нормальных условий работы рыночного механизма, что предполагает регулярную демонополизацию экономики, ее антиинфляционную профилактику с помощью стабильной денежной политики, поддержание бездефицитной системы государственных финансов и др. В странах, вставших на путь восстановления рыночного хозяйства, государству также приходится формировать многосекторную экономику, демонтировать звенья административно-командного управления, образовывать действенную систему экономических регуляторов и много другое.

2. Выполнение функций, очерченных минимально необходимыми и максимально допустимыми границами вмешательства государства в экономику. В решении этих экономических проблем рыночный механизм обнаруживает свою несостоятельность или неэффективность.

3. Разработка, принятие и организация выполнения хозяйственного законодательства, т.е. правовой основы предпринимательства, налогообложения, банковской системы и др.

Государственное регулирование рыночной экономики представляет собой процесс воздействия на социально-экономическую систему данного общества правомочными государственными органами при помощи системы законодательных, административных и контрольных мер с целью повышения эффективности деятельности рыночного механизма и обеспечения экономической стабильности.

Достижение основной цели регулирования находится в прямой связи с реализацией конкретных целей, среди которых важнейшими являются следующие.

1. Противодействие (или нейтрализация) циклическим колебаниям и их последствиям в экономике.

2. Ограничение (или поощрение) последствий внешних эффектов.

3. Целенаправленное дорегулирование тех социально-экономических сфер, в которых действие рыночных регуляторов либо ограничено, либо вовсе отсутствует.

Решение задач, связанных с достижением каждой из поставленных целей, имеет свою специфику и может осуществляться по различным направлениям.

*Противодействие колебаниям в экономике* государство может осуществлять по нескольким направлениям. Одним из них может быть расширение совокупного спроса. Регулирование спроса государство реализует с помощью снижения налогового бремени, принятия мер для роста доходов или снижения процента. Другими направлениями борьбы за экономическую стабильность могут быть борьба с безработицей и инфляцией. Действуя в этом направлении, государство регулирует инвестиционный климат и массу денег, находящуюся в обращении.

Свою специфику и направления имеет *регулирование последствий внешних эффектов*. Внешние, или побочные, эффекты представляют собой явление, способное оказывать на потребителей косвенное воздействие. Оно не может иметь конкретной денежной оценки, следовательно, и не может быть представлено для продажи на рынке.

Внешние эффекты могут быть отрицательными и положительными. Примером негативного внешнего эффекта может служить загрязнение окружающей среды, обусловленное использованием несовершенной технологии или применением вредного для здоровья людей и природы сырья (химическое производство, металлургия и др.). Последствия побочного эффекта не могут быть полностью учтены и, следовательно, автоматически компенсированы (через механизм спроса и предложения). Поэтому, для то-



го чтобы соблюсти интересы производителя и общества в целом, при этом в качестве приоритета поставив общественные интересы, необходимо регулирование рамок деятельности производителя.

Необходимость *целенаправленного дерегулирования отдельных социально-экономических сфер* обусловлена тем, что рынок не может гарантировать право на доход и труд, не способствует сохранению невозпроизводимых ресурсов и среды обитания. В то же время рынок создает условия для дифференциации среди производителей и членов общества в целом, а также служит благотворной средой для монополизации экономики — антипода добросовестной конкуренции и тормоза прогресса.

Свои регулирующие функции и конкретные цели государство осуществляет на основе определенных методов.

*Методы государственного регулирования* экономики представляют свод способов и форм, с помощью которых органы государственной власти реализуют возложенные на них функции по регулированию экономических процессов.

Государственное регулирование осуществляется административными и экономическими методами.

К *административным методам* государственного регулирования относятся методы разрешения, запрета и принуждения.

С помощью *разрешительных* административных методов государство осуществляет регулирование развития определенных сфер деятельности, степень открытости внешнеэкономических отношений и др.

*Запретительные* способы наиболее распространены в деле охраны окружающей среды и в использовании невозпроизводимых ресурсов. Например, государство вправе запретить производство тех продуктов, которые либо сами, либо их изготовление и продажа наносят вред обществу. Вправе оно запретить и те виды деятельности, которые нецелесообразны для общества. Это может быть, например, запрет на ввоз и продажу оружия и наркотиков, запрет на предоставление услуг игорного бизнеса и др.

Административные методы *принуждения* особенно эффективны для регулирования деятельности монополий. Так, государство заставляет монополии ограничивать масштабы своего развития лишь до определенных пределов, принуждает всех предпринимателей исполнять нормы государственных правовых актов — трудовой и административный кодексы, законы о минимальной оплате труда, о продолжительности рабочей недели и т.д.

Инструментами административных методов регулирования являются правовые и нормативные акты и правила. К ним относятся конституция страны, законы центральных органов власти, зафиксированные в различных кодексах, указы президента страны, постановления правительства и распоряжения его отдельных структур (министерств), федеральные правила, стандарты и уставы, а также законы и нормативы, принятые местными органами государственной власти (в Российской Федерации это субъекты Федерации).

К *экономическим методам* государственного регулирования относятся те, с помощью которых государство оказывает воздействие на факторы непосредственно рыночных отношений, таких как совокупный спрос и совокупное предложение, денежное обращение и налоги.

Основным экономическим методом государственного регулирования экономических процессов является использование инструментов финансовой и денежно-кредитной систем.

Использование финансовой системы для регулирования экономики предполагает осуществление государством сбора налогов с экономических субъектов и перераспределение имеющихся в распоряжении государства денежных ресурсов через бюджетную систему. Таким способом государство получает возможность, с одной стороны, содержать себя и социальную сферу, перераспределять доходы, а с другой — способствовать развитию определенных сфер и отраслей экономики.

Прогнозирование и разработка планов социально-экономического развития в условиях рыночной экономики служат, во-первых, важными средствами (индикаторами) получения информации о направлениях развития экономики страны как для отечественного, так и для международного делового мира, а во-вторых, определяют материальные возможности и объем необходимых средств для реализации национальных программ и дальнейшего развития экономики.

Таким образом, для осуществления регулирования экономических процессов государству требуется комплексная система методов и инструментов.

#### ***14.2. Роль агробизнеса в обеспечении продовольственной безопасности страны***

Как известно, к важнейшим факторам, определяющим роль сельского хозяйства в экономике любой страны, относятся величина и качество продовольствия, потребляемого населением. В современном мире более 2/3 совокупного труда затрачивается на производство продуктов питания. Но, несмотря на это, еще не решена проблема обеспечения населения продовольствием. По данным Комиссии ООН по сельскому хозяйству и продовольствию, в наше время не менее 1/4 населения Земли не обеспечено рациональным питанием, а число голодающих превышает 1 млрд чел.

По степени обеспечения продовольствием все страны мира можно разбить на следующие группы: высокообеспеченные; среднеобеспеченные; малообеспеченные. В первую группу входят США, Канада, Япония, Австралия, страны Западной Европы и др., имеющие в достаточном количестве все основные виды продовольствия. Во второй группе (Индия, Китай, страны Восточной Европы, некоторые государства Африки и Южной Америки) большая часть населения имеет нормальный рацион питания. Третья группа, в которую входят в основном страны Африки и Азии, испытывает постоянный недостаток продовольствия, а значительная часть населения не имеет нормального питания или голодает.

Для России, с ее огромной территорией, физическая и экономическая доступность продуктов питания для различных групп населения неодинакова, особенно это характерно для Дальнего Востока и Крайнего Севера. Несмотря на рост импорта, потребление населением основных пищевых продуктов значительно ниже рекомендуемых величин. В настоящее время доля расходов населения России на питание в общей их сумме увеличивается, а уровень потребления продовольствия на душу населения снижается. Такая ситуация сложилась вследствие низкой платежеспособности основной части населения, а также высокого уровня цен на отечественные продукты питания. Заметим, что в настоящее время лишь 10-20% россиян потребляют продовольствие на уровне средней рациональной нормы питания. Основная же часть населения не может позволить себе питаться даже на уровне минимальной потребности. Обеспеченность основными пищевыми продуктами по отношению к рекомендуемым рациональным размерам их потребления составляет в России: мясо и мясопродукты - 68%; молоко и молокопродукты - 61; яйца - 88; рыба и рыбопродукты - 56; овощи и бахчевые - 76; фрукты и ягоды - 72%. Потребление сахара, картофеля, хлебопродуктов соответствует рекомендуемым нормам. Кроме того, нарушаются экологические основы производственной деятельности в сельском хозяйстве, что приводит к снижению качества производимой продукции и уровня плодородия почв.

Имеющий место недостаток продовольствия в мире вызван не нехваткой земли либо ее перенаселением, а недостаточной эффективностью сельского хозяйства во многих регионах. Так, страны первой группы, на долю которых приходится лишь 1/4 сельхозземель и около 1/4 населения Земли, создают 60% мирового продовольственного фонда. Напротив, страны, входящие в третью группу, располагают большими площадями земель сельхозназначения и избыточными трудовыми ресурсами, но их доля в мировом объеме продовольствия - лишь 20%.

По расчетам специалистов, повышение эффективности сельского хозяйства до уровня стран первой группы позволило бы производить продовольствие в объеме, достаточном для того, чтобы обеспечить продуктами питания не 6 млрд чел. - численность населения мира, а 25-30 млрд чел.

Несмотря на то, что современное общество экономисты и социологи определяют как «постиндустриальное», «информационное» и т. д., необходимым условием его жизнедеятельности до сих пор является обеспечение населения продуктами питания. В свою очередь, для успешного решения проблемы продовольственного обеспечения людей требуется эффективное сельхозпроизводство. Поэтому сельское хозяйство остается одним из наиболее важных секторов народного хозяйства, в значительной степени определяющих социально-экономическое положение в стране.

Таким образом, агропромышленное производство осуществляет важную функцию обеспечения потребностей государства в сельскохозяйственном сырье и продуктах питания. Особую значимость в настоящее время приобрела проблема производства экологически чистой продукции, обеспечения населения здоровыми и безопасными продуктами питания, что необходимо для предотвращения заболеваний вследствие потребления продовольствия низкого качества.

В ходе аграрной реформы в нашей стране решаются задачи по формированию эффективного агропромышленного производства, увеличению производства экологически чистого продовольствия, созданию нормальных условий труда и быта селян.

Важно отметить, что на протяжении длительного времени наблюдался рост импорта продовольствия в Россию, тогда как наша страна сама способна не только обеспечить продуктами питания население, но и осуществлять экспорт продовольствия. Можно говорить о том, что в настоящее время происходит вытеснение с российского аграрного рынка сельхозпродукции, производимой отечественными товаропроизводителями. Таможенно-тарифная политика, вызвавшая увеличение доли импортного продовольствия, привела к снижению рентабельности производства отечественных сельхозтоваропроизводителей.

В соответствии с нормативами, принятыми международными организациями, для обеспечения продовольственной безопасности страны доля ввозимого продовольствия в общем объеме потребления не должна превышать 20%. В России доля импорта продуктов питания превышает данный показатель, что свидетельствует о возможности потери продовольственной безопасности государства. Очевидно, что экономически необоснованная система внешнеэкономических отношений привела к увеличению импорта продуктов питания.

Для России как для страны с трансформируемой экономикой импорт играет определенную положительную роль в формировании рыночных отношений в сельском хозяйстве, поскольку он способствует развитию конкуренции на внутреннем продовольственном рынке. Однако импорт продовольствия в значительных объемах при ухудшении конъюнктуры мирового рынка может поставить под угрозу обеспечение продуктами питания населения страны.

«В настоящее время доля импорта продовольствия на продовольственном рынке России на 10-15% превышает порог продовольственной безопасности», - отметил вице-президент Россельхозакадемии, директор ВНИИЭСХ, профессор И. Г. Ушачев на международной конференции «Проблемы обеспечения продовольственной безопасности: национальный и международный аспекты». По его мнению, сейчас доля импорта в ресурсах продовольствия РФ составляет в среднем 36%. Россия только на 60% обеспечена мясом собственного производства, на 80 - молоком, на 58 - сахаром, на 84 - овощами и на 40% - собственными фруктами, тогда как пороговые значения обеспечения страны собственными продовольственными ресурсами составляют: по мясу и мясопродуктам, молоку и молокопродуктам - 90%; по рыбе и рыбопродуктам - 80; по сахару - 80%. Показатели обеспеченности России собственными продовольственными ресурсами

рассчитаны по новым рациональным нормам потребления, которые рекомендует Министерство здравоохранения и социального развития РФ, однако, по мнению Ушачева, «эти новые нормы определенно занижены по сравнению с действовавшими до сих пор, что приводит к излишней оптимистической оценке уровня продовольственного обеспечения».

Следует отметить, что имеющая место высокая импортная зависимость страны по отдельным видам сельхозпродукции и продовольствия способна спровоцировать продовольственный кризис.

В 2004 г. импорт продовольствия и сырья достиг 12 млрд дол., что сопоставимо с доходами от экспорта нефтепродуктов. Таким образом, была создана угроза продовольственной безопасности России. В связи с этим начиная с 2003 г. Российское правительство поставило цель снижения зависимости страны от импорта основных продовольственных продуктов, а именно: мяса, сахара, риса, растительного масла, порошкового молока. Для решения этой задачи в 2003 г. были установлены квоты на импорт сырого мяса, которые ежегодно пересматриваются. Осуществляется последовательное сокращение квоты на импорт в страну мяса птицы: в 2009 г. она составила около 950 тыс. т; в 2010 г. -немногим более 700 тыс. т.; на 2011 г. изначально планировалась на уровне 600 тыс. т, но затем был определен более низкий уровень квоты - 350 тыс. т. Пошлина на импорт мяса с превышением квот имеет большее значение.

По данным Федеральной таможенной службы, в 2010 г. импорт свежего и мороженого мяса в Россию снизился на 2,5% по сравнению с предыдущим годом и составил 1,28 млн т. По официальным данным, в 2010 г. Россия занимала 7-е место в мире по объему производства куриного мяса.

По некоторым оценкам, Россия способна самостоятельно обеспечить себя мясом на 80% и стать ведущим мировым экспортером зерна. Но в 2010 г. из-за засухи была потеряна значительная часть урожая зерна, в связи с чем в конце января 2011 г. Правительство РФ в целях стабилизации цен на зерно отменило импортные пошлины на некоторые виды зерновых культур.

В феврале 2010 г. Президент РФ Д. А. Медведев утвердил Доктрину продовольственной безопасности страны, согласно которой к 2020 г. в России должно производиться не менее 80% всех основных видов потребляемых продуктов питания. В частности, доля отечественного мяса будет составлять не менее 85%, растительного масла и рыбы - 80, картофеля - 95, молочной продукции - не ниже 90%.

Для решения поставленных задач, преодоления кризиса в сельском хозяйстве требуются комплексные преобразования.

Следует заметить, что в настоящее время в стране нет ни одного региона, где сельскохозяйственные предприятия в целом были бы прибыльными.

Министр сельского хозяйства РФ Е. Скрынник в своем выступлении 1 июня 2011 г. на заседании Комитета по аграрным вопросам Государственной думы РФ отметила, что в результате засухи 2010 г. в 43 регионах России имела место гибель сельскохозяйственных культур на площади 13,3 млн га, в 2009 г. - на площади 4,4 млн га. Валовая прибыль сельхозпредприятий России в 2010 г. по сравнению с 2009 г. снизилась на 1,7% и составила 82,2 млрд р. Большая часть прибыли, как и в предыдущие годы, была сформирована за счет субсидий из федерального и региональных бюджетов. Без субсидий и господдержки сельскохозяйственное производство продолжает оставаться убыточным, со средним уровнем рентабельности минус 5,4%.

В результате засухи индекс производства продукции сельского хозяйства в 2010 г. снизился на 11,9% и составил 88,1% к уровню предыдущего года. Это прежде всего связано с уменьшением объемов производства в растениеводстве, которое является наиболее чувствительным к температурным аномалиям. Производство зерна сократилось на 37,2%, картофеля - на 32,1, овощей - на 9,5%. Объем производства растениеводческой продукции в целом уменьшился на 26%.

Производство некоторых видов животноводческой продукции в сельхозорганизациях является нерентабельным. В частности, с 1995 г. нерентабельно производство шерсти и крупного рогатого скота. Рентабельность производства яиц в 2008 г. составила 17%, выращивания птицы - 7, овец и коз - 8, свиней - 11%.

В 2010 г. в животноводстве имел место рост производства на 2,6% к прошлому году, прежде всего за счет темпов развития в мясном животноводстве. Рост объемов производства мяса составил 5,2%, или около 10,5 млн т.

Сельское хозяйство, обеспечивающее продовольственную безопасность страны, является важнейшим сектором экономики. Как показывает мировая практика, в отличие от других отраслей его эффективное развитие невозможно только за счет прибыли от реализации продукции по рыночным ценам - необходима бюджетная поддержка сельхозпроизводства. Поэтому сельское хозяйство более других отраслей нуждается в государственном регулировании.

Уровень финансирования аграрного сектора России в сравнении с экономически развитыми странами крайне низок. В странах с развитой рыночной экономикой государственные субвенции и дотации составляют в среднем около 400 дол. на 1 га сельхозугодий, в России - не более 10 дол.

В существующих условиях весьма актуальной и требующей решения представляется сложная проблема создания эффективного экономического механизма государственной поддержки сельхозпроизводителей.

Правовой базой преобразований, осуществляемых в сельском хозяйстве, могут служить приоритетный национальный проект «Развитие АПК», Федеральный закон РФ «О развитии сельского хозяйства», Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 гг. С принятием этих законодательных актов возникла положительная тенденция увеличения инвестиций в аграрный сектор. Объем поддержки сельского хозяйства в РФ в 2011 г. был запланирован в размере 150 млрд р. Глава Министерства сельского хозяйства РФ Е. Скрынник сообщила о том, что общий объем средств федерального бюджета на реализацию мероприятий Программы развития сельского хозяйства в РФ в 2011 г. определен в сумме 118 млрд р., и еще 7 млрд р. запланировано выделить дополнительно.

Кроме того, Правительство РФ, учитывая последствия засухи 2010 г., приняло комплекс дополнительных мер:

- хозяйствующим субъектам предоставлена возможность получить из федерального бюджета кредиты в объеме 25 млрд р., которые направляются непосредственно сельхозпредприятиям на закупку кормов, семян, удобрений и горюче-смазочных материалов;
- на покрытие прямого ущерба от засухи регионам выделены прямые дотации в размере 10 млрд р.;
- принято решение о субсидировании пролонгированных на срок до трех лет инвестиционных и краткосрочных кредитов;
  - сельхозтоваропроизводителям пролонгируются лизинговые платежи;
  - установлен льготный железнодорожный тариф на перевозку зерна в пострадавшие от засухи регионы с Юга страны и из Сибири;
  - в рамках поддержки системообразующих предприятий государственные гарантии на сумму 23,7 млрд р. получили 9 организаций агропромышленного комплекса;
  - введено эмбарго на экспорт зерновых до 1 июля 2011 г.

Перечисленные меры направлены на оказание помощи аграрному сектору, обеспечение финансовой устойчивости сельхозтоваропроизводителей.

В заключение следует еще раз подчеркнуть, что только государственное финансирование способно обеспечить конкурентоспособность сельского хозяйства,

предоставить возможность поставлять россиянам качественное отечественное продовольствие.

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Дайте определение государственному регулированию.
2. Что служит правовой базой преобразований, осуществляемых в агробизнесе?
3. Перечислите комплекс дополнительных мер принятых правительством.

### **Список литературы:**

#### *Основная*

**1. Воитлева З.А.** Роль сельского хозяйства в обеспечении продовольственной безопасности России. Известия Уральского государственного экономического университета. 2011. №5 (37). С.177-181

**2. Титов В. И.** Экономика предприятия: учебник / В.И. Титов. – Москва: Эксмо, 2016. – 411 с.

#### *Дополнительная*

**1. Нечитайло, А.И.** Экономика предприятий (организаций): учебник / А.И. Нечитайло, А.Е. Карлик. – Москва: Проспект: Кнорус, 2010. – 304 с.

**2. Скляренко, В.К.** Экономика предприятия: учебник / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. – Москва: Инфра-М, 2009. – 527 с.

## Лекция №15

### СУЩНОСТЬ И ЗАКОНОМЕРНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ АГРОБИЗНЕСОМ

#### *1. Сущность управления*

Понятие «управление» применимо к любым системам — биологическим, техническим, социальным. Поэтому выделяют три вида управления: в живой природе, технических системах и в обществе. Управление процессами, происходящими в живой природе, изучается биологическими науками, в неживой — техническими, в обществе — общественными. В самом общем виде управление может быть определено как процесс целенаправленного воздействия на какую-либо систему с целью поддержания ее в определенном состоянии или перевода в новое состояние с учетом ее объективных свойств и закономерностей.

Наиболее сложным является социальное управление, которое обычно подразделяют на управление общественным производством (экономическое), управление государством (социально-политическое) и управление духовной сферой. Сюда относится управление производственной и непроизводственной сферой; отраслями и подотраслями народного хозяйства; производством, маркетингом, финансами, персоналом на предприятиях; управлением наукой, вооруженными силами, народонаселением. Субъектом управления выступает человек, который обладает необходимыми знаниями и способностями для сознательного определения целей и осуществления процессов управления.

Управление производством как специфический вид деятельности — объективный и неизбежный результат превращения индивидуальных производственных процессов в комбинированный общественный труд. С развитием производительных сил общества, сопровождающихся разделением труда, возникла объективная необходимость координировать труд людей в масштабе предприятия, отрасли экономики, отдельной страны. Управление — обязательный элемент любой формы организации коллективной деятельности людей.

Отдельные философы рассматривают управление как область целенаправленных организационных мероприятий по практическому использованию объективных экономических категорий и закономерностей. Сам термин «управление» соответствует латинскому «*administratio*», что в переводе означает «деятельность под (чьим-то) руководством».

Рассматривая сущность управления производством, А. Файоль отмечал: «Управлять — значит предвидеть, организовывать, распоряжаться, координировать и контролировать. Предвидеть — то есть учитывать грядущее и выработать программу действий. Организовывать — то есть строить двойной, материальный и социальный организм предприятия. Распоряжаться — то есть заставить персонал надлежаще работать. Координировать — то есть связывать, объединять, гармонизировать все действия и усилия. Контролировать — то есть заботиться о том, чтобы все совершалось согласно установленным правилам и отданным распоряжениям». Таким образом, сущность управления производством заключается в обеспечении целенаправленного, планомерного воздействия управляющей системы (субъекта управления) на управляемую (объект управления). Осуществляется различными методами по определенной технологии в целях поддержания системы в устойчивом равновесии или переводе ее в новое (желаемое) состояние.

Термин менеджмент буквально означает «руководство людьми». Главное в менеджменте — ставить перед собой цели, отвечающие интересам предприятия и осуществлять их. Другими словами, менеджмент — это род управленческой деятельности, главной задачей которой является организация производства и каждодневное управление им в целях обеспечения наибольшей прибыли собственникам и долговременного процветания фирмы.

Менеджером является человек, организующий конкретную работу, руководствуясь современными методами управления.

Менеджмент функционирует прежде всего в сферах бизнеса. *Бизнес* — это деятельность, осуществляемая частными лицами или организациями по извлечению

природных благ, производству или приобретению и продаже товаров к взаимной выгоде заинтересованных лиц.

## *2. Закономерности и принципы управления*

Управление — специфический вид трудовой деятельности, выделившийся в процессе разделения труда. А потому помимо общих законов и закономерностей оно подчиняется также специфическим законам и закономерностям.

Закономерности управления:

1. Единство системы управления производством, то есть устойчивость внутренних связей системы при изменении состояния внешней среды.

2. Пропорциональность производства и управления — непрерывное сопряжение отдельных частей системы и ее подсистем как одно из условий высокой производительности труда. Пропорциональность между структурными подразделениями, в составе технических средств, рабочей силы, между профессиями, квалификацией работников внутри отдельных профессиональных групп не допускать диспропорций в связи с изменениями в условиях производства.

3. Централизация и децентрализация управления. Централизованное управление представляет собой непрерывную, постоянно действующую и устойчивую подчиненность каждого звена системы субъекту управления. Оно выражается в требовании обязательно согласовывать управленческие решения, содержание которых определяется едиными целями развития системы, централизованно.

4. Соотносительность управляющей и управляемой систем. Под соотносительностью понимают соответствие управляющей системы управляемой. Изменение соотносительности субъекта и объекта управления происходит под воздействием различных факторов. С изменением факторов производства должны происходить и соответствующие изменения в управляющей системе: составе и размере звеньев, численности и должностной структуре управленческих кадров.

В отечественной теории управления решающее значение приобретает категория «принципы управления».

Принципы управления — это правила, основные положения, нормы поведения, которыми руководствуются управленцы в практической деятельности.

К основным принципам управления относятся следующие.

1. Принцип оптимального сочетания централизации и децентрализации. Это проблема распределения полномочий на принятие определенных решений на каждом уровне управленческой иерархии. Оптимальным считается подход, при котором централизованными являются решения, относящиеся к разработке политики организации — ее целей и стратегии, а децентрализованными — решения, относящиеся к оперативному управлению.

Централизованная форма управления предусматривает руководство хозяйственной деятельностью из единого центра, жесткую регламентацию и координацию деятельности подразделений при отсутствии у них хозяйственной самостоятельности.

Под децентрализацией понимают передачу права принятия решений низшему оперативно-хозяйственному звену — производственным отделениям, обладающим хозяйственной самостоятельностью.

2. Принцип единства политического и хозяйственного руководства определяет соподчиненность целей общества, реализуемых определенными политическими системами, и хозяйствующих субъектов, функционирующих в рамках этих политических систем. Например, в Англии однопартийная власть, ее взаимосвязь с индустрией и другими сферами жизни осуществляется через налоговую политику, отвечающую интересам правящей администрации. Однако эта налоговая политика утверждается многопартийным парламентом, а потому отражает интересы большинства



членов общества.

3. Принцип планового ведения хозяйства — установление на длительный период направления, темпов и пропорций развития производства. Планирование хозяйственной деятельности осуществляется и за рубежом. О его сути хорошо сказал Ли Якокка в книге «Карьера менеджера»: «Государственное планирование отнюдь не должно означать социализм. Оно означает лишь наличие продуманной стратегии, сформированных целей... согласование всех аспектов вместо разрозненного их выдвижения по частям. Мы у себя в корпорации «Крайслер» ведем большую плановую работу. И так же действует любая преуспевающая корпорация».

4. Принцип материального и морального стимулирования. Поскольку уровень удовлетворения потребностей каждого человека и коллектива в целом соответствует количеству и качеству затраченного труда, в управлении широко используют материальное и моральное стимулирование для повышения эффективности производства.

В зарубежных фирмах создаются отделы работы с персоналом, укомплектованные психологами, социологами, которые постоянно следят за моральным климатом в коллективах. В фирмах «Дженерал моторс» категорически запрещается повышать голос на персонал и делать выговоры в первой половине рабочего дня. В инструкции японскому мастеру предписывается, чтобы он в течение рабочего дня дважды поговорил с каждым подчиненным на темы, не относящиеся к работе.

В области материального стимулирования также имеются интересные решения. Так, в автоиндустрии США, в корпорациях «Крайслер» и «Форд мотор», применяют надбавки к заработной плате в связи с увеличением стоимости жизни и пожизненное пособие по болезни.

5. Принцип научности означает построение системы управления производством на основе новейших данных науки. При проведении в жизнь принципа научности важно бороться с шаблоном, осуществлять индивидуальный подход к каждому объекту управления.

6. Принцип ответственности — создание четкой организационной структуры; тщательная разработка должностных инструкций для исполнителей; установление материальной ответственности хозрасчетных подразделений за упущения в работе; разработка положений о премировании и депремировании работников; правильное оформление приказов, распоряжений и проведение других организационных мероприятий.

7. Принцип подбора и расстановки кадров означает, что подбор и расстановка кадров должны производиться так, чтобы каждый на вверенном ему участке мог наиболее эффективно выполнять порученную работу.

8. Принцип экономичности и эффективности — в производстве необходимо добиваться не только эффективности сочетания использования людских и материальных ресурсов, но и наибольшей экономии сил и наиболее производительного применения труда.

9. Принцип оптимального сочетания отраслевого и территориального управления. Отраслевое управление характеризует необходимость развития диверсификации производства, углубления его специализации и концентрации. В территориальном управлении исходят из учета состояния экологии, эффективности использования рабочей силы, занятости населения, соответствия характера производства особенностям этнических групп, удовлетворения материальных и духовных потребностей общества.

10. Принцип преемственности хозяйственных решений — единство экономических явлений и процессов как последовательность количественных и качественных изменений во времени и в пространстве. Преемственность хозяйственных решений необходима при разработке и особенно реализации плана, с тем чтобы информация сохраняла сопоставимость.

Принципы управления должны иметь правовое оформление, закрепленное в нормативных документах, договорных обязательствах, законодательных актах и т. д. Однако при этом характер и форма закрепления принципов управления должны быть достаточно гибкими.

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Дайте определение управлению.
2. Назовите закономерности управления.
3. Перечислите основные принципы управления.

### **Список литературы:**

#### *Основная*

1. **Сергеев И.В.** Экономика организации (предприятия): учебное пособие / И.В. Сергеев. – Москва: Финансы и статистика, 2013. – 573 с.
2. **Титов В. И.** Экономика предприятия: учебник / В.И. Титов. – Москва: Эксмо, 2016. – 411 с.
3. **Чалдаева Л.А.** Экономика предприятия: учебник / Л.А. Чалдаева. – Москва: Юрайт, 2014. – 347 с.

#### *Дополнительная*

1. **Нечитайло, А.И.** Экономика предприятий (организаций): учебник / А.И. Нечитайло, А.Е. Карлик. – Москва: Проспект: Кнорус, 2010. – 304 с.
2. **Скляренко, В.К.** Экономика предприятия: учебник / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. – Москва: Инфра-М, 2009. – 527 с.

## Лекция №16

### УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ В АГРОБИЗНЕСЕ

#### ***16.1. Понятие управленческого решения***

Управленческое решение — результат целенаправленного анализа проблемной ситуации, выбора и реализации путей ее разрешения. Импульсом к нему служит необходимость ликвидации, уменьшения актуальности или решения проблемы, то есть приближение в будущем действительных параметров объекта к желаемым, прогнозным.

К управленческому решению предъявляют ряд общих требований.

*Всесторонняя обоснованность* означает необходимость принятия решения на базе максимально полной и достоверной информации. Для этого требуется анализ ресурсного обеспечения, научно-технических возможностей, целевых функций, экономических и социальных перспектив организации региона, отрасли, национальной и мировой экономики.

*Своевременность* — принятое решение не должно отставать или опережать потребности организации.

*Полнота содержания* — решение должно охватывать все сферы деятельности организации. В наиболее общей форме это:

- цель функционирования и развития системы;
- средства и ресурсы, используемые для достижения этой цели;
- пути и способы достижения цели;
- сроки достижения цели;
- порядок взаимодействия подразделений и исполнителей;
- организация выполнения работ на всех этапах реализации решений.

*Полномочность* — строгое соблюдение субъектом управления тех прав и полномочий, которые ему предоставлены высшим органом управления. Сбалансированность прав и ответственности каждого органа, звена и уровня управления требует постоянной корректировки.

*Согласованность с принятыми ранее решениями* — преемственность, непротиворечивость в управлении. Выражается в последовательной научно-технической, рыночной и социальной политике организации. Появление противоречащих друг другу решений — это признак низкого качества управления.

В процессе принятия решения обычно присутствуют три момента: интуиция, суждение и рациональный подход.

При принятии *интуитивного решения* основываются на «шестом чувстве», ощущении, что выбор правилен. Несмотря на то, что интуиция обостряется вместе с приобретением опыта, менеджер, ориентирующийся только на интуицию, становится заложником случайности, шансы на правильный выбор у него невысокие.

*Решения, основанные на суждении* во многом сходны с интуитивными, и на первый взгляд их логика слабо просматривается. Но все же в основе таких решений лежат знания и осмысленный опыт прошлого. Этот способ принятия решений тоже не очень надежен, хотя и подкупает быстротой и дешевизной.

Перечисленные решения принимаются в основном в процессе оперативного управления. Для стратегического и тактического управления принимаются *рациональные решения*, основанные на методах экономического анализа, обоснования и оптимизации.

Поскольку решения принимают люди, то их характер во многом зависит от личности менеджера. С этой точки зрения принято различать уравновешенные, импульсивные, рискованные решения.

Уравновешенные решения принимают менеджеры, внимательно и критически относящиеся к своим действиям, выдвигаемым гипотезам и их проверке. Обычно, прежде чем приступить к принятию решения, они формулируют исходную идею.

Импульсивные решения легко генерируют самые разнообразные идеи в неограниченном количестве, но менеджер не в состоянии их как следует проверить, уточнить, оценить, решения, поэтому оказываются недостаточно обоснованными и надежными.

Рискованные решения отличаются от импульсивных тем, что их авторы не нуждаются в тщательном обосновании своих гипотез, уверены в себе, не боятся опасностей.

## ***16.2. Классификация управленческих решений в агробизнесе***

Результаты управленческих решений, особенно в рамках крупных организаций, затрагивают интересы множества людей. Их можно классифицировать по разным признакам.

*По субъекту управления* выделяют решения государственных, хозяйственных, предпринимательских органов и общественных

организаций. Государственные органы реализуют решения путем издания законодательных, организационных, распорядительных документов и проведения организационной работы.

*По степени влияния на будущее организации* они делятся на стратегические и тактические. Первые определяют основные пути ее развития, вторые — конкретные способы продвижения по ним. Так, решение организации выйти на внешний рынок будет стратегическим, а решение о проведении необходимых мероприятий с целью повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции — тактическим. Обычно стратегические решения принимают на высшем уровне управления организацией, а тактические — на низших.

Стратегические решения чаще всего бывают продиктованы обстоятельствами, под влиянием которых высшее руководство берет на себя инициативу; тактические, конкретизирующие, поступающие сверху указания имеют характер предписаний.

Можно говорить о перспективных решениях, реализуемых в будущем, и текущих, ориентированных на нужды сегодняшнего дня. К первым относят, например, решения об инвестировании средств в реконструкцию предприятия, ко вторым — о вложении временно свободных средств в краткосрочные ценные бумаги.

*В зависимости от продолжительности периода реализации* принято выделять долгосрочные (свыше 5 лет), среднесрочные (от года до 5 лет) и краткосрочные (до одного года) решения.

Долгосрочные решения обычно имеют прогнозный характер, в результате они могут остаться нереализованными, если в будущем ситуация окажется иной или если иными станут потребности.

Среднесрочные решения отражаются в обязательных для исполнения планах и программах, в соответствии с которыми осуществляются конкретные практические мероприятия. Планы и программы тоже могут корректироваться, но обычно только в чрезвычайных ситуациях.

Краткосрочные решения чаще передаются в форме устных или письменных приказов, распоряжений. Обычно они принимаются без предварительной подготовки.

Таким образом, чем дольше срок, на который решения принимаются, тем вероятнее характер носит результат, и наоборот, чем этот срок короче, тем он будет более определенным.

*По степени обязательности исполнения* решения подразделяются на директивные, рекомендательные и ориентирующие, что на практике зависит от целого ряда обстоятельств, например уровня, на котором принимается решение, сроков его воздействия, важности для организации.

Директивные решения обычно разрабатываются высшими органами управления в стабильных условиях по наиболее важным текущим и перспективным проблемам организации и предназначены для обязательного исполнения на ее низших уровнях.

Рекомендательные решения готовятся совещательными органами — различного рода комитетами и комиссиями. Их исполнение желательно, но необязательно, поскольку те, к кому эти решения относятся, не подчиняются тем, кто их принимает.

Ориентирующие решения, как и директивные, предназначены для низших уровней управления, однако действующих в условиях значительной свободы от центра. Ориентирующими можно считать прогнозные решения, служащие как бы «маяком» для плановых.

*По функциональному назначению* можно выделить организационные, регулирующие, координирующие и контролирующие решения. Пример организационного решения — решение об учреждении акционерного общества, распределении служебных обязанностей и т. д. Регулирующие решения чаще всего предписывают способ осуществления в определенных ситуациях тех или иных действий и выражаются в различного рода правилах, распорядках, графиках, нормах, нормативах и др. Координирующие решения имеют в основном оперативный характер, например распределение текущей работы среди исполнителей. Контролирующие решения служат для оценки результата тех или иных действий подчиненных.

*По широте охвата* выделяются общие и специальные решения. Общие решения касаются одинаковых проблем, относящихся к самым различным подразделениям организации, например времени начала и окончания рабочего дня, обеденных перерывов, сроков выплаты заработной платы и т. д. Специальные решения относятся к узким проблемам, возникающим в одном подразделении или в группе людей.

*По сфере реализации* решения могут быть связаны с производством, сбытом, научными исследованиями, кадрами и т.д.

### ***16.3. Технология принятия и реализации решений***

Под технологией принятия решений понимают последовательность процедур, приводящих к решению проблем организации. Для руководителя принятие решений не самоцель. Главное, что должно заботить менеджера, не выбор альтернативы, а разрешение определенной управленческой проблемы. Для этого часто требуется определенная последовательность решений, а затем реализация их. Поэтому решение — это не одномоментный акт, а процесс, развивающийся во времени, имеющий определенную структуру. Исходя из этого, можно дать следующее определение этого процесса. Процесс принятия решений — это циклическая последовательность действий субъекта управления, направленных на разрешение проблем организации и заключающихся в анализе ситуации, генерации альтернатив, принятии решения и организации его выполнения.

Фактически структура процесса принятия решений во многом определяется конкретной ситуацией и решаемой проблемой. Ее основные этапы:

*Анализ ситуации* требует сбора и обработки информации, анализа состояния внешней и внутренней среды. Полученные данные поступают к менеджерам и специалистам, которые классифицируют и анализируют информацию, сравнивают реальные значения контролируемых параметров с запланированными, что, в свою очередь, позволяет выявить проблемы, которые следует решать.

*Диагноз проблемы.* Первый шаг на пути решения проблемы — ее выявление или диагноз. Существует два взгляда на сущность проблемы: согласно одному проблемой считается ситуация, когда поставленные цели не достигнуты или существует отклонение от заданного уровня, в соответствии с другим — в качестве проблемы следует рассматривать также потенциальную возможность роста эффективности. Объединив оба эти взгляда, получим понимание проблемы как расхождения между желаемым и реальным состояниями управляемого объекта.

*Определение критериев выбора.* Прежде чем рассматривать возможности решения возникшей проблемы, руководителю необходимо определить показатели, по которым будет производиться сравнение альтернатив и выбор наилучшей. Эти показатели принято называть критериями выбора. Например, при приеме на работу нового сотрудника критериями выбора могут быть образование, опыт работы, возраст, личные качества.

*Разработка вариантов решения.* В идеале желательно выявить все альтернативные пути решения проблемы, только в этом случае решение может быть оптимальным. Однако на практике руководитель не располагает достаточными для этого знаниями и временем, поэтому он ищет приемлемый вариант, позволяющий снять проблему.

Наряду с положением, когда варианты решения проблемы известны или обнаруживаются без особых трудностей, часто возникают ситуации, при которых проблема не встречалась раньше, то есть возможные альтернативы неизвестны и их необходимо предварительно сформулировать. В таких случаях полезны коллективное обсуждение проблемы и генерирование альтернатив.

*Выбор оптимального варианта.* Разработав возможные варианты решения проблемы, их необходимо оценить, то есть сравнить достоинства и недостатки и проанализировать вероятные результаты реализации. Для сопоставления вариантов решения нужно пользоваться стандартами или критериями, определенными на 3-м этапе выработки решения.

*Согласование решения.* В современных системах управления в результате разделения труда сложилось положение, при котором подготавливают, разрабатывают решение одни работники, принимают или утверждают — другие, а выполняют — третьи. Иначе говоря, руководитель часто утверждает и несет ответственность за решение, которое не разрабатывал, специалисты, готовившие и анализировавшие решение, не участвуют в его реализации, а исполнители не принимают участия в подготовке и обсуждении готовящихся решений. Поэтому в процессах принятия решения весьма существенную роль играет стадия согласования. Практика показывает, что вероятность быстрой и эффективной реализации решений значительно возрастает, когда исполнители имеют возможность высказать свое мнение по поводу принимаемого решения, вносить предложения, замечания и т. д. Лучший способ согласования решения состоит в привлечении работников к участию в процессе его принятия. Разумеется, этот способ не следует абсолютизировать: встречаются ситуации, когда это невозможно или нерационально, менеджер должен принимать решения единолично, не прибегая к обсуждениям и согласованиям.

*Управление реализацией.* Для успешной реализации решения прежде всего необходимо определить комплекс работ и ресурсов и распределить их по исполнителям и срокам, то есть предусмотреть, кто, где, когда и какие действия должен предпринимать и какие для этого необходимы ресурсы. Если речь идет о масштабных решениях, может потребоваться разработка программы их реализации. Руководитель должен следить за тем, как выполняется решение, в случае необходимости оказывать помощь и вносить коррективы.

*Контроль и оценка результатов.* После того как решение проведено в жизнь, процесс нельзя считать полностью завершенным, так как необходимо убедиться, оправдывает ли оно себя. Этой цели служит этап контроля, выполняющий в данном процессе функцию обратной связи. На этом этапе производятся оценка последствий решения или сопоставление фактических результатов с теми, которые руководитель надеялся получить.

Не следует забывать, что решение всегда носит временный характер. Срок его эффективного действия можно считать равным периоду относительного постоянства проблемной ситуации. За пределами этого срока решение может перестать давать эффект и даже превратиться в тормоз, ухудшающий ситуацию. В связи с этим основная задача контроля — своевременно выявлять убывающую эффективность решения, необходимость его корректировки или принятия нового решения.

Проблема контроля управленческих решений весьма актуальна, особенно для крупных организаций. Можно принять немало разумных и полезных решений, но без рационально организованной системы контроля исполнения они останутся в «недрах делопроизводства» и не дадут ожидаемого эффекта.

Способы и методы реализации решения зависят от его содержания и объективных условий, в рамках которых оно претворяется в жизнь. К ним предъявляется требование экономичности: эффект, полученный от реализации принятого решения, должен превышать затраты на его внедрение.

Применяемые при реализации решений методы должны обладать точностью, по возможности, обеспечивающей соответствие полученного результата тому, что ожидалось. Наконец, эти методы должны быть надежными, не допускающими значительных ошибок и не создающими ситуаций с повышенным риском.

Успех в решении проблем зависит от трех групп факторов: организационных, материальных и личных.

*К организационным факторам* относится в первую очередь способность организации своевременно перестроиться для решения проблемы в соответствии с изменившимися условиями, приспособиться к ним. Другой фактор — своевременность обнаружения проблемы, наличие необходимого запаса времени для выхода из сложившейся ситуации. Нужно иметь в виду, что в условиях цейтнота очень легко принять неверное решение и пойти по пути, уводящему в сторону. Еще один организационный фактор, влияющий на процесс реализации решений, — его возможные последствия. Если прогноз хороший, исполнители будут работать с подъемом, если плохой — без энтузиазма. Наконец, на эффективность реализации решения оказывают влияние стабильность, надежность функционирования организации, ее способность преодолевать разного рода помехи, приводящие к отклонению от намеченного пути.

*Материальные факторы* — это наличие необходимых ресурсов — естественных, технологических, технических, информационных и т. д. — и возможность свободного маневрирования ими.

*Личные факторы* — необходимый уровень квалификации, знаний и опыта работников, занимающихся решением проблем; степень понимания решений, обуславливающая соответствующее отношение к делу; ожидаемое вознаграждение в случае успеха или, наоборот, боязнь возможного наказания при неудаче; общий морально-психологический климат в коллективе.

Существует ряд обстоятельств, которые крайне неблагоприятно влияют на эффективность решения проблем, — это недооценка их важности, сложности, возможных последствий. В итоге могут начать развиваться негативные тенденции, ставящие под сомнение благополучие и стабильность организации в будущем.

### **Вопросы для самоконтроля**

1. Дайте определение управленческому решению.
2. Какие факторы влияют на успешное решение проблем?
3. Какова классификация управленческих решений?

### **Список литературы:**

#### *Основная*

1. **Сергеев И.В.** Экономика организации (предприятия): учебное пособие / И.В. Сергеев. — Москва: Финансы и статистика, 2013. — 573 с.
2. **Титов В. И.** Экономика предприятия: учебник / В.И. Титов. — Москва: Эксмо, 2016. — 411 с.

#### *Дополнительная*

1. **Нечитайло, А.И.** Экономика предприятий (организаций): учебник / А.И. Нечитайло, А.Е. Карлик. — Москва: Проспект: Кнорус, 2010. — 304 с.
2. **Скляренко, В.К.** Экономика предприятия: учебник / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. — Москва: Инфра-М, 2009. — 527 с.
3. **Филатов, О.К.** Экономика предприятий (организаций): учебник / О.К. Филатов, Т.Ф. Рабова, Е.В. Минаева. — Москва: Финансы и статистика, 2008. — 509 с.

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Виноградов, В. М. Организация производства технического обслуживания и текущего ремонта автомобилей : учеб. пособие для сред. проф. образования [Текст] / В. М. Виноградов, И. В. Бухтеева, В. Н. Редин. – 2-е изд., перераб. – М. : Издательский центр «Академия», 2012. – 272 с. ISBN 978-5-7695-7620-1
2. Воротников, И. Л. [и др.]. Организация и менеджмент инновационного агробизнеса [Текст]: учебное пособие / И. Л. Воротников [и др.]. – Саратов: Саратовский источник; Саратов : Наука, 2012. – 244 с. ISBN 978-5-9999-1108-7
3. Воротников, И. Л. Устойчивое функционирование агробизнеса в условиях природно-экономической нестабильности : монография [Текст] / И. Л. Воротников, Л. А. Третьяк, К. А. Петров. – Саратов : ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ», 2012. – 144 с. ISBN 978-5-7011-0759-3
4. Коробейников, А. Г. Агросервис в системе рыночных отношений [Текст] // Проблемы региональной экономики / А. Г. Коробейников. - 2002.- № 7-9.- С. 293 - 301.
5. Ланин, Г. А. Экономика предприятий АПК [Текст]: учебно-методическое пособие / Г. А. Ланин. - 2-е изд., доп. и перераб. - Саратов : ФГОУ ВПО «Саратовский ГАУ», 2011. - 248 с. ISBN 5-7011-0519-9
6. Нечаев, В. И. Организация производства и предпринимательской деятельности в АПК [Текст]: учебное пособие / В. И. Нечаев, П. Ф. Парамонов; Кубанский ГАУ. - М. : КолосС, 2008. - 312 с. ISBN 978-5-9532-0602-0
7. Нечаев, В. И., Рысьмятов, А. З., Соколова, А. П., Кузьмин, А. В. Практикум по организации предпринимательской деятельности в АПК [Текст] / Под ред. В. И. Нечаева. - М. : КолосС, 2008. - 255 с. ISBN 978-5-9532-0606-8
8. Организация переработки сельскохозяйственной продукции на перерабатывающих предприятиях : метод. указания для практических занятий / ФГБОУ ВПО СГАУ ; сост.: Л. А. Пимонова, А. В. Панфилов, В. Н. Синичкина. - Саратов : ФГБОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2012. - 34 с.
9. Основы агробизнеса [Текст]: учеб. пособие / П. В. Лещиловский, В. С. Чеканов, А. В. Мозоль [и др.]; Под общ. ред. П. В. Лещиловского – Мн.: БГЭУ, 2005. – 366 с. ISBN 985-484-108-1
10. Основы инновационного менеджмента: Теория и практика: Учебное пособие [Текст] / Под ред. П.Н. Завлина, И.А. Казанцева, Л.Э. Миндели. – М.: Экономика, 2000. – 324 с.
11. Рассказов, М. Я. Прогрессивные технологии ремонта машин в АПК. Ан. обзор [Текст]. - М. : ФГНУ Росинформагротех.- 2000. – 72 с.
12. Рекомендации по организационно-экономическим вопросам создания и функционирования машинно-технологических станций [Текст]. - М. : ВНИЭСХ, 2000. - 48 с.
13. Рекомендации по организационно-экономическому механизму обновления технической базы сельского хозяйства [Текст]. - М.: ВНИЭСХ, 2000. - 51 с.
14. Сердобинцев, Д.В., Алешина, Е.А. Теоретические и практические аспекты развития механизма корпоративных интеграционных процессов в АПК регионов Поволжья / Д. В. Сердобинцев, Е. А. Алешина // Роль национальных общественных и глобальных институтов в развитии агропромышленного комплекса России и за рубежом: материалы междунар. научн.-практ. конф. – Ростов н/Д: ФГБНУ ВНИИЭиН, Изд-во ООО «АзовПечать». – 2015. – С. 434-440. ISBN 978-5-4382-0229-5
15. Ткач, А. В. Сельскохозяйственная кооперация : учеб. пособие. [Текст] / А. В. Ткач. – 2-е изд. – М., 2003. – 304 с.
16. Управление организацией: Учебник [Текст] / Под ред. А. Г. Поршнева, З. Б. Румянцевой, Н.А. Саломатина. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 346 с.
17. Черников, В. В. Проблемы инновационного развития Воронежской области [Текст] / В. В. Черников // Креативная экономика. – 2008. - № 6. – С. 23-25.