

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

о ежегодном Конкурсе на присуждение премии
Молодежного цифрового омбудсмена

«ЦИФРОВИЗАЦИЯ ВО БЛАГО»

*Эта Премия – для тех молодых ребят, кто учит и
учится, творит, помогает другим, реализуется в
профессии и в жизни, общается, объединяется –
на благо цифровизации.*

*Д.Е. Гуляев,
Молодежный цифровой омбудсмен*



2025

ОРГАНИЗАТОРЫ



ПАРТНЕР





ЦЕЛЬ КОНКУРСА

Выявление и поддержка молодых людей (в том числе ИТ-специалистов), которые:

- ⊕ защищают права граждан в цифровом пространстве,
- ⊕ повышают уровень медиа- и цифровой грамотности граждан,
- ⊕ разрабатывают собственные ИТ-решения, а также проекты и инициативы, связанные с ИТ,
- ⊕ проводят исследования, связанные с ИТ.

В КАКИХ НОМИНАЦИЯХ МОЖНО ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ?

- 🏆 **Индивидуальная номинация «Молодой ИТ-лидер»**
▶ В этой номинации ты можешь участвовать лично.

- 🏆 **Командная номинация «Команда цифрового будущего»**
▶ В этой номинации ты можешь участвовать вместе с командой.


КТО МОЖЕТ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ?

В рамках индивидуальной номинации «Молодой ИТ-лидер»

- 👤 граждане Российской Федерации, иностранные граждане и лица без гражданства*
- ✅ в возрасте от 18 до 35 лет включительно,

В рамках командной номинации «Команда цифрового будущего»

- 👤 команды, состоящие не более чем из 5 граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства*
- ✅ в возрасте от 18 до 35 лет включительно каждый,

! Участие является бесплатным и добровольным.

*Иностранные граждане и лица без гражданства могут быть участниками Конкурса в случае, если их деятельность, реализуемый проект, разработанный продукт, инициатива (идея) осуществляется, реализуется, функционирует, может быть внедрена на территории Российской Федерации.

- !** К участию в Конкурсе допускаются лица, в том числе являющиеся работниками государственных органов, коммерческих и(или) некоммерческих организаций. В этом случае при подаче заявки возможно сделать отметку о том, на базе какой организации осуществляется деятельность, реализуется или реализован проект, разрабатывается или разработан продукт, разработана инициатива.

ЧТО МОЖНО НОМИНИРОВАТЬ НА ПРЕМИЮ?

В рамках каждой номинации ты можешь представить:

- 1** результаты осуществляемой профессиональной, общественной, научной, добровольческой или иной деятельности, связанной с ИТ. *Например, опубликованные научные статьи, проведенные мастер-классы и т.д.*
- 2** реализованный или реализуемый проект, связанный с ИТ – комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на создание уникального результата, продукта и(или) улучшение существующего продукта. *Например, хакатон, кейс-чемпионат и т.д.*
- 3** разработанный или разрабатываемый продукт – конкретный результат, связанный с ИТ, и(или) ИТ-решение. *Например, онлайн-курс, приложение, ПО, сайт, интерактивный комикс, научная монография и т.д.*
- 4** инициатива (идея) – предложение новой деятельности, еще несуществующего проекта или продукта, связанное с ИТ. *Например, концепция системы мероприятий в области ИБ, идея форума, техническое задание образовательной платформы или приложения и т.д.*

А Язык проведения конкурса – русский.

- !** В рамках каждой номинации выбирается по 2 победителя:
- ▶ победитель, представивший **лучшие результаты** уже осуществляемой **деятельности**, реализованный или реализуемый **проект**, разработанный или разрабатываемый **продукт**;
 - ▶ победитель, представивший **инициативу** деятельности, проекта, продукта (лучшие инициативы могут получить возможность дальнейшего сопровождения новой деятельности, нового проекта или продукта командой МЦО или партнером(ами)).

Победители могут получить приглашение на стажировку от компании-партнера.

ЧТО ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ ПРЕМИЯ?

ДЛЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

В рамках индивидуальной номинации «Молодой ИТ-лидер»

- ★ ценный приз
- ★ памятная статуэтка
- ★ диплом победителя
- ★ приглашение к участию без прохождения конкурсного отбора в проекте «Международная Школа Интернет-БЕЗопасности молодежи»*

★ признание сообщества представителей отечественного ИТ-сектора

В рамках командной номинации «Команда цифрового будущего»

- ★ ценный приз для всей команды
- ★ диплом победителя для всей команды
- ★ памятные медали для каждого участника команды
- ★ приглашение каждого члена команды к участию без прохождения конкурсного отбора в проекте «Международная Школа Интернет-БЕЗопасности молодежи»*

ДЛЯ ЛАУРЕАТОВ**

- ★ диплом лауреата
- ★ признание сообщества представителей отечественного ИТ-сектора

ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

- ★ электронный сертификат участника



Награждение состоится в торжественной обстановке на Молодежном цифровом форуме (Youth RIGF 2025) 2 апреля 2025 года в национальном центре «Россия» в г. Москва.

КАК ПОДАТЬ ЗАЯВКУ?

Подача заявок осуществляется дистанционно путем заполнения интернет-формы в срок до 10 марта 2025 года включительно.

<https://forms.yandex.ru/cloud/65a65f21068ff00acbb5c12f/>

*Проект ежегодно реализуется на базе президентской платформы «Россия – страна возможностей»

**Лауреатами становятся участники Конкурса, вошедшие в ТОП-12 лучших участников, но не ставшие победителями Конкурса



ЧТО ДОЛЖНО БЫТЬ В ЗАЯВКЕ?

1. Заполненная анкета (см. ссылку выше);
2. Конкурсные материалы, которые оформляются в виде **презентации** (разрешение .pdf или .pptx), могут быть направлены и иные материалы.



Конкурсные материалы, содержащие информацию о **результатах деятельности, проекте или продукте** должны отражать:

- | | |
|---|--|
| <p>1 описание осуществляемой деятельности, реализуемого проекта, разработанного продукта</p> | <p>4 временной период осуществления деятельности, реализации проекта, функционирования продукта (в месяцах) <i>(при наличии)</i></p> |
| <p>2 результаты и достижения, полученные в рамках реализации и функционирования описанных деятельности, проекта, продукта</p> | <p>5 охват деятельности, проекта, продукта (количество человек и количество субъектов РФ) <i>(при наличии)</i></p> |
| <p>3 документы, подтверждающие результаты и достижения <i>(при наличии)</i></p> | <p>6 иные сведения, связанные с деятельностью, проектом, продуктом, инициативой, способные их презентовать.</p> |



Конкурсные материалы, содержащие информацию о **предлагаемой инициативе (идее)** по осуществлению деятельности, реализации проекта или разработке продукта **должны отражать:**

- | | |
|--|--|
| <p>1 описание предлагаемой инициативы</p> | <p>4 сроки, необходимые для полной реализации предлагаемой инициативы</p> |
| <p>2 актуальность предлагаемой инициативы</p> | <p>5 предполагаемый охват предлагаемой инициативы (количество человек и количество субъектов РФ)</p> |
| <p>3 ожидаемые результаты и достижения, которые могут быть получены в рамках предлагаемой инициативы</p> | <p>6 иные сведения, связанные с предлагаемой инициативой, способные ее презентовать.</p> |



Заявки, которые направлены **БЕЗ** предоставления доступа к просмотру конкурсных материалов (например, содержащие ссылки на Яндекс-диск, архивы и т.п.) и(или) на иностранном языке **БЕЗ** предоставления перевода на русский язык, а также **НЕ** содержащие все необходимые сведения, к Конкурсу **НЕ** допускаются.

! Подача заявок, номинирующих деятельность, проект(ы), продукт(ы), которые ранее были признаны победителем, призером или обладателем специального приза или номинации Премии, запрещается.

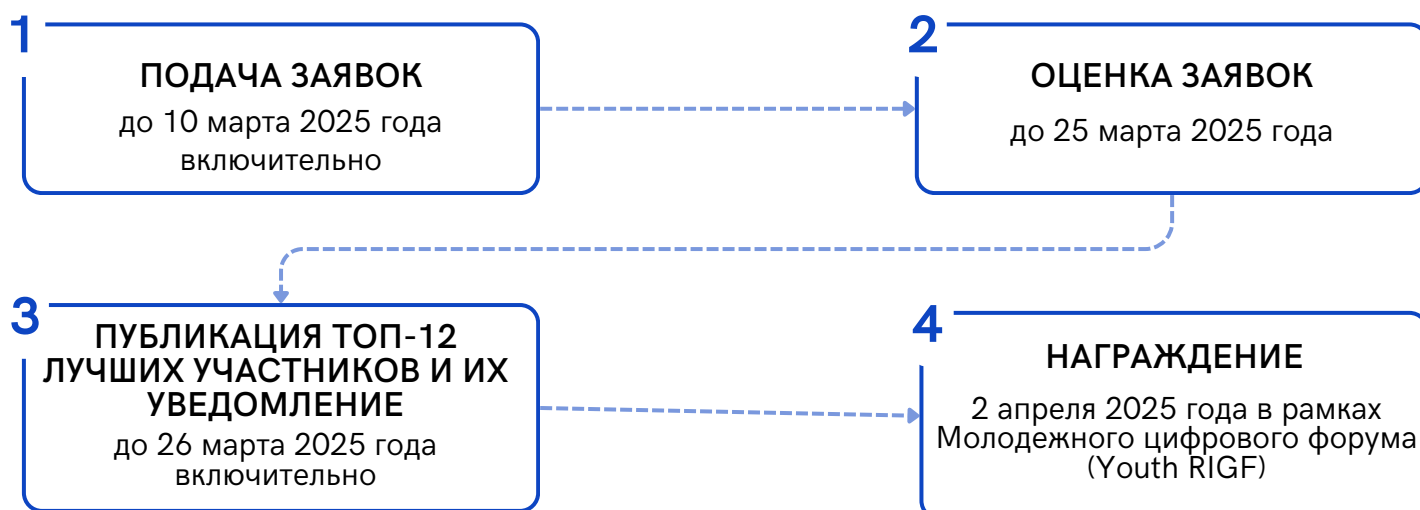
КАК ОЦЕНИВАЮТСЯ КОНКУРСНЫЕ МАТЕРИАЛЫ?

Оценка конкурсных материалов каждого участника Конкурса осуществляется **Экспертной комиссией**, члены которой являются авторитетными представителями государственных органов, отечественных ИТ-компаний, общественного и научного сообщества.

Экспертная комиссия оценивает результаты деятельности, проекты и продукты в соответствии с **критериями** (см. Приложением №1 к Информационному письму).

! Результаты оценки Экспертной комиссией конкурсных материалов являются окончательными и обжалованию не подлежат, возражения и апелляции не принимаются.

ТАЙМЛАЙН



КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Молодежный цифровой омбудсмен



www.youthombudsman.ru



t.me/internetteamrussia



vk.com/internet.team



youthombudsman@mail.ru

Подробнее о Конкурсе в Положении

<https://disk.yandex.ru/d/ayXm4oEuNFkNxQ>

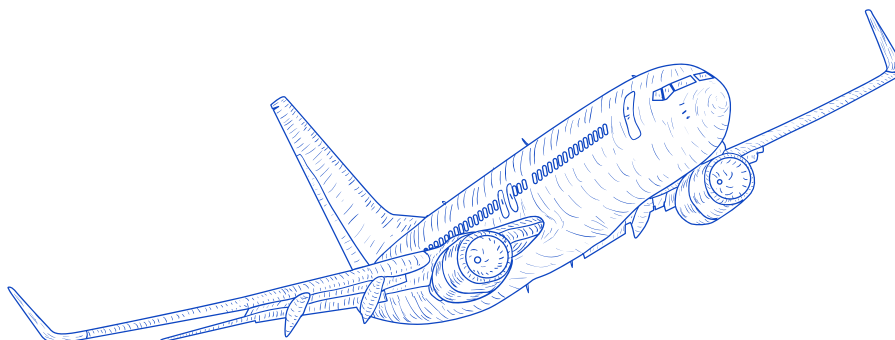
ЖДЕМ ИМЕННО ТВОЕЙ ЗАЯВКИ! УДАЧИ!

<https://forms.yandex.ru/cloud/65a65f21068ff00acbb5c12f/>

Премия
Молодежного цифрового омбудсмана
«Цифровизация во благо»



Международная
Школа Интернет-БЕЗопасности
молодежи



КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

АКТУАЛЬНОСТЬ И ЗНАЧИМОСТЬ деятельность направлена на развитие конкретной проблематики, актуальной для государства, общества и(или) отрасли, имеет конкретную целевую аудиторию и значительные результаты ее осуществления.	0-20 БАЛЛОВ
ИННОВАЦИОННЫЙ ХАРАКТЕР участником Конкурса выработаны инновационные идеи, использованы новые подходы, практики, форматы, инструменты и т.д. в рамках осуществляемой деятельности.	0-15 БАЛЛОВ
ЭФФЕКТ ОТ ОСУЩЕСТВЛЯЕМОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ социальный и(или) экономический эффект от осуществляемой деятельности имеет место на общероссийском, отраслевом, региональном и(или) местном уровне.	0-10 БАЛЛОВ
НАВЫКИ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ грамотность, креативность, доступность конкурсных материалов участника	0-5 БАЛЛОВ

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ПРОЕКТА

АКТУАЛЬНОСТЬ И ЗНАЧИМОСТЬ проект востребован профессиональным сообществом, государственными органами, представителями сектора экономики и(или) образовательными, научными, общественными организациям	0-15 БАЛЛОВ
НОВИЗНА И ИННОВАЦИОННЫЙ ХАРАКТЕР проект с точки зрения идеи и(или) методологии не имеет аналогов, в рамках его реализации используются и(или) разрабатываются инновационные подходы, практики, форматы, инструменты и т.д.	0-15 БАЛЛОВ
ЭФФЕКТ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА ориентированность на достижение эффектов на общероссийском, отраслевом, региональном и(или) местном уровне	0-10 БАЛЛОВ
ОХВАТ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ география и люди, охваченные проектом, способность к его масштабированию и популяризации	0-5 БАЛЛОВ
НАВЫКИ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ грамотность, креативность, доступность конкурсных материалов участника	0-5 БАЛЛОВ

АКТУАЛЬНОСТЬ И ЗНАЧИМОСТЬ продукт направлен на разрешение конкретной проблемы, актуальной для государства, общества и(или) отрасли, имеет конкретную целевую аудиторию и ориентирован на внедрение.	0-15 БАЛЛОВ
НОВИЗНА аналогичные и(или) схожие продукты на рынке отсутствуют или мало представлены.	0-10 БАЛЛОВ
ДОСТУПНОСТЬ ДЛЯ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ продукт понятен и доступен для его целевой аудитории, прост для восприятия и использования.	0-10 БАЛЛОВ
ЭФФЕКТ ОТ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОДУКТА ориентированность на достижение эффектов на общероссийском, отраслевом, региональном и(или) местном уровне и(или) имеет возможность коммерциализации.	0-10 БАЛЛОВ
НАВЫКИ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ грамотность, креативность, доступность конкурсных материалов участника	0-5 БАЛЛОВ

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ИНИЦИАТИВЫ

АКТУАЛЬНОСТЬ И ЗНАЧИМОСТЬ Инициатива направлена на исследование, развитие и разрешение конкретной проблемы, актуальной для государства, общества и(или) отрасли, имеет определенную целевую аудиторию и ориентирована на внедрение.	0-15 БАЛЛОВ
НОВИЗНА И ИННОВАЦИОННЫЙ ХАРАКТЕР Инициатива не имеет аналогов, в рамках ее реализации предполагается разработка и (или) использование инновационных подходов, практик, форматов, инструментов)	0-5 БАЛЛОВ
ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ ДОСТИЖИМОСТЬ Ожидаемые результаты, которые будут достигнуты посредством реализации инициативы, реально достижимы и являются востребованными.	0-10 БАЛЛОВ
МАСШТАБ И ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ Инициатива может быть развита с сохранением и(или) преумножением показателей, спрогнозированных участником	0-5 БАЛЛОВ
ПРОРАБОТАННОСТЬ Инициатива представляет собой органичное единство, инициатива готова для внедрения в практику без существенных доработок.	0-10 БАЛЛОВ
НАВЫКИ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ грамотность, креативность, доступность конкурсных материалов участника.	0-5 БАЛЛОВ

