

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Саратовский государственный аграрный университет  
имени Н. И. Вавилова**

**ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ**

**краткий курс лекций**

**для студентов 4 курса**

**19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания**

**Профиль подготовки**

**Технология и организация ресторанного дела**

**Саратов 2016**

УДК 338.436.41  
ББК 65.431  
Э40

**Экономика предприятия общественного питания:** краткий курс лекций  
Э40 для студентов IV курса специальности (направления подготовки) 19.03.04  
«Технология продукции и организация общественного питания» / Сост.: В.В.  
Торопова // ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ». – Саратов, 2016. – 49 с.

Краткий курс лекций по дисциплине «Экономика предприятия общественного питания» составлен в соответствии с рабочей программой дисциплины и предназначен для студентов направления подготовки 19.03.04 «Технология продукции и организация общественного питания». Краткий курс лекций содержит теоретический материал по основным экономическим вопросам и проблемам. Направлен на формирование навыков владения принципами, механизмом функционирования предприятия общественного питания, способностью рассчитывать основные показатели предприятия общественного питания, необходимые для разработки экономических стратегий, направленных на повышение эффективности производства.

УДК 338.436.41  
ББК 65.431

© Торопова В.В., 2016  
© ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ», 2016

## **Введение.**

Среди экономических дисциплин «Экономика предприятия общественного питания» занимает важное место и является основополагающей. Является составной частью блока экономических наук, изучающих многообразие общественных отношений в сфере производства общественного питания. Дисциплина формирует понятийный аппарат, позволяет студентам получить экономические знания, расширить кругозор, а также объективно оценить состояние и направления развития современных экономических отношений, обосновать пути повышения экономической эффективности предприятия общественного питания.

Краткий курс лекций по дисциплине «Экономика предприятия общественного питания» предназначен для студентов по направлению подготовки 260800.62 Технология продукции и организация общественного питания и относится к вариативной части профессионального цикла. Целью освоения дисциплины «Экономика предприятия общественного питания» является формирование навыков владения принципами, механизмом функционирования предприятия общественного питания, способностью рассчитывать основные показатели предприятия общественного питания, необходимые для разработки экономических стратегий, направленных на повышение эффективности производства.

## Лекция 1

### Теоретические основы дисциплины «Экономика предприятия общественного питания»

#### *1. Значение предприятия в экономике страны.*

От эффективной деятельности предприятий зависит состояние экономики государства, уровень благосостояния населения. Предприятие является производителем продукции, работ и услуг, необходимых для нормальной жизнедеятельности людей.

В условиях рыночной системы хозяйствования предприятие объективно становится основным звеном в ее реализации. Дело в том, что оно не только производит продукцию, пользующуюся спросом на рынке, но и создает рабочие места, обеспечивая занятость населения, начисляет заработную плату и так далее. На предприятии решаются вопросы объема и ассортимента выпускаемой продукции, выбора поставщиков и покупателей, формирования цен, экономного расходования ресурсов, применения кадров, высокопроизводительной техники и технологии. Предприятия являются основными источниками формирования бюджетов всех уровней. Выплачивая федеральные и местные налоги, предприятие участвует в содержании государственных органов и поддержании социальных программ (образование и здравоохранение, культура и просвещение и так далее).

В конечном итоге, функционирование предприятий в условиях рынка предполагает поиск и разработку каждым из них собственного пути развития. Иными словами, чтобы не только удержаться, но и развиваться в рынке, предприятие должно улучшать состояние своей экономики: иметь всегда оптимальное соотношение между затратами и результатами производства; изыскивать новые формы приложения капитала, находить новые, более эффективные способы доведения продукции до покупателя, проводить соответствующую товарную политику и так далее.

#### *2. Понятие, предмет и задачи дисциплины.*

До настоящего времени нет общепринятого толкования понятия «экономика предприятия». В ряде случаев, исходя из семантики слова, его связывают с хозяйствованием, в других – с системой экономических отношений по поводу результатов производства и так далее. Если рассматривать понятие «экономика», то это наука о том, как общество использует определенные, ограниченные ресурсы для производства полезных продуктов (услуг) и распределяет их среди различных групп людей. Экономика предприятия – наука о том, как данная задача решается в рамках отдельно взятого предприятия.

Экономика предприятия – это совокупность факторов производства, непроизводственных факторов, фондов обращения, готовой продукции, денежных средств, находящихся на счетах в банке, ценных бумаг,

нематериальных фондов собственности, доходов или прибыли, полученных в результате реализации продукции и оказания различных услуг.

К основным объектам изучения экономики предприятия относятся:

- 1) организационная и производственная структура предприятия; организация процесса управления на предприятии; реструктуризация, понимаемая как разделение, слияние и поглощение предприятий;
- 2) организация маркетинговых исследований на предприятии как основа планирования его текущей деятельности и развития;
- 3) формирование и использование ресурсов предприятия: основного и оборотного капитала и трудовых ресурсов;
- 4) формирование издержек производства, калькулирование себестоимости продукции и услуг, ценообразование;
- 5) управление финансовыми ресурсами предприятия, формирование финансовых результатов его деятельности; взаимоотношения с бюджетом.

Одновременно объектами изучения экономики предприятия являются его инновационная и инвестиционная деятельность, управление конкурентоспособностью предприятий на основе повышения качества, сертификации и стандартизации продукции.

Предметом изучения курса «Экономика предприятия общественного питания» является сущность самого предприятия как коммерческой организации – основные производственные фонды, оборотные средства, рабочая сила, инвестиции, их взаимосвязи, взаимодействие и пути улучшения использования.

Основными задачами науки являются: характеристика и экономический анализ отдельных производственных отраслей предприятия и оптимизация его производственно-отраслевой структуры для обоснования принятия управленческих решений по дальнейшему развитию предприятия с учетом риска, а также изменений внутрихозяйственных и внешних факторов развития. При этом важен учет технических, экономических и экологических аспектов.

### ***3. Методологические аспекты и методы науки.***

Основными методами экономических исследований являются следующие методы

Метод научного исследования – способ достижения цели, решения конкретной задачи, совокупность приемов или операций практического или теоретического освоения действительности.

Экономическое исследование – сложный процесс познания, который включает обоснование темы, формулировку цели и задач, гипотезы, выбор объектов анализа, составление программы, накопление и исследование факторов, теоретическое обобщение и разработку мер по использованию результатов исследований на практике.

Методология науки – это учение о принципах построения, формах и способах научного познания. Теоретический и методологический основой исследований являются труды отечественных и зарубежных экономистов,

достижения в области экономических наук. Методология базируется на применяемых наукой методах. Диалектический метод – метод, в соответствии с которым явление рассматривается в непрерывном движении и изменении, характеризуется единством и борьбой между старым и новым, восхождением от простого к сложному.

Кроме вышеназванного в экономике для познания сущности явлений и процессов используют общенаучные и специфические методы исследования.

Общенаучные методы имеют более широкое применение. К ним относятся:

- 1) метод научной абстракции;
- 2) индуктивный;
- 3) дедуктивный;
- 4) сравнительного анализа;
- 5) экспериментальный и так далее.

Метод научной абстракции состоит в отвлечении в процессе познания от мелких явлений, несущественных сторон и выделении общих, существенных признаков, в познании сути явлений. Хотя абстрактное представление о явлении будет менее полным, чем конкретное, оно позволит понять самое главное в нем.

Метод дедукции предполагает обратный ход исследований – от общего к частному и единичному. Методы индукции и дедукции дают возможность выдвигать гипотезы.

Метод сравнительного анализа состоит в сопоставлении частных и обобщающих экономических показателей с целью выявления наилучших результатов.

Экспериментальный метод, являющийся основой в естественных науках, широко применяется и для изучения экономических явлений. В АПК проводились эксперименты по оплате труда, хозрасчету, арендному подряду, организации агропромышленных формирований (агрокомбинаты, агрофирмы и так далее).

К специфическим методам исследования науки «Экономика предприятия» относятся:

- 1) статистико-экономический;
- 2) монографический;
- 3) расчетно-конструктивный;
- 4) балансовый;
- 5) экономико-математический.

Статистико-экономический метод – это совокупность приемов, используемых для всесторонней характеристики развития общественных явлений. Основными приемами обработки и анализа статистических данных являются: экономическая группировка, прием средних величин, исчисление относительных величин, графический прием.

Монографический метод исследований предусматривает изучение отдельных элементов общей совокупности, которые достаточно типичны для характеристики изучаемых объектов или являются представителями передовой группы предприятий. Этот метод способствует выявлению нового, прогрессивного, зарождающегося в передовых предприятиях.

*Расчетно-конструктивный метод* позволяет найти реальные пути научно обоснованного решения проблемы на перспективу.

Балансовый метод – это основной метод координации и взаимной увязки всех показателей, отражающих сущность явления или процесса. С его помощью достигается сбалансированность всех количественных пропорций.

Экономико-математический метод включает совокупность научных приемов: математическую статистику, математическое моделирование. Он позволяет с помощью ЭВМ решить сложные многофакторные экономические задачи. Этот метод широко используется при решении задач оптимизации сельскохозяйственного производства.

#### ***Вопросы для самоконтроля***

- 1) Что такое «экономика» в общем понимании и как научная дисциплина?
- 2) Какие общенаучные методы Вы знаете?
- 3) Что относится к основным объектам изучения экономики предприятия?
- 4) Назовите важнейшие направления в изучении предмета.
- 5) Какие специфические методы Вы знаете?
- 6) Что является предметом изучения курса «Экономика и управления производством»?

#### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

##### **Основная**

1) Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник. Гриф МО РФ / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко - М.: Дашков и К, 2013.- 372с. - ISBN 978-5-394-01688-2

2) Лысенко, Ю.В., Лысенко, М. В. , Таипова, Э. Х. Экономика предприятия торговли и общественного питания : учебное пособие для студ. вузов; рек. УМО / Ю. В. Лысенко, М. В. Лысенко, Э. Х. Таипова. - СПб. : Питер, 2013. - 416 с. - ISBN 978-5-496-00085-7

3) Фридман, А.М. Экономика предприятий общественного питания : учебник для студ. вузов рек. МНО РФ / А. М. Фридман. - М. : Дашков и К, 2013. - 464 с. - ISBN 978-5-394-02069-8.

##### ***Дополнительная***

2) Дунченко, Н. И., Магомедов, М. Д., Рыбин, А. В. Управление качеством в отраслях пищевой промышленности. Учебное пособие/ Дунченко Н. И., Магомедов М. Д., Рыбин А. В.- М.: Дашков и К, 2012.- 212с.- ISBN 978-5-9113-1766-9.

3) Иванов, И. Н. Экономика промышленного предприятия: Учебник.- М.: ИНФРА-М, 2011.-396с. - ISBN 978-5-16-004133-9.

- 4) Мяснянкина, О. В. Экономика предприятия : учебное пособие / О. В. Мяснянкина, Б. Г. Преображенский. - М. : Кнорус, 2008. - 190 с. - ISBN 978-5-85971-913-6.
- 5) Складенко, В.К., Прудников, В. М. Экономика предприятия : конспект лекций / В. К. Складенко, В. М. Прудников. - М. : Инфра-М, 2008. - 208 с. - ISBN 978-5-16-001968-0.
- 6) Экономика предприятия : учебное пособие / Т. А. Симунина, Е. Н. Симунин, В. С. Васильцов. - 3-е изд., доп. и перераб. - М. : Кнорус, 2008. - 256 с. - ISBN 978-5-85971-799-6.
- 7) Экономика предприятия : учебник для студ. вузов по эконом. специальностям; рек. Мин. общего и проф. образования / ред. В. М. Семенов. - 5-е изд. - СПб. : Питер, 2008. - 416 с. - (Учебник для вузов). - ISBN 978-5-91180-462-6



## Лекция 2

### Классификация предприятий общественного питания.

#### *1. Типы предприятий общественного питания.*

Тип предприятия общественного питания - вид предприятия с характерными особенностями кулинарной продукции и номенклатуры предоставляемых услуг потребителям. Согласно ГОСТР 50762-95 "Общественное питание. Классификация предприятий" основные типы предприятий общественного питания - это рестораны, бары, столовые, кафе, закусочные. Но согласно сказанному выше, предприятия общественного питания классифицируются по стадиям производства, поэтому существуют такие типы заготовочных предприятий, как фабрика-заготовочная, комбинат полуфабрикатов, кулинарная фабрика; по большому объему выпускаемой кулинарной продукции выделяются такие типы предприятий общественного питания, как фабрики-кухни, комбинаты питания. Для расширения услуг, предоставляемых в общественном питании, организуются буфеты, предприятия по отпуску обедов на дом, магазины кулинарии.

Фабрика-заготовочная - это крупное механизированное предприятие, предназначенное для производства полуфабрикатов, кулинарных, кондитерских изделий и снабжения ими других предприятий общественного питания и предприятий розничной сети. Комбинат полуфабрикатов отличается от фабрики-заготовочной тем, что выпускает только полуфабрикаты из мяса, птицы, рыбы, картофеля и овощей и большей мощностью. Мощность такого предприятия проектируется до 30 т перерабатываемого сырья в сутки. Фабрика-кухня - это крупное предприятие общественного питания, предназначенное для выпуска полуфабрикатов, кулинарных и кондитерских изделий и снабжения ими доготовочных предприятий.

Комбинат питания - крупное торгово-производственное объединение, в состав которого входят: фабрика-заготовочная или специализированные заготовочные цехи и доготовочные предприятия (столовые, кафе, закусочные).

Специализированные кулинарные цехи организуются при мясокомбинатах, рыбозаводах, овощехранилищах. Предназначены для изготовления полуфабрикатов из мяса, рыбы и овощей и снабжения ими доготовочных предприятий.

Столовая - общедоступное или обслуживающее определенный контингент потребителей предприятие общественного питания, производящее и реализующее блюда в соответствии с разнообразным по дням меню.

Столовые различают:

- по ассортименту реализуемой продукции - общего типа и диетическая;
  - по обслуживаемому контингенту потребителей - школьная, студенческая, рабочая и др.;
  - по месту расположения - общедоступная, по месту учебы, работы.
- Ресторан - предприятие общественного питания с широким ассортиментом блюд сложного приготовления, включая заказные и фирменные, вино-водочные, табачные и кондитерские изделия, с повышенным уровнем обслуживания в сочетании с организацией досуга. В зависимости от качества предоставляемых услуг, уровня и условий обслуживания рестораны делятся на классы: люкс, высший, первый.

Вагоны-рестораны - предназначены для обслуживания пассажиров железнодорожного транспорта в пути.

Купе-буфеты - организуются в поездах с продолжительностью рейса менее суток.

Бар - предприятие общественного питания с барной стойкой, реализующее смешанные напитки, крепкие алкогольные, слабоалкогольные и безалкогольные напитки, закуски, десерты, мучные кондитерские и булочные изделия, покупные товары. Бары подразделяются на классы: люкс, высший и первый.

Кафе - предприятие общественного питания, предназначенное для организации отдыха потребителей. Ассортимент реализуемой продукции по сравнению с рестораном ограниченный. Реализует фирменные, заказные блюда, мучные кондитерские изделия, напитки, покупные товары. Кафе различают:

- по ассортименту реализуемой продукции - кафе-мороженое, кафе-кондитерская, кафе-молочная;
- по контингенту потребителей - кафе молодежное, кафе детское;
- по методу обслуживания - самообслуживание, обслуживание официантами.

Кафетерий организуется преимущественно при крупных продовольственных и универсальных магазинах. Предназначен для продажи и потребления на месте горячих напитков, молочнокислых продуктов, бутербродов, кондитерских изделий и других товаров, не требующих сложного приготовления. Реализация спиртных напитков в кафетериях не допускается.

Закусочная - предприятие общественного питания с ограниченным ассортиментом блюд несложного приготовления для быстрого

обслуживания потребителей. Услуга питания закусочной зависит от специализации.

Закусочные разделяют:

- по ассортименту реализуемой продукции общего типа и
- специализированные (сосисочная, пельменная, блинная, пирожковая, пончиковая, шашлычная, чайная, пиццерия, гамбургерная и т. д.).

Чайная - специализированная закусочная, предприятие, предназначенное для приготовления и реализации в широком ассортименте чая и мучных кондитерских изделий. Кроме того, в меню чайных включают горячие вторые блюда из рыбы, мяса, овощей, яичницу натуральную с колбасой, ветчиной и др.

Шашлычная - распространенный вид специализированного предприятия. В меню шашлычной не менее трех-четырех наименований шашлыков с разными гарнирами и соусами, а также люля-кебаб, чахохбили, цыпята-табака, из первых блюд - харчо и другие национальные блюда, пользующиеся большим спросом у посетителей.

Пельменные - специализированные закусочные, основной продукцией которых являются пельмени с различными фаршами. В меню включают также холодные закуски несложного приготовления, горячие и холодные напитки. Блинные специализируются на приготовлении и реализации изделий из жидкого теста - блинов, блинчиков, оладий, блинчиков фаршированных с различными фаршами. Пирожковые предназначены для приготовления и реализации жареных и печеных пирожков, кулебяк, расстегаев и других изделий из различных видов теста.

Чебуречные предназначены для приготовления и реализации популярных блюд восточной кухни - чебуреков и беляшей. Сопутствующая продукция в чебуречных - бульоны, салаты, бутерброды, а также холодные и горячие закуски.

Сосисочные специализируются на реализации горячих сосисок, сарделек, отварных, запеченных с разнообразными гарнирами, а также холодных (воды, пива, соков и др.) и горячих напитков, молочнокислых продуктов.

Пиццерия предназначена для приготовления и реализации пиццы с различными начинками. При самообслуживании раздатчик готовит пиццу в присутствии посетителя, используя соответствующее оборудование для приготовления. В пиццерии может быть обслуживание официантами.

Бистро - новая сеть предприятий быстрого обслуживания. В Москве успешно функционирует фирма "Русское бистро", которая открывает

многочисленные предприятия этого типа. Бистро специализируется на русской кухне (пирожки, расстегаи, бульоны, салаты, напитки).

## ***2. Особенности предприятия общественного питания.***

Услуги, предоставляемые потребителям в предприятиях общественного питания различных типов и классов, согласно ГОСТР 50764-95 "Услуги общественного питания" подразделяются на:

- услуги питания;
- услуги по изготовлению кулинарной продукции и кондитерских изделий;
- услуги по организации потребления и обслуживания;
- услуги по реализации кулинарной продукции;
- услуги по организации досуга;
- информационно-консультативные услуги;
- прочие услуги.

Предприятия общественного питания обязаны соблюдать установленные в государственных стандартах, санитарных, противопожарных правилах, технологических документах и других нормативных документах. Услуги общественного питания независимо от типа предприятия должны отвечать требованиям:

- соответствия целевому назначению;
- точности и своевременности предоставления;
- безопасности и экологичности;
- эргономичности и комфортности;
- эстетичности;
- культуры обслуживания;
- социальной адресности;
- информативности.

## ***3. Функции, цели и задачи предприятия общественного питания в условиях рынка.***

Основной целью любого предприятия в условиях рынка является получение прибыли. Не менее важной целью любого предприятия в условиях рынка является обеспечение стабильной финансовой устойчивости в его работе. Это более сложная для достижения цель, которая включает в себя не только получение прибыли, но и устойчивое ее получение, а добиться этого не так-то просто.

Предприятия могут достигать этой цели только в том случае, если в своей работе будут придерживаться определенных принципов и выполнять необходимые функции.

Выделяют следующие принципы управления предприятием: экономичность, финансовая устойчивость, прибыль.

Принцип экономичности требует, чтобы достигался:

- 1) определенный результат при наименьших затратах – принцип минимизации;
- 2) при заданном объеме затрат наибольший результат – принцип максимизации.

Принцип финансовой устойчивости означает такую деятельность предприятия, при которой оно могло в любой момент времени расплатиться по своим долгам или собственными средствами, или путем отсрочки, или за счет получения кредита.

Высшей целью предпринимательской деятельности является превышение результатов над затратами, то есть достижение возможно большей прибыли или возможно высокой рентабельности. Идеальным является такое положение, когда получение максимальной прибыли обеспечивает и более высокую рентабельность.

Для достижения поставленной цели предприятия должны:

- 1) выпускать высококачественную продукцию;
- 2) рационально использовать производственные ресурсы с учетом их взаимозаменяемости;
- 3) разрабатывать стратегию и тактику поведения предприятия;
- 4) систематически внедрять все новое и передовое в производство, в организацию труда и управление;
- 5) заботиться о своих работниках, росте их квалификации, повышении их жизненного уровня;
- 6) обеспечивать конкурентоспособность предприятия и продукции, поддерживать высокий имидж предприятия;
- 7) проводить гибкую ценовую политику и осуществлять другие функции.

В современных условиях перед многими отечественными предприятиями стоят совершенно иные цели и задачи, а получение прибыли находится далеко не на первом месте.

### ***Вопросы для самоконтроля***

- 1) Назовите основные типы предприятий общественного питания.
- 2) Как подразделяются услуги предприятий общественного питания?
- 3) Каким требованиям должны отвечать услуги общественного питания независимо от типа предприятия?
- 4) Назовите основные принципы управления предприятием общественного питания.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

#### **Основная**

- 1) Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник. Гриф МО РФ / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко - М.: Дашков и К, 2013.- 372с. - ISBN 978-5-394-01688-2

2) Лысенко, Ю.В., Лысенко, М. В. , Таипова, Э. Х. Экономика предприятия торговли и общественного питания : учебное пособие для студ. вузов; рек. УМО / Ю. В. Лысенко, М. В. Лысенко, Э. Х. Таипова. - СПб. : Питер, 2013. - 416 с. - ISBN 978-5-496-00085-7

3) Фридман, А.М. Экономика предприятий общественного питания : учебник для студ. вузов рек. МНО РФ / А. М. Фридман. - М. : Дашков и К, 2013. - 464 с. - ISBN 978-5-394-02069-8.

*Дополнительная*

- 1) Дунченко, Н. И., Магомедов, М. Д., Рыбин, А. В. Управление качеством в отраслях пищевой промышленности. Учебное пособие/ Дунченко Н. И., Магомедов М. Д., Рыбин А. В.- М.: Дашков и К, 2012.-212с.- ISBN 978-5-9113-1766-9.
- 2) Иванов, И. Н. Экономика промышленного предприятия: Учебник.- М.: ИНФРА-М, 2011.-396с. - ISBN 978-5-16-004133-9.
- 3) Мяснянкина, О. В. Экономика предприятия : учебное пособие / О. В. Мяснянкина, Б. Г. Преображенский. - М. : Кнорус, 2008. - 190 с. - ISBN 978-5-85971-913-6.
- 4) Складенко, В.К., Прудников, В. М. Экономика предприятия : конспект лекций / В. К. Складенко, В. М. Прудников. - М. : Инфра-М, 2008. - 208 с. - ISBN 978-5-16-001968-0.
- 5) Экономика предприятия : учебное пособие / Т. А. Симунина, Е. Н. Симунин, В. С. Васильцов. - 3-е изд., доп. и перераб. - М. : Кнорус, 2008. - 256 с. - ISBN 978-5-85971-799-6.
- 6) Экономика предприятия : учебник для студ. вузов по эконом. специальностям; рек. Мин. общего и проф. образования / ред. В. М. Семенов. - 5-е изд. - СПб. : Питер, 2008. - 416 с. - (Учебник для вузов). - ISBN 978-5-91180-462-6

### Лекция 3. Формы организации производства на предприятиях общественного питания.

#### *1. Концентрация производства на предприятии.*

1. Концентрация – это процесс, направленный на увеличение выпуска продукции или оказание услуг на предприятии.

Концентрация на предприятии может развиваться на основе различных форм:

- 1) увеличения выпуска однородной продукции (специализированные предприятия);
- 2) увеличения выпуска разнородной продукции (универсальные предприятия);
- 3) развития концентрации на основе комбинирования производства (предприятия-комбинаты);
- 4) развития концентрации на основе диверсификации производства. Эта форма самая сложная, так как в этом случае развитие концентрации может осуществляться как на основе вышеупомянутых форм, так и за счет более широкой деятельности предприятия.

Концентрация производства на предприятии может быть достигнута путем:

- 1) увеличения количества машин, оборудования, технологических линий на прежнем техническом уровне;
- 2) применения машин и оборудования с большей мощностью;
- 3) одновременного увеличения машин, оборудования, как прежнего технического уровня, так и более современного;
- 4) развития комбинирования взаимосвязанных производств.

Для анализа уровня концентрации применяются как абсолютные, так и относительные показатели.

Абсолютные показатели:

- 1) объем выпуска продукции;
- 2) среднегодовая стоимость основных производственных фондов;
- 3) среднесписочная численность работающих.

Относительные показатели:

- 1) доля отдельного предприятия в выпуске какой-либо продукции в объеме ее выпуска в целом по отрасли;
- 2) доля предприятия на рынке продаж.

Следует отметить и недостатки высококонцентрированных предприятий:

- 1) увеличение транспортных расходов на подвоз сырья, материалов к предприятию и отправку готовой продукции вследствие возрастания радиуса транспортировки;
- 2) необходимость больших инвестиций на сооружение крупных предприятий и продолжительный срок их строительства;
- 3) усложнение процесса управления с возрастанием масштабов предприятия;

4) возможность монополизации производства и так далее.

Одной из самых сложных форм развития концентрации является диверсификация производства. Она означает одновременное развитие не связанных друг с другом видов производств, расширение номенклатуры и ассортимента производимой продукции в рамках одной компании, предприятия.

Диверсификация выражает процесс расширения активности предприятия, которое использует собственные накопления не только для поддержания и развития основного бизнеса, но и направления их на освоение новых видов продукции, создание новых производств и оказание всевозможных услуг.

### ***2. Специализация и кооперирование производства.***

Специализация – это процесс сосредоточения выпуска определенных видов продукции в отдельных отраслях, на отдельных предприятиях и их подразделениях, то есть это процесс производства однородной продукции или выполнения отдельных технологических операций.

Специализация производства представляет собой одну из форм разделения общественного труда и организации производства. Различают следующие формы специализации:

- 1) предметная, когда предприятия специализируются на выпуске готовой продукции;
- 2) подетальная, когда предприятия специализируются на производстве отдельных деталей, узлов и агрегатов;
- 3) стадийная, или технологическая, при ней предприятия специализируются на выполнении лишь отдельных стадий технологического процесса;
- 4) специализация вспомогательных производств.

В зависимости от масштабности различают внутриотраслевую, межотраслевую и межгосударственную специализацию.

Для характеристики уровня и анализа специализации на практике используется ряд показателей:

- 1) коэффициент охвата производства. Он характеризует долю продукции специализированной отрасли в общем выпуске продукции данного вида;
- 2) коэффициент специализации, который характеризует долю основной продукции в общем выпуске продукции предприятия;
- 3) коэффициент подетальной специализации, характеризующий долю продукции подетально специализированных предприятий и цехов в общем объеме выпуска продукции отрасли, предприятия;
- 4) широта номенклатуры и ассортимента выпускаемой продукции. Чем шире номенклатура и ассортимент выпускаемой продукции на предприятии и в цехе, тем ниже уровень специализации.

Специализация тесно связана с кооперированием производства. По сути, это две стороны одного процесса, поэтому в экономическом плане необходимо рассматривать в единстве.

Кооперирование – это длительные производственные связи между предприятиями, выпускающими какую-то сложную продукцию.

В соответствии с формами специализации различают три формы



кооперирования:

- 1) предметное кооперирование, заключающееся в том, что ряд предприятий поставляет разные изделия головному предприятию;
- 2) подетальное, когда ряд специализированных предприятий поставляет головному детали;
- 3) технологическое, или стадийное, выражающееся в поставках одними предприятиями полуфабрикатов головным предприятиям.

С точки зрения отраслевой принадлежности и территориального расположения кооперирующихся между собой предприятий различают следующие виды связей по кооперированию:

- 1) внутрирайонные, когда кооперируются предприятия, расположенные в одном экономическом районе;
- 2) межрайонные, когда кооперируются предприятия, расположенные в различных экономических районах;
- 3) внутриотраслевые, когда кооперируются предприятия одной отрасли;
- 4) межотраслевые при кооперировании предприятий разных отраслей.

### ***3. Комбинирование производства.***

Комбинирование производства представляет процесс выпуска разнородной продукции на предприятии за счет последовательности выполнения технологических стадий обработки сырья.

Различают три основные формы комбинирования, основанные:

- 1) на последовательном выполнении технологических стадий обработки сырья;
- 2) на использовании отходов производства;
- 3) на комплексном использовании сырья, материалов, энергии и отходов.

Развитие комбинирования на отдельных предприятиях зависит в первую очередь от их специфики.

Для определения уровня развития комбинирования на предприятии могут быть использованы следующие показатели:

- 1) доля продукции, полученной в результате комбинирования производства, в общем объеме выпускаемой продукции по предприятию;
- 2) степень использования отходов производства на предприятии, которая определяется отношением количества используемых отходов к их количеству;
- 3) количество наименований побочной продукции, производимой на предприятии за счет комбинирования производства.

С экономических позиций комбинирование производства позволяет:

- 1) снизить материалоемкость продукции;
- 2) снизить транспортные расходы;
- 3) более эффективно использовать основные производственные фонды предприятия;
- 4) сократить длительность производственного цикла;
- 5) развивать концентрацию производства и получать выгоды от эффекта масштаба.

## Вопросы для самоконтроля

- 1) Дайте определение концентрации производства на предприятии.
- 2) На основе каких форм на предприятии может развиваться концентрация?
- 3) Каким путем может быть достигнута концентрация производства на предприятии?
- 4) Назовите абсолютные и относительные показатели для анализа уровня концентрации.
- 5) Дайте определение специализации производства на предприятии.
- 6) Какие различают формы специализации?
- 7) Дайте определение кооперирования производства на предприятии.
- 8) Какие формы кооперирования различают в соответствии с формами специализации?
- 9) Дайте определение комбинирования производства на предприятии.
- 10) Какие формы комбинирования Вы знаете?
- 11) Какие показатели могут быть использованы для определения уровня развития комбинирования на предприятии?
- 12) Что позволяет комбинирование производства с экономических позиций?

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### Основная

- 1) Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник. Гриф МО РФ / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко - М.: Дашков и К, 2013.- 372с. - ISBN 978-5-394-01688-2
- 2) Лысенко, Ю.В., Лысенко, М. В. , Таипова, Э. Х. Экономика предприятия торговли и общественного питания : учебное пособие для студ. вузов; рек. УМО / Ю. В. Лысенко, М. В. Лысенко, Э. Х. Таипова. - СПб. : Питер, 2013. - 416 с. - ISBN 978-5-496-00085-7
- 3) Фридман, А.М. Экономика предприятий общественного питания : учебник для студ. вузов рек. МНО РФ / А. М. Фридман. - М. : Дашков и К, 2013. - 464 с. - ISBN 978-5-394-02069-8.

### Дополнительная

- 2) Дунченко, Н. И., Магомедов, М. Д., Рыбин, А. В. Управление качеством в отраслях пищевой промышленности. Учебное пособие/ Дунченко Н. И., Магомедов М. Д., Рыбин А. В.- М.: Дашков и К, 2012.- 212с.- ISBN 978-5-9113-1766-9.
- 3) Иванов, И. Н. Экономика промышленного предприятия: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2011.-396с. - ISBN 978-5-16-004133-9.
- 4) Мяснянкина, О. В. Экономика предприятия : учебное пособие / О. В. Мяснянкина, Б. Г. Преображенский. - М. : Кнорус, 2008. - 190 с. - ISBN 978-5-85971-913-6.

- 5) Скляренко, В.К., Прудников, В. М. Экономика предприятия : конспект лекций / В. К. Скляренко, В. М. Прудников. - М. : Инфра-М, 2008. - 208 с. - ISBN 978-5-16-001968-0.
- 6) Экономика предприятия : учебное пособие / Т. А. Симунина, Е. Н. Симунин, В. С. Васильцов. - 3-е изд., доп. и перераб. - М. : Кнорус, 2008. - 256 с. - ISBN 978-5-85971-799-6.
- 7) Экономика предприятия : учебник для студ. вузов по эконом. специальностям; рек. Мин. общего и проф. образования / ред. В. М. Семенов. - 5-е изд. - СПб. : Питер, 2008. - 416 с. - (Учебник для вузов). - ISBN 978-5-91180-462-6

## Лекция 4.

### Производственные ресурсы предприятия общественного питания.

#### *1. Понятие и классификация ресурсов.*

Под ресурсами в широком смысле слова понимают совокупность материально-вещественных благ, которые могут участвовать в процессе производства и потребления.

Ресурсы в экономике – это запасы и реальные потоки всех видов используемых в общественном производстве технологических факторов. Если в понятие ресурсов включают и их потенциальные запасы, то речь идет о ресурсном потенциале. В более узком смысле понятие ресурсов охватывает лишь подлежащие последующему преобразованию материальные потоки.

Все ресурсы классифицируются следующим образом:

- 1) по происхождению;
- 2) по отношению к производству;
- 3) по характеру использования;
- 4) по способу воспроизводства.

По происхождению ресурсы делятся на природные и экономические. Природные ресурсы представляют собой природные условия и окружающую среду. К ним относятся земельные, водные, лесные, минеральные, а также ресурсы животного мира, солнечная энергия и так далее.

Экономические ресурсы – это средства или источники процесса производства. Среди них важное место занимают объекты, производственные здания и сооружения, оборудование, инструменты, машины, виды труда, а также земля и всевозможные полезные ископаемые.

Экономические ресурсы в свою очередь подразделяются на материальные, трудовые и финансовые.

Материальные ресурсы – это совокупность средств труда и предметов труда, которыми располагает и пользуется общество в процессе расширенного воспроизводства. Они охватывают все вещественные элементы производства: природные материалы, сырье, орудия труда.

Финансовые ресурсы представляют денежные средства, находящиеся в распоряжении предприятий, организаций. Они предназначены для обеспечения расширенного воспроизводства, его интенсификации на основе широкого внедрения современной техники и технологии, удовлетворения материальных потребностей общества.

По отношению к производству ресурсы делятся на функционирующие и потенциальные. Функционирующие ресурсы представляют собой активную часть общих ресурсов, используемых в хозяйственном обороте. В свою очередь потенциальные ресурсы – это выявленные, но еще не вовлеченные в процесс производства ресурсы.

По характеру использования ресурсы подразделяются на производственные и непроизводственные. Производственные ресурсы

используются в производственной сфере при создании материальных благ общества. В состав производственных ресурсов включаются земельные, материальные и трудовые ресурсы. Земельные ресурсы представлены площадью земельного фонда, вовлеченного в производство. Материальные ресурсы включают средства производства, которые представлены средствами труда и предметами труда. По натуральному составу материальные ресурсы включают сырье, основные и вспомогательные материалы, топливо, энергию, а также полуфабрикаты, не законченные обработкой в производстве. Трудовые ресурсы представляют собой совокупность людей, обладающих способностью трудиться. Это, прежде всего трудоспособное население.

По способу воспроизводства ресурсы подразделяются на воспроизводимые и невозпроизводимые. К воспроизводимым ресурсам относятся все созданные трудом человека вещественные материалы, которые могут быть использованы в производственном процессе. Невоспроизводимые ресурсы представлены ресурсами, созданными самой природой. Это, в первую очередь, полезные ископаемые, леса, водные ресурсы и другое.

Существует также понятие «взаимодополняемые ресурсы». Это такие ресурсы, которые используются в процессе производства в определенной взаимосвязи или спрос на них предъявляется одновременно. Таким образом, увеличение количества одного вида ресурсов влечет за собой рост объема использования другого ресурса. Например, увеличение использования дизельного топлива в сельском хозяйстве ведет к росту потребления моторного масла, а также запасных частей для ремонта тракторов и автомобилей.

### ***2. Ограниченность и взаимозаменяемость ресурсов.***

Все экономические ресурсы или факторы производства обладают одним общим важным свойством: они редки или имеются в ограниченном количестве. В природе существует ограниченное количество ресурсов, которые общество может использовать в производстве товаров и услуг. Это в первую очередь земельные ресурсы, оборудование, рабочая сила, наличие которых ограничено определенным пределом. Вследствие редкости произведенных ресурсов и предела, который их редкость ставит перед производственной деятельностью, сам объем производства по необходимости ограничен. Общество не способно произвести и потребить весь объем товаров и услуг, который оно хотело бы получить.

Ограниченность ресурсов, технологические, экологические и иные ограничения ставят проблему производства оптимального в экономическом плане количества товаров и услуг. Отсутствие совершенной взаимозаменяемости ресурсов влечет за собой увеличение расхода имеющихся ресурсов. Энергетические и материальные ресурсы истощаются, хотя все открываются новые и новые их источники.

Экономико-технологическая взаимозаменяемость ресурсов позволяет выделить три варианта их использования:

- 1) один ресурс – разные способы использования;
- 2) разные ресурсы – одно целевое назначение;
- 3) разная последовательность использования ресурсов.

Экономический подход к использованию ресурсов в производстве товаров и услуг, технологическая взаимозаменяемость ресурсов и вариантность технологических способов при производстве заданного количества продукта являются основой формирования множества допустимых вариантов оптимального использования ограниченных ресурсов.

### **Вопросы для самоконтроля**

- 1) Понятие производственных ресурсов.
- 2) Виды производственных ресурсов.
- 3) Какие ресурсы можно считать взаимозаменяемыми?

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

#### **Основная**

- 1) Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник. Гриф МО РФ / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко - М.: Дашков и К, 2013.- 372с. - ISBN 978-5-394-01688-2
- 2) Лысенко, Ю.В., Лысенко, М. В. , Таипова, Э. Х. Экономика предприятия торговли и общественного питания : учебное пособие для студ. вузов; рек. УМО / Ю. В. Лысенко, М. В. Лысенко, Э. Х. Таипова. - СПб. : Питер, 2013. - 416 с. - ISBN 978-5-496-00085-7
- 3) Фридман, А.М. Экономика предприятий общественного питания : учебник для студ. вузов рек. МНО РФ / А. М. Фридман. - М. : Дашков и К, 2013. - 464 с. - ISBN 978-5-394-02069-8.

#### **Дополнительная**

- 1) Журнал «АПК: экономика, управление» - 2005-2013 г, № 1-12
- 2) Дунченко, Н. И., Магомедов, М. Д., Рыбин, А. В. Управление качеством в отраслях пищевой промышленности. Учебное пособие/ Дунченко Н. И., Магомедов М. Д., Рыбин А. В.- М.: Дашков и К, 2012.- 212с.- ISBN 978-5-9113-1766-9.
- 3) Иванов, И. Н. Экономика промышленного предприятия: Учебник.- М.: ИНФРА-М, 2011.-396с. - ISBN 978-5-16-004133-9.
- 4) Мяснянкина, О. В. Экономика предприятия : учебное пособие / О. В. Мяснянкина, Б. Г. Преображенский. - М. : Кнорус, 2008. - 190 с. - ISBN 978-5-85971-913-6.
- 5) Скляренко, В.К., Прудников, В. М. Экономика предприятия : конспект лекций / В. К. Скляренко, В. М. Прудников. - М. : Инфра-М, 2008. - 208 с. - ISBN 978-5-16-001968-0.
- 6) Экономика предприятия : учебное пособие / Т. А. Симунина, Е. Н. Симунин, В. С. Васильцов. - 3-е изд., доп. и перераб. - М. : Кнорус, 2008. - 256 с. - ISBN 978-5-85971-799-6.

7) Экономика предприятия : учебник для студ. вузов по эконом. специальностям; рек. Мин. общего и проф. образования / ред. В. М. Семенов. - 5-е изд. - СПб. : Питер, 2008. - 416 с. - (Учебник для вузов). - ISBN 978-5-91180-462-6

## Лекция 5

### Основные производственные фонды предприятия общественного питания.

#### *1. Сущность и состав основного капитала.*

Основной капитал – это денежная оценка основных фондов как материальных ценностей, имеющих длительный период функционирования.

Основные фонды – это средства труда, которые неоднократно участвуют в производственном процессе, сохраняя при этом свою натуральную форму, а их стоимость переносится на производимую продукцию частями по мере снашивания.

К ним относятся средства труда со сроком службы более одного года и стоимостью более 100 минимальных размеров оплаты труда.

Для учета, оценки и анализа основные фонды классифицируются по ряду признаков.

По натурально-вещественному признаку основные фонды подразделяются на здания, сооружения, передаточные устройства,

машины и оборудование, транспортные средства, инструмент, производственный и хозяйственный инвентарь, рабочий скот, многолетние насаждения и другое.

По функциональному назначению основные фонды делятся на производственные и непроизводственные. К производственным относят те средства труда, которые непосредственно участвуют в производственном процессе (машины, оборудование и тому подобное), создают условия для его нормального осуществления (здания, сооружения, электросети и другое) и служат для хранения и перемещения предметов труда.

Основные производственные фонды предприятий совершают хозяйственный кругооборот, который состоит из следующих стадий: износ основных фондов, амортизация, накопление средств для полного восстановления основных фондов, их замена путем осуществления капитальных вложений.

Непроизводственные основные фонды – это основные фонды, которые непосредственно не участвуют в производственном процессе (жилые дома, детские сады, школы и другое), но находящиеся в ведении предприятия.

По принадлежности основные фонды подразделяются на собственные и арендованные.

По степени участия в производственном процессе основные фонды делятся на активные и пассивные.

К активным относят такие основные фонды, которые непосредственно участвуют в превращении предметов труда в готовую продукцию (машины и оборудование, инвентарь, рабочий и продуктивный скот и так далее).

К пассивным, как правило, относят основные фонды, которые создают необходимые условия и тем самым способствуют превращению предметов труда в продукцию (здания, сооружения и другое).

Соотношение активной и пассивной частей основных производственных фондов служит определенной характеристикой возможностей предприятия. Чем выше доля активной части, тем больше продукции может быть произведено при одной и той же суммарной величине основных производственных фондов.

## ***2. Оценка и износ основных фондов.***

Денежная оценка основных фондов отражает размеры вложений средств на их создание и позволяет определить сумму износа, переносимую на готовую продукцию.

В рыночных условиях основные фонды оцениваются по следующим видам стоимости:

- полная балансовая;
- полная восстановительная;
- остаточная балансовая;
- остаточная восстановительная.

$$Пв = Пб \cdot Кп$$

Пв – полная восстановительная стоимость;



Пб – полная балансовая стоимость;

Кп – коэффициент переоценки основных фондов.

В процессе функционирования основных фондов под влиянием физического и морального износа они утрачивают часть своей стоимости. Однако первоначальная балансовая оценка основных фондов не меняется. Поэтому наряду с полной балансовой стоимостью определяется остаточная балансовая стоимость.

Остаточная балансовая стоимость рассчитывается путем вычитания из полной балансовой стоимости основных фондов величины их износа:

$$Об = Пб - А$$

Об – остаточная балансовая стоимость;

А – размер износа основных фондов (амортизация).

В процессе производства основные производственные фонды подвергаются моральному и физическому износу.

Под физическим износом понимается потеря средствами труда своих первоначальных качеств вследствие их эксплуатации и естественного снашивания.

Для характеристики степени физического износа фондов используется ряд показателей:

коэффициент физического износа

$$Ки.ф. = А/Пб \cdot 100$$

коэффициент годности основных фондов

$$Кг.ф. = (Пб - А)/Пб \cdot 100$$

Коэффициент годности основных фондов может быть определен и на основе коэффициента физического износа:

$$Кг.ф. = 100 - Ки.ф.$$

Сущность морального износа состоит в том, что физически еще пригодные для использования основные фонды экономически уже себя не оправдывают и нуждаются в замене. Основной причиной морального износа является ускорение НТП.

### ***3. Обеспеченность и эффективность использования основных фондов.***

Уровень и темпы роста производства продукции и повышение ее эффективности в определенной мере зависит от обеспеченности предприятия основными фондами. Низкая обеспеченность предприятий основными фондами приводит к несвоевременному выполнению важнейших технологических операций, росту трудоемкости и увеличению затрат на производство единицы продукции.

Сравнительная оценка уровня обеспеченности предприятия основными фондами производится с помощью таких показателей, как фондовооруженность, техническая вооруженность.

Фондовооруженность труда – отношение среднегодовой стоимости основных производственных фондов в расчете на одного работника.

$$Фвоор = Фосн/Т$$

Техническая вооруженность труда – отношение среднегодовой стоимости активной части основных фондов в расчете на одного работника.

$$W_{\text{тех}} = \text{Факт}/T$$

Экономическая эффективность использования основных производственных фондов характеризуется системой показателей, главными из которых являются фондоотдача и фондоемкость.

Фондоотдача характеризует отношение стоимости произведенной за год продукции к среднегодовой стоимости основных производственных фондов.

$$F_o = \text{СтВП}/\text{Фосн}$$

Фондоотдача показывает, сколько продукции в денежном выражении получено на единицу стоимости основных производственных фондов.

Фондоемкость – обратный показатель фондоотдачи и выражает отношение среднегодовой стоимости производственных основных фондов к объему продукции.

$$F_e = \text{Фосн}/\text{СтВП}$$

Фондоемкость показывает, сколько основных фондов израсходовано на производство единицы стоимости продукции.

К показателям использования основных фондов можно отнести рентабельность производственных фондов

$$R_f = \text{П}/\text{Фосн} \cdot 100$$

и норму рентабельности (прибыли)

$$N_p = \text{П}/(\text{Фосн} + \text{Ос}) \cdot 100$$

### Вопросы для самоконтроля

- 1) Дайте определение основным фондам предприятия.
- 2) По каким признакам классифицируются основные фонды для учета, оценки и анализа?
- 3) По каким видам стоимости оцениваются основные фонды в рыночных условиях?
- 4) Какие показатели используются для характеристики степени физического износа фондов?
- 5) Какие показатели характеризуют экономическую эффективность использования основных производственных фондов?

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

#### Основная

- 1) Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник. Гриф МО РФ / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко - М.: Дашков и К, 2013.- 372с. - ISBN 978-5-394-01688-2
- 2) Ланин, Г. А. Экономика предприятий пищевой промышленности: Учеб. пособие/ФГОУ ВПО «Саратовский ГАУ» – Саратов, 2011.- 200с. - ISBN 978-5-7011-0731-9.

3) Лысенко, Ю.В., Лысенко, М. В. , Таипова, Э. Х. Экономика предприятия торговли и общественного питания : учебное пособие для студ. вузов; рек. УМО / Ю. В. Лысенко, М. В. Лысенко, Э. Х. Таипова. - СПб. : Питер, 2013. - 416 с. - ISBN 978-5-496-00085-7

4) Магомедов, М. Д., Заздравных, М. Д., Афанасьева, Г. А. Экономика пищевой промышленности. Учебник для студ. вузов/ Заздравных А.В., Магомедов М.Д., Афанасьева Г.А.-М.: Дашков и К°, 2011.-232с. -ISBN 978-5-394-00659-3.

5) Сергеев, И.В., Веретенникова, И.И. Экономика организаций (предприятий) : учебное пособие / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. - 4-е изд., доп. и перераб. - М. : Юрайт, 2011. - 670 с. ISBN 978-5-9916-1175-6.

6) Фридман, А.М. Экономика предприятий общественного питания : учебник для студ. вузов рек. МНО РФ / А. М. Фридман. - М. : Дашков и К, 2013. - 464 с. - ISBN 978-5-394-02069-8.

#### *Дополнительная*

1) Журнал «АПК: экономика, управление» - 2005-2013 г, № 1-12

2) Дунченко, Н. И., Магомедов, М. Д., Рыбин, А. В. Управление качеством в отраслях пищевой промышленности. Учебное пособие/ Дунченко Н. И., Магомедов М. Д., Рыбин А. В.- М.: Дашков и К, 2012.- 212с.- ISBN 978-5-9113-1766-9.

3) Иванов, И. Н. Экономика промышленного предприятия: Учебник.- М.: ИНФРА-М, 2011.-396с. - ISBN 978-5-16-004133-9.

4) Мяснянкина, О. В. Экономика предприятия : учебное пособие / О. В. Мяснянкина, Б. Г. Преображенский. - М. : Кнорус, 2008. - 190 с. - ISBN 978-5-85971-913-6.

5) Скляренко, В.К., Прудников, В. М. Экономика предприятия : конспект лекций / В. К. Скляренко, В. М. Прудников. - М. : Инфра-М, 2008. - 208 с. - ISBN 978-5-16-001968-0.

6) Экономика предприятия : учебное пособие / Т. А. Симунина, Е. Н. Симунин, В. С. Васильцов. - 3-е изд., доп. и перераб. - М. : Кнорус, 2008. - 256 с. - ISBN 978-5-85971-799-6.

7) Экономика предприятия : учебник для студ. вузов по эконом. специальностям; рек. Мин. общего и проф. образования / ред. В. М. Семенов. - 5-е изд. - СПб. : Питер, 2008. - 416 с. - (Учебник для вузов). - ISBN 978-5-91180-462-6

## Лекция 6.

### Оборотные средства предприятия общественного питания.

#### *1. Сущность и структура оборотного капитала*

Для изучения состава и структуры оборотные средства группируются по признакам:

1. сферам оборота;
2. элементам;
3. охвату нормирования;
4. источникам финансирования.

По сферам оборота оборотные средства подразделяются на оборотные производственные фонды (сфера производства) и фонды обращения (сфера обращения).

Под оборотными фондами понимается часть средств производства, которые единожды участвуют в производственном процессе и свою стоимость сразу и полностью переносят на производимую продукцию (сырье, материалы, топливо, тара и другое). Они имеют срок службы не более года и стоимость не более 100-кратного минимального размера месячной оплаты труда.

К фондам обращения относятся средства, обслуживающие процесс реализации продукции (готовая продукция на складе, средства в расчетах, денежные средства в кассе предприятия и на счетах в банках). Отдельные части оборотных средств имеют различное назначение и по-разному используются в производственно-хозяйственной деятельности, поэтому они классифицируются по следующим элементам:

1. оборотные фонды
  - производственные запасы (сырье, материалы и так далее);
  - незавершенное производство;
  - расходы будущих периодов (затраты на освоение новой продукции)
2. фонды обращения
  - готовая продукция на складах;
  - продукция отгруженная, но еще не оплаченная;
  - средства в расчетах;
  - денежные средства в кассе и на счетах в банке.

По охвату нормирования оборотные средства подразделяются на нормируемые оборотные средства (запасы товарно-материальных ценностей) и ненормируемые оборотные средства (средства в расчетах, денежные средства в кассе и на счетах в банке).

По источникам формирования оборотные средства подразделяются на собственные и заемные.

Соотношение отдельных элементов оборотных средств во всей их совокупности называется структурой оборотных средств.

Знание и анализ структуры оборотных средств на предприятии имеют очень важное значение, так как она в определенной мере характеризует финансовое состояние на тот или иной момент работы предприятия. Например, чрезмерное увеличение готовой продукции на складе, незавершенного производства свидетельствует об ухудшении финансового состояния предприятия, так как указывает на снижение объема реализации, а, следовательно, и прибыли. Все это свидетельствует о том, что на предприятии оборотными средствами необходимо управлять с целью оптимизации их структуры и повышения их оборачиваемости.

## ***2. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.***

Важными направлениями повышения эффективности использования оборотных средств являются следующие:

- 1) повышение качества и снижение себестоимости продукции;
- 2) сохранное и экономное расходование;
- 3) совершенствование технологии производства;
- 4) обеспечение оптимальной структуры оборотных средств;
- 5) совершенствование нормирования оборотных средств;
- 6) сокращение продолжительности оборота оборотных средств;
- 7) внедрение достижений НТП;
- 8) совершенствование организации и материального стимулирования труда

## **Вопросы для самоконтроля**

- 1) Дайте определение фондам обращения предприятия.
- 2) По каким признакам группируются оборотные средства предприятия?
- 3) Назовите основные направления повышения эффективности использования оборотных средств.

## **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

### **Основная**

- 1) Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник. Гриф МО РФ / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко - М.: Дашков и К, 2013.- 372с. - ISBN 978-5-394-01688-2
- 2) Ланин, Г. А. Экономика предприятий пищевой промышленности: Учеб. пособие/ФГОУ ВПО «Саратовский ГАУ» – Саратов, 2011.- 200с. - ISBN 978-5-7011-0731-9.

3) Лысенко, Ю.В., Лысенко, М. В. , Таипова, Э. Х. Экономика предприятия торговли и общественного питания : учебное пособие для студ. вузов; рек. УМО / Ю. В. Лысенко, М. В. Лысенко, Э. Х. Таипова. - СПб. : Питер, 2013. - 416 с. - ISBN 978-5-496-00085-7

4) Магомедов, М. Д., Заздравных, М. Д., Афанасьева, Г. А. Экономика пищевой промышленности. Учебник для студ. вузов/ Заздравных А.В., Магомедов М.Д., Афанасьева Г.А.-М.: Дашков и К°, 2011.-232с. -ISBN 978-5-394-00659-3.

5) Сергеев, И.В., Веретенникова, И.И. Экономика организаций (предприятий) : учебное пособие / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. - 4-е изд., доп. и перераб. - М. : Юрайт, 2011. - 670 с. ISBN 978-5-9916-1175-6.

6) Фридман, А.М. Экономика предприятий общественного питания : учебник для студ. вузов рек. МНО РФ / А. М. Фридман. - М. : Дашков и К, 2013. - 464 с. - ISBN 978-5-394-02069-8.

#### *Дополнительная*

1) Журнал «АПК: экономика, управление» - 2005-2013 г, № 1-12

2) Дунченко, Н. И., Магомедов, М. Д., Рыбин, А. В. Управление качеством в отраслях пищевой промышленности. Учебное пособие/ Дунченко Н. И., Магомедов М. Д., Рыбин А. В.- М.: Дашков и К, 2012.- 212с.- ISBN 978-5-9113-1766-9.

3) Иванов, И. Н. Экономика промышленного предприятия: Учебник.- М.: ИНФРА-М, 2011.-396с. - ISBN 978-5-16-004133-9.

4) Мяснянкина, О. В. Экономика предприятия : учебное пособие / О. В. Мяснянкина, Б. Г. Преображенский. - М. : Кнорус, 2008. - 190 с. - ISBN 978-5-85971-913-6.

5) Складенко, В.К., Прудников, В. М. Экономика предприятия : конспект лекций / В. К. Складенко, В. М. Прудников. - М. : Инфра-М, 2008. - 208 с. - ISBN 978-5-16-001968-0.

6) Экономика предприятия : учебное пособие / Т. А. Симунина, Е. Н. Симунин, В. С. Васильцов. - 3-е изд., доп. и перераб. - М. : Кнорус, 2008. - 256 с. - ISBN 978-5-85971-799-6.

7) Экономика предприятия : учебник для студ. вузов по эконом. специальностям; рек. Мин. общего и проф. образования / ред. В. М. Семенов. - 5-е изд. - СПб. : Питер, 2008. - 416 с. - (Учебник для вузов). - ISBN 978-5-91180-462-6

## Лекция 7.

### Трудовые ресурсы.

#### *1. Понятие трудовых ресурсов, состав и структура.*

Повышение эффективности производства и конечные результаты труда непосредственно зависят от уровня квалификации кадров и степени использования трудовых ресурсов. В состав трудовых ресурсов включаются как работники, занятые в общественном производстве, так и часть населения, которая не принимает участия в процессе труда, но при соответствующих условиях может быть использована для производства продукции.

Согласно действующему законодательству к трудовым ресурсам относят население в трудоспособном возрасте: мужчины от 16 до 60 лет, женщины – от 16 до 55 лет.

Для анализа, планирования, учета и управления персоналом все работники предприятия классифицируются на две категории: промышленно-производственный персонал и непромышленный.

К промышленно-производственному персоналу относятся работники, которые непосредственно связаны с производством и его обслуживанием.

К непромышленному персоналу относят работников ЖКХ, детских и врачебных учреждений, принадлежащих предприятию.

В свою очередь, промышленно-производственный персонал в зависимости от выполняемых им функций классифицируется на следующие категории: рабочие, руководители, специалисты, служащие.

К рабочим относятся работники предприятия, непосредственно занятые созданием материальных ценностей или оказанием производственных и транспортных услуг. Рабочие, в свою очередь, подразделяются на основных и вспомогательных. К основным относятся рабочие, которые непосредственно связаны с производством продукции, к вспомогательным – обслуживанием производства. Это деление чисто условное, и на практике иногда их трудно разграничить.

К руководителям относят директора, главного экономиста, главного инженера, главного бухгалтера и так далее.

Специалисты предприятия – это бухгалтеры, экономисты, механики, товароведы, технологи.

К служащим относятся секретари-машинисты, кассиры, делопроизводители, табельщики и так далее.

На каждом предприятии должна разрабатываться и осуществляться кадровая политика, которая должна быть направлена на достижение следующих целей:

- 1) создание здорового и работоспособного коллектива;
- 2) повышение уровня квалификации работников предприятия;
- 3) создание трудового коллектива, оптимального по половой и возрастной структуре, а также по уровню квалификации;
- 4) создание высокопрофессионального руководящего звена,

способного гибко реагировать на изменяющиеся обстоятельства, чувствовать и внедрять все новое и передовое и умеющего смотреть далеко вперед.

Кадровая политика на предприятии включает в себя:

- 1) отбор и продвижение кадров;
- 2) подготовку кадров и их непрерывное обучение;
- 3) наем работников в условиях неполной занятости;
- 4) расстановку работников в соответствии со сложившейся системой производства;
- 5) стимулирование труда;
- 6) совершенствование организации труда;
- 7) создание благоприятных условий труда для работников предприятия и другое.

На каждом предприятии основным стержнем в кадровой политике должны быть подбор и расстановка в первую очередь руководителей, так как именно от них на 70-80% зависит эффективность работы предприятия.

## ***2. Производительность труда ее показатели.***

Основной экономической категорией, которая характеризует эффективность использования трудовых ресурсов, является производительность труда.

Производительность труда представляет собой способность конкретного труда человека производить определенное количество продукции в единицу рабочего времени. Чем больше производится продукции в единицу рабочего времени или, чем меньше затрачивается времени на производство единицы продукции, тем выше производительность труда.

Рост производительности труда имеет большое значение и для предприятия, он позволяет:

- 1) существенно снизить затраты на производство и реализацию продукции, если рост производительности труда опережает рост средней заработной платы;
- 2) при прочих равных условиях увеличить объем производства и реализации продукции, а, следовательно, и рост прибыли;
- 3) проводить политику по увеличению средней заработной платы работникам;
- 4) более успешно осуществлять реконструкцию и техническое перевооружение предприятия;
- 5) повысить конкурентоспособность предприятия и продукции, обеспечить финансовую устойчивость работы.

Для измерения производительности труда используют следующие показатели:

- 1) производительность труда

$$П = ВП/Т$$

ВП – объем валовой продукции в натуральном или денежном выражении;

Т – затраты труда на производство продукции или среднегодовая численность работников.

- 2) трудоемкость продукции



$$t = T/ВП$$

T – количество затраченного рабочего времени;

ВП – размер валовой продукции в натуральном выражении.

Данный показатель более часто встречается в практике анализа хозяйственной деятельности предприятия, а также при характеристике производства отдельных видов продукции.

### **3. Пути повышения производительности труда.**

Задача постоянного роста производительности труда, а следовательно, снижения затрат на единицу продукции требует поиска и использования всех видов резервов. Под резервами в данном случае понимаются возможности повышения производительности как путем наиболее полного использования факторов роста, так и устранением различного рода потерь на предприятии.

Основными путями повышения производительности труда являются:

- 1) рост фондообеспеченности (для сельского хозяйства) и фондовооруженности труда;
- 2) повышение интенсивности использования основных фондов;
- 3) углубление специализации и усиление концентрации производства;
- 4) внедрение ресурсосберегающих и прогрессивных технологий;
- 5) улучшение организации труда и повышение его интенсивности;
- 6) повышение квалификации кадров для АПК;
- 7) усиление материального стимулирования труда.

### **Вопросы для самоконтроля**

- 1) Дать определение трудовых ресурсов.
- 2) Охарактеризуйте состав и структуру трудовых ресурсов.
- 3) На достижение каких целей должна быть направлена кадровая политика?
- 4) Назовите основные показатели производительности труда.
- 5) Назовите основные пути повышения производительности труда.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

#### **Основная**

- 1) Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник. Гриф МО РФ / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко - М.: Дашков и К, 2013.- 372с. - ISBN 978-5-394-01688-2

2) Ланин, Г. А. Экономика предприятий пищевой промышленности: Учеб. пособие/ФГОУ ВПО «Саратовский ГАУ» – Саратов, 2011.- 200с. - ISBN 978-5-7011-0731-9.

3) Лысенко, Ю.В., Лысенко, М. В., Таипова, Э. Х. Экономика предприятия торговли и общественного питания : учебное пособие для студ. вузов; рек. УМО / Ю. В. Лысенко, М. В. Лысенко, Э. Х. Таипова. - СПб. : Питер, 2013. - 416 с. - ISBN 978-5-496-00085-7

4) Магомедов, М. Д., Заздравных, М. Д., Афанасьева, Г. А. Экономика пищевой промышленности. Учебник для студ. вузов/ Заздравных А.В., Магомедов М.Д., Афанасьева Г.А.-М.: Дашков и К°, 2011.-232с. -ISBN 978-5-394-00659-3.

5) Сергеев, И.В., Веретенникова, И.И. Экономика организаций (предприятий) : учебное пособие / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. - 4-е изд., доп. и перераб. - М. : Юрайт, 2011. - 670 с. ISBN 978-5-9916-1175-6.

6) Фридман, А.М. Экономика предприятий общественного питания : учебник для студ. вузов рек. МНО РФ / А. М. Фридман. - М. : Дашков и К, 2013. - 464 с. - ISBN 978-5-394-02069-8.

#### *Дополнительная*

1) Журнал «АПК: экономика, управление» - 2005-2013 г, № 1-12

2) Дунченко, Н. И., Магомедов, М. Д., Рыбин, А. В. Управление качеством в отраслях пищевой промышленности. Учебное пособие/ Дунченко Н. И., Магомедов М. Д., Рыбин А. В.- М.: Дашков и К, 2012.- 212с.- ISBN 978-5-9113-1766-9.

3) Иванов, И. Н. Экономика промышленного предприятия: Учебник.- М.: ИНФРА-М, 2011.-396с. - ISBN 978-5-16-004133-9.

4) Мяснянкина, О. В. Экономика предприятия : учебное пособие / О. В. Мяснянкина, Б. Г. Преображенский. - М. : Кнорус, 2008. - 190 с. - ISBN 978-5-85971-913-6.

5) Складенко, В.К., Прудников, В. М. Экономика предприятия : конспект лекций / В. К. Складенко, В. М. Прудников. - М. : Инфра-М, 2008. - 208 с. - ISBN 978-5-16-001968-0.

6) Экономика предприятия : учебное пособие / Т. А. Симунина, Е. Н. Симунин, В. С. Васильцов. - 3-е изд., доп. и перераб. - М. : Кнорус, 2008. - 256 с. - ISBN 978-5-85971-799-6.

7) Экономика предприятия : учебник для студ. вузов по эконом. специальностям; рек. Мин. общего и проф. образования / ред. В. М. Семенов. - 5-е изд. - СПб. : Питер, 2008. - 416 с. - (Учебник для вузов). - ISBN 978-5-91180-462-6

## Лекция 8.

### Издержки предприятия общественного питания и себестоимость продукции.

#### *1. Понятие и экономическая сущность издержек производства.*

Каждое предприятие стремится получить возможно большую сумму прибыли от своей деятельности. Достижение этой цели можно осуществить или за счет повышения цены реализации продукции или путем снижения издержек производства.

Издержки производства представляют собой совокупные затраты живого и овеществленного труда на производство конкретного вида продукции. В условиях товарного производства издержки производства выступают в стоимостной форме. При переходе к рыночным отношениям они определяются затратами постоянного и переменного капитала ( $c + v$ ). Величина издержек производства складывается в условиях конкурентной борьбы за рынки сбыта продукции.

Издержки производства, как совокупные затраты труда на производство продукции, подразделяются на общественные и индивидуальные.

Общественные издержки состоят из трех частей: прошлый или овеществленный в средствах производства труд ( $c$ ); стоимость продукта, созданного для себя ( $v$ ) и стоимости продукта, созданного для общества ( $m$ ). Они соответствуют стоимости продукта.

$$c + v + m$$

Индивидуальные издержки производства представляют собой издержки производства отдельного предприятия. Они состоят из стоимости потребленных в процессе производства материальных ресурсов ( $c$ ) и затрат на оплату труда работников предприятия ( $v$ ). Индивидуальные издержки соответствуют себестоимости продукции.

В современной концепции издержек производства существуют понятия экономических, внешних, внутренних, постоянных и переменных, а также предельных издержек.

Экономические издержки представляют собой выплаты, которые предприятие обязано сделать или обеспечить поставщику ресурсов доходы. При этом данные выплаты могут быть внешними или внутренними.

Внешние издержки представляют собой денежные расходы, выплачиваемые за ресурсы, не принадлежащие данному предприятию (плата поставщикам трудовых ресурсов, сырья, топлива, энергии, организациям, оказывающим транспортные и другие услуги).

Денежные расходы на собственные и самостоятельно используемые ресурсы представляют собой неоплачиваемые или внутренние издержки.

Сумма внешних и внутренних издержек составляет вмененные (экономические) издержки.

В краткосрочном периоде различные виды издержек могут быть отнесены к постоянным или переменным. Постоянными издержками

называют такие, величина которых не меняется в зависимости от объема производства (плата по обязательствам, по ценным бумагам, рентные платежи, часть амортизационных отчислений, страховые взносы).

Переменные издержки представляют собой затраты, которые меняются в зависимости от изменения объема производства (затраты на сырье, энергию, транспортные услуги, оплата труда).

Предельными издержками называются дополнительные издержки, связанные с производством еще одной единицы продукции.

Предельные издержки (Ипр) можно определить по формуле:

$$\text{Ипр} = \Delta \text{Ио} / \Delta \text{О}$$

$\Delta \text{Ио}$  – изменение общих издержек производства;

$\Delta \text{О}$  – изменение количества продукции.

Концепция предельных издержек имеет стратегическое значение, так как она позволяет определить издержек, величину которых товаропроизводитель может контролировать.

## ***2. Сущность, значение себестоимости продукции и ее виды.***

Себестоимость продукции представляет выраженные в денежной форме текущие затраты предприятий на производство и реализацию продукции.

Себестоимость продукции является не только важнейшей экономической категорией, но и качественным показателем, так как она характеризует уровень использования всех ресурсов, находящихся в распоряжении предприятия.

Как экономическая категория себестоимость продукции выполняет ряд важнейших функций:

- 1) учет и контроль всех затрат на выпуск и реализацию продукции;
- 2) база для формирования оптовой цены на продукцию предприятия и определения прибыли и рентабельности;
- 3) экономическое обоснование целесообразности вложения реальных инвестиций на реконструкцию, техническое перевооружение и расширение действующего предприятия;
- 4) определение оптимальных размеров предприятия;
- 5) экономическое обоснование и принятие любых управленческих решений и другое.

В зависимости от экономического содержания и производственного назначения при анализе хозяйственной деятельности используют следующие виды себестоимости:

- 1) производственная – сумма всех затрат, связанных с получением и транспортировкой продукции к месту ее хранения;
- 2) полная или коммерческая – сумма затрат на производство и реализацию продукции;
- 3) плановая – рассчитывается при планировании объемов производства и затрат на конкретную продукцию на основе нормативных данных;
- 4) провизорная или ожидаемая – разновидность плановой, рассчитывается по итогам работы предприятия за первые три квартала года и плановых затрат в четвертом квартале;
- 5) фактическая или отчетная – сумма затрат после подведения итогов хозяйственной деятельности на основе производственного отчета.

В условиях перехода к рыночной экономике роль и значение

себестоимости продукции для предприятия резко возрастают. С экономических и социальных позиций значение себестоимости продукции для предприятия заключается в следующем:

- 1) в увеличении прибыли, остающейся в распоряжении предприятия, а, следовательно, в появлении возможности не только в простом, но и расширенном воспроизводстве;
- 2) в увеличении большей возможности для материального стимулирования работников и решения многих социальных проблем коллектива предприятия;
- 3) в улучшении финансового состояния предприятия и снижении степени риска банкротства;
- 4) в возможности снижения продажной цены на свою продукцию, что позволяет в значительной мере повысить конкурентоспособность продукции и увеличить объем продаж;
- 5) в снижении себестоимости продукции в АО, что является хорошей предпосылкой для выплаты дивидендов и повышения их ставки.

#### **Вопросы для самоконтроля**

- 1) Что такое издержки? Какие виды издержек бывают?
- 2) Понятие себестоимости.
- 3) Структура себестоимости.
- 4) Какие функции выполняет себестоимость?

#### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

##### Основная

- 1) Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник. Гриф МО РФ / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко - М.: Дашков и К, 2013.- 372с. - ISBN 978-5-394-01688-2
- 2) Ланин, Г. А. Экономика предприятий пищевой промышленности: Учеб. пособие/ФГОУ ВПО «Саратовский ГАУ» – Саратов, 2011.- 200с. - ISBN 978-5-7011-0731-9.
- 3) Лысенко, Ю.В., Лысенко, М. В. , Таипова, Э. Х. Экономика предприятия торговли и общественного питания : учебное

пособие для студ. вузов; рек. УМО / Ю. В. Лысенко, М. В. Лысенко, Э. Х. Таипова. - СПб. : Питер, 2013. - 416 с. - ISBN 978-5-496-00085-7

4) Магомедов, М. Д., Заздравных, М. Д., Афанасьева, Г. А. Экономика пищевой промышленности. Учебник для студ. вузов/ Заздравных А.В., Магомедов М.Д., Афанасьева Г.А.-М.: Дашков и К°, 2011.-232с. -ISBN 978-5-394-00659-3.

5) Сергеев, И.В., Веретенникова, И.И. Экономика организаций (предприятий) : учебное пособие / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. - 4-е изд., доп. и перераб. - М. : Юрайт, 2011. - 670 с. ISBN 978-5-9916-1175-6.

б) Фридман, А.М. Экономика предприятий общественного питания : учебник для студ. вузов рек. МНО РФ / А. М. Фридман. - М. : Дашков и К, 2013. - 464 с. - ISBN 978-5-394-02069-8.

#### *Дополнительная*

1) Журнал «АПК: экономика, управление» - 2005-2013 г, № 1-12

2) Дунченко, Н. И., Магомедов, М. Д., Рыбин, А. В. Управление качеством в отраслях пищевой промышленности. Учебное пособие/ Дунченко Н. И., Магомедов М. Д., Рыбин А. В.- М.: Дашков и К, 2012.- 212с.- ISBN 978-5-9113-1766-9.

3) Иванов, И. Н. Экономика промышленного предприятия: Учебник.- М.: ИНФРА-М, 2011.-396с. - ISBN 978-5-16-004133-9.

4) Мяснянкина, О. В. Экономика предприятия : учебное пособие / О. В. Мяснянкина, Б. Г. Преображенский. - М. : Кнорус, 2008. - 190 с. - ISBN 978-5-85971-913-6.

5) Скляренко, В.К., Прудников, В. М. Экономика предприятия : конспект лекций / В. К. Скляренко, В. М. Прудников. - М. : Инфра-М, 2008. - 208 с. - ISBN 978-5-16-001968-0.

6) Экономика предприятия : учебное пособие / Т. А. Симунина, Е. Н. Симунин, В. С. Васильцов. - 3-е изд., доп. и перераб. - М. : Кнорус, 2008. - 256 с. - ISBN 978-5-85971-799-6.

7) Экономика предприятия : учебник для студ. вузов по эконом. специальностям; рек. Мин. общего и проф. образования / ред. В. М. Семенов. - 5-е изд. - СПб. : Питер, 2008. - 416 с. - (Учебник для вузов). - ISBN 978-5-91180-462-6

## Лекция 9.

### Финансовое состояние предприятия.

#### 1. Финансовая устойчивость предприятия.

В современных условиях правильное определение реального финансового состояния предприятия имеет огромное значение не только для самих субъектов хозяйствования, но и для многочисленных акционеров, особенно будущих потенциальных инвесторов.

Финансовое состояние предприятия – очень емкое понятие, и вряд ли можно его охарактеризовать одним каким-то критерием. Поэтому для характеристики финансового состояния предприятия применяются такие критерии, как финансовая устойчивость, платежеспособность, ликвидность баланса, кредитоспособность, рентабельность и другие.

Финансовая устойчивость предприятия – такое состояние его финансовых ресурсов, их распределение и использование, которое обеспечивает развитие предприятия на основе роста прибыли и капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности в условиях допустимого уровня риска.

Под общей устойчивостью предприятия можно понимать и такое его состояние, когда предприятие стабильно, на протяжении достаточно длительного периода времени выпускает и реализует конкурентоспособную продукцию, получает чистую прибыль, достаточную для производственного и социального развития предприятия, является ликвидным и кредитоспособным.

Существует несколько показателей финансовой устойчивости, которые характеризуют степень защищенности привлеченного капитала и рассчитываются на основе данных бухгалтерского баланса предприятия:

- 1) коэффициент собственности (независимости)  
собственные средства : имущество предприятия
- 2) доля заемных средств  
сумма обязательств предприятия : имущество предприятия
- 3) соотношение заемных и собственных средств  
сумма обязательств предприятия : собственные средства

Предприятие считается финансово устойчивым, если коэффициент собственности не ниже 0,7, коэффициент заемных средств не выше 0,3, соотношение заемных и собственных средств не выше 1.

#### 2. Платежеспособность предприятия.

Платежеспособность – это возможность предприятия расплачиваться по своим обязательствам. При хорошем финансовом состоянии предприятие устойчиво платежеспособно, при плохом – периодически или постоянно неплатежеспособно. Самый лучший вариант, когда у предприятия всегда имеются свободные денежные средства, достаточные для погашения имеющихся обязательств. Но предприятие является платежеспособным и в том случае, когда свободных денежных средств у него недостаточно или они вовсе отсутствуют, но предприятие способно быстро реализовать свои активы и расплатиться с кредиторами.

Поскольку одни виды активов обращаются в деньги быстрее, другие -

медленнее, необходимо группировать активы предприятия по степени их ликвидности, то есть по возможности обращения в денежные средства:

текущие активы:

- а) наиболее ликвидные;
- б) быстрореализуемые;
- в) медленно реализуемые ,

Для определения платежеспособности предприятия с учетом ликвидности его активов обычно используют баланс. Анализ ликвидности баланса заключается в сравнении размеров средств по активу, сгруппированных по степени их ликвидности, с суммами обязательств по пассиву, сгруппированными по срокам их погашения.

К показателям платежеспособности предприятия относятся:

коэффициент абсолютной ликвидности

(денежные средства + краткосрочные вложения) : краткосрочная задолженность

промежуточный коэффициент покрытия

(денежные средства + краткосрочные финансовые вложения + дебиторская задолженность) : краткосрочная задолженность

общий коэффициент покрытия

оборотные средства : краткосрочная задолженность

Предприятие считается платежеспособным, если коэффициент абсолютной ликвидности от 0,2 до 0,25, промежуточный коэффициент покрытия от 0,7 до 0,8, общий коэффициент покрытия от 2 до 2,5.

В целом показатели платежеспособности характеризуют возможность предприятия в конкретный момент времени рассчитаться с кредиторами по краткосрочным платежам собственными средствами.

### ***3. Ликвидность баланса и кредитоспособность предприятия.***

Ликвидность баланса – это степень покрытия обязательств предприятия такими активами, срок превращения которых в денежные средства соответствует сроку погашения обязательств.

Баланс считается абсолютно ликвидным, если:

$A_1 \geq П_1$ , то наиболее ликвидные активы равны наиболее срочным обязательствам или перекрывают их;

$A_2 \geq П_2$ , то быстрореализуемые активы равны краткосрочным пассивам или перекрывают их;

$A_3 \geq П_3$ , то медленно реализуемые активы равны долгосрочным пассивам или перекрывают их;

$A_4 \leq П_4$ , то постоянные пассивы равны трудно реализуемым активам или перекрывают их.

Важным критерием, характеризующим финансовое состояние предприятия, является его кредитоспособность.

Под кредитоспособностью предприятия понимаются его возможности в получении кредита и способности его своевременного погашения за счет собственных средств и других финансовых ресурсов.

### **Вопросы для самоконтроля**



- 1) Дайте определение финансового состояния предприятия.
- 2) Назовите основные показатели финансовой устойчивости предприятия.
- 3) Дайте определение платежеспособности предприятия.
- 4) Какие показатели характеризуют платежеспособность предприятия?
- 5) Назовите показатели ликвидности баланса предприятия.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### Основная

- 1) Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник. Гриф МО РФ / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко - М.: Дашков и К, 2013.- 372с. - ISBN 978-5-394-01688-2
- 2) Ланин, Г. А. Экономика предприятий пищевой промышленности: Учеб. пособие/ФГОУ ВПО «Саратовский ГАУ» – Саратов, 2011.- 200с. - ISBN 978-5-7011-0731-9.
- 3) Лысенко, Ю.В., Лысенко, М. В. , Таипова, Э. Х. Экономика предприятия торговли и общественного питания : учебное пособие для студ. вузов; рек. УМО / Ю. В. Лысенко, М. В. Лысенко, Э. Х. Таипова. - СПб. : Питер, 2013. - 416 с. - ISBN 978-5-496-00085-7
- 4) Магомедов, М. Д., Заздравных, М. Д., Афанасьева, Г. А. Экономика пищевой промышленности. Учебник для студ. вузов/ Заздравных А.В., Магомедов М.Д., Афанасьева Г.А.-М.: Дашков и К°, 2011.-232с. -ISBN 978-5-394-00659-3.
- 5) Сергеев, И.В., Веретенникова, И.И. Экономика организаций (предприятий) : учебное пособие / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. - 4-е изд., доп. и перераб. - М. : Юрайт, 2011. - 670 с. ISBN 978-5-9916-1175-6.
- 6) Фридман, А.М. Экономика предприятий общественного питания : учебник для студ. вузов рек. МНО РФ / А. М. Фридман. - М. : Дашков и К, 2013. - 464 с. - ISBN 978-5-394-02069-8.

### *Дополнительная*

- 1) Журнал «АПК: экономика, управление» - 2005-2013 г, № 1-12
- 2) Дунченко, Н. И., Магомедов, М. Д., Рыбин, А. В. Управление качеством в отраслях пищевой промышленности. Учебное пособие/ Дунченко Н. И., Магомедов М. Д., Рыбин А. В.- М.: Дашков и К, 2012.- 212с.- ISBN 978-5-9113-1766-9.
- 3) Иванов, И. Н. Экономика промышленного предприятия: Учебник.- М.: ИНФРА-М, 2011.-396с. - ISBN 978-5-16-004133-9.
- 4) Мяснянкина, О. В. Экономика предприятия : учебное пособие / О. В. Мяснянкина, Б. Г. Преображенский. - М. : Кнорус, 2008. - 190 с. - ISBN 978-5-85971-913-6.

- 5) Скляренко, В.К., Прудников, В. М. Экономика предприятия : конспект лекций / В. К. Скляренко, В. М. Прудников. - М. : Инфра-М, 2008. - 208 с. - ISBN 978-5-16-001968-0.
- 6) Экономика предприятия : учебное пособие / Т. А. Симунина, Е. Н. Симунин, В. С. Васильцов. - 3-е изд., доп. и перераб. - М. : Кнорус, 2008. - 256 с. - ISBN 978-5-85971-799-6.
- 7) Экономика предприятия : учебник для студ. вузов по эконом. специальностям; рек. Мин. общего и проф. образования / ред. В. М. Семенов. - 5-е изд. - СПб. : Питер, 2008. - 416 с. - (Учебник для вузов). - ISBN 978-5-91180-462-6

## **Лекция 10.**

### **Финансовые результаты предприятия.**

#### ***1. Сущность экономической эффективности производства.***

В основе экономического прогресса любого общества лежит повышение эффективности общественного производства. Специфическое содержание эффективности производства в каждой системе хозяйства определяется общественной формой, целевой направленностью производства, своеобразием присущих данной системе факторов и результатов производства.

Эффективность производства – сложная экономическая категория. В ней отражается одна из важнейших сторон общественного производства - результативность. При характеристике конечного результата следует различать понятия эффект и экономическая эффективность. Эффект – это результата тех или иных мероприятий. Так, эффект от применения удобрений выражается в виде прибавки урожая. Однако полученный эффект не дает представления о выгоды применения удобрений. Только по одному эффекту недостаточно судить о целесообразности

проводимых тех или иных мероприятий. Более полный ответ на этот вопрос дает показатель экономической эффективности, когда сравниваются результаты производства с затратами материально-денежных средств.

Экономическая эффективность показывает конечный полезный эффект от применения средств производства и живого труда, другими словами, отдачу совокупных вложений.

Критерием экономической эффективности всего народного хозяйства является объем национального дохода в расчете на душу населения. Рассчитывается национальный доход как разница между совокупным общественным продуктом и материальными затратами на его производство:

$$\text{НД} = \text{СОП} - \text{МЗ}$$

На предприятии критерием эффективности является увеличение чистой продукции (валового дохода) при минимальных затратах живого и овеществленного труда. Достигается это за счет рационального использования земельных, материальных и трудовых ресурсов. Валовой доход представляет собой разницу между стоимостью произведенной (валовой) продукции и потребленными материальными затратами:

$$\text{ВД} = \text{СтВП} - \text{МЗ}$$

Экономическую эффективность производства также характеризуют такие показатели, как чистый доход и прибыль. Чистый доход рассчитывают путем вычитания из стоимости произведенной продукции издержек производства или ее себестоимости:

$$\text{ЧД} = \text{СтВП} - \text{СебВП}$$

Размер чистого дохода можно определить и при вычитании из валового дохода затрат на оплату труда:

$$\text{ЧД} = \text{ВД} - \text{ОТ}$$

Обобщающим результатом экономической эффективности производства является рентабельность.

Эти показатели используются как при характеристике эффективности предприятия в целом, так и эффективности отдельных видов продукции.

## ***2. Прибыль предприятия.***

Прибыль предприятия является важнейшей экономической категорией и основной целью деятельности любого предприятия. Как экономическая категория прибыль выполняет ряд функций:

- 1) Характеризует экономический эффект, полученный в результате деятельности предприятия. Получение прибыли означает, что полученные доходы превышают все расходы, связанные с его деятельностью.
- 2) Стимулирующая функция. Прибыль является одновременно не только финансовым результатом, но и основным элементом финансовых ресурсов предприятия. Поэтому предприятие заинтересовано в получении максимальной прибыли. Так как является основой для расширения производственной деятельности, научно-технического и социального развития предприятия,

материального поощрения работников.

3) Важнейший источник формирования бюджетов разных уровней.

Прибыль на предприятии может быть получена за счет различных видов деятельности. Суммарная величина всех прибылей – балансовая прибыль предприятия. Основными составными элементами балансовой прибыли являются:

- 4) прибыль (убыток) от реализации продукции (работы, услуг);
- 5) прибыль (убыток) от реализации основных фондов, а также иного имущества предприятия;
- 6) финансовые результаты от внереализационных операций.

Таким образом, балансовая прибыль может быть определена по формуле:

$$Пб = Пр + Пи + Пв.о.$$

Пр – прибыль (убыток) от реализации продукции (работ, услуг); Пи – прибыль (убыток) от реализации имущества предприятия; Пв.о. – доходы (убытки) от внереализационных операций.

Прибыль от реализации имущества – это финансовый результат, не связанный с основными видами деятельности предприятия. Он отражает прибыли (убытки) по реализации на сторону различных видов имущества, числящегося на балансе предприятия.

Внереализационные доходы – это доходы от долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений, доходы от сдачи имущества в аренду, прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году, положительные курсовые разницы по валютным счетам и операциям в иностранной валюте, проценты, полученные по денежным средствам, числящимся на счетах предприятия.

Как правило, основной элемент балансовой прибыли составляет прибыль от реализации продукции, которая рассчитывается как разница между выручкой от реализации продукции, которая рассчитывается как разница между выручкой от реализации продукции и ее полной себестоимостью:

$$Пр = СтТП - СебТП$$

Часть балансовой прибыли, оставшаяся после уплаты налогов, представляет собой чистую прибыль, которая полностью поступает в распоряжение предприятия. Она направляется на оплату труда и материальное поощрение, на прирост оборотных средств, капитальных вложений и так далее.

Таким образом, в условиях перехода к рынку и в его дальнейшем становлении прибыль является основным побудительным мотивом организации производственной деятельности предприятия.

### **3. Рентабельность работы предприятия.**

Для оценки уровня эффективности работы предприятия получаемый результат (валовой доход, прибыль) сопоставляется с затратами или используемыми ресурсами. Соизмерение прибыли с затратами означает рентабельность или норму рентабельности.

На практике используется два варианта измерения рентабельности. Это отношение прибыли к текущим затратам – издержкам предприятия

$$Урен = Пр/СебТП \cdot 100$$

или к авансированным вложениям (основным производственным фондам и

оборотным средствам)

$$H_p = \text{Пб}/(\text{Фосн} + \text{Ос}) \cdot 100$$

В практике работы предприятий применяется ряд показателей рентабельности:

- 1) Рентабельность всей реализованной продукции и по отдельным ее видам. Она дает представление об эффективности текущих затрат предприятия и доходности реализуемой продукции. Рентабельность отдельных видов продукции зависит от цены, по которой продукция реализуется потребителю, и себестоимости по данному ее виду.
- 2) Рентабельность производственных фондов, которую можно рассчитывать как отношение балансовой или чистой прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и оборотных средств.
- 3) Рентабельность вложений в предприятие, которая определяется по стоимости имущества, имеющегося в его распоряжении.

#### ***4. Основные пути увеличения прибыли и экономической эффективности на предприятии.***

На каждом предприятии должны предусматриваться плановые мероприятия по увеличению прибыли. В общем плане эти мероприятия могут быть следующего характера:

- 1) увеличение выпуска продукции;
- 2) улучшение качества продукции;
- 3) продажа излишнего оборудования и другого имущества или сдача его в аренду;
- 4) снижение себестоимости продукции за счет более рационального использования материальных ресурсов, производственных мощностей и площадей, рабочей силы и рабочего времени;
- 5) расширение рынка продаж.

Эти мероприятия тесно связаны с другими мероприятиями на предприятии, направленными на снижение издержек производства, улучшение качества продукции и использование факторов производства.

#### **Вопросы для самоконтроля**

- 1) Дайте определение эффективности производства.
- 2) Какие функции выполняет прибыль как экономическая категория?
- 3) Что такое рентабельность?
- 4) Назовите основные пути увеличения прибыли на предприятии.

#### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

Основная

- 1) Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник. Гриф МО РФ / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко - М.: Дашков и К, 2013.- 372с. - ISBN 978-5-394-01688-2
- 2) Ланин, Г. А. Экономика предприятий пищевой промышленности: Учеб. пособие/ФГОУ ВПО «Саратовский ГАУ» – Саратов, 2011.- 200с. - ISBN 978-5-7011-0731-9.
- 3) Лысенко, Ю.В., Лысенко, М. В., Таипова, Э. Х. Экономика предприятия торговли и общественного питания : учебное пособие для студ. вузов; рек. УМО / Ю. В. Лысенко, М. В. Лысенко, Э. Х. Таипова. - СПб. : Питер, 2013. - 416 с. - ISBN 978-5-496-00085-7
- 4) Магомедов, М. Д., Заздравных, М. Д., Афанасьева, Г. А. Экономика пищевой промышленности. Учебник для студ. вузов/ Заздравных А.В., Магомедов М.Д., Афанасьева Г.А.-М.: Дашков и К°, 2011.-232с. -ISBN 978-5-394-00659-3.
- 5) Сергеев, И.В., Веретенникова, И.И. Экономика организаций (предприятий) : учебное пособие / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. - 4-е изд., доп. и перераб. - М. : Юрайт, 2011. - 670 с. ISBN 978-5-9916-1175-6.
- 6) Фридман, А.М. Экономика предприятий общественного питания : учебник для студ. вузов рек. МНО РФ / А. М. Фридман. - М. : Дашков и К, 2013. - 464 с. - ISBN 978-5-394-02069-8.

*Дополнительная*

- 1) Журнал «АПК: экономика, управление» - 2005-2013 г, № 1-12
- 2) Дунченко, Н. И., Магомедов, М. Д., Рыбин, А. В. Управление качеством в отраслях пищевой промышленности. Учебное пособие/ Дунченко Н. И., Магомедов М. Д., Рыбин А. В.- М.: Дашков и К, 2012.- 212с.- ISBN 978-5-9113-1766-9.
- 3) Иванов, И. Н. Экономика промышленного предприятия: Учебник.- М.: ИНФРА-М, 2011.-396с. - ISBN 978-5-16-004133-9.
- 4) Мяснянкина, О. В. Экономика предприятия : учебное пособие / О. В. Мяснянкина, Б. Г. Преображенский. - М. : Кнорус, 2008. - 190 с. - ISBN 978-5-85971-913-6.
- 5) Скляренко, В.К., Прудников, В. М. Экономика предприятия : конспект лекций / В. К. Скляренко, В. М. Прудников. - М. : Инфра-М, 2008. - 208 с. - ISBN 978-5-16-001968-0.
- 6) Экономика предприятия : учебное пособие / Т. А. Симунина, Е. Н. Симунин, В. С. Васильцов. - 3-е изд., доп. и перераб. - М. : Кнорус, 2008. - 256 с. - ISBN 978-5-85971-799-6.
- 7) Экономика предприятия : учебник для студ. вузов по эконом. специальностям; рек. Мин. общего и проф. образования / ред. В. М.

Семенов. - 5-е изд. - СПб. : Питер, 2008. - 416 с. - (Учебник для вузов). - ISBN 978-5-91180-462-6

## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

### Основная

1) Ланин, Г. А. Экономика предприятий пищевой промышленности: Учеб. пособие/ФГОУ ВПО «Саратовский ГАУ» – Саратов, 2011.- 200с. - ISBN 978-5-7011-0731-9.

2) Лысенко, Ю.В., Лысенко, М. В. , Таипова, Э. Х. Экономика предприятия торговли и общественного питания : учебное пособие для студ. вузов; рек. УМО / Ю. В. Лысенко, М. В. Лысенко, Э. Х. Таипова. - СПб. : Питер, 2013. - 416 с. - ISBN 978-5-496-00085-7.

3) Фридман, А.М. Экономика предприятий общественного питания : учебник для студ. вузов рек. МНО РФ / А. М. Фридман. - М. : Дашков и К, 2013. - 464 с. - ISBN 978-5-394-02069-8.

### *Дополнительная*

1) Дунченко, Н. И., Магомедов, М. Д., Рыбин, А. В. Управление качеством в отраслях пищевой промышленности. Учебное пособие/ Дунченко Н. И., Магомедов М. Д., Рыбин А. В.- М.: Дашков и К, 2012.-212с.- ISBN 978-5-9113-1766-9.

2) Иванов, И. Н. Экономика промышленного предприятия: Учебник.- М.: ИНФРА-М, 2011.-396с. - ISBN 978-5-16-004133-9.

3) Мяснянкина, О. В. Экономика предприятия : учебное пособие / О. В. Мяснянкина, Б. Г. Преображенский. - М. : Кнорус, 2008. - 190 с. - ISBN 978-5-85971-913-6.

4) Складенко, В.К., Прудников, В. М. Экономика предприятия : конспект лекций / В. К. Складенко, В. М. Прудников. - М. : Инфра-М, 2008. - 208 с. - ISBN 978-5-16-001968-0.

5) Экономика предприятия : учебное пособие / Т. А. Симунина, Е. Н. Симунин, В. С. Васильцов. - 3-е изд., доп. и перераб. - М. : Кнорус, 2008. - 256 с. - ISBN 978-5-85971-799-6.

6) Экономика предприятия : учебник для студ. вузов по эконом. специальностям; рек. Мин. общего и проф. образования / ред. В. М. Семенов. - 5-е изд. - СПб. : Питер, 2008. - 416 с. - (Учебник для вузов). - ISBN 978-5-91180-462-6



## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Введение</b> .....	3
<b>Лекция 1. Теоретические основы дисциплины «Экономика предприятия общественного питания»</b> .....	4
1.1. Значение предприятия в экономике страны.....	4
1.2. Понятие, предмет и задачи дисциплины.....	4
1.3. Методологические аспекты и методы науки .....	5
Вопросы для самоконтроля.....	7
Список литературы.....	7
<b>Лекция 2. Классификация предприятий общественного питания</b> .....	9
2.1. Типы предприятий общественного питания. ....	9
2.2. Особенности предприятия общественного питания. ....	10
2.3. Функции, цели и задачи предприятия общественного питания в условиях рынка. ....	11
Вопросы для самоконтроля.....	12
Список литературы.....	13
<b>Лекция 3. Формы организации производства на предприятиях общественного питания</b> .. ..	15
3.1. Концентрация производства на предприятии.....	15
3.2. Специализация и кооперирование производства.....	16
3.3. Комбинирование производства.....	17
Вопросы для самоконтроля.....	18
Список литературы.....	18
<b>Лекция 4. Производственные ресурсы предприятия.</b> .....	20
4.1. Понятие и классификация ресурсов .....	20
4.2. Ограниченность и взаимозаменяемость ресурсов. ....	21
Вопросы для самоконтроля.....	22
Список литературы.....	22
<b>Лекция 5. Основные производственные фонды предприятия общественного питания.</b> .....	24
5.1. Сущность и состав основного капитала.. ..	24
5.2. Оценка и износ основных фондов.....	25
5.3 Обеспеченность и эффективность использования основных фондов.....	26
Вопросы для самоконтроля.....	27
Список литературы.....	28
<b>Лекция 6. Оборотные средства предприятия общественного питания</b> .....	29
6.1. Сущность и структура оборотного капитала.....	29
6.2. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.....	30
Вопросы для самоконтроля.....	30
Список литературы.....	31

<b>Лекция 7. Трудовые ресурсы.</b>	32
7.1. Понятие трудовых ресурсов, состав и структура.	32
7.2. Производительность труда ее показатели.	33
7.3. Пути повышения производительности труда.	34
Вопросы для самоконтроля.	35
Список литературы.	35
<b>Лекция 8. Издержки предприятия и себестоимость продукции.</b>	36
8.1. Понятие и экономическая сущность издержек производства.	36
8.2. Сущность, значение себестоимости продукции и ее виды.	37
Вопросы для самоконтроля.	38
Список литературы.	39
<b>Лекция 9. Финансовое состояние предприятия.</b>	40
9.1. Финансовая устойчивость предприятия.	40
9.2. Платежеспособность предприятия.	40
9.3. Ликвидность баланса и кредитоспособность предприятия.	41
Вопросы для самоконтроля.	42
Список литературы.	42
<b>Лекция 10. Финансовые результаты предприятия.</b>	44
10.1. Сущность экономической эффективности производства.	44
10.2. Прибыль предприятия.	45
10.3. Рентабельность работы предприятия.	46
10.4. Основные пути увеличения прибыли и экономической эффективности на предприятии.	47
Вопросы для самоконтроля.	47
Список литературы.	47
<b>Библиографический список.</b>	48
<b>Содержание.</b>	49

Составитель: Торопова В.В., канд. экономических наук, ст. преподаватель.